



19 years

HEBC

SMART HUNGARY

The Annual Report of HEBC

OKOS MAGYARORSZÁG

Az HEBC éves jelentése

2017

Hungarian European Business Council
Since 1998

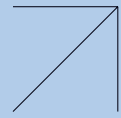
Magyar Európai Üzleti Tanács
Alapítva 1998



This paper is made of 100% recycled fibre.
A belívek papír-anyaga 100%-ban újrahasznosított rostokból készült.

Kiadó: Hungarian European Business Council (HEBC)
HEBC Annual Report, Smart Hungary, 2017 [PDF]
ISBN 978-615-00-0772-4

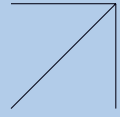
*19
Years*



Contents

Smart Hungary

I INTRODUCTION	
ERT 5
HEBC 6
II THE REPORT	
1 Smart Hungary—Country strategy 8
2 Education and innovation 12
3 Digital transformation 16
4 Sustainable economy via capable workforce 20
5 From governance to e-governance 25
III ANNEXES	
Members of HEBC 62
Company experiences 64
Members of ERT 75



Introduction

The European Round Table of Industrialists (ERT)

The European Round Table of Industrialists (ERT) is a forum bringing together around 50 Chief Executives and Chairmen of major multinational companies of European parentage covering a wide range of industrial and technological sectors. Companies of ERT Members are widely situated across Europe, with combined revenues exceeding €2,250 billion, sustaining around 6.8 million jobs in the region. They invest more than €50 billion annually in R&D, largely in Europe. ERT advocates policies at both national and European levels, with the goal of improving European competitiveness, growth and employment.

Digitisation is one of the strongest drivers for increasing growth, strengthening competitiveness and boosting employment through the renaissance of European industry. It offers opportunities for existing and new businesses in all sectors. In order to regain its industrial strength, the European Union needs to be at the forefront of the new digital society and be an attractive place to create, grow and develop businesses as well as solutions for consumers and enterprises.

However, because of policy fragmentation among Member States, the complexity of regulatory processes and inefficient enforcement of current European privacy rules, companies in Europe face a structural disadvantage compared to their global competitors. So, while shaping the Digital Single Market, we also need to consider the global economic context. A sense of urgency is required as well as the need to accept the necessary ruptures in certain sectors and national economies.

Europe's greatest resource is its people. In a globally competing world, the future of Europe and its industries depends on the workforce of today and tomorrow. Europe can improve its innovation capacity and productivity by fostering people's skills throughout their lives while setting the right policy framework for employment.

ERT strongly encourages the EU and its Member States to continue to invest in education and training all along people's careers. Industry and education need to work together to create a new dynamic that closes the skills gap, especially in fields such as Science, Technology, Engineering and Mathematics (STEM). Europe requires more people with an entrepreneurial spirit to create tomorrow's start-ups or to propose new concepts, drive innovative product development and set-up and run new business units in existing companies. The high youth unemployment rate merits specific attention.

The above extract is from a recent ERT publication; for further information please visit www.ert.eu

The Hungarian European Business Council

The Hungarian European Business Council was established 19 years ago at the initiative of the Brussels-based European Round Table of Industrialists (ERT). Our members are the top managers in Hungary of 10 multinational companies: ABB, AkzoNobel, Ericsson, Heineken, Henkel, L'Oréal, Magyar Telekom, Nestlé, Nokia, and Shell.

Right from the very beginning our activity has been honored by the attention of the Hungarian Government, Hungarian and international decision-makers, diplomatic corps, academic world and the media.

To the best of our knowledge there is no other Business Council in Hungary operating in a similar form. As top managers, in a closed circle, we formulate our recommendations based on consensus, free of company interests, exclusively in the interest of enhancing Hungary's competitiveness and economic performance. Our dialogue is conducted with economic and political decision-makers at the highest level.

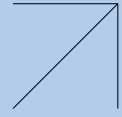
The titles of our annual country reports clearly reflect the main economic and social issues of the late 20th and early 21st century and trace the historical path that Hungary has taken. A few of our key recommendations, such as the need for a country strategy, or restructuring the education system appear repeatedly on our agenda because we trust that in this way we can help their realization.

In this year's report, we would like to be among the first to draw attention to some of the most important aspects of digital transformation and the opportunities it brings to the economy and to governance. Becoming a smart country is a complex process that requires cooperation from all levels of industry across sectors, educational institutions, the government and the members of the society.

As top managers and investors, we are in contact with business life not indirectly but in our daily work, through our employees and stakeholders. If we were to add up the time spent by HEBC members as managers of global companies, the result would be several hundred years of experience. This is why our annual reports are able to be up-to-date and credible.

As economic 'ambassadors' we are committed to helping to build a positive country image, so that further foreign capital investments can be attracted to Hungary. Our activity is naturally in close harmony with our company values, in the same way as with the values represented in the Business Council. We believe that sustainable and inclusive economic growth can only be achieved with strategies spanning political cycles, in which the successive generations actively participate.

We respectfully present our 19th annual report to our readers, trusting that our recommendations will be put into practice and that we can help Hungary to the next level of its development.



The Report

1. Smart Hungary—Country strategy

In our annual HEBC Reports we focus on forward-looking development directions that we believe represent progress. In this year's Report, we would like to look at a smart approach that paves the way towards the future and expedites the country's economic and social development.

In the past few decades, industries have been changing slowly and only in the last 10 years, we have seen a new digital age that brings an exponential rate of development. The period of time we are living through is one of big data, automation and the emergence of artificial intelligence. Only those countries who foresee changes can plan to keep up their economic growth and competitiveness.

Answering the challenges of our quickly transforming world is where Hungary needs to become smart. HEBC members agree that the government should be in a leading position to accelerate the development of digital solutions to answer everyday challenges including state administration, healthcare, and citizen relations. In our opinion, digital solutions may greatly simplify administrative tasks for individuals and for businesses.

Smart people think about their long-term future and the country should demonstrate that it can do the same and is planning with a longer-term in mind rather than short-term. A long-term vision and technology policy on digitalization, connectivity, and ICT (Information and Computer Technology) could facilitate the development of a smart Hungary. Digitalization in agriculture is already happening; utilization of waterways, good infrastructure, and flexible subsidiary policies are making the country a prime destination of manufacturing industries, which in turn, can attract more investment.

The age of 5G, advanced machine intelligence, blended virtual and physical realities, and complete network connectivity offers endless potential opportunities for the economic growth and progress of the country.

Roland Jakab

In the following chapters of this Report, we would like to call attention to the areas in which a country strategy could contribute to Hungary's economic and social development, building on its advantages. Being at the gateway of European commerce and economy gives the country an unparalleled geographical position. In terms of workforce, the resourcefulness of the Hungarian people and strong education in science are competitive advantages when it comes to innovation. For example, to communicate in the country strategy that Hungary will at

least double the education budget and will incentivize engineering and ICT development would establish the country's development priorities, and would encourage investment by setting a positive vision for the future.

HEBC members agree that opening a national dialogue on economic and social development directions of Hungary would be a forward-looking and inclusive measure. By consulting its citizens and envisioning how Hungary should look in 10–15 years, the country would give a sense of participation and ownership to individuals and businesses alike. Which future direction the country should take, as well as how to develop education and a workforce that can live and thrive in our fast-changing world are issues that concern all.

A tangible and comprehensive country strategy would lay the foundation of equal chances for all generations and all segments of society. By creating a long-term, appealing vision for the future, Hungary could address potential investors as well. We believe that a comprehensive country strategy would give the business sector a sense of opportunity and security and would attract further investment. For example, Hungary could position itself as an innovation hub for Europe.

For digital transformation, we need a lot more people, from a very young age to be involved in IT, programming and a number of other areas.

Cristopher Mattheisen

We consider education, and especially the advancement of digital education, as important building blocks of creating a smart country. A significant part of Hungary's population is not yet educated in using digital platforms, or the ones who do use the internet are not taking advantage of the learning and development opportunities it provides. We urge the improvement of the population's digital literacy and to provide aid in learning basic digital skills.

People need to become aware of the importance of self-learning, and the abundance of digital opportunities the future will bring.

These days being smart is a privilege of a certain segment of the society, and in our opinion, the definition of smart should be based on the achievement of the entire population. Focused attention on digital transformation in education would contribute to raising the country's economic and social achievements as a whole.

Restructuring and renewing education policies are necessary when creating high value-added industries. In the last seven years, we have consistently recommended reinforcing education and at least to double the education budget. Creating a smart Hungary requires a clear education plan from kindergarten to the end of university. Children and adults should learn how to use data and how to communicate in a foreign language in a virtual world. Consequently, the teaching of general sciences should be geared to the requirements of an increasingly digitalized future.

Keeping the digital perspective in mind, focusing on traditionally strong subjects in science education, and approximating salary levels to western standards, Hungary could position itself as a center of excellence. With the use of digital technology, Hungarian talent can work from Hungary for Europe or anywhere in the world without leaving the country. Engineering, architecture, and arts are some of the professions that could become centers of excellence for Europe from Hungary.

Globalization cannot be turned back, and Hungarian scientific results, ideas, models and achievements need to be made available on the global market. This requires the professional use of foreign languages that gives Hungarian workers an important global connectivity. As in previous years, we must emphasize the importance of learning English, the language of the Internet.

All around us, digital transformation is taking place at a break-neck speed. Many specific technologies are becoming mature every day and innovative ideas once termed science fiction are quickly becoming science facts. It is worth to look at Estonia as a leader of transformation into a highly digitalized, smart country. Estonia created a vision, a country strategy based on rapid ICT development, and it is pursuing it in an explicit way. By establishing a new crypto-currency, issuing E-citizenship and attracting business investments online, the country secures its future competitiveness and economic prosperity in a digital world.

10

The country's most competitive advantage is to leverage the country's ability to innovate and turn ideas into innovative economic decisions.

Jean Grunenwald

When decision makers, business owners, or managers of companies gather information about Hungary for investment, they get a mixed picture. Many advantages of the country, for example, its central location, secure environment, and communications infrastructure can attract foreign investment. However, to attract high value-added industries in the future, we believe in a more open, modern approach to the economy that includes consultations with all its stakeholders. This would not only help the business sector to act on government decisions more smoothly but would also contribute to investors' sense of security.

Any country that aims to secure and improve its economic sustainability in the long term needs to invest into developing its capable workforce, who can translate innovations into products to be sold in real-life and virtual international markets. To pioneer and use new solutions, to take advantage of digital transformation requires a transformed education system in which maths, physics, and science get increased focus. Popularizing these subjects with the help of e-education can attract more young people towards various professions of the future.

Hungarian talent has a reputation of being competitive on the European level. Management and strategic-thinking skills, drive and ambition make the Hungarian workforce stand out. Hungary can position itself to work from a smart Hungary, for a digital world. As an example, by taking full advantage of emerging digital technologies, doctors from Hungary could consult patients in Europe or even across the globe.

The Internet of Things (IoT) evolving into the Internet of Skills (IoS) is changing information flows and communication, impacting economy and governance on many levels. With a right strategy, the transition from governance to e-governance may be very beneficial to the society. In most countries, e-governance is seen as a lever to the e-economy, contributing to economic development by preparing young people for an innovative future.

We welcome Hungary's stable economic growth, its elaborate Digital Welfare program 2.0, and we look forward to its timely implementation. Nonetheless, we also see the need for Hungary to present itself as a European, agile, fresh and innovative country, comparable to its neighbors. To be able to keep up with the exponential development in our world, Hungary should explicitly show that it could become a creative, fast developing country. In other words, a smart country.

2. Education and innovation

As the Internet of Everything is evolving into the Internet of Skills, the quality of education remains key to Hungary's economic and social development. Education has been and is the guarantee for the nation's future.

Those decades or even centuries when quantity mattered are over. Today's world is about quality and speed. Education should exclusively reflect this need of a modern economy and should not be based on lexical knowledge anymore. Learning is not about how many hours of homework students do, but about diverse interests they can develop about different subjects. Today's school system still does not encourage self-development but rather expects children to assimilate. When we look at different successful education systems, we see that the focus is on self-development, encouraging children to experiment, to fail and learn by trying again. This mindset of coping with changes is an underlining factor in future generations' well-being.

The definition of intelligence has changed, and with it, there are different soft skills that have come to the forefront of individual development. The age of Internet requires a high knowledge of languages—especially English. Similarly to previous years, we recommend language education from a very early age. Furthermore, we promote the idea of incentivizing TV stations to broadcast some of their programs in the original language with Hungarian subtitles that would greatly help in developing overall language skills.

Project-based work, cooperating and teamwork, critical thinking, openness to cultural diversity, open-mindedness, questioning skills and the ability to cope well with changes are the soft skills that should be readily used by students leaving educational institutions. Focusing on digital education and language skills from an early age and expanding spaces for IT students at universities is crucial for Hungary's future as well as its economic and social development.

Hungary needs to incentivize a generation that is not thinking in a traditional sense, but in disruptive ways and can utilize disruptive technologies. Those who are not just learning what is coming, but finding new ways.

Béla Zagyva

Experience to understand how things happen in a different way is lacking. Understanding how things are done differently in other countries is what innovation, progress comes from.

José Matthijsse

The educational structure in Hungary has mostly remained the same over the decades. HEBC members agree that within the national framework schools should be encouraged to find different ways to approach teaching, to create opportunities for development and attracting more investment into education. The scientific research and expert background they provide is a pillar of the national innovation system, and their work and collaboration is crucial in finding answers for today's challenges in innovation and digital transformation. Universities and research institutions are competing in tendering procedures and we feel that more emphasis could be put on the economic purpose of research. Applied research comes from basic research that advances the world's agenda. To translate this into real economic value, collaboration between faculties, universities, and startups is necessary. "Monetizing research" is a challenge that affects today's economy and society alike.

Middle and primary level schools could also adopt modern approaches to learning. We have seen the results of school systems in Finland and in Germany, where children leave schools with self-confidence and an array of soft skills necessary in today's work environment.

Our concern about the low level of digital literacy remains, and we agree that this leads to many disadvantages. The Internet is all about exploiting digital opportunities and how to adapt things learned to everyday life. Without promoting the importance of digital education and the need for foreign language knowledge among the population, the country will stay behind in speaking English in comparison to other European countries and will lose an important competitive advantage in advancing its economy.

For many years, we have been urging that teaching, as a career, should enjoy greater social recognition as it creates the greatest value: educating our children. We welcome the Hungarian Government's efforts and recommend the "Életpálya modell"—"Life Career Path" as a good initiative already showing some progress in raising the teaching professions' status. However, we consider this as a temporary solution for short-term adjustment. We believe that Hungary needs a longer-term strategy on how to change the perception and the profession itself.

As we recommended earlier, the level of teacher education should be raised in order re-establish the profession in society. Further improvements in remuneration and recognition should be considered to reflect the importance of the teaching profession. We welcome the recent adjustments in wages that resulted in a fifty percent rise, but we also note that teachers' salaries remain at a low level, compared to market level salaries and international statutory salaries. For example, while lower and secondary teacher salaries are comparable with those of the V4, the purchasing power of teacher's

salaries is one of the lowest in Hungary, behind the Czech Republic, Poland, and Austria. In the past few years, we have consistently suggested at least doubling the education budget and in light of these issues, we would like to emphasize the importance of it once more.

HEBC members welcome the system of dual education, as it aims to increase the number of much needed vocational workers in Hungary. We agree that this is a good development direction, and companies are happy to invest in workforce and workstations as well. We believe that dual education contributes to an increased appreciation of the skilled workforce and helps show that blue-collar professionals are just as important to the economy as other segments of the workforce.

In some European countries, manual workers receive a craftsman's certificate provided by high-ranking associations to maintain the quality of traditional professions. For example in Germany and in Austria, "dual training" and apprenticeship programs are highly respected career paths, as this form of education is not viewed as something for struggling students, but rather as a long-term investment into a workforce able to adapt to future challenges. A flexible, cascading system of dual education—where students can specialize further, or train as trainers within the apprenticeship program—can lead to lifelong learning and good attitude towards practical skills. We believe that the system of dual education should be developed further and elevated to graduate level of schooling, where people can earn an academic degree and a profession at the same time. Hungary too can find the prestige and the mission in dual education.

In last year's HEBC report, we discussed in details the impact of innovation and digital transformation. Among the issues were the tremendous opportunities in 5G (5th Generation Mobile Networks) and the ever-growing number of connected devices it will bring, and how the Fourth Industrial Revolution is transforming everything from society to the economy.

Hungary as a country should develop strength, where we can use not only labor intensive but also knowledge-intensive industries. IT, technology and innovation are areas where the country could excel. Hungary has the reputation of its people being inventive, and the country itself should capitalize on every aspect of innovation and digital development.

What is still missing is more practical knowledge and project-related knowledge. Lexical knowledge is easy to access, it will have less value.

Dr. Ágnes Fábíán

Innovation is more important than ever, as the Hungarian economy cannot rely on big industries as it did in the past, neither on strong agriculture nor on natural resources. The country's economy must pick up speed and become strongly innovative. Economic players and the government should digitalize on many fronts, which in turn will bring increased transparency and growth. While multinational companies realize the need to invest into innovation and digitalization, local small and medium enterprises still need to be made aware of fast-changing trends and should be incentivized more in digitalization as a way to future development.

Startups are vital in reforming economic structures for the future. We unanimously welcome the National Research and Development and Innovation Strategy 2020, the Digital Startup Strategy and the Innovation Ecosystem (ÖKO_16) call to foster the establishment, mentoring and training of startup businesses. However, we believe that a comprehensive approach should be taken to this issue. Any startup—local or foreign—is looking for a conducive atmosphere to flourish. Any government should provide support to startups, for example with policy tools. There are several smart individual start-up businesses and ideas on the Hungarian market, and strategic investors should come from businesses. In our opinion, innovation should always be organic, answering business needs and creating new mindsets.

There are many investors, but the number of ideas is not at the level as they are in Austria or in other neighboring countries. This points back to an issue we raised earlier, that the entrepreneurship approach should be adopted in higher education. There are centers for entrepreneurship and innovation in many foreign universities. Hungary should welcome knowledge transfer and portray itself as an open country ready to promote innovation and attract expertise.

The country strategy should be connected to education and sustainable economy. It should outline how activities should be reformulated and resources be redirected towards a common goal.

Gergely Szűcs

Startups are not only about generating economic growth, they are also about generating a culture. A culture of learning to start fail, and start again. People in startups can learn a lot and can utilize this knowledge later on in established companies as well, contributing to economic development.

True innovation requires people to think outside of the box. New solutions, for example edge computing and quantum analytics need strong mathematics foundations. Hungary has been traditionally strong in scientific research with significant results in the areas of mathematics, physics, biology, chemistry, clinical medicine and engineering. The country can build on these traditions as these research areas are very much needed

in today's economic environment. However, how we introduce Industry 4.0, how we promote innovation and how we address the problem of a decreasing workforce, are crucial sustainability issues of the future. We all agree that Hungary will be in a better position to tackle all investment and development opportunities if it invests into a well-educated, capable workforce that can deliver.

3. Digital transformation

Digital transformation is rapidly changing every aspect of our world, and the economic impact of connectivity is enormous. Connectivity coupled with new technologies, such as big data, artificial intelligence, and virtual reality create entirely new services and new business models. Many new technologies are coming and developing, transforming industries and society alike. Major innovations are expected to come from vertical industries, from automotive and transport to health and energy. However, the 'drawing of lines' between industry boundaries is becoming ever more difficult due to globalization, fundamental breakthroughs in science, and the strategic importance of information technology.

As industry transformation is ongoing, Hungary should take advantage of these changes. To be able to do this, Hungary needs to create an environment for the collaboration of industry, academia, universities, and most importantly, create a better legislative environment for new solutions.

In building new technologies, many players have to collaborate. For example, to introduce autonomous cars, the automotive industry, telecom service providers, governments and the authorities of different countries have to work together. Cross-industry questions like data ownership will have to be answered. Wherever an autonomous car goes, there is a need for collaboration among all visited countries.

International development and cooperation opportunities are enormous and will be needed on a completely new level. If, for example, Hungary would be the first to pioneer legislation to answer questions of data ownership, security and protection and would incentivize company cooperation on this matter, this would motivate industry representatives to come to Hungary and work with local stakeholders on new IT solutions. We see this as a future possibility for Hungary.

Numerous manufacturing and R&D companies are representing different industries in Hungary, and they are creating bases for development in innovation and R&D. If they are

subsidized to invest in high value-added production and are motivated to cooperate in a right legislative environment, then certain new ideas, solutions, and many new business models can be developed here. Manufacturing companies also have a great potential to further their research and development. They should be encouraged to invest more into R&D and to bring manufacturing-related research and development to Hungary. It represents an added value for a manufacturing company to bring its highest technology available into the country. Creating an environment in which a company can climb up the value chain not only benefits the company but the economy as a whole.

Manufacturing companies, together with Hungarian universities, could be encouraged by government measures to cooperate and invest more into value-added businesses. As a result, new business models can be developed while spin-off companies and university projects can benefit from this further.

Digitalization is a major factor in sustainability, which in turn influences the competitiveness of the country. Going digital is crucial for every industry, including our member companies, as well as in identifying new trends on the market, and projecting what will happen next in the area of big data management.

Speed, understanding these developments and efficiency improvement are growing opportunities for us, for different industries and for the government.

HEBC welcomes the Digital Welfare program 2.0 and all its pillars and programs yet to be shaped in the coming months. To achieve digital transformation, many countries have modified their institutional structures for developing innovation and promoting science. Reforms led to changes in ministerial structures and consolidated responsibilities for related policy areas. We believe that innovation, IT and digital transformation deserve special care, and should be put under the same organizational umbrella to reflect its high priority and allow for coordinated policymaking. Some countries have already recognized the need for this, and most OECD countries have created a ministry for innovation and science.

The government's digitalization strategies are complex and we welcome the many new initiatives these strategies are bringing in the area of education, export development, agriculture, and startups. We especially welcome the initiative that brings high-speed, broadband internet access to every household by the end of 2018, providing a much-improved infrastructure in digitalization and internet use. Significant decrease of the VAT (Value Added Tax) on internet access services, and providing every community with free internet access in the frame of Digital Welfare Basic Package, are initiatives we unanimously support. We encourage the speedy implementation of the Digital Workforce program, as it can answer some of the challenges the Hungarian economy is facing due to the shortage of workforce.

We have noted the importance of investing in digital infrastructure in our previous reports, and we have stressed that digitalization must be developed together with education. Digital infrastructure needs a new environment that motivates people to come up with new ideas and start companies. Education is the key in being able to capitalize on good infrastructure, to create new products and to launch them on the market.

In other words, the environment needs to be created for the faster adoption of new things, or new things must be created first in Hungary.

We would like to recommend communicating and implementing the Digital Welfare program 2.0 rapidly. A clear communication of the program to stakeholders is very important in achieving effective digitalization and in the re-engineering of industries.

The European economy and society will heavily rely on 5G. HEBC members welcome the 5G coalition, in which government bodies, trade associations, service providers, technology vendors, and almost 50 different parties came together to attract investment to Hungary and make Hungary a new regional leader in creating test environments for new services.

We believe that this gives a positive signal to the world that Hungary and its leaders are taking steps to encourage experimentation. In the future, Hungary can create test environments for the latest revolutionary technologies, for example, remote surgery or autonomous cars. This will attract more investment; existing companies will put more R&D in their activities and new companies will be incentivized to consider investing in Hungary. In order for this to happen, we need to advertise that Hungary is taking steps in this domain. In our opinion, it is important to create new best practices and to subsidize universities to involve business players in research and development.

Hungary's digital economy provides a significant share, close to 20 % of Gross Value Added (GVA) production and gives work to almost 15 % of the workforce, including service centers, startups, retail and consulting. To increase Hungary's competitiveness in hosting startups, we recommend improving the current administration system, so startups can function more at ease. For example, in one of the world's most digitalized countries, Estonia, it takes 4 minutes to set up a company and because all databases are interconnected, filing taxes can be done with a few clicks support and regulations for startups need to be simplified and new models of funding should be taken into consideration in tax policies.

Autonomous cars and focusing on 5G are excellent initiatives, as everything is connected. However, the digital welfare strategy should not just rely on prestige projects.

To benefit from the digital transformation, a whole ecosystem around innovation needs to be developed and reflected in policymaking.

In 2030, seventy-five percent of today's professions will not exist anymore. The next level is artificial intelligence, which will change the world in ways we cannot now know. We do believe that it will be crucial to teach the next generation to adapt to the speed of change.

There will be segments of the society who are scared of digitalization. They want face-to-face customer service; they want to go to the bank or the pharmacy. But that is not the future. The future is in digital.

Taira-Julia Lammi

Take 20–30 years from now, low value-added jobs will be increasingly taken over by machines or cease to exist. While automation might solve some issues regarding labor shortage, it requires more education for people to be able to supervise systems. More skilled engineers and technicians with specific knowledge will be needed, and programs should be set up urgently to facilitate the transition from production to service industry.

In recognizing this, let us take an example from the children in Estonia who learn programming from the age of five. In all fields of development, disruptive technologies come to the forefront of the economy. The economic impact of mobile internet, IoT, cloud services, robotics, and 3-D printing is becoming visible. Disruptive technologies require embracing new knowledge—and solid basic knowledge.

Globalization cannot be stopped and the spread of the sharing economy cannot be turned back. Each initiative presents a challenge but also an opportunity to find our competitive advantage.

The sharing economy is affecting our customers and our companies. Sharing of goods and services is constantly expanding from industrial vacuum cleaners to household items. E-commerce relies on peer-to-peer evaluation. The online market requires access to the internet, safe online services and banking, as well as digital literacy. Digitalization also means cultural change management. Consumption is increasingly going online and we see Hungary has a big opportunity for market growth if the digital transformation is applied well.

Overall, in our opinion, Hungary's performance in digital transformation remains encouraging, and a dynamic ICT sector and a good level of investment support its digital potential. It is close to the EU average, from where the country can easily aim for a more leading position.

4. Sustainable economy via capable workforce

Hungary is on a growth path, the shift from „Made in Hungary” to „Invented in Hungary”, and recent reforms in the R&D system are showing results. In order to keep Hungary on this positive development track, we recommend promoting the „Invented in Hungary” slogan, and giving priority to high value-creating investments.

Research and development companies already present in Hungary should be motivated to make further investments, to strengthen their domestic ecosystems and to collaborate more with universities. Canada, France, and Austria are good examples of legislative measures taken to incentivize and attract R&D jobs.

In addition to research and development, there are a number of factors contributing to sustainable economic growth that we would like to overview in this chapter.

It is our unanimous opinion that it is essential to diversify the economic portfolio. Due to growing automation, technology is reducing the employability of workers in some traditional sectors, for example in the assembling industry. At the same time, new technologies bring opportunities and Hungary should capitalize on these opportunities by supporting technology change. We should promote innovation and sustainability, and while focusing on creating workplaces, the government should support technology change with policy measures. Developed economies compete in the high-value-added market. This is why it is very important to improve industrial diversification, spend more on research and development, and support investment in all industries.

By diversifying the economic portfolio, identifying strategies to introduce new processes and support to find new markets help maintain export growth. On the other hand, ramping up domestic demand is also important—an expanding middle class can use its increasing purchasing power to buy high-quality, innovative products, which will further strengthen the Hungarian economy. The two successful examples of this are Finland and South Korea, and they set themselves apart by investing early into high quality of education, inducing high investment into research and development, opening up to world trade and using tax incentives.

We have extensively talked about the importance of educating the future generation. Attracting value-added industries requires investment in a high-quality education system that encourages creativity and supports breakthroughs in science and technology.

The driving engine behind economic growth is innovation, which is always coming from scientific research.

László Kerekes

The level of direct investments into the economy and the level of productivity affect the Hungarian economy's competitiveness. Competing in the market is the best thing for a healthy economy, and we believe that free competition yields the highest value generation possible.

Investments need predictability, calculable framework and stable tax policies. Changing tax regulations often and without consulting stakeholders has a negative impact on the country's competitiveness. Stability of the social and political environment is also important.

In this positive economic momentum, HEBC would also like to persuade the Hungarian government to seek new avenues in order to become less dependent on EU funds. Spending of EU funds should facilitate a long-term, sustainable growth.

Now that the economic crisis seems to be behind us, we encourage the Hungarian government to accelerate its commitment to integrate further into the European economy and to introduce the Euro. Introducing the Euro eliminates exchange rate uncertainty, promotes inward investment, benefits the financial sector by reducing the cost of trading, and contributes to GDP growth.

We are not only a member but also a co-owner of the European Union. We should proceed in a smart way, considering the others.

Miklós Pécsi-Szabó

We endorse the government's intent and initiatives to whiten the economy. New regulations, such as the introduction of the online cash register system, or the EKAER (Electronic Trade and Transport Control System) system, are positive developments. Corporations' aim is to comply, and we are invest-

ing a significant amount of energy and money into it. Consultation with stakeholders would positively affect the new regulations' implementation, as the amount of preparation time to comply would become more predictable.

In our opinion, whitening of the economy and curbing tax avoidance should progress faster, and there is a need for subsequent strict controls to be put in place to make sure it is eliminated. The shortage of the workforce can at least be partially blamed on the black or gray economy.

To bring this hidden segment to the transparent side of the economy, we suggest reducing VAT. VAT in Hungary is the highest in Europe and it is blocking consumer consumption, which is slowing down economic growth. The 27 percent VAT correlates with the high level of corruption as it encourages people to cheat and stay in the gray economy.

We welcome recent steps of reducing the VAT on certain food groups, services and internet as this reduction can give a welcomed boost to consumption and can contribute to the whitening of the economy. However, an estimated twenty-three percent of the economy will remain invisible without further measures.

Corruption remains a blocking point for various business players across sectors, negatively influencing the society and the economy. Multinational companies are driving operational systems to be transparent; however, we note that the lack of transparency continues to be a problem. HEBC commends the recent amendments to the Public Procurement Act, and we encourage the government to fulfill its obligation to introduce electronic tendering procedures by 31 December 2017 and the centralized procurement system by 1 February 2018. Corruption and lack of transparency are limiting competition on the basis of merit. Without these, healthy growth is unachievable.

Moving towards good solutions in e-governance, such as introducing the e-tax system is a positive development, and it is changing society's habits and mindset. Hungary should change to e-governance and support and motivate its citizens in achieving higher digital literacy. HEBC welcomes the launch of the Electronic Health Service Portal (EESZ) and the benefits it will bring to the population. Demographics and the population's health influence Hungary's competitiveness as well, and along with this major development, we would like to emphasize the importance of a preventive approach in healthcare.

The government initiative of offering support and tax incentives for private housing is supporting families and helping grow businesses with low-interest loans and a one-time support. Private housing construction is certainly on the rise. However, the industry and citizens would appreciate to know ahead of time what the government is planning, for example in CSOK (Family Home Support Program) 2018. We would welcome a monthly one-pager on major economic activities to inform the public. In our opinion, sustainability also requires a certain level of self-care on behalf of citizens; we make decisions in our private life and in our business life. A degree of independence should be left to people to make decisions, to fail or prosper. The government should help its citizens to develop financial literacy.

A sustainable economy is a system that delivers growth with minimum environmental impact and it is a prerogative to keep up with the world's development. Countries need long-term visions on how energy supplies will transform in the next 100 years. This is why it is important to create a country strategy that should include goals such as reduction of carbon footprint, preserving the quality of water and developing the recycling industry.

The country would need a transparent vision to address its energy need taking into account the transition into renewables, and the potential synergies of the regional cooperation.

Balázs Erényi

Our member companies are committed to reducing the eco-footprint: we have measures on what we do for sustainability and this issue is an integral part of our social responsibility. We would like to emphasize the importance of communicating this issue across all levels of industry and society so it can be put on the nation's agenda. In our judgment, the government could do more to incentivize businesses on saving plastic and reducing CO2. The importance of reducing eco-footprint should be communicated to the population as well; consumers should be educated on the complexity of recycling. New products should be developed with recycling in mind and retailers should be incentivized to participate in recycling programs.

We welcome the low level of corporate tax, and special tax measures motivating investment and companies to raise salaries. There are good opportunities to reduce tax when invested in sustainable solutions. For example, tax credits in electric mobility can be key to incentivize sustainable energies in the future. Tax incentives for sustainable energies need to be continued, with special attention to increased subsidy offered to the research and development sector.

The energy industry as the foundation of a sustainable economy needs to be carefully considered. In general, we favor the diversification of Hungary's energy sources. A strategic and transparent view based on widespread discussion should address the country's energy needs and an energy transition plan to a low-carbon economy. Within the European energy supply, we are connected to everybody. We can import electricity from Norway now on the electric highway. Many investors are waiting to invest in the Hungarian solar energy market, and with its favorable climate, the country is in a prime position to turn to this renewable energy source. We believe that this is an important sustainability issue for the next few years and solar energy would reduce our dependency on gas.

Hungary's decreasing unemployment rate is a welcome achievement at 4.2%, and we feel that specific measures targeting the segments of society left behind would reduce this figure even further. We support a skills-based approach to unemployment benefits and not simply focusing on the absolute number. Germany created its real employment by assigning personal agents to the unemployed, and giving grants to entrepreneurs to encourage new businesses.

At the same time, while employment is improving, Hungary is suffering from a shortage of skilled workforce and its active population is decreasing at an alarming level. 2.2 per cent of available jobs in Hungary go unfilled. In order for Hungary to compete, it has to develop a large pool of capable workforce that companies can draw on and can develop as many skilled workplaces as possible. There is a need to develop the underutilized segments of the workforce, such as women and the elderly. While the country's success in the digital age may not necessarily depend on the absolute size of the workforce, the shortage of workforce remains the number one concern among our member companies. Talent retention is also a crucial aspect of the capable workforce.

In our companies, we see that engineering staff, mainly mechanical engineers and blue-collar workers, are missing from the plants. There is a very high demand for jobs in the retail segment as well, many positions are unfulfilled. If the cost of labor force is increasing, the cost of the output will also increase. Lack of talent is detrimental, but it is not only a question of skills. The flexibility of the workforce is still limited despite of government's efforts to support resettlement and commuting with tax policies and cost sharing.

In our opinion, there are unused resources in the system of employment, and the country should aim to integrate more women, people living with disability and elderly people into the workforce.

There is a need to address common stereotypes, for example, whether girls can be good programmers or engineers. A change in society's approach to traditional professions should start in kindergarten. We strongly feel that women can contribute more to the economy, and the government should incentivize flexible ways of working for young mothers. Today's reality is that women have to work and government policies and companies should work out ways to make it easier for women to take on work responsibilities, while assuming family responsibilities. The general expectation that mothers should stay at home with children for three years should be changed and there are several Nordic governments embarking on this. Motherhood and professional development can develop side by side if mothers have sufficient support by government and corporate policies. Business players should also be incentivized more to provide part-time working and diverse opportunities for working mothers and other underemployed segments of society.

Several of our member companies' employees have the flexibility to work from home, over the internet, or they can choose between the office and home environment. Today people working in a corporate environment can work from anywhere, with anyone. We believe that this can be an opportunity to learn from corporations regarding flexible work conditions. Enabling employees to work with a diverse group of people in a virtual, everyday work environment and to create job synergies add value to learning

and production. In the age of The Internet of Skills, people from different environments can present different perspectives and ideas, while improving skills of cooperation and tolerance. We believe that this is the future of work and development.

The growing demographic gap is a further concern for us. By including more women, the elderly and people living with disability in the active workforce, companies can create more opportunities for previously excluded people. We urge the government to help this effort by consulting experts and push agendas on how to involve these segments of society. The government should incentivize companies running programs aiming to remedy

this situation. As a concrete idea, we suggest creating a nation-wide, central database of people living with changed working capabilities, and people living with disabilities. With a government initiative, this platform could easily pair companies with these talents and fulfil companies' need for expanding their workforce.

Inclusion is important for us.
We believe that diversity including disabled people is an imperative.
We work on it and it is a good idea.
We do care.

Tomáš Hruška

Our member companies offer various scholarships and mentoring programs to attract talent, but we find it problematic that many young people do not want to

start a family in Hungary. To retain talents, the country needs to demonstrate that it has a long-term vision for economic development, aims for prosperity, positive environment and pleasant living conditions.

To live and invest in a country in the long term, people need to see opportunities for personal, professional and economic development. Young people need to see themselves in 5 years' time; they need to see opportunities to expand their knowledge and to earn more. Financial and professional perspectives go hand in hand; the question is how to maintain their motivation. We believe that with a reformed education system, a future vision and a positive social atmosphere Hungary can create and sustain its talent, which in turn will attract new foreign investments.

5. From governance to e-governance

E-governance is one of the most significant developments of recent times in terms of transforming the delivery of public services to citizens and businesses. Electronic governance or e-governance solutions use information and communication technology (ICT) in simplifying processes for customers, businesses and different levels of public

administration. Governments around the world are making large investments in establishing some aspects of e-governance infrastructures. Many countries are making efforts to harness fully the opportunities it provides and recognize that expanding e-governance websites alone will not help this transformation unless cultural change also occurs. In order to minimize bureaucracy, support transparency, and enhance citizen empowerment, further progress needs to be made to overcome the complex socio-economic challenges.

Through e-governance, government services will be made available to citizens in a convenient, efficient and transparent manner. Only by implementing excellent e-government systems can an equitable information society be created.

Everything that is connected to a smart government requires digitalization processes and smooth and easy solutions in different government services, such as issuing permits, establishing businesses and using digital signature. Reducing administration requires easy access to public services. E-governance, for example filing and collecting taxes electronically, can contribute to making people's lives simpler and state administration more effective.

To take full advantage of e-governance, digital solutions need to be used widely in society. The penetration of mobile internet, of fixed internet or the usage of these by the population still has a big potential. The wide public may need to adopt new, everyday technologies before e-services can be successfully implemented on any state administration level.

Many solutions to today's challenges are in the experimental stage, and digital transformation provides Hungary with great opportunities to find its niche in this process.

We welcome the government's efforts to strengthen the digital infrastructure necessary for digital transformation. However, we believe that along with providing broadband internet access to the population, the issue of low digital literacy must be addressed with a comprehensive educational approach. Digital education is a prerequisite for any e-governance initiative.

Transforming education, improving language learning and digital skills can only be addressed in interconnection, considered and crafted on a strategic level before designing support programs and assigning resources. As we mentioned before, a national consultation on Hungary's country strategy should lay out the direction and focus areas of Hungary's development, including transformation to e-governance.

A crucial question is how to accelerate this transformation of adapting to new things and quickly learning that adaptation. Speed requires a new mindset and openness to use systems that are not common in Hungary yet.

Smart Hungary is a buzzword that includes several topics, for example digital education, governmental digitalization and how to accelerate the country.

Zsolt A. Müller

HEBC members agree that focus should be on the dynamics of digital transformation, and the potentials it brings. As we suggested earlier, we should have a way to figure out what are the two or three big development areas in which the country can excel, and can achieve leadership.

There are numerous issues to address when talking about e-governance and digital transformation, and we believe that society should participate in a national dialogue that leads to the creation of a country strategy and determines the direction of development. Experts and citizens could contribute ideas in a systematic way on how to achieve a digital, modern future.

We welcome Hungary's comprehensive Digital Education Strategy that addresses challenges in public education, vocational schooling, higher education, adult learning and provides future visions and strategic goals in these areas. We also welcome recent investments into schools' digital infrastructure; however, we believe that a complex transformation in all levels of education and teacher training needs to take place.

In primary schools, children are already using electronic devices with ease; it is getting increasingly difficult to teach them with traditional methods in a traditional school system. Many children use mobile internet and incorporating mobile-based exercises—for example finding locations via GPS coordinates in a geography class—is only impacted by the affordability of the mobile internet. Schools' policies on giving access to students to school Wi-Fi varies and raises a myriad of questions regarding controlling smart device use versus traditional learning.

Elementary education should be open and connected to the world so students in primary schools will know already what happens in the outside world. All subsequent education is very much based on elementary school learning, and its quality influences how children mature into adults.

Teachers and students receiving new ICT devices must be given support in using them and we suggest working out a strategy of how to integrate digital learning into the curriculum. It takes time to develop a curriculum that focuses on digital competencies and it should go hand-in-hand with teacher education. Teachers need to be prepared to design and implement online learning processes and to support in using new applications. An integrated, digital curriculum based on or complementing traditional schoolbooks should be developed so teachers can use new ICT devices and online programs effectively.

Schools at primary and secondary levels need to be supported on premises to be able to benefit from transforming to e-education. Additionally, internet security should be addressed and a protection structure designed so students know where to turn for support if they encounter online threats.

One far-reaching opportunity in expanding online learning is to consider giving accreditation to national and international online programs that are open to the public. Online courses are accessible from anywhere, anytime, thus more people can be addressed. This would motivate adult learning and would positively influence online language learning as well.

An environment that supports digital learning needs to be created for the benefit of all segments of the society. For millions of Hungarians without basic digital skills necessary in everyday life, such as elderly people and the underprivileged, a specifically designed, targeted support program should also be developed.

To implement the Digital Education Strategy, we look forward to concrete methods and steps of implementation. Developing and systematizing online educational opportunities, promoting life-long learning, and motivating people to participate, are complex challenges that can only be approached strategically by the government and all stakeholders.

Another area where people should be put at the heart of ICT is healthcare. Digitalizing healthcare can really help the wellbeing of citizens. Info communication technologies are already bringing many new solutions, helping information flow between patients and doctors, and contributing to transparent operations.

Certainly, it will take time to transition to a complex e-health system while the old system functions in parallel. However, most importantly, it also takes time to educate users on how to take advantage of the new system. This is why jumpstarting a digital literacy program is so important. The e-prescription, for example, is a much-awaited service in Hungary but failure to educate all stakeholders on its use, or to motivate people to apply for a digital ID, can hinder its implementation.

There is a specific need to educate elderly people, who do not use connected devices. It also requires a lot from the service providers; it means new systems to be put in place in hospitals, building new infrastructures, gathering data and solving data protection issues so a vast amount of information can flow online. This requires specific skills from all participants, from skilled people to build these systems to doctors handling tablets when they examine a patient. In many countries now, patients can access a doctor with

common illness-related questions, any time of the day. We agree that efficient information flow will definitely help the healthcare system, saving money and time. At times, some patients' issues are not healthcare issues, but consultation issues. Patients need to talk about them; they need access to health information.

Hungary too should build an online database accessible to all citizens. This would allow shifting the focus from treatment to preempting preventable diseases such as diabetes or heart disease. The country can create a web-based, interactive health resource center, or a national e-health portal, where citizens can easily access general information on health-related issues and can communicate with their healthcare provider. This, of course, requires a certain level of digital literacy, e-identification and authentication.

Members of HEBC would like to emphasize that the focus in e-health development should be on prevention. New technology can be used to preempt or replace hospital visits by better managing citizens' health.

Working out and implementing e-governance programs in education, healthcare, and government services will reduce the digital divide. It will help Hungary's poorer regions, remote villages to catch up with big cities in terms of digital transformation. Using online services will improve these regions' infrastructure by providing the same access to services regardless of where they are located.

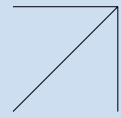
Transparency, integrity, respect for people, should be values that are rewarded.

Andrea Bujdosó

As we suggested before, this also necessitates motivating people in acquiring basic digital literacy skills and access to ICT devices.

We all agree that Hungary is on the right path in keeping up with digital transformation, but to maximize the benefits it brings, the country needs to take bigger steps in designing and implementing comprehensive programs to transform public administration, healthcare, and education.

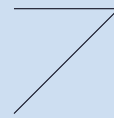
Transitioning to e-governance is an opportunity for quality change. The sooner we implement it, the sooner members of the society can adapt to development trends and can stand a better chance to thrive in a world of rapid technological change.



Tartalom

Okos Magyarország

I BEVEZETÉS	
ERT 33
HEBC 34
II AJELENTÉS	
1 Okos Magyarország – Ország-stratégia 36
2 Oktatás és innováció 40
3 Digitális átalakulás 45
4 Fenntartható gazdaság hozzáértő munkaerő révén 49
5 A kormányzástól az e-kormányzás felé 56
III MELLÉKLETEK	
Az HEBC tagjai 63
Vállalati tapasztalatok 64
Az ERT tagjai 75



Bevezetés

Az Európai Gyáriparosok Kerekasztala (ERT)

Az ERT a legnagyobb európai multinacionális vállalatok fóruma, amely több mint 50 elnököt és vezérigazgatót tömörít, számos ipari és technológiai ágazatot képviselve. Az ERT tagvállalatok Európa-szerte jelen vannak, összesített forgalmuk meghaladja a 2250 milliárd eurót, közel 6,8 millió munkahelyet biztosítva a régióban. Évente több mint 50 milliárd eurót fektetnek K+F tevékenységbe elsősorban Európában. Az ERT olyan politikák szószólója, amelyek javítják az európai versenyképességet, növekedést és foglalkoztatást mind nemzeti, mind európai szinten.

Az európai ipar újjászületésében a digitalizáció az egyik legerősebb hajtóereje a gazdaság, a versenyképesség és a foglalkoztatás növekedésének, lehetőségeket kínálva a már meglévő és új üzleti vállalkozásoknak minden szektorban.

Ahhoz hogy az Európai Unió visszanyerje meghatározó és vezető ipari szerepét, az új digitális társadalom élvonalába kell tartoznia. Olyan vonzó és kreatív környezetet kell biztosítani, amely lehetőséget ad a vállalkozások alapításához, támogatja növekedésüket és megoldásokat nyújt a fogyasztók és a vállalkozások részére is.

Összehasonlítva globális versenytársaikkal az európai vállalatoknak strukturális hátrányokkal kell megküzdeniük a tagországok szabályozási környezetének különbözősége, a törvényhozási folyamatok bonyolultsága és az európai adatvédelmi szabályok nem megfelelő szintű érvényesítése miatt. Az egységes digitális piac kialakítása során a globális gazdasági környezetet is figyelembe kell vennünk. Fontos átéreznünk ennek sürgősségét, és el kell fogadnunk az egyes szektorokban és nemzetgazdaságokban várható áttöréseket.

Európa legnagyobb értéke a humán erőforrása, az itt élő emberek. A globális versenyben Európa jövője az itt dolgozó munkaerő mai és jövőbeli képzettségétől függ. Úgy tudja innovációs kapacitását és termelékenységét növelni, ha polgárait támogatja az élethosszig tartó fejlődésben, és a foglalkoztatásban megfelelő szabályozási környezetet teremt.

Az ERT arra bízta az Európai Uniót és a tagországokat, hogy továbbra is támogassák az oktatást és az emberek élethosszig tartó képzéseit. Az iparnak és az oktatásnak együtt kell működni, hogy létrejöhessen egy olyan új, dinamikus környezet, amely a ma még hiányzó képzettségeket megadja különösen a természettudományok, a technológia, a műszaki tudományok és a matematika területén. Európának több vállalkozó szellemű polgárra van szüksége, akik készek startup vállalkozásokat elindítani, új koncepciókat kialakítani, termékfejlesztéseket vezetni vagy új üzleti megoldásokat létrehozni akár a már meglévő vállalatokon belül is. Mindez különösen fontos a fiatal munkanélküliek magas aránya miatt is.

Kivonat az ERT közelmúltban megjelent publikációjából, további információ a www.ert.eu oldalon található.

A Magyar Európai Üzleti Tanács (HEBC)

A Magyar Európai Üzleti Tanács (HEBC) 19 évvel ezelőtt alakult a brüsszeli Európai Gyáriparosok Kerek asztalának kezdeményezésére. Az HEBC tagjai 10 multinacionális vállalat magyarországi legfelső vezetői: ABB, AkzoNobel, Ericsson, Heineken, Henkel, L'Oréal, Magyar Telekom, Nestlé, Nokia, és Shell.

A Magyar Kormány, a hazai és nemzetközi döntéshozók, a diplomáciai testületek, a tudományos élet és a média megtisztelő figyelme az alapítás óta ráirányul tevékenységünkre.

Ismereteink szerint nincs Magyarországon hasonló formában működő Üzleti Tanács. Legfelső vezetőként, zárt körben, céges érdekektől mentesen, kizárólag Magyarország versenyképességének, gazdasági teljesítményének növekedése érdekében fogalmazzuk meg konszenzuson alapuló ajánlásainkat. Párbeszédünk a gazdasági és politika döntéshozókkal a legfelső szinten történik.

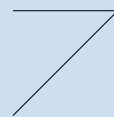
Éves országjelentéseink címei jól mutatják a XX. század végének és XXI. század elejének legfőbb gazdasági, társadalmi kérdéseit és leírják azt a történelmi utat, amit Magyarország bejárt. Néhány kiemelt javaslatunkat, mint az országstratégia szükségessége, vagy az oktatás átalakítása, visszatérően napirenden tartjuk, mert bízunk benne, hogy ezzel is segíthetjük a megvalósulásukat.

Idei éves jelentésünkben az elsők között szeretnénk felhívni a figyelmet a digitális átalakulás hozta legfontosabb tényezőkre, amelyek új lehetőségeket nyújthatnak a gazdaság és az államigazgatás részére. Okos országgá válni összetett folyamat, amelyben az iparágak különböző szintjeinek, az oktatási intézményeknek, a kormánynak, és a társadalom tagjainak együttműködésére van szükség.

Legfelső vezetőként, befektetőként, az üzleti élettel nem áttételesen, hanem napi gyakorlatunkon, munkavállalóinkon és üzleti partnereinken keresztül találkozunk. Ha összeadnánk az HEBC tagok globális cég vezetőjeként eltöltött idejét, több száz évnyi tapasztalatot kapnánk. Ezért is tudnak naprakészek és hitelesek lenni az éves jelentéseink.

Gazdasági „nagykövetként” elkötelezetten segítjük az ország imázsának és jó hírének építését, hogy további külföldi tőkebefektetéseket lehessen Magyarországra hozni. Tevékenységünk természetesen szoros összhangban van vállalati értékeinkkel éppúgy, mint az Üzleti Tanácsban képviselt értékekkel. Hiszünk abban, hogy a fenntartható és inkluzív gazdasági növekedés csak politikai ciklusokon átívelő stratégiákkal valósítható meg, amelyben az egymást követő generációk tevékeny részt vállalnak.

Tisztelettel adjuk át olvasóinknak 19. éves jelentésünket, bízva abban, hogy ajánlásaink megvalósulhatnak és hozzásegíthetjük Magyarországot a fejlődés következő fokához.



A jelentés

1. Okos Magyarország – Ország-stratégia

Éves HEBC jelentéseinkben olyan előre mutató ajánlásokat fogalmazunk meg, amelyek véleményünk szerint a gazdasági növekedést, fejlődést segítik. Idei jelentésünkben a jövő felé vezető utat kijelölő, az ország gazdasági és társadalmi fejlődését előmozdító okos ország témáját fejtjük ki.

Az elmúlt néhány évtized során az ipar viszonylag lassú változáson ment át, és csak az utóbbi 10 évben lehettünk szemtanúi az új digitális korszaknak, amely exponenciális fejlődést hozott. A korszak, amelyben most élünk, az óriási adatmennyiségek, az automatizálás és a mesterséges intelligencia megjelenésének a korszaka. Csak a változásokat előre látó és azokkal tervező országok lesznek képesek fenntartani gazdasági növekedésüket és versenyképességüket.

Megfelelő választ adni a gyorsan átalakuló világunkban felmerülő kihívásokra – Magyarországnak ezen a területen kellene okosabbá válnia. A HEBC tagjai egyetértenek abban, hogy a kormánynak vezető szerepet kell vállalnia az olyan digitális megoldások fejlesztésének a felgyorsításában, melyek az államigazgatás, az egészségügy és az állampolgárok mindennapi életét könnyebbé és gyorsabbá teszik. Véleményünk szerint a digitális megoldások jelentős mértékben egyszerűsíthetik az egyének és az üzleti vállalkozások adminisztrációját.

Az okos emberek hosszú távon gondolkodnak a jövőjükéről, és az országnak is azt kell megmutatnia, hogy maga is képes erre, és hosszú távon gondolkodva tervez.

Az 5G, a fejlett gépi intelligencia, a teljes konnektivitás és a virtuális és fizikai valóság keveredésének kora kifogyhatatlan lehetőségeket tartogat az ország gazdasági növekedéséhez.

Roland Jakab

A digitalizációval, a hálózatokba kapcsolódással és az információs és kommunikációs technológiákkal (IKT) kapcsolatos hosszú távú elképzelések és technológiai irányelvek megalkotása nagymértékben előmozdíthatja egy okos Magyarország fejlődését. A mezőgazdaság digitalizációja már folyamatban van; a vízi utak hasznosítása, a megfelelő infrastruktúra és a rugalmas támogatási politika a gyártással foglalkozó iparágak elsődleges célállomásává teszik az országot, és ez több befektetést vonzhat ide.

E jelentés további fejezeteiben azokra a területekre szeretnénk felhívni a figyelmet, amelyek kapcsán egy ország-stratégia megalkotása hozzájárulhat Magyarország gazdasági és társadalmi fejlődéséhez – az ország előnyeire építve. Magyarország az európai kereskedelmi útvonalak metszéspontjában elhelyezkedve páratlanul előnyös földrajzi helyzetben van.

Az innováció szempontjából a munkaerő olyan versenyelőnyökkel bír, mint a magyar emberek találékonysága és az erős természettudományos oktatás. Ha például azt kommunikálnánk az ország-stratégiában, hogy Magyarország megduplázza az oktatási költségvetését, ösztönzi a műszaki, információs és kommunikációs technológiai fejlődést, akkor az megalapozná az ország fejlesztési prioritásait. A jövőre vonatkozó pozitív elképzelések konkrét meghatározása véleményünk szerint vonzaná a további befektetéseket.

A HEBC tagjai egyetértenek abban, hogy egy Magyarország gazdasági és társadalmi fejlődési irányait meghatározó társadalmi párbeszéd elindítása előre tekintő és inkluzív intézkedés lenne. Az állampolgárok bevonásával lehetne megalkotni, hogy milyen legyen Magyarország 10-15 év múlva – a felelős részvétel és elkötelezettség érzését adva ebben a folyamatban az egyéneknek és az üzleti vállalkozásoknak egyaránt. Melyik jövőbeni irányt kellene az országnak választania, hogyan fejlesszük az oktatást és a gyorsan változó világunkban élni és dolgozni képes munkaerőt – ezek olyan kérdések, amelyek mindenkit foglalkoztatnak.

Egy kézzelfogható és átfogó ország-stratégia a társadalom valamennyi generációja és szegmense számára az egyenlő esélyeket alapozná meg. A jövőre vonatkozó hosszú távú és vonzó elképzelések megalkotása révén Magyarország lehetséges befektetőket is megszólíthatna. Egy mindenre kiterjedő ország-stratégia erősítené Magyarország lehetőségeit, fokozná a biztonság érzését az üzleti szektorban, és további beruházásokat vonzana. Magyarország például egy európai innovációs központként pozícionálhatná magát.

Véleményünk szerint az oktatás, és különösen a digitális oktatás fejlesztése egy okos ország létrehozásának fontos építőköve. Magyarország lakosságának jelentős része sajnos még nem tudja használni a digitális eszközöket és az internetet, illetve azok, akik használják, nem élnek az internet nyújtotta tanulási és fejlődési lehetőségekkel. Szeretnénk ismét hangsúlyozni a lakosság digitális írástudásának szükségességét, és fontosnak tartjuk, hogy akinek szüksége van rá, az kapjon segítséget az alapvető digitális készségek elsajátításához. Az embereknek fel kell ismeriük az önképzés fontosságát és azt, hogy a jövőben a digitális világ nyújtotta lehetőségek köre egyre bővül.

Napjainkban „okos”-nak lenni a társadalom egyes rétegeinek kiváltsága. Véleményünk szerint egy okos társadalomnak a teljes népesség tudásán és teljesítményén kell alapulnia. Az oktatás digitális átalakításának a középpontba állítása pozitív hatással lehet az ország gazdasági és társadalmi eredményeire egyaránt.

Magas hozzáadott értéket létrehozó iparágak megteremtéséhez szükség van az oktatási irányelvek átalakítására és megújítására is. Az elmúlt hét évben következetesen javasoltuk az oktatás fejlesztését és az oktatás költségvetésének legalább a duplájára emelését, s így teszünk most is. Egy okos Magyarország létrehozása az óvodától egészen az egyetem befejezéséig egy átgondolt oktatási tervet követel meg. A gyerekeknek, csak úgy, mint a felnőtteknek meg kell tanulniuk, hogy hogyan dolgozzanak adatokkal, és hogyan kommunikáljanak idegen nyelven egy virtuális világban. Következésképpen az alaptantárgyak és általános tudományok oktatásának is az egyre inkább digitalizált jövő követelményeinek kell megfelelnie.

A digitális jövő nyújtotta távlatok szem előtt tartásával, a tudományos oktatásban a hagyományosan erős természettudományos tantárgyakra való összpontosítással, valamint a tanári fizetések a nyugati standardokhoz történő közelítésével Magyarország kiválósági központként pozícionálhatná magát. A digitális technológiák alkalmazásával a magyar tehetségek az ország elhagyása nélkül, Magyarországról dolgozhatnak Európa és az egész világ számára. A mérnöki szakma, az építészet és a művészetek azon foglalkozási területek közé tartoznak, amelyekben Magyarország európai kiválósági központja lehetne.

A globalizáció nem fordítható vissza, és a magyar tudományos eredményeket, ötleteket, modelleket és teljesítményeket napjaink globális piacán kell elérhetővé tenni. Ehhez elengedhetetlen az idegen nyelvek professzionális szintű használata, amely a magyar dolgozók számára biztosítja a nemzetközi kapcsolatokat. Ahogy az előző években, most is fontosnak tartjuk hangsúlyozni az internet nyelvének, az angol nyelv tanulásának a fontosságát.

A digitális átalakuláshoz több olyan emberre van szükségünk, akik fiatal koruktól kezdve foglalkoznak IT-vel, programozással és számos más területtel.

Christopher Mattheisen

Az ország legnagyobb versenylőnye, ha fel tudja használni innovációs képességét, és az új ötleteket innovatív gazdasági döntésekké tudja változtatni.

Jean Grunenwald

A digitális átalakulás megállíthatatlanul zajlik világszerte. Számos speciális technológia válik nap mint nap valósággá és az egykor tudományos-fantasztikusként meghatározott innovatív ötletek gyorsan válnak tudományos tényekké. Érdeemes Észtországra, a magasan digitalizált, okos országgá történő átalakulás vezetőjére, mint követendő példára tekinteni. Észtország egy gyors IKT-fejlesztésen alapuló víziót és ország-stratégiát alkotott, és ennek megvalósításán dolgozik. Új kriptovaluta létrehozásával, az e-állampolgárság intézményének létrehozásával és

online üzleti befektetések bevezetésével biztosítja az ország hosszú távú versenyképességét és gazdasági virágzását a digitális világban.

Amikor a döntéshozók, vállalkozások tulajdonosai, cégvezetők befektetési információkat gyűjtenek Magyarországról, vegyes képet kapnak. Az ország számos előnye, például központi fekvése, biztonságos környezete és kommunikációs infrastruktúrája vonzza a külföldi befektetéseket. Viszont ahhoz, hogy a jövőben magas hozzáadott értékű iparágakat tudjunk idevonzani, úgy gondoljuk, hogy egy nyitottabb, modernebb gazdasági megközelítésre van szükség, amely magában foglalja az összes érintettel való egyeztetéseket is. Ez nem csak abban segíthetne, hogy az üzleti szektor zökkenőmentesen tudjon megfelelni a kormány döntéseinek, de a befektetők biztonságérzetéhez is hozzájárulna.

Valamennyi országnak, amely a gazdaság hosszú távú fenntarthatóságát kívánja biztosítani és javítani, be kell fektetnie hozzáértő és szakképzett munkaerejének fejlesztésébe, amely az innovációkat a valós életben és a virtuális nemzetközi piacokon értékesíthető termékeké fejleszti. Az új megoldások felfedezése és alkalmazása, a digitális átalakulás kihasználása egy olyan átalakított oktatási rendszert követel meg, amelyben a matematika, a fizika és a természettudományok kapnak kiemelt szerepet. Az e-oktatás fokozott alkalmazásával e tantárgyaknak népszerűsítése több fiatalt vonzhat a jövő foglalkozásai felé.

A magyar emberek tehetségét európai szinten is versenyképesnek tartják. A stratégiai gondolkodás, vezetési készség, motiváltság és ambíció az, ami a magyar munkaerőt kiemelkedővé teszi. Egy okos Magyarországról dolgozni a digitális világ számára – egy lehetőség az ország újra pozícionálásában. A most kialakulóban lévő digitális technológiák teljes körű kihasználásával az orvosok például Magyarországról dolgozva konzultálhatnak az Európában vagy a világban bárhol élő betegekkel.

A Dolgok Internete (IoT) napjainkban alakul a Készségek Internetévé (IoS), megváltoztatva az információáramlást és a kommunikációt – ez pedig minden szinten hatást gyakorol a gazdaságra és a kormányzásra. Egyetértünk abban, hogy a megfelelő stratégia alkalmazásával az e-kormányzásra történő áttérés valós előnyöket hozhat a társadalom minden szegmense számára. A legtöbb országban az e-kormányzást az e-gazdaságot segítő hatékony eszköznek tekintik, amely a fiataloknak az innovatív jövőre történő felkészítésével járul hozzá a gazdasági fejlődéshez.

Üdvözljük Magyarország stabil gazdasági növekedését, az átfogó Digitális Jólét Program 2.0-t, és várjuk mielőbbi végrehajtását. Ezen felül úgy látjuk, hogy Magyarországnak egy európai, agilis, friss és innovatív, a szomszédjaival versenyképes ország imázsát is meg kell mutatnia. Annak érdekében, hogy képesek legyünk lépést tartani a világban tapasztalható felgyorsult fejlődéssel, az országnak egyértelműen meg kell mutatnia, hogy egy kreatív, gyorsan fejlődő országgá tud válni. Más szóval okos országgá.

2. Oktatás és innováció

A Dolgok Internetének (IoT) a Készségek internetévé (IoS) történő alakulása során az oktatás minősége egyre fontosabb szerepet kap Magyarország gazdasági és társadalmi fejlődése szempontjából. Az oktatás eddig is a nemzet jövőjének biztosítékát jelentette, és ez ma sincs másképp.

Elmúltak azok az idők, amikor csak a tudás mennyisége számított. Napjaink világa a minőségről és a sebességről szól. A modern gazdaság erre vonatkozó igényét az oktatásnak is tükröznie kell, és nem a lexikális ismeretekre összpontosítania. A tanulás ma már nem arról szól, hogy a diákok hány órát töltenek el a házi feladatok elkészítésével, hanem arról, hogy milyen szerteágazó érdeklődési köröket tudnak kifejleszteni a különböző tantárgyak tanulásán keresztül. Napjaink iskolarendszerének az önfejlesztésre és önmegvalósításra kellene ösztönöznie. Ha megnézzük a különböző sikeres oktatási rendszereket, láthatjuk, hogy a hangsúly az önfejlesztésen van, ami a gyerekeket kísérletezésre, hibázásra és arra bátorítja, hogy tanuljanak az ismételt próbálkozásokból. Ez a fajta hozzáállás a változások kezeléséhez nagyon fontos a jövő nemzedékeinek jóléte szempontjából.

40

Magyarországnak nem hagyományosan, hanem újszerűen gondolkodó nemzedékeket kell ösztönöznie, amelyek képesek az új, forradalmi technológiák hasznosítására. Azokat, akik nem csupán tanulják azt, ami bekövetkezik, hanem új utakat fedeznek fel.

Zagyva Béla

Az intelligencia definíciója is megváltozott, és ezzel együtt különböző személyes és szociális készségek kerültek az egyéni fejlődés középpontjába. Az internet korában a különböző nyelvek – de különösen az angol – magas szintű tudására van szükség, ezért az előző évekhez hasonlóan javasoljuk, hogy a nyelvtanulás egészen kis kortól kezdődjön el. Ezen túlmenően a tévécsatornákat ösztönözni lehetne arra, hogy programjaik egy részét eredeti nyelven, magyar feliratozással sugározzák, ami nagyban segítené az általános nyelvi készségek fejlődését.

Projekt-alapú munka, együttműködés és csapatmunka, kritikus gondolkodás, a kulturális sokszínűség iránti nyitottság, kérdezői technikák és a változások megfelelő kezelésének a képessége – ezek azok a személyes jártasságok, amelyeket azonnal

alkalmazniuk kell az oktatási intézményeket elhagyó diákoknak. A digitális oktatás, az egészen kis korban elkezdett nyelvtanítás, az informatikushallgatók egyetemi férőhelyeinek bővítése mind nagyon fontos az ország jövője és gazdasági, társadalmi fejlődése szempontjából.

Hiányzik a dolgok különböző módon való történésének megtapasztalása. Újítás és fejlődés annak megértéséből ered, hogy különböző országok hogyan csinálják másképp.

José Matthijsse

Magyarország oktatási rendszere alapvetően változatlan maradt az elmúlt évtizedek során. Véleményünk szerint a nemzeti kerettanterven belül is lehetne az iskolákat arra ösztönözni, hogy különböző módszereken keresztül közelítsék meg a tanítást, adjanak teret a fejlődésnek és vonzzanak több befektetést az

oktatásba. Az egyetemek által biztosított tudományos, kutatási és szakértői háttér a nemzeti innovációs rendszer tartóoszlopát képezi, munkájuk és együttműködésük pedig kritikus fontosságú a digitális átalakulás és az innováció során felmerülő kihívásokra adott válaszokban. Egyetemek és kutatási intézetek is indulnak közbeszerzési eljárásokon, és kívánatos lenne nagyobb hangsúlyt fektetni a kutatások gazdasági céljaira. Az alkalmazott kutatások az alapkutatásokra épülnek, ez a fejlődés motorja. Ahhoz, hogy ezt a folyamatot valódi gazdasági értékévé változtassuk, szükség van különböző karok, az egyetemek és a start-up cégek közötti együttműködésre. A „kutatás pénzbeli kifejezése” napjaink gazdaságát és társadalmát egyaránt érintő kihívás.

A modern tanulási módszerek bevezetéséhez a közép- és általános iskolák részéről is hozzáállásuk megváltoztatására van szükség. Ismerjük a finn és a német iskolarendszer eredményeit, ahonnan a gyerekek magabiztosan, a mai munka világában elengedhetetlen személyes készségekkel felvértezve lépnek ki.

A nagymértékű digitális írástudatlanság véleményünk szerint sokszor funkcionális írástudatlansághoz vezet. Az internet a digitális lehetőségek kihasználásáról szól, és arról, hogy hogyan alkalmazzuk az interneten tanultakat a mindennapi életünkben. A digitális oktatás és az idegennyelv-tudás fontossága a lakosság körében is kiemelt figyelmet kell, hogy kapjon. Ennek hiányában Magyarország még inkább le fog maradni az angolnyelv-tudás terén a többi európai országhoz képest és ezzel fontos versenyelőnyt is veszít.

Sok éve szorgalmazzuk a tanári hivatás, mint életpálya társadalmi elismertségének javítását, hiszen ez a szakma a legnagyobb értéket hozza létre: oktatja gyermekeinket. Üdvözljük a magyar kormány ez irányú intézkedéseit és helyes kezdeményezésnek tartjuk az „Életpálya modell” bevezetését, amely némi javulást már fel is tud mutatni a tanári hivatás státuszának emelésében. Ugyanakkor úgy látjuk, hogy ez a modell rövid-távon hozhat inkább átmeneti megoldást. Magyarországnak hosszú távú stratégiára van szüksége a tanári hivatás megítélésének megváltoztatásában.

Ahogy azt már korábban említettük, a hivatás tekintélyének helyreállításához a tanárképzés színvonalának emelésére is szükség van. Javasoljuk mérlegelni a díjazás és az elismerés további javítását, amely megfelelően tükrözi a tanári hivatás fontosságát. Helyesnek tartjuk a bérek aktuális módosítását, amely ötven százalékos emelkedést eredményezett, azonban azt is megjegyezzük, hogy nemzetközi összehasonlításban és a piaci fizetésekkel összehasonlítva a tanári fizetések továbbra is alacsony szinten maradtak. Míg az általános és középiskolai tanárok fizetése például összevethető a V4-országokban tapasztaltakkal, a magyarországi tanári fizetések vásárlóereje a legalacsonyabbak közé tartozik, lemaradva ezzel Csehország, Lengyelország és Ausztria mögött. Az elmúlt néhány évben következetesen javasoltuk az oktatási költségvetés legalább kétszeresére emelését, és a fentiek miatt ismét szeretnénk ennek a fontosságát hangsúlyozni.

Vállalataink üdvözlük a duális oktatás bevezetését, mivel az elengedhetetlenül szükséges a magyarországi szakmunkások számának növeléséhez. Egyetértünk abban, hogy ez helyes fejlesztési irány, tagvállalataink pedig örömmel fektetnek be a munkaerő képzésébe és munkaállomások kialakításába egyaránt. A duális képzés segít megmutatni, hogy a fizikai munkát végző szakemberek ugyanolyan fontosak a gazdaság számára, mint a munkaerő-piac bármely más rétege, így hozzájárul a szakképzett munkaerő elismertségének megteremtéséhez.

Ami még mindig hiányzik az több gyakorlati és projekttel kapcsolatos tudás. A lexikális tudás könnyen hozzáférhető, és csökken az értéke.

Dr. Fábíán Ágnes

Több európai országban a fizikai munkát végző szakmunkások magas rangú szakmai szövetségek által kiállított kézműipari oklevelet kapnak, megőrizve a hagyományos szakmák minőségét és presztízsét. Németországban és Ausztriában például a duális képzés intézménye és a szakképzés nagy elismertségnek örvendő életpályákhoz vezet, mivel erre az oktatási formára nem a lassan, nehezen tanulónak való képzésként tekintenek, hanem egy olyan munkaerőbe történő hosszú távú befektetésként, amely képes alkalmazkodni a jövő kihívásaihoz. Egy rugalmas, egymásra épülő duális oktatási rendszer – amelyben a tanulók tovább specializálódhatnak, vagy oktatókká képezhetik magukat a gyakornoki programokban – véleményünk szerint hozzájárul az élethosszig tartó tanuláshoz és a fizikai munkát igénylő szakmák pozitívabb megítéléséhez. Mérlegelni kellene tehát a duális oktatás rendszerének továbbfejlesztését és továbbvitelét a felsőoktatásba, hogy a szakembernek tanulók a szakmával együtt felsőfokú képesítést is szerezhessenek. Véleményünk szerint ez nagymértékben hozzájárulna a duális képzés céljainak és presztízsének javításához.

A múlt évi HEBC jelentésben részletesen tárgyaltuk az innováció és a digitális átalakulás hatásait. Beszéltünk az ötödik generációs mobiltechnológiában (5G) rejlő óriási lehetőségekről, a hálózatra kapcsolt okos eszközök folyamatosan növekvő számáról, és hogy hogyan alakít át mindent a Negyedik Ipari Forradalom, a társadalomtól kezdve egészen a gazdaságig.

Fontos felismerni, hogy Magyarországnak olyan országgént kell megerősítenie magát, amelyben a munkaerő-igényes iparágak helyett elsősorban a tudás alapú iparágakra támaszkodhatunk. Egyetértünk abban, hogy az ország kiemelkedési lehetősége az információtechnológia, a technológiai fejlesztések és az innováció területén van. Mivel Magyarország az itt élő emberek találékonyságáról is ismert, az országnak is jobban ki kell használnia az innováció és a digitális fejlődés nyújtotta valamennyi lehetőséget.

Az innováció egyre fontosabbá válik, mivel a magyar gazdaság már nem támaszkodhat nagy iparvállalatokra, mint a múltban, sőt az erős mezőgazdaságra vagy természeti erőforrásokra sem. Az ország gazdaságának fel kell gyorsulnia és innovatívvá kell válnia. A gazdaság szereplőinek és a kormánynak szerteágazó területeken kell digitalizálnia, megteremtve ezzel a növekedést és a nagyobb átláthatóságot. A multinacionális vállalatok már felismerték az innovációba és a digitalizációba történő befektetések fontosságát, most a kis- és középvállalatok figyelmét is a gyorsan változó tendenciákra kell irányítani, és ösztönözni őket a nagyobb mértékű digitalizációra, a jövőre való felkészülésre.

A jövő gazdasági szerkezetének megreformálásában és alakításában létfontosságú szerepe van a start-up vállalatoknak. Üdvözljük a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Stratégia 2020-t, a Digitális Startup Stratégiát és az Innovációs Ökoszisztéma

(ÖKO_16) pályázatot, amely elősegíti start-up vállalkozások létrehozását, mentorálását és fejlesztését. Úgy gondoljuk azonban, hogy a start-upok tekintetében is átfogó megközelítésre van szükség. Bármely start-up cég – legyen az helyi vagy külföldi – ösztönző légkörre vágyik, amelyben felvirágozhat. A kormányoknak az a feladata, hogy támogassák a start-up vállalkozásokat, például szabályozási eszközökkel. Számos egyedi start-up vállalkozás és ötlet van ma a magyar piacon, és úgy gondoljuk, hogy a stratégiai befektetőknek elsősorban az üzleti világból kell jönniük. Véleményünk szerint az innováció mindig valamilyen üzleti igényre ad választ, egy új gondolkodásmódot hoz létre, és így mindig organikusnak kell lennie.

Sok befektető van, viszont az ötletek száma a fentiek ellenére sem éri el az Ausztriában vagy más szomszédos országokban tapasztalható szintet. Ezzel visszautalunk egy korábban már felvetett problémára, mely szerint a vállalkozói megközelítést a felsőoktatásban is alkalmazni kell. Vállalkozási és innovációs központok már számos külföldi egyetemen működnek. Magyarországnak törekednie kell az együttműködésre, a tudás áramlásának elősegítésére, és olyan nyitott országgént kell megmutatnia magát, amely kész az innováció támogatására és a szaktudás idevonzására.

A start-up vállalkozások nem csak a gazdaság, hanem a kultúra fejlesztéséről is szólnak. Olyan kultúráról, amelyben nem félünk új dolgokba belevágni, bátran vállaljuk a hibázás lehetőségét és az újrakezdést. A start-up cégekben dolgozó emberek rengeteget tanulnak, és ezt a tudást később más vállalatoknál is hasznosíthatják, nagyban hozzájárulva ezzel a gazdaság fejlődéséhez.

A valódi innovációhoz a megszokottól eltérő gondolkodásmód szükséges. Az olyan új megoldások, mint például az „edge computing” és a „kvantum-analízis” erős matematikai alapokat kívánnak. Magyarország hagyományosan erős a tudományos kutatás terén, jelentős eredményeket elérve a matematika, a fizika, a biológia, a vegyészet, a klinikai gyógyászat és a műszaki tudományok területén. Az ország építhet ezekre a hagyományokra, mivel ezekre a kutatási területekre igencsak szükség van napjaink gazdasági környezetében. Azonban az, hogy miképp vezetjük be az Ipar 4.0-t, hogyan támogatjuk az innovációt és hogyan kezeljük a csökkenő munkaerő kérdését, a jövő legfontosabb fenntarthatósági kérdései közé tartoznak. Egyetértünk abban, hogy az országnak magasan képzett, hozzáértő munkaerő megteremtésébe kell fektetnie, amely képes eredmények felmutatására. A hozzáértő munkaerő folyamatos képzése előfeltétele a fejlesztési és befektetési lehetőségek megragadásának.

Az országstratégiának az oktatással és a fenntartható gazdasági fejlődéssel kell összefüggnie. Fel kell vázolnia azt, hogy a közös cél elérése érdekében a feladatokat miként kell újrafogalmazni és az erőforrásokat átirányítani.

Szűcs Gergely

3. Digitális átalakulás

A digitális átalakulás gyors ütemben változtatja meg életünk minden területét, a hálózati összekapcsolódás gazdaságra gyakorolt hatása pedig hatalmas. Az összekapcsolhatóság olyan új technológiákkal párosulva, mint a nagy adatmennyiségek újszerű kezelése, a mesterséges intelligencia és a virtuális valóság teljesen új szolgáltatásokat és új üzleti modelleket hoz létre. Rengeteg új technológia jelenik meg és fejlődik napjainkban, melyek az ipart és a társadalmat egyaránt átalakítják. Jelentős innovációk jelennek meg a vertikális iparágakban, az autóipartól és a közlekedéstől kezdve az egészségügyön át az energiaiparig. A globalizáció, az alapvető tudományos áttörések és az információ-technológia gyors fejlődése miatt azonban egyre nehezebb határvonalat húzni a különböző iparágak között.

Az ipar átalakulása már zajlik és Magyarországnak ki kell használnia ezeket a változásokat. Ahhoz, hogy erre képes legyen, az országnak olyan környezetet kell létrehoznia, amely biztosítja az ipar, a tudományos műhelyek és az egyetemek együttműködését, és ami a legfontosabb, megfelelő szabályozási környezetet kell teremtenie az új megoldások számára.

Az új technológiák kifejlesztése során rengeteg szereplőnek kell együttműködnie. Ahhoz, hogy önzetű autókat vezessünk be, nem csak az autóiparnak és a telekommunikációs szolgáltatóknak, de a különböző országok hatásainak és kormányainak is együtt kell dolgozniuk. Olyan, a különböző iparágakat érintő kérdésekre kell például választ adni, hogy ki rendelkezik az adatok tulajdonjogával. Bárhol is közlekedjék egy önzetű autó, szükség van az utazás során érintett valamennyi ország közötti együttműködésre.

A nemzetközi fejlesztési és együttműködési lehetőségek óriásiak, és az együttműködésre egy teljesen új szinten lesz szükség. Ha az adatok tulajdonjogának, biztonságának és védelmének kérdését szabályozó jogalkotás terén Magyarország vállalná az úttörő szerepét, és vállalati együttműködést ösztönözne ebben a témában, ez motiválná a különböző iparágak képviselőit, hogy Magyarországra jöjjenek, és a helyi szereplőkkel együtt új megoldásokon dolgozzanak. Véleményünk szerint ez egy fontos lehetőség Magyarország jövője szempontjából.

Számos gyártó és kutatás-fejlesztést végző vállalat működik Magyarországon különböző iparágakban, amelyek most hozzák létre az innovációhoz és a kutatás-fejlesztéshez szükséges hátteret. Ezeket a vállalatokat arra kell ösztönözni, hogy magas hozzáadott értéket termelő folyamatokba fektessenek. A megfelelő jogszabályi környezet, a további együttműködésre való ösztönzés sok új ötlet, megoldás és új üzleti modell fejlesztését segítheti elő. Véleményünk szerint a gyártásra szakosodott vállalatok is jelentős,

támogatásra érdemes kutatás-fejlesztési potenciállal rendelkeznek. További befektetésekre kellene ösztönözni őket a kutatás-fejlesztésben, és arra, hogy a gyártással összefüggő kutatási és fejlesztési tevékenységüket telepítsék Magyarországra. A gyártásra szakosodott vállalatok számára is hozzáadott értéket jelent, ha a rendelkezésükre álló legfejlettebb technológiákat hozzák az országba. Ha olyan környezetet teremtünk, amelyben a vállalatok felfelé haladhatnak az értéktermelési láncon, az nem csupán a vállalatok, hanem a gazdaság egészének javát is szolgálja.

Javasoljuk, hogy a kormány ösztönözze a vállalatokat és a magyar egyetemeket a magas hozzáadott értéket termelő vállalkozásokkal történő együttműködésre és további befektetésekre. Ennek eredményeképpen új üzleti modellek fejleszthetők, és úgynevezett „spin-off” vállalkozások születhetnek, amelyek az egyetemi projektekkel közösen profitálhatnak.

A digitalizáció a fenntarthatóság egyik fontos tényezője, amely az ország versenyképességére nagy hatással van. A digitális átállás kiemelten fontos minden iparág számára, tagvállalatainkat is beleértve. Ugyanúgy kiemelt fontossággal bír a piac új tendenciáinak felismerése, a nagy adatmennyiség kezelés terén történő változások követése, valamint ezek prognosztizálása.

A gyorsaság, e fejlemények megértése és a hatékonyság fejlesztése növekvő lehetőségeket jelentenek számunkra, mint ahogy a különböző iparágak és a kormány számára is.

Örvendetesnek tartjuk a Digitális Jólét Program 2.0 megalkotását, valamint ennek valamennyi, a következő hónapok során kialakítandó elemét és programját. A digitális átalakulás előmozdításának érdekében már számos ország módosította az innováció fejlesztésre és a tudomány támogatására szolgáló intézményi struktúráit. A reformok a minisztériumi szerkezetek változását és a kapcsolódó szabályozási területek felelősségi körének összevonását eredményezték. Úgy véljük, hogy az innováció, az információtechnikai és a digitális átalakulás különös figyelmet érdemel, melyeket egyazon szervezeti ernyő alá kellene helyezni. Így lehetne kiemelt fontosságukat biztosítani és az ezzel kapcsolatos politikai döntéshozatalt összehangolni. Néhány ország már felismerte ennek szükségességét, az OECD országok többsége pedig önálló innovációs és tudományos minisztériumokat hozott létre.

A kormány digitalizációval kapcsolatos stratégiái összetettek, és üdvözljük azt a számos új kezdeményezést, amely az oktatás, az exportfejlesztés, a mezőgazdaság és a start-up vállalkozások fejlesztésének területén megjelenik. Különösen örvendetesnek tartjuk azt a kezdeményezést, amely 2018 végéig nagy sebességű, széles sávú internet-hozzáférést tesz lehetővé minden magyar háztartás számára, biztosítva ezzel

a digitalizációhoz és az internet-használathoz elengedhetetlenül szükséges fejlettebb infrastruktúrát. Az internet-hozzáférési szolgáltatás után fizetendő Áfa-mérték jelentős csökkentése, valamint a közösségek számára a Digitális Jólét Alapcsomag keretén belül biztosított ingyenes internet-hozzáférés olyan kezdeményezések, amelyeket egyöntetűen fontosnak tartunk. Támogatjuk a Digitális Munkaerő Program gyors bevezetését, és reméljük, hogy ez választ ad néhány olyan kihívásra, amelyekkel a magyar gazdaság szereplői a munkaerő-hiány miatt nap mint nap szembesülnek.

Korábbi jelentéseinkben már felhívtuk a figyelmet a digitális infrastruktúrába történő befektetés fontosságára, és hangsúlyoztuk, hogy a digitalizációt az oktatással együtt kell fejleszteni. A digitális infrastruktúra fejlesztésével egy olyan új környezet kialakítására is szükség van, amely az embereket új gondolkodásmódra, új ötletekre és új vállalkozások létrehozására ösztönzi. A fejlett infrastruktúra hatékony kihasználásához elengedhetetlen az oktatás színvonalának emelése, csak így leszünk képesek új termékek létrehozására és piaci bevezetésükre.

Más szóval olyan környezetet kell létrehozni Magyarországon, amely kedvez az új megoldások gyors átvételének, illetve az újdonságok megalkotásának. Javasoljuk a Digitális Jólét Program 2.0 mielőbbi kommunikálását és végrehajtását. Véleményünk szerint a programnak az érintettek és a lakosság felé történő világos kommunikációja rendkívül fontos a digitális átalakulás és az iparágak átalakítása szempontjából.

Európa gazdasága és társadalma hamarosan nagy mértékben fog támaszkodni az ötödik generációs mobiltechnológiára (5G). A HEBC tagjai üdvözlik az 5G koalíciót, melyben kormányzati szervek, szakmai szövetségek, szolgáltatók, vállalatok, csaknem 50 különböző érintett találkozott, hogy befektetéseket vonzzanak Magyarországra, és hogy az országot az új szolgáltatások tesztelésére szolgáló környezet kialakításának új regionális vezetőjévé tegyék.

Az, hogy Magyarország és vezetői lépéseket tesznek annak érdekében, hogy az ország új kísérleti területek és fejlesztések házigazdája legyen, véleményünk szerint pozitív jelzés a világ számára. A jövőben az ország tesztkörnyezetet hozhatna létre például a távsebesséttel vagy az önvezető autókkal kapcsolatos forradalmi jelentőségű kísérletek ide vonzására. Ennek eredményeképpen a már jelen lévő vállalatok is növelnék kutatás-fejlesztési tevékenységüket, illetve az új befektetők nagyobb eséllyel találnák meg Magyarországot. Annak érdekében, hogy ez megtörténjen, hazánknak nem csak a szükséges lépéseket kell megtennie, hanem kommunikálnia is kell, hogy ezeket a lépéseket megteszi. Véleményünk szerint az új kísérleti fejlesztések hazai megvalósítása kiemelt jelentőségű, és ahhoz, hogy az egyetemeken könnyebben be tudják vonni az üzleti szereplőket a kutatás-fejlesztésbe, támogatásra van szükségük.

Magyarország digitális gazdasága a bruttó hozzáadott érték (BHÉ) előállításában jelentős, közel 20%-os részesedéssel rendelkezik, és a munkaerő csaknem 15%-ának ad munkát, ideértve a szolgáltató központokat, a start-up vállalatokat, a kiskereskedelmi és tanácsadó szektort. Annak érdekében, hogy hazánk versenyképesebb legyen a start-up vállalkozások befogadása terén, javasoljuk egy olyan szabályozási rendszer kialakítását, amelyben a start-upok könnyebben tudnak működni. A világ egyik – a digitalizáció tekintetében legfejlettebb – országában, Észtországbán, például 4 percet vesz igénybe egy vállalkozás létrehozása, és mivel számos adatbázis össze van kapcsolva egymással, az adóbevallás néhány kattintással elvégezhető. A start-up vállalkozások támogatását és a rájuk vonatkozó szabályozást itthon is egyszerűsíteni kellene, és ezzel egy időben teret adni új finanszírozási modelleknek.

Úgy véljük, hogy az önvezető autókra és az 5G-re történő fókuszlás remek kezdeményezés, hiszen a jövőben minden hálózatra kapcsolódik. A digitális jólét megteremtéséhez azonban nem csak presztízs jellegű projektekre kell támaszkodni.

Ahhoz, hogy a digitális átalakulásból profitáljunk, az innováció körüli teljes ökoszisztémát javasoljuk fejleszteni, és azt, hogy ez tükröződjön a szabályozási környezetben is.

Becslések szerint 2030-ban a napjainkban ismert foglalkozások 75%-a már nem fog létezni. A mesterséges intelligencia fejlődése a világot olyan módon fogja megváltoztatni, amiről ma még elképzelésünk sincs. Fontos felismerni, hogy a következő nemzedék legfontosabb kihívása a változások sebességéhez való alkalmazkodás lesz.

20-30 év múlva az alacsony hozzáadott értéket képviselő munkafolyamatokat egyre inkább gépek fogják átvenni, illetve munkahelyek szűnnek majd meg. Míg az automatizálás választ adhat a munkaerőhiányból származó kihívások egy részére, a munkavállalóknak egyértelműen több képzésre lesz szükségük ahhoz, hogy képesek legyenek fejlett rendszerek felügyeletére. A jövőben több szakképzett, speciális tudással rendelkező mérnökre és technikusra lesz szükség, ezért olyan programok létrehozását javasoljuk, amelyek megkönnyítik a termelői iparágakról a szolgáltató iparágakra történő átállást.

A társadalomnak lesznek olyan szegmensei, amelyek félnek a digitalizációtól. Ők azok, akik ragaszkodnak a személyes ügyfélszolgálathoz; akik szívesebben mennek a bankba és a gyógyszertárba. De a jövő nem ez. A jövő digitális.

Taira-Julia Lammi

E folyamatok szükségességét felismerve szeretnénk az észt gyerekeket példaként említeni, akik ötéves koruktól tanulják a programozást. A fejlődés valamennyi területén a forradalmian új technológiák kerülnek a gazdasági fejlődés középpontjába. A mobil internet, a Dolgok Internete, a felhő alapú szolgáltatások, a robotika és a 3D nyomtatás gazdasági hatása lassan láthatóvá válik. A forradalmi technológiák új tudás, új megközelítések befogadását teszik szükségessé – és ez megbízható alapismereteket követel meg.

A globalizáció folyamatát nem lehet feltartóztatni, és ezzel együtt a közösségi gazdaság terjedése sem fordítható vissza. Minden új kezdeményezés egy kihívást is jelent, ugyanakkor lehetőséget is ad saját versenyelőnyünk felismerésére.

A közösségi gazdaság térnyerése hatással van ügyfeleinkre és vállalatainkra egyaránt. A javak és a szolgáltatások megosztása folyik az ipari porszívóktól kezdve a háztartási eszközökig. Az e-kereskedelem bizalomra és a vásárlók kölcsönös értékelésére támaszkodik. Az online piac működéséhez internet-hozzáférésre, biztonságos online és banki szolgáltatásokra, valamint digitális jártasságra van szükség. A digitalizáció a kulturális változások kezelését is jelenti. A fogyasztás ügyletei egyre nagyobb mértékben online platformokra tevődnek át, és véleményünk szerint Magyarország nagy piaci növekedési lehetőség előtt áll, ha megfelelően tudja javára fordítani a digitális átalakulás nyújtotta előnyöket.

Összefoglalva, tapasztalataink azt mutatják, hogy Magyarország teljesítménye a digitális átalakulás terén továbbra is biztató, a dinamikus IKT-ágazat és a beruházások megfelelő szintje támogatja az ország digitális potenciálját. Ez közelíti az uniós átlagot, ahonnan az ország könnyedén megcélozhatja egy vezetőbb szerep elérését.

4. Fenntartható gazdaság hozzáértő munkaerő révén

Magyarország növekedési pályán halad, már látszanak azok az eredmények, amelyek a „Made in Hungary” (Magyarországon készült) koncepciótól az „Invented in Hungary” (Magyarországi találmány) szemlélet irányába történt váltásnak és a kutatás-fejlesztési rendszer aktuális reformjainak köszönhetőek. Annak érdekében, hogy Magyarország továbbra is ezen a pozitív fejlődési pályán maradjon, az „Invented in Hungary” koncepció további népszerűsítését, valamint a nagy értékteremtő beruházások előnyben részesítését javasoljuk.

Ahogy azt már említettük, Magyarországon a már jelen lévő kutatás-fejlesztési vállalatokat további beruházásokra, hazai ökoszisztémájuk erősítésére és az egyetemekkel történő hatékonyabb együttműködésre kellene ösztönözni. Kanada, Franciaország és Ausztria jó példát nyújtanak a kutatás-fejlesztési munkahelyek ösztönzése és vonzóvá tétele érdekében hozott jogszabályi intézkedésekre.

A gazdaság növekedésének motorja az innováció, amely mindig tudományos kutatás eredménye.

Kerekes László

A kutatás-fejlesztés mellett számos egyéb tényező is hozzájárul a fenntartható gazdasági fejlődéshez, melyeket ebben a fejezetben szeretnénk áttekinteni.

Tagvállalataink egyetértenek abban, hogy a gazdasági portfólió diverzifikálására van szükség. Az egyre növekvő automatizálás következtében a technológia számos hagyományos szektorban, például az összeszerelő-iparban, csökkenti a dolgozók foglalkoztathatóságát. Ugyanakkor az új technológiák új lehetőségeket is hoznak magukkal, és Magyarországnak ki kell használnia ezeket a lehetőségeket, az innováció és a fenntarthatóság elősegítésén keresztül. A kormánynak a munkahelyek számának növelése mellett szabályozási eszközökkel is kell segítenie a technológiai változást. A fejlett gazdaságok a magas hozzáadott értéket termelő piacon versenyeznek. Ezért nagyon fontos, hogy javítsuk az ipar diverzifikációját, költsünk többet a kutatás-fejlesztésre, és támogassuk a beruházásokat valamennyi iparágban.

Véleményünk szerint a gazdasági portfólió diverzifikálása, az új folyamatok bevezetésére vonatkozó stratégiák azonosítása és az új piacok feltárásának elősegítése hozzájárul az exportnövekedés fenntartásához. Másrészt azonban a hazai kereslet növelése is fontos – a bővülő középosztály növekvő vásárló erejét magas minőségű, innovatív termékek vásárlására fordíthatja, ami tovább erősítheti a magyar gazdaságot. Ennek jó példái Finnország és Dél-Korea. Mindkét ország figyelmet érdemlően korán felismerte a magas minőségű oktatásba történő befektetés szükségességét, nagy beruházásokat vonzottak a kutatás-fejlesztésbe, piacaikat megnyitották a világ számára és adókedvezményeket vezettek be.

A második fejezetben részletesen beszéltünk a jövő generáció oktatásának fontosságáról. Úgy véljük, hogy a hozzáadott értéket termelő iparágak idecsábításához a kreativitást ösztönző, a tudományos és technológiai áttöréseket támogató, magas minőségű oktatási rendszerbe kell Magyarországnak is befektetni.

A gazdaságba irányuló közvetlen befektetések szintje és a termelékenység szintje egyaránt hatással van a magyar gazdaság versenyképességére. A piaci verseny a legjobb

dolog egy egészséges gazdaság számára, és hiszünk abban, hogy a szabad verseny a lehetséges legnagyobb értéket állítja elő. A befektetésekhez kiszámíthatóságra, kalkulálható szabályozási környezetre és stabil adópolitikára van szükség. Az adószabályok gyakori és az érintettekkel nem egyeztetett változtatása negatív hatással van az ország versenyképességére. Hasonlóan fontos a társadalmi és politikai környezet stabilitása is.

A jelenlegi pozitív gazdasági környezetben időszerűnek tartjuk olyan új megoldások keresését, amelyek csökkentik Magyarország függőségét az európai uniós alapoktól. Egyetértünk abban, hogy az uniós alapokból származó beruházásoknak hosszú távon is a fenntartható fejlődést kell elősegítenie.

Most, hogy úgy tűnik, magunk mögött hagytuk a gazdasági válságot, arra bátorítjuk a magyar kormányt, hogy gyorsítsa fel az ország gazdaságának integrációját az európai gazdaságba és vezesse be az eurót. Az euró bevezetése segít kiküszöbölni az árfolyam-bizonytalanságot, elősegíti a befelé irányuló befektetéseket, a kereskedelem költségeinek csökkentése révén a pénzügyi szektor javát szolgálja és hozzájárul a GDP növekedéséhez is.

Az EU-ban tagok és úgymond társtulajdonosok vagyunk. Érdekeinket hatékonyabban tudnánk érvényesíteni smart módon, élve az együttműködés adta lehetőségekkel és figyelve a többiekre.

Pécsi-Szabó Miklós

Támogatjuk a kormánynak a gazdaság fehéritésére irányuló szándékát és kezdeményezéseit. Pozitív fejleménynek tekintjük az új szabályozásokat, mint például az online pénztárgépek rendszere vagy az Elektronikus Közútiáruforgalom-ellenőrző Rendszer (EKÁER) bevezetése. Tagvállalataink arra törekszenek, hogy minden esetben megfeleljenek az új szabályozásoknak, és ebbe jelentős mértékű energiát és

pénzt fektetnek. Fontosnak tartjuk azonban megjegyezni, hogy az érintettekkel történő előzetes egyeztetés pozitív hatással lenne az új szabályozások végrehajtására, mivel kiszámíthatóbbá válna az új szabályok betartásához szükséges felkészülési idő.

Véleményünk szerint gyorsabban kellene haladnia a gazdaság kifelhérítésének és az adóelkerülés megfékezésének, a közeljövőben erre vonatkozó újabb szabályozásokat javasolunk bevezetni. Úgy gondoljuk, a munkaerőhiány legalább részben a fekete vagy a szürkegazdaság rovására írható, amely a versenyképességünk komoly korlátja is.

Kívánatos lenne az Általános forgalmi adó (Áfa) csökkentése annak érdekében, hogy a gazdaság átlátható részébe vonjuk be a gazdaság most még rejtett szegmensét. A magyarországi Áfa a legmagasabb Európában, akadályozva a fogyasztást, ami a gazdaság fejlődésének lassulásához is vezet. A 27%-os Áfa összefügg a nagymértékű korrupcióval is, mivel adócsalásra ösztönző hatása lehet és így hozzájárul a szürkegazdaság működéséhez.

Üdvözljük az egyes élelmiszer-csoportok, szolgáltatások és az internet Áfa-ját csökkentő, nemrégiben bevezetett intézkedéseket. Úgy gondoljuk, hogy ez a csökkentés kedvező lendületet adhat a fogyasztásnak, és hozzájárulhat a gazdaság fehéritéséhez. További intézkedések nélkül azonban a gazdaság körülbelül 23%-a továbbra is láthatatlan marad.

Az üzleti élet szereplői számára a korrupció továbbra is akadályozó tényező marad a gazdaság különböző szegmenseiben, ez pedig negatívan befolyásolja a társadalmat és a gazdaságot is. A multinacionális vállalatok elöl járnak működési rendszereik átláthatóvá tételében; meg kell jegyeznünk azonban, hogy az átláthatóság hiánya továbbra is problémát jelent. A HEBC helyesli a közbeszerzési törvény nemrégiben történt módosításait, és arra bátorítjuk a kormányt, hogy teljesítse az elektronikus közbeszerzési eljárások 2017. december 31-ig, valamint a központi közbeszerzési rendszer 2018. február 1-ig történő bevezetésére vonatkozó kötelezettségét. A korrupció és az átláthatóság hiánya korlátozza az érdemen alapuló versenyt. Enélkül pedig egészséges növekedés nem valósítható meg.

Pozitívan értékeljük az e-kormányzás terén már alkalmazott jó megoldásokat, például az e-adózási rendszer bevezetését, amely a társadalmi szokásokat és gondolkodásmódot egyaránt átalakítja. Magyarországnak át kellene váltania az e-kormányzásra, támogatnia és motiválnia állampolgárait, hogy nagyobb digitális jártasságra tegyenek szert. A HEBC üdvözlözi az Elektronikus Egészségügyi Szolgáltatási Tér (EESZT) elindítását, és mindazokat az előnyöket, melyeket ez a lakosság számára jelent. A demográfiai tényezők, a lakosság egészségi állapota szintén hatással van Magyarország versenyképességére, és e jelentős fejlesztés mellett szeretnénk hangsúlyozni az egészségügyben a megelőzés fontosságát is.

A magánlakások építésének támogatására és adókedvezmények biztosítására vonatkozó intézkedéscsomag alacsony kamatú hitelekkel és egyszeri támogatással segíti a családokat és a vállalkozások növekedését. A magánlakások építése valóban növekvő ütemben zajlik. Az ipar szereplői és az állampolgárok nagyra értékelnék azonban, ha előre tudnának tervezni például a Családi Otthonteremtési Kedvezmény (CSOK) 2018-as változásaival. Örömmel fogadnánk például egy, a közvélemény tájékoztatását szolgáló, a fontosabb gazdasági döntéseket áttekintő havi tájékoztatást. Véleményünk szerint a fenntarthatóság egy bizonyos szintű öngondoskodást is megkövetel az állampolgárok részéről; magánéletünkben és az üzleti életben mindannyian döntéseket hozunk. Az embereknek hagyni kell egy bizonyos fokú függetlenséget, hogy döntéseket hozhassanak, kudarcot valljanak vagy boldoguljanak. Javasoljuk, hogy a kormány segítse állampolgárait pénzügyi jártasságuk fejlesztésében.

A fenntartható gazdaság egy olyan rendszer, amely növekedése során minimális hatást gyakorol a környezetre – ez mai világunkban már általános elvárás. Minden országnak hosszú távon kell gondolkodnia energia ellátása alakulásáról a következő 100 évre.

Magyarországnak szüksége volna egy áttekinthető vízióra a hosszú távú energia igényének kielégítéséhez, figyelembe véve az átmenetet a megújuló energiaforrások irányába, valamint regionális együttműködésben rejlő potenciális szinergiákat.

Erényi Balázs

Véleményünk szerint ezért is fontos egy országstratégia megalkotása, amely tartalmazza például a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésére, a vizek minőségének megőrzésére és az újrahasznosító ipar fejlesztésére vonatkozó célkitűzéseket.

Tagvállalataink elkötelezettek az ökológiai lábnyom csökkentése iránt: intézkedéseket vezetünk be a fenntarthatóság növelése érdekében; ez a kérdés társadalmi felelősségvállalásunk szerves részét képezi. Hangsúlyozni szeretnénk azonban azt is, hogy ezt a kérdést az ipar és a társadalom valamennyi szintjén kommunikálni kell, hogy a nemzet egészének a napirendjére kerülhessen. Megítélésünk szerint a kormány többet tehetne azért, hogy a vál-

lalkozásokat a műanyagokkal való takarékosságra és a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésére ösztönözze. Az ökológiai lábnyom csökkentésének fontosságát szükséges a lakosság felé is kommunikálni; a fogyasztókat tájékoztatni kell az újrahasznosítás folyamatáról és lehetőségeiről. Az új termékeket már az újrahasznosításra gondolva kell kifejleszteni, a kiskereskedőket pedig arra ösztönözni, hogy részt vegyenek újrahasznosítási programokban.

Üdvözljük az alacsony szintű társasági adót, valamint azokat a speciális adóügyi intézkedéseket, amelyek ösztönzik a beruházásokat és a vállalatokat a fizetések emelésére bátorítják. Jó lehetőségekként értékeljük a fenntartható megoldásokat támogató adókedvezményeket. Az elektromos meghajtású autókra vonatkozó adókedvezmények például kulcsfontosságúak lehetnek a jövő energiaforrásainak elterjedésében. Javasoljuk a fenntartható energiaforrásokra vonatkozó ösztönzők továbbfejlesztését, különös tekintettel a kutatás-fejlesztési szektorban, ahol a támogatásoknak kiemelt szerepe van.

Az energiaipart, mint a fenntartható gazdaság alapját javasoljuk körültekintően átgondolni. Általánosságban helyeseljük Magyarország energiaforrásainak diverzifikációját. Véleményünk szerint egy széleskörű párbeszédre alapuló stratégiai megközelítésre van szükség az ország energia stratégiájának továbbgondolásához, és az alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdaságra való áttéréshez. Az európai energiaellátásban mindenkivel kapcsolatban állunk. Az elektromos sztrádán keresztül ma

már Norvégiából is importálhatunk elektromos áramot. Számos befektető vár arra, hogy a magyarországi napenergia-piacba fektessen, és kedvező éghajlatának köszönhetően az ország privilegizált helyzetben van ahhoz, hogy hozzáfogjon e megújuló energiaforrás kihasználásához. Úgy gondoljuk, hogy ez fontos fenntarthatósági kérdést jelent a következő néhány évben, és a napenergia csökkentheti a földgáztól való függőségünket.

Magyarország 4,2%-os, csökkenő munkanélküliségi rátája fontos eredmény, és úgy véljük, hogy a hátrányos helyzetű társadalmi rétegek speciális intézkedésekkel történő bevonása még tovább csökkenthetné ezt a számot. A munkanélkülieket támogató ellátások készség-alapú megközelítését támogatjuk, véleményünk szerint nem ajánlatos kizárólag a munkanélküliségi mutatók csökkenését figyelembe venni. Németország például úgy javította foglalkoztatottságát, hogy egyéni gondnokot jelölt ki egy-egy munkanélküli számára, támogatásokat nyújtott vállalkozóknak munkahelyteremtésre, és ösztönözte új vállalkozások alapítását.

Mialatt a foglalkoztatottság javul, Magyarország a képzett munkaerő hiányától szenved, aktív népessége pedig riasztó mértékben csökken. Az állások körülbelül 2,2%-a betöltetlen Magyarországon. Ahhoz, hogy az ország versenyképes maradjon, jelentős számú képzett munkaerőt kell felmutatnia, amelyre a vállalatok építhetnek, és a lehető legtöbb képzettséget igénylő munkahelyet hozhatják létre. Szükség van a népesség alulfoglalkoztatott rétegeinek – például a háztartásbeli nőknek és az idősebbeknek a fejlesztésére. Míg hosszú távon a digitális átalakulásnak és automatizálásnak köszönhetően nem feltétlenül lesz szükségünk jelentős létszámú munkaerőre, a munkaerőhiány rövid- és középtávon továbbra is az első számú probléma marad tagvállalataink számára. A tehetségek megtartása a képzett munkaerő kérdésének szintén kulcsfontosságú tényezője.

Tagvállalatainknál látjuk, hogy a műszaki dolgozók, elsősorban a gépészmérnökök és a fizikai dolgozók hiányoznak az üzemekből. Rendkívül magas a kereslet a kiskereskedelmi szegmensben dolgozók iránt is, számos állás betöltetlen. Ha a munkaerő költsége nő, a termelés költsége is nőni fog. A tehetségek hiánya negatív hatású; ez nem csupán szakképzettség kérdése. A magyar munkaerő még mindig nem elég rugalmas a kormány erőfeszítései, például az áttelepülést és az ingázást adókedvezményekkel és költségmegosztással támogató intézkedések ellenére sem.

Véleményünk szerint még vannak kihasználatlan erőforrások a foglalkoztatás rendszerében, és az országnak arra kellene törekednie, hogy több nőt, fogyatékkal élőt és idősebb embert integráljon a munkaerő piacba.

Le kell számolnunk az olyan elterjedt sztereotípiákkal, mint hogy a lányok lehetnek-e jó programozók vagy mérnökök. A hagyományos foglalkozásokkal kapcsolatos társadalmi felfogás megváltoztatását már az óvodában el kell kezdeni. Úgy gondoljuk, hogy a nők nagyobb mértékben is hozzájárulhatnak a gazdasághoz, a kormánynak pedig ösztönözni javasoljuk a rugalmas munkavégzési lehetőségek kialakítását a fiatal anyák számára. Napjaink valóságához tartozik, hogy a nőknek dolgozniuk kell. A kormány a vállalatok bevonásával olyan megoldásokat dolgozhatna ki, amelyek megkönnyítik a nők számára családi és munkahelyi feladataik összeegyeztetését. Időszerű felülvizsgálni azt az általános elvárást, hogy a nők három évig maradjanak otthon a gyerekekkel, – néhány észak-európai ország kormánya már hozzá is látott ennek az elvárásnak a megváltoztatásához. Az anyaság és a szakmai fejlődés véleményünk szerint nem zárja ki egymást, ha az anyák megfelelő támogatást kapnak a kormánytól és a munkáltatóktól. Az üzleti szereplőket is lehet ösztönözni a részmunkaidős foglalkoztatás és egyéb, változatos munkalehetőségek biztosítására a dolgozó anyák és más, alulfoglalkoztatott társadalmi rétegek számára.

Tagvállalataink több dolgozója is rugalmasan dolgozhat otthonról, az interneten keresztül, vagy választhat az irodai és otthoni környezet között. A vállalati környezetben dolgozók manapság már bárhol, bárkivel dolgozhatnak. Ez lehetőség arra, hogy a kisebb cégek a rugalmas munkahely kérdésében tanuljanak a nagyvállalatoktól. Ha lehetővé tesszük a munkavállalók számára, hogy különböző partnerekkel dolgozzanak együtt egy virtuális, ugyanakkor mindennapi munkakörnyezetben és munkájuk során szinergiákat hozzanak létre, akkor ez hozzáadott értéket valósít meg a tanulásban és a termelésben egyaránt. A Készségek Internete (IoS) korában az eltérő környezetből érkező emberek eltérő szempontokat és ötleteket képviselnek, így javul az együttműködési és alkalmazkodási képességük. Véleményünk szerint ez a munka és a fejlődés jövője.

Az egyre inkább kinyíló demográfiai olló további aggodalomra ad okot számunkra. Ha több nőt, idősebb embert és fogyatékkal élőt tudunk bevonni az aktív munkaerő-piacra, a vállalatok is több lehetőséget tudnak teremteni a korábban a piacról kiszorult dolgozók számára. Arra biztatjuk a kormányt, hogy szakértők bevonásával segítse elő e társadalmi rétegek munkába történő bevonását és ösztönözze a vállalatokat, hogy a jelenlegi helyzet megoldására programokat dolgozzanak ki. Konkrét ötletként egy, a megváltozott munkaképességű és fogyatékkal élő embereket nyilvántartó, országos központi adatbázis létrehozását javasoljuk. A kormány segítségével ez a platform könnyedén összeköthetné a vállalatokat és a munkakeresőket, és nagyban segítené a vállalatok munkaerő-szükségletének kielégítését.

Az elfogadás fontos számunkra. Hiszük hogy a sokszínűség – beleértve a fogyatékkal élőket – elengedhetetlen. Ez egy fontos gondolat, amellyel törődünk, dolgozunk rajta és támogatjuk.

Tomáš Hruška

Tagvállalataink számos ösztöndíjat és mentorprogramot hoztak létre a képzett munkaerő megtartására, viszont problémásnak tartjuk, hogy sok fiatal nem tervez családot alapítani Magyarországon. A munkaerő megtartása érdekében az országnak azt kell megmutatnia, hogy rendelkezik hosszú távú elképzelésekkel a gazdasági fejlődés, a jólét, és az élhető környezet megteremtésére vonatkozóan.

Ahhoz, hogy az emberek hosszú távon Magyarországon akarjanak élni és a jövőjükbe fektetni, látniuk kell a személyes, szakmai és a gazdasági fejlődés lehetőségét. A fiatalok látni szeretnék, hogy hová juthatnak el öt év múlva; milyen lehetőségeik lesznek tudásuk gyarapítására és magasabb jövedelem elérésére. Az anyagi és a szakmai szempontok kéz a kézben járnak; a kérdés az, hogy mennyire sikerül a fiatalok motivációját fenntartani. Hiszünk benne, hogy egy átalakított oktatási rendszerrel, a jövőre vonatkozó elképzelések meghatározásával, és pozitív társadalmi légkör megteremtésével Magyarország ki tudja nevelni és meg is tudja tartani képzett munkaerejét, ami további új befektetésekhez vezethet.

5. A kormányzástól az e-kormányzás felé

Az e-kormányzásra való átállás korunk egyik legjelentősebb fejleménye, amely gyökeresen átalakítja az állampolgárok és az üzleti szektor számára nyújtott szolgáltatásokat. Az elektronikus kormányzási vagy más néven e-kormányzási megoldások az IKT eszközeit használják arra, hogy egyszerűsítsék a közigazgatás folyamatait az ügyfelek, a vállalkozások számára és a közigazgatás különböző szintjein. A kormányok világszerte nagy beruházásokat hajtanak végre, hogy az e-kormányzáshoz szükséges infrastruktúrát kiépítsék. Mialatt számos kormány arra törekszik, hogy teljes mértékben kihasználja az e-kormányzás nyújtotta lehetőségeket, azt is felismerik, hogy az e-kormányzáshoz szükséges weboldalak megalkotása és bővítése önmagában nem elég; kulturális változásra is szükség van. Ahhoz, hogy az e-kormányzás hozzájáruljon a bürokrácia csökkentéséhez, az átláthatóság növeléséhez és az állampolgárok felelősségvállalásának erősítéséhez, összetett társadalmi és gazdasági kihívásokat kell legyőznünk.

Az e-kormányzás, vagy okos kormányzás révén az állampolgárok kényelmesen, időt és energiát megtakarítva, átlátható módon vehetnek igénybe állami szolgáltatásokat. Csak kiváló e-kormányzati rendszerek megvalósításával lehet igazságos információs társadalmat létrehozni.

Minden, ami az okos kormányzáshoz kapcsolódik, magas szintű digitalizációt és zökkenőmentes, felhasználóbarát megoldásokat követel meg a különféle kormányzati szolgáltatások, mint például az engedélyek kiadása, üzleti vállalkozások alapítása és a digitális aláírás használata terén. Az adminisztráció és az ügyintézési idő csökkentése a közszolgáltatásokhoz való, mindenki számára egyszerű hozzáférést tesz szükségessé. Az e-kormányzás, például az elektronikus úton történő adóbevallás és adók beszedése nagyban hozzájárulhat ahhoz, hogy az emberek életét egyszerűbbé, az államigazgatás működését pedig hatékonyabbá tegye.

Az e-kormányzás nyújtotta lehetőségek teljes kihasználásához a digitális megoldások széles körű társadalmi alkalmazására van szükség. A mobil és a vezetékes internet általánosan elterjedt lakossági használata számos lehetőséget rejt magában. Ezen felül az állampolgároknak új, de napi szinten használatos technológiák megismerésére is szüksége lehet ahhoz, hogy képesek legyenek a közigazgatás különböző területein ügyeiket online intézni.

Korunk kihívásaira kidolgozott számos új megoldás már kísérleti stádiumban van, a digitális átalakulás pedig számos lehetőséget biztosít Magyarországnak arra, hogy megtalálja a piaci rést ebben a folyamatban.

Örvendetesnek tartjuk a kormány a digitális infrastruktúra erősítésére tett különböző erőfeszítéseit. Ismét hangsúlyozni szeretnénk, hogy amellet, hogy széles sávú internet-hozzáférést biztosítunk a lakosság számára, az oktatásban is átfogó megközelítésre van szükség az alacsony digitális jártasság problémájának kezelésére. A digitális oktatás az előfeltétele bármely e-kormányzási kezdeményezésnek.

Az oktatás átalakítása, a nyelvtanulás elősegítése és a digitális készségek fejlesztése csak egymással összefüggésben valósíthatóak meg. E területeket stratégiai szinten kellene egyeztetni és kidolgozni, majd támogatási programokat és erőforrásokat hozzárendelni. Ahogyan azt már korábban szorgalmaztuk, egy társadalmi párbeszédre alapuló ország-stratégiának kellene Magyarország fejlődési irányát és kiemelt jelentőségű területeit felvázolnia, ideértve az e-kormányzásra történő átállást is.

Az Okos Magyarország egy szlogen, amely több témát is tartalmaz, például a digitális oktatást, az államigazgatás digitalizációját és hogy hogyan lehet felgyorsítani az országot.

Müller A. Zsolt

Fontos kérdés, hogy hogyan gyorsíthatjuk fel az új dolgokhoz való alkalmazkodás készségét, és az új megoldások gyors elsajátítását. A korunkra jellemző gyorsaság új gondolkodásmódot követel meg, és nyitottságot olyan új megoldások használatára, melyek még nem ismertek Magyarországon.

Tagjaink egyetértenek abban, hogy a hangsúly a digitális átalakulás dinamikáján, és az ebben rejlő lehetőségeken van. Ahogyan korábban már javasoltuk, szükséges két-három olyan fejlődési terület meghatározása, amelyen Magyarország kiemelkedő teljesítményt nyújthat, és vezető szerephez juthat.

Számos kérdést kell megválaszolnunk, amikor az e-kormányzásról és a digitális átalakulásról beszélünk. Véleményünk szerint a társadalom tagjainak részt kellene vennie az ország hosszú távú stratégiájának és fejlődési irányának meghatározásában. Szakértők és állampolgárok széles körű bevonásával egy szervezett társadalmi párbeszédre van szükség a digitális, modern jövő megvalósításához.

Üdvözljük Magyarország átfogó Digitális Oktatási Stratégiáját, amely a közoktatással, a szakképzéssel, a felsőoktatással és a felnőttképzéssel kapcsolatos kihívásokkal foglalkozik, és a jövőre vonatkozó elképzeléseket és stratégiai célokat fogalmaz meg ezeken a területeken. Szintén üdvözljük az iskolák digitális infrastruktúráját fejlesztő legújabb beruházásokat. Szeretnénk hangsúlyozni azonban, ahogyan azt jelentésünkben többször is tettük, hogy átfogó reformokra van szükség az oktatás és a tanárképzés minden szintjén.

Az általános iskolákban a gyerekek már természetesnek veszik az okos eszközök használatát; egyre nehezebb a hagyományos iskolarendszerben, a hagyományos módszerekkel történő tanításuk. Sok gyermek használ mobil internetet, és az ezen alapuló feladatok beiktatását – például különböző helyszínek GPS-koordináták alapján történő beazonosítását földrajz órán – csupán a mobil internet megfizethetősége befolyásolja. Az iskolánként változó szabályozások nem minden esetben engedik meg a diákoknak az iskolai Wi-Fi hálózathoz való csatlakozást, és ez rengeteg kérdést vet fel az okos eszközök használatával történő, illetve a hagyományos tanulás terén.

Az általános iskolai oktatásnak nyitni kellene a világra, az iskoláknak online kapcsolatokat teremtenie, hogy a diákok már fiatal korban elkezdjenek érdeklődni a világ történései iránt. Minden további tanulás az általános iskolákban megalapozott tudásra épül, és ennek minősége határozza meg a gyerekek későbbi fejlődését is.

Tanárok és tanulók egyaránt támogatásra szorulnak az újonnan bevezetendő okos eszközök és programok használatában, valamint digitális oktatási módszerek tantervbe történő beillesztésében. A digitális kompetenciákra hangsúlyt fektető tananyag kidolgozása sok időt vesz igénybe, és ez csak a tanárok továbbképzésével valósítható meg. A pedagógusoknak fel kell készülniük az online tanulási folyamatok megtervezésére és bevezetésére, és az új alkalmazások gyors használatára. A hagyományos tankönyveken alapuló, vagy ezeket kiegészítő integrált digitális tantervet javasolunk kidolgozni az új IT-eszközök és online oktatási programok nyújtotta előnyök teljes körű kihasználásához.

Az általános és középiskoláknak helyszíni támogatásra is szükségük van, hogy profi-tálni tudjanak az e-oktatásból. Ezen túlmenően foglalkozni kell az internetes biztonság kérdésével is, és iskolánként egy olyan struktúrát létrehozni, amiben a diákok tudják, hová fordulhatnak tanácsért, ha online veszélyekkel találkoznak.

Az online tanulás bővítésének egyik jövőbe mutató lehetősége, ha mérlegeljük a nyilvánosság számára nyitott nemzeti és nemzetközi online programok akkreditálását. Az online képzések bárhol és bármikor hozzáférhetőek, így több embert képesek bevonni a tanulásba. Véleményünk szerint ez ösztönözheti a felnőttképzést, és pozitívan befolyásolhatja az online nyelvtanulást is.

A digitális tanulás elterjesztéséhez a társadalom valamennyi szegmensének javát szolgáló környezet megteremtése is szükséges. A mindennapi életben szükséges alapvető digitális készségek nélkül élő magyar emberek milliói, például az idősebb és hátrányos helyzetű emberek számára egy speciálisan a számukra kialakított és őket megcélzó támogatási programot javasolunk megalkotni.

Örömmel várjuk a Digitális Oktatási Stratégia megvalósítását szolgáló konkrét módszereket és lépéseket. Az online oktatási lehetőségek fejlesztése és rendszerezése, az élet-hosszig tartó tanulás elősegítése, és az emberek részvételre ösztönzése összetett kihívást jelentenek, amelyet a kormány és az érintettek csak stratégiai módon közelíthetnek meg.

Az egészségügy egy másik olyan terület, ahol az embereket kell az IKT nyújtotta lehetőségek középpontjába állítani. Az egészségügy digitalizációja nagyban hozzájárulhat a polgárok egészségének javításához. Az infokommunikációs technológiák már most sok új megoldást hoznak magukkal, segítik a betegek és az orvosok közötti információ áramlást, és hozzájárulnak az átlátható működéshez.

Az e-egészségügyre való áttérés minden bizonnyal időbe fog telni, mialatt a régi rendszernek párhuzamosan kell működnie. Fontos felismerni, hogy a felhasználók átállásához is időre van szükség, az új rendszer nyújtotta előnyöket is tanulni kell. Ezért szorgalmazzuk egy digitális írástudást elősegítő program azonnali beindítását. Az e-recept például egy már régóta várt szolgáltatás Magyarországon, azonban ha az érintettek nem tudják, hogyan kell használni, vagy nem rendelkeznek digitális személyigazolvánnyal, akadályba ütközik széleskörű használata.

Különösen nagy szükség van az olyan idősebb emberek oktatására, akik nem használnak okos eszközöket. Az e-egészségügy sokat követel meg a szolgáltatóktól is; új rendszereket kell a kórházakban bevezetni, új infrastruktúrákat kiépíteni, adatokat tárolni, és adatvédelmi kérdéseket megoldani a nagy mennyiségű adatáramláshoz. Ez a rendszereket kiépítő szakemberektől kezdve, a beteg vizsgálata során tablettel használó orvosokig

speciális készségeket követel meg. A betegek ma már számos országban a nap bármely szakában fordulhatnak orvoshoz online gyakori betegséggel kapcsolatos kérdéseikkel. Úgy gondoljuk, hogy ez a fajta információ-áramlás hatékonyabbá teszi az egészségügyi rendszert, pénzt és időt takarítva meg. Ezen felül a betegek sokszor nem konkrét betegséggel kapcsolatos kérdésekkel, hanem a konzultáció igényével fordulnak orvoshoz; vagyis szükség van az egészségügyi tájékoztatókhoz való egyszerű hozzáférésre.

Ezért Magyarországon is javasolunk kiépíteni egy valamennyi állampolgár számára hozzáférhető online adatbázist. Ez lehetővé tenné, hogy a hangsúly a betegség kezeléséről a megelőzhető betegségek, mint például a cukorbetegség vagy szívkoszorúér-megbetegedés megelőzésére helyeződjön át. Magyarország létrehozhatna egy webes alapon működő, interaktív egészségügyi központot vagy egy nemzeti e-egészségügyi portált, ahol az állampolgárok könnyűszerrel hozzáférhetnek az egészséggel kapcsolatos általános információkhoz, és amelyen keresztül kapcsolatba léphetnek egészségügyi szolgáltatójukkal. Ez természetesen egy bizonyos szintű digitális jártasságot, e-személyazonosítást és hitelesítést követel meg.

Fontosnak tartjuk kiemelni, hogy az e-egészségügy fejlesztése során a megelőzésre kell a hangsúlyt fektetni. Az új technológiák hozzájárulhatnak ahhoz, hogy kevesebb kórházi ellátásra legyen szükség, vagy azt akár ki is válthatják az állampolgárok egészségének jobb menedzselésével.

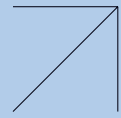
Összességében úgy véljük, hogy az oktatás, az egészségügy és a kormányzati szolgáltatók terén kidolgozásra és megvalósításra kerülő e-kormányzási programok csökkenteni fogják a digitális megosztottságot. Segíteni fog Magyarország szegényebb régióinak, távoli falvainak, hogy a digitális átalakulás hatására utolérjék a nagyvárosokat. Az online szolgáltatások használata javítani fogja a leszakadó régiók infrastruktúráját, miután egyenlő hozzáférést biztosítanak a szolgáltatásokhoz, helytől és távolságtól függetlenül. Ahogyan azt korábban már többször említettük, az alapvető digitális írástudás megszerzéséhez az állampolgárok ösztönzésére, valamint okos eszközökhöz való hozzáférésre van szükség.

Mindannyian egyetértünk abban, hogy Magyarország jó úton halad a digitális átalakulásban. Ahhoz azonban, hogy az ország maximalizálhassa az ezzel járó előnyöket, nagyobb lépéseket kell tennie a közigazgatás, az egészségügy és az oktatás átalakítására vonatkozó programok kialakításában és megvalósításában.

Átláthatóság, integritás, és az emberek iránti tisztelet – ezek azok az értékek, amelyeket jutalmaznunk kell.

Bujdosó Andrea

Az e-kormányzására való áttérés egy lehetőség a minőségi váltásra. Minél hamarabb valósítjuk meg, a társadalom tagjai annál hamarabb lesznek képesek alkalmazkodni új tendenciákhoz, ezáltal jobb eséllyel boldogulhatnak a gyors technológiai fejlődés világában.



Annexes Mellékletek

Members of HEBC

Authors of the report

Chairman

Roland Jakab Managing Director Ericsson Hungary

Members

Taira-Julia Lammi	Country Managing Director	ABB Hungary
Gergely Szűcs	Managing Director	AkzoNobel Decorative Coatings Hungary and CES
José Matthijsse	General Manager	Heineken Hungária
Dr Ágnes Fábrián	President, Managing Director	Henkel Magyarország
Tomáš Hruška	Country Managing Director	L'Oréal Czech Republic/ /Hungary/Slovakia
Christopher Mattheisen	Chief Executive Officer	Magyar Telekom Plc.
Jean Grunenwald	Managing Director	Nestlé Hungária
Béla Zagyva	Managing Director, Country Senior Officer	Nokia
Andrea Bujdosó	Chairman of the Board	Shell Hungary

Former Chairmen of HEBC

Miklós Pécsi-Szabó	Managing Director
László Kerekes	General Manager

Honorary Members

Balázs Erényi	Chairman
Zsolt A. Müller	Managing Director

Secretary

Agnes Doka	Managing Director
-------------------	-------------------

A HEBC tagjai

A jelentés szerzői

Elnök

Jakab Roland Ügyvezető Igazgató Ericsson Magyarország

Tagok

Taira-Julia Lammi	Ügyvezető Igazgató	ABB Magyarország
Szűcs Gergely	Vezérigazgató	AkzoNobel Decorative Coatings Hungary and CES
José Matthijsse	Vezérigazgató	Heineken Hungária
Dr. Fábrián Ágnes	Elnök, Ügyvezető Igazgató	Henkel Magyarország
Tomáš Hruška	Ország Ügyvezető Igazgató	L'Oréal Czech Republic/ /Hungary/Slovakia
Christopher Mattheisen	Vezérigazgató	Magyar Telekom Nyrt.
Jean Grunenwald	Ügyvezető Igazgató	Nestlé Hungária
Zagyva Béla	Ügyvezető Igazgató, Country Senior Officer	Nokia
Bujdosó Andrea	az Igazgatóság Elnöke	Shell Hungary

Az HEBC korábbi elnökei

Pécsi-Szabó Miklós Ügyvezető Igazgató
Kerekes László Vezérigazgató

Az HEBC tiszteletbeli tagjai

Erényi Balázs Elnök
Müller A. Zsolt Ügyvezető Igazgató

Titkár

Dóka Ágnes Ügyvezető Igazgató

Company Experiences

Vállalati tapasztalatok

2017

ABB
AkzoNobel
Ericsson
Heineken Hungária
Henkel Magyarország
L'oréal Magyarország
Magyar Telekom Group
Nestlé
Nokia
Royal Dutch Shell

ABB

ABB is a pioneering technology leader in electrification products, robotics and motion, industrial automation and power grids, serving customers in utilities, industry and transport & infrastructure globally. Continuing more than a 125-year history of innovation, ABB today is writing the future of industrial digitalization and driving the Energy and Fourth Industrial Revolutions. ABB operates in more than 100 countries with about 136,000 employees.

Our portfolio ranges from switches and sockets to robots, and from large transformers to control systems that manage entire power networks and factories. We provide solutions for secure, energy-efficient generation, transmission and distribution of electricity, and for increasing productivity in industrial, commercial and utility operations. We are present throughout the entire renewables value chain, from power generation to transmission, distribution and electric mobility. ABB regards industrial digitalisation as its key focus. Our platform, ABB Ability™ contains more than 180 digital solutions.

ABB is committed to maintaining high social, environmental, human rights, ethical and governance standards for the benefit of all stakeholders. In 2013 ABB Hungary was named by Transparency International Hungary and Telenor as the most ethical company in the SME (small-medium enterprises) category.

ABB's strength is our global reach matched with well-developed local capabilities. During the past 26 years Hungarian ABB has successfully managed to build a knowledge-based company obtaining a reliable and strong local basis, serving in close partnership our local and global customers. In addition to employing more and more local engineers and technicians, ABB Hungary has been the recipient of a massive technical knowledge inflow from the Group. With our customers, we write the future. Together.

Az ABB innovatív technológiák vezető fejlesztője és szállítója az energetikai termékek, a robotika és hajtások, az ipari automatizálás és az energetikai hálózatok terén. Termékeit világszerte a közüzemi energiaszektorban, az iparban, a közlekedésben és az infrastruktúrális szektorban működő vevőinek kínálja. Az innováció terén több mint 125 éves múlttal rendelkező ABB napjainkban az ipari digitalizálás jövőjét formálja, meghatározó szerepet játszik az energetika átalakításában és a negyedik ipari forradalomban is. Az ABB több mint 100 országban működik, és 136 000 főt alkalmaz.

Termékskálánk a villanykapcsolóktól a robotokig, az óriás méretű transzformátoroktól az olyan szabályzó rendszerekig terjed, amelyek átfogóan kezelnek energiahálózatokat és hozzájárulnak a gyárak hatékony működtetéséhez. Megoldásokkal rendelkezünk az energiahatékonyság növelésére, a villamosenergia biztonságos szállítására és elosztására, valamint az ipari és közüzemi egységek termelékenységének növelésére. A megújuló energia teljes értékláncában jelen vagyunk, a villamosenergia-termelés, -szállítás és -elosztástól kezdve az elektromos autózás támogatásáig. Megoldásaink egyesítik a különféle energetikai és automatizálási technológiákat, ezáltal partnereink termelékenysége még hatékonyabbá válik, ugyanakkor csökken a környezetre gyakorolt káros hatás. Az ABB számára kiemelt fontosságú az ipari digitalizáció területe, ABB Ability™ platformunk több mint 180 különböző digitális megoldást tartalmaz.

Az ABB elkötelezett a szociális, környezetvédelmi, emberjogi, etikai és közjogi szabályok betartása mellett. 2013-ban a magyarországi ABB Kft. nyerte a kis- és középvállalkozások kategóriájában a Transparency International Hungary és a Telenor által közösen létrehozott „Telenor Etikus Vállalat Díj” elismerést.

Az ABB erőssége a globális kutatás és a helyi adottságok jó kihasználása. Az elmúlt 26 évben Magyarországon sikerült egy tudásalapú vállalatot létrehozni, megbízható helyi bázist kiépíteni és a partnerekkel szoros kapcsolatot kialakítani. Azon felül, hogy az ABB számos hazai mérnököt és műszaki szakembert alkalmaz, a cég mögött az ABB Csoport teljes műszaki tudásbázisa áll. Célunk, hogy partnereinkkel közösen írjuk együtt a jövőt.

AKZONOBEL

AkzoNobel creates everyday essentials to make people's lives more liveable and inspiring.

As a leading global paints and coatings company and a major producer of specialty chemicals, we supply essential ingredients, essential protection and essential color to industries and consumers worldwide. Backed by a pioneering heritage, our innovative products and sustainable technologies are designed to meet the growing demands of our fast-changing planet, while making life easier. Headquartered in Amsterdam, the Netherlands, the company has approximately 45,000 people in around 80 countries. AkzoNobel is consistently ranked as a leader in sustainability. In order to achieve this, the company has adopted an agenda called Planet Possible, which is a strong commitment to doing more with less. Customer focus, deliver on commitments, passion for excellence and winning together are at the center of the company values.

Our portfolio includes well-known international brand such as Dulux, Sikkens, Hammerite, Sadolin, Xyladecor as well as local ones such as Supralux.

A wide range of products is used in private homes, public institutions and in different industries, throughout application surfaces from wooden fences, interior walls even to Formula 1 racing cars.

Innovation is a key driver that will spur AkzoNobel's growth. The company has nearly 4,000 active scientists and technologists who perform leading-edge research, product & process development and provide technical support for our customers and manufacturing operations. They are based in more than 160 laboratories world-wide.

AkzoNobel – via its so called "Let's Colour" project – has been much dedicated to energizing cities and communities while creating a protected, colorful world where life is improved by its products and services.

Az AkzoNobel olyan alapvető termékeket és szolgáltatásokat biztosít, melyek életünket élhetőbbé és inspirálóbbá teszik. Globális vezetőként a Dekoratív Festékek, Ipari Bevonatok és Speciális Vegyipari Anyagok gyártójaként világszinten biztosítja az alapvető anyagokat, védelmi bevonatokat és színvilágot mind a végfogyasztók, mind az ipari szereplők számára. Tekintélyes múltra visszatekintő vállalként, az innovatív termékeivel és fenntartható technológiai megoldásaival választ ad a gyorsan változó környezet jelentette kihívásokra, miközben megkönnyíti az emberek mindennapjait. A hollandiai Amszterdam központtal, kb. 45.000 munkatárssal 80 országban van jelen világszerte. Az AkzoNobel a fenntarthatósági rangsor élén álló vállalat. Ennek elérése érdekében indította el a "Planet Possible" elnevezésű projektet, amely azt az elkötelezettséget képviseli, hogy többet állítson elő kevesebből. A vevők iránti elkötelezettség, a megbízhatóság, a kiválóságra való törekvés és az együttműködés a siker érdekében képezi a vállalati értékek magját.

A vállalat számos globális, regionális és helyi márkával rendelkezik, mint például a Dulux, Sikkens, Hammerite, Sadolin, Xyladecor vagy akár a helyi szinten, országosan megjelenő Supralux. A termékek széles skáláját otthonokban, intézményekben és különböző iparágakban használják a fakerítésektől, a beltéri falfestékeken keresztül a Formula 1 versenyautóig.

Az innováció az AkzoNobel növekedésének egyik kulcsa. A vállalat közel 4000 aktív tudományos és technológiai munkatársa újszerű kutatásokkal, termék- és folyamatfejlesztéssel támogatja a partnereket és a gyártási tevékenységeket, világszerte több mint 160 laboratóriumban.

Az AkzoNobel – a „Let's Colour”-ként ismert projektjén keresztül – rendkívül komoly elkötelezettje a városok, helyi közösségek felvirágoztatásának, miközben életünket védetté és színessé teszi termékeivel, szolgáltatásaival.

ERICSSON

Leading role in innovation: Ericsson Hungary

Ericsson is the world leader in communications technology and services. Our long-term relationships with every major telecom operator in the world allow people, business and society to fulfill their potential and create a more sustainable future.

Our services, software and infrastructure — especially in mobility, broadband and the cloud — are enabling the telecom industry and other sectors to do better business, increase efficiency, improve the user experience and capture new opportunities.

With approximately 111,000 professionals and customers in 180 countries, we combine global scale with technology and services leadership. We support networks that connect more than 2.5 billion subscribers. Forty percent of the world's mobile traffic is carried over Ericsson networks. And our investments in research and development ensure that our solutions—and our customers—stay in front.

Ericsson Hungary employs more than 2000 persons, and its activities are built on two pillars. Ericsson Hungary is one of the largest companies of Hungary active in the area of telecommunication and information technology research, software and hardware development. In its activities the education—basic research—applied research—industrial implementation chain is exemplary. Apart from R&D, Ericsson Hungary is the strategic partner of Magyar Telekom, being the main supplier of its mobile network. In the Service Delivery Center—belonging to the business area - highly educated engineers participate in several countries worldwide in serving telecommunication systems, implementation, planning, installation, testing of projects, and integration and support of various systems. Furthermore, Ericsson performs field maintenance services for domestic service providers.

Ericsson Hungary considers itself to be part of the Hungarian society and culture—with its accompanying responsibilities. The company is aware that this is the indispensable condition of a long-term market presence and partnership. The man-centric, success-encouraging, health conscious employer policy of Ericsson Hungary has been awarded by prestigious awards for the last couple of years: "The Company of the Year Award" (2017), The Family Friendly Workplace Award (2017), „The Intelligent Company of the Year Award” (2014, 2015), „Best Employer Award” in Hungary in the large enterprises category (2009, 2012), „The most effective company of the year” prize (2010, 2011), Tódor Kármán Award (2000, 2011), "The most innovative company of the year award" (2009), "CSR Hungary Prize" in the corporate company category (2008).

Élen az innovációban: az Ericsson Magyarország

Az Ericsson világvezető megoldásszállító a kommunikációs technológiák és szolgáltatások piacán. A világ összes nagyobb telekommunikációs szolgáltatójával meglévő hosszútávú kapcsolatunk teszi lehetővé az emberek, vállalkozások és a társadalom számára, hogy kibontakoztassák a bennük rejlő lehetőségeket és egy fenntarthatóbb jövőt hozzanak létre.

Azok a szolgáltatások, szoftverek és infrastruktúra, amivel az Ericsson főként a mobilitás, széles sáv és felhő területén rendelkezik, lehetővé teszik a telekommunikációs és egyéb iparágak számára, hogy fejlesszék az üzletüket, növeljék a hatékonyságukat, javítsák a felhasználói élményt és új lehetőségeket ragadjanak meg.

Jelenleg az Ericssonnál közel 111.000 szakember dolgozik és 180 országban vannak ügyfelei. Globális technológiai és szolgáltatói vezető szereppel rendelkezünk. Az általunk támogatott hálózatok több mint 2,5 milliárd előfizetőt kapcsolnak össze. A világ mobilforgalmának negyven százalékát Ericsson hálózatokon keresztül bonyolítják. A kutatás-fejlesztésbe fektetett beruházásaink biztosítják, hogy megoldásaink – és ügyfeleink – vezető pozícióban maradjanak.

A jelenleg több mint 2000 főt foglalkoztató Ericsson Magyarország tevékenysége 2 pilléren nyugszik. A hazai cég az ország egyik legnagyobb telekommunikációs és informatikai kutatással, szoftver és hardverfejlesztéssel foglalkozó vállalat az országban. Tevékenységében példaértékű az oktatás–alapkutatás–alkalmazott kutatás–termékfejlesztés láncolata. A K+F tevékenységen felül az Ericsson Magyarország a Magyar Telekom stratégiai partnere, mobilhálózatának fő szállítója. Az üzleti területhez tartozó régiós mérnöki szolgáltató központban magasan képzett mérnökök a világ számos országában vesznek részt távközlő rendszerek kiszolgálásában, projektek megvalósításában, különböző rendszerek integrációjában és támogatásában. Továbbá a vállalat menedzselt szolgáltatásokat nyújtó központja helyszíni és telephelyi karbantartó tevékenységet lát el hazai szolgáltatók részére.

Az Ericsson Magyarország a magyar társadalom és kultúra részének tekinti magát – az ezzel járó felelősséggel együtt. Tudatában van annak, hogy ez a hosszú távú piaci jelenlét és a partnerszintű együttműködés elengedhetetlen feltétele. Az Ericsson Magyarország emberközpontú, sikerre ösztönző, egészségtudatos munkáltatói politikáját számos díjjal ismerték el: Év Vállalata Díj (2017), Családbarát Munkahely Díj (2017), Az Év Intelligens Vállalata Díj (2014, 2015), Legjobb Munkahely Díj (2009, 2012), „Az év legeredményesebb vállalata” Díj (2010, 2011), Kármán Tódor Díj (2000, 2011), „Év Leginnovatívabb Vállalata” Díj (2009), Társadalmi Felelősségvállalás Díj (2008).

HEINEKEN HUNGÁRIA

Thanks to its brewing heritage of more than 120 years and to leading brands, HEINEKEN Hungária Breweries Plc. is one of the most important players of the Hungarian beer market. The company operates one brewery located in Sopron, where the most preferred beer brands of Hungary are brewed. Soproni is the leading beer brand in Hungary while Heineken brewed in Sopron is exported to 6 countries and gets excellent results at HEINEKEN Group's quality audit.

The company employs close to 500 people in Hungary, out of which 180 are based in Sopron, where the company has become one of the biggest local employers and a highly valued member of the community. HEINEKEN focuses on supporting local communities already while sourcing of raw materials, focusing on local suppliers and supporting Hungarian farmers and SMEs. As a result, since 2016 Soproni is brewed by 100% Hungarian barley. HEINEKEN has invested in the past 10 years more than 300 bn HUF in Hungary, hence supporting directly or indirectly the living of 6 thousand people.

At HEINEKEN innovation is in the heart of our business. As a flagship operating company, HEINEKEN Hungaria has always been among the first ones to launch product innovation, such as flavoured beers or radlers, which became important products in the company's portfolio. Innovation continues with the launch of new flavours and beer types and currently generates 20% of total sales in Hungary. The company was first in the market among big brewers to come up with a top fermented beer speciality, Soproni Óvatos Duhaj IPA, which has become quickly very popular amongst beer professionals and consumers. The locally developed innovation has been awarded a bronze medal at the International Beer Challenge in 2017.

For HEINEKEN the biggest assets are employees, hence the company puts emphasis on employee safety in all fields of its operations.

Supporting local communities, protecting water resources, decreasing Co2 emissions, promoting responsible sourcing, health and safety and moderate consumption are the main focus areas of the 'Brewing a better world' sustainability agenda. The strategic initiative launched in 2010 focuses on all elements of the company's operations from barley to bar.

A HEINEKEN Hungária Sörgyárak Zrt. több mint száz éves sörfőzési tapasztalata, valamint nemzetközileg elismert márkái révén a magyar piac meghatározó szereplője, a nemzetközi HEINEKEN csoport magyar leányvállalataként tevékenykedik Magyarországon. A vállalat több, mint 120 éves sörfőző hagyományokkal rendelkező soproni sörgyárában főzi Magyarország legnépszerűbb sörmárkáit. A Soproni, Magyarország legnépszerűbb söre, míg a soproni üzemben gyártott Heineken sört hat országba exportálják és rendre kiváló eredménnyel végez a HEINEKEN csoport belső minősítése rendszerében.

A vállalat közel 500 főt foglalkoztat Magyarországon, ebből 180-at Sopronban, ahhoz az egyik legnagyobb munkáltató és a helyi közösség megbecsült tagja. A HEINEKEN már a sörgyártás alapanyagainak beszerzésekor is a fenntarthatóságra törekszik. Amit csak lehet, a helyi beszállítóktól vásárol, hogy ezzel is támogassa a helyi közösségeket és az ország gazdaságát. E törekvést tükrözi, hogy az egyik legfontosabb márkája a Soproni sör 2016 óta 100 százalékban magyar árpából készül. A HEINEKEN az elmúlt egy évtizedben 300 milliárd forintot fektetett be Magyarországon, így járulva hozzá 6 ezer ember megélhetéséhez.

A HEINEKEN cégcsoport stratégiájának egyik alappillére az innováció. A magyarországi leányvállalat ebben élen jár, hiszen innen indultak újtukra az ízesített sörök, radlerok, melyek mára jelentős részét teszik ki a forgalomnak. Az innováció új ízek és kiszerezések bevezetésével töretlenül folytatódik, mely mára a HEINEKEN Hungária értékesítésének közel 20%-át adja. A vállalat 2017-ben a nagyüzemi sörfőzők közül elsőként jelent meg egy felsőerjesztésű sörkülönlegességgel, a Soproni Óvatos Duhaj IPA sörrel, mely kis idő alatt a sör szakma és a fogyasztók kedvence lett. A 100%-ban magyar fejlesztésű 2017-ben az International Beer Challenge sörversenyen pedig bronz minősítést szerzett.

A cégcsoport egyik legfontosabb alapelve, hogy a legnagyobb értéket a munkavállalók jelentik, így működésében a dolgozók biztonsága az elsőszámú szempont.

A helyi közösségek támogatása, a vízbázisok védelme, a széndioxid kibocsátás csökkentése, a fenntartható beszerzés, a munkahelyi egészség és biztonság, valamint a felelős alkoholfogyasztás. Ezek a fő területei a HEINEKEN Hungária Zrt. fenntarthatósági stratégiájának. A 2010-ben indított, „Csapoljunk jobb világot!” elnevezésű program az alapanyagtól a fogyasztóig a társaság teljes tevékenységi körét átfogja.

HENKEL MAGYARORSZÁG

Henkel Magyarország Kft. was founded three decades ago as the first Henkel subsidiary in the CEE region, and operates as the subsidiary of Henkel CEE, the regional headquarter, which is located in Vienna. Henkel is one of the biggest companies in Hungary, employing 1000 people on a yearly average in 2016, while its net sales amounted to HUF 100 billion. Henkel has two plants in Hungary, the one in Környe manufactures water based and electronic adhesives, while the Körösladány plant produces detergents and household cleaning products.

The investments are continuous, in the last 5 years the company has made HUF 35 billion worth of investments in Hungary.

Henkel operates worldwide with leading brands and technologies in three business areas: Laundry & Home Care, Beauty Care and Adhesive Technologies. The most popular brands of the Laundry & Home Care business unit's products are Persil, Silan, Tomi, Bref. Schwarzkopf, Syoss, Taft, Fa and Vademecum are the most popular ones of the Beauty Care business unit. The Adhesive Technologies business unit distributes consumer, craftsmen and professional adhesives, along with industrial materials and technologies under the brands Pattex, Ceresit, Cimsec, Pritt, Loctite, Teroson, Technomelt among others.

Sustainability, corporate social responsibility

Sustainability is one of the five corporate values of Henkel, which fundamentally defines the strategic approach to the business activity. For Henkel, apart from social responsibility, sustainability means environment protection, resource efficiency, and above all pursuing responsible management in order to achieve success. Henkel plays a leading role in the field of sustainability for decades. Henkel's sustainability strategy has the long-term goal of achieving more with less and increasing resource efficiency by a factor of 3 by 2030. This means that we can triple the value we create while leaving the footprint at the same level. Or we can reduce the environmental footprint to one third of today's level while achieving our improvement in efficiency by delivering the same value. In many cases, we will approach from both sides, reducing input and improving output at the same time. The strategy involves all business units and departments, the activities of the whole product chain.

Henkel both wants to provide more value to its customers, consumers and the communities around it and for the company – with a smaller ecological footprint.

A Henkel Magyarország Kft. három évtizede alakult meg a közép-kelet-európai régió első Henkel-vállalataként, és a bécsi székhelyű regionális központ (Henkel CEE) leányvállalataként működik.

A Henkel a legnagyobb vállalatok közé tartozik Magyarországon, 2016-ban (átlagosan) közel 1000 embernek adott munkát, éves forgalma meghaladta a 100 milliárd forintot. A Henkelnek hazánkban két gyára van: Környén vizes bázisú és elektronikai ragasztóanyagokat, Körösladányban mosó- és háztartási tisztítószerket gyárt.

Folyamatosak a fejlesztések, az elmúlt öt évben több mint 35 milliárd forint értékű beruházást hajtott végre a vállalat Magyarországon.

A vállalat márkáival és technológiáival három üzleti területen – Laundry & Home Care, Beauty Care, Adhesive Technologies – működik. A Laundry & Home Care üzletág mosó- és háztartási tisztítószer termékeinek legnépszerűbb márkái a Persil, Silan, Tomi, Bref. A Beauty Care üzletág legismertebb márkái a Schwarzkopf, Syoss, Taft, Fa és Vademecum. Az Adhesive Technologies üzletág lakossági és szakipari ragasztókkal, valamint ipari felhasználású anyagokkal, és technológiák forgalmazásával foglalkozik többek között a Pattex Ceresit, Cimsec, Pritt, Loctite, Teroson, Technomelt márkanevek alatt.

Fenntarthatóság, társadalmi felelősségvállalás

A fenntarthatóság egyike az öt vállalati értékünknek, amely alapvetően meghatározza üzleti tevékenységünk stratégiai irányát. Számunkra a fenntarthatóság a társadalmi és szociális felelősségen kívül a környezet védelmét, az erőforrásokkal való takarékoskodást és mindenek előtt azt jelenti, hogy sikereink érdekében hosszú távú, felelős gazdálkodást folytatunk. A Henkel évtizedek óta vezető szerepet tölt be a fenntarthatóság területén. 2030-ig megfogalmazott fenntarthatósági stratégiánk középpontjában egyértelmű, mégis ambiciózus célt tűztünk ki magunk elé: 2030-ra megháromszorozzuk hatékonyságunkat. Ez azt jelenti, hogy háromszorosára növeljük az általunk előállított értéket, miközben ökológiai lábnyomunk a jelenlegivel azonos szinten marad. A másik út, hogy a jelenlegi teljesítmény szinthez képest harmadára csökkentjük ökológiai lábnyomunkat. Sok esetben mindkét lehetőséggel élni fogunk, tehát a ráfordítások csökkentése mellett több értéket fogunk előállítani.

Stratégiánk minden vállalati egységet és részleget, a teljes terméklánc minden tevékenységi körét érinti. Vásárlóink, fogyasztóink, a minket körülvevő közösségek és a vállalat számára egyaránt több értéket szeretnénk nyújtani – kisebb ökológiai lábnyom mellett.

L'ORÉAL MAGYARORSZÁG

For over a century, L'Oréal has continually devoted itself to the same business: beauty, in which it is the world's leading company. Beauty is the Group's 'raison d'être', because far from being futile and superficial, cosmetics are full of meaning. They give everyone self-confidence, enable them to blossom and open up to others and contribute to individual and collective well-being. Boasting an international portfolio of 34 diverse and complementary brands, the Group is committed to responding to all beauty aspirations worldwide.

Above and beyond its solid long-term economic performances, the Company seeks to be exemplary and sets itself demanding standards in order to limit its footprint on the planet. In 2017 the Group has been recognised for the 8th time as one of the World's Most Ethical Companies by Ethisphere Institute. The sustainability commitment program called Sharing Beauty With All addresses all of the group's impacts in four areas: innovating, producing, living and developing sustainably. In 2016 and 2017 L'Oréal has received triple „A” rating from CDP for its activity in climate, water and forest protection.

L'Oréal opened its subsidiary in Hungary in 1994 with 2 brands. Today the company is present on the Hungarian market with 21 brands (L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York, NYX Professional Makeup, Vichy, La Roche-Posay, L'Oréal Professionnel, Kérastase, Redken, Matrix, Lancôme, Giorgio Armani, Biotherm, Yves Saint Laurent Beauté, Kiehl's, Ralph Lauren, Cacharel, Clarisonic, Diesel) in all distribution channels such as supermarkets, hypermarkets, drug stores, pharmacies, hair dresser salons, perfumeries and branded retail stores. The subsidiary employs 120 people in Hungary and is among the most attractive employers according to AON Hewitt's Best Employer Study. For 19 years already the business game L'Oréal Brandstorm has gave to students in Hungary the opportunity to experience our business model and company culture.

With the L'Oréal-UNESCO For Women In Science Hungarian award, L'Oréal Magyarország has been supporting extraordinary women scientists with 150 000 EUR since its launch 15 years ago. The program was awarded by CSR Hungary in 2017. Every year L'Oréal employees work one day for supporting local communities during the Citizen Day program. Our brand La Roche-Posay has been sponsoring the EuroMelanoma Days in Hungary for 11 years and launched in 2015 its SkinChecker program to promote importance of mole screening. Our brands support the local communities with actions such as for example the Redken Cut-a-Thon, launched in Hungary in 2015 in cooperation with hairdressers.

A L'Oréal több mint egy évszázada ugyanannak az üzletnek szenteli magát: a szépségnek, amelynek területén a világ vezető vállalata vagyunk. A szépség a Csoport „lételeme”, mivel a kozmetikumok korántsem hiába valók és felszínesek. Jelentőségük sokrétű: mindenkinek önbizalmat adnak, lehetővé teszik, hogy kivirágozzanak és megnyíljanak mások előtt, és hozzájárulnak az egyén és a közösség jóllétéhez. 34 sokszínű, egymást kiegészítő márkából álló nemzetközi portfólióval büszkélkedve a Csoport elkötelezte magát, hogy világszerte minden szépségigényre megoldást kínáljon.

Szilárd, hosszútávú gazdasági teljesítményén túl a Vállalat példamutatásra törekszik, valamint magas elvárásokat támaszt magával szemben, hogy csökkentse ökológiai lábnyomát. 2017-ben a Csoportot 8. alkalommal ismerte el az Ethisphere Institute a Világ Legetikusabb Vállalatai között. A Sharing Beauty With All fenntarthatósági program négy területen célozza meg a csoport hatásait: fenntartható innováció, gyártás, élet és fejlődés. 2016-ban és 2017-ben a L'Oréal háromszoros "A" minősítést kapott a CDP-től klíma-, víz- és erdővédelmi tevékenységéért.

A L'Oréal 1994-ben nyitotta meg leányvállalatát Magyarországon két márkával. Ma a vállalat 21 márkával van jelen a magyar piacon (L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York, NYX Professional Makeup, Vichy, La Roche-Posay, L'Oréal Professionnel, Kérastase, Redken, Matrix, Lancôme, Giorgio Armani, Biotherm, Yves Saint Laurent Beauté, Kiehl's, Ralph Lauren, Cacharel, Clarisonic, Diesel) minden disztribúciós csatornában: szuper- és hipermarketek, drogériák, gyógyszertárak, fodrászszalonok, parfümériák és saját márkauzletek. A leányvállalat 120 embert foglalkoztat Magyarországon és az AON Hewitt Legjobb Munkáltató Felmérése szerint a legvonzóbb munkaadók között szerepel. A már 19 éve futó L'Oréal Brandstorm verseny lehetőséget ad a magyar egyetemistáknak, hogy megtapasztalják üzleti modellünket és vállalati kultúránkat.

A L'Oréal-UNESCO A nőkért és a tudományért program keretében, 15 évvel ezelőtti indulása óta a L'Oréal Magyarország már 150.000 euróval támogatta a kiváló tudós nőket. A programot 2017-ben CSR Hungary díjjal tüntették ki. A Citizen Day során a L'Oréal munka-vállalók minden évben egy napot szentelnek a helyi közösségek támogatására. La Roche-Posay márkánk 11 éve szponzorálja Magyarországon az EuroMelanoma napokat, valamint 2015-ben elindította SkinChecker programját, hogy felhívja a figyelmet a rendszeres anyajegyszűrés fontosságára. Márkánk olyan akciókkal támogatják a helyi közösségeket, mint például a Redken Cut-a-Thon, amely fodrászokkal együttműködésben 2015-ben indult Magyarországon.

MAGYAR TELEKOM GROUP

Magyar Telekom Headquarters:
H-1013 Budapest, Krisztina krt. 55
Chief Executive Officer:
Christopher Mattheisen (since 2006)
Corporate website: www.telekom.hu
Employee headcount (end of 2016): 9 432

Magyar Telekom is the principal, integrated provider of telecom services in Hungary. It provides a full range of telecommunications and infocommunications (ICT) services including fixed line and mobile telephony, data transmission and non-voice as well as IT and systems integration services.

Magyar Telekom Telecommunications Public Limited Company (or Magyar Telekom Plc.) was incorporated in Hungary on December 31, 1991. The controlling shareholder of the Company is—through Deutsche Telekom Europe B.V.—Deutsche Telekom AG owning 59.2% of the issued shares.

Magyar Telekom shares are listed and traded on the Budapest Stock Exchange.

Magyar Telekom's activities cover the following business areas:

- fixed line and mobile communications services for residential customers (Telekom brand);
- basic fixed line communication services for residential customers (Flip brand)
- corporate services provided to enterprise customers and services for SMB customers (T-Systems brand).

The management structure of Magyar Telekom is designed to enable the company to exploit the new, innovative service and business opportunities by responding more flexibly to changes in customer demand and to market challenges, and to serve its customers in a high-quality, state-of-the-art and efficient way. Under the leadership of the CEO, the company's Chief Officers are heading the management areas (financial, human resources, residential services, enterprise services, technology and IT, legal and corporate affairs).

Magyar Telekom with its subsidiaries form the Magyar Telekom Group. The Group's international member companies are operating in the markets of the South-East European region as integrated (Macedonia) and alternative (Bulgaria, Romania) telecommunications service providers. The member companies operating in Hungary are managing content and other, non-access services provided under various brands.

Magyar Telekom központ:
1013 Budapest, Krisztina krt. 55.
Vezérigazgató:
Christopher Mattheisen (2006-tól)
Vállalati internetes honlap: www.telekom.hu
Alkalmazottak létszáma (2016 végén): 9 432

A Magyar Telekom Magyarország legnagyobb, integrált távközlési szolgáltatója, amely a telekommunikációs és infokommunikációs (ICT) szolgáltatások teljes skáláját nyújtja, beleértve a vezetékes és mobiltelefonos, az adat-átviteli és nem hangalapú, valamint az informatikai és rendszerintegrációs szolgáltatásokat.

A Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaságot (Magyar Telekom Nyrt.) 1991. december 31-én jegyezték be Magyarországon. A Társaság többségi tulajdonosa a Deutsche Telekom Europe B.V.-n keresztül a Deutsche Telekom AG, amely a részvények 59,2 százalékát birtokolja.

A Magyar Telekom részvényeit a Budapesti Értéktőzsdén jegyzik és forgalmazzák.

A Magyar Telekom Csoport tevékenysége az alábbi üzleti területeket fedi le:

- vezetékes és mobil lakossági távközlési szolgáltatások (Telekom márkanéven);
- vezetékes lakossági távközlési alapszolgáltatások (Flip márkanéven)
- nagyvállalati ügyfeleknek nyújtott vállalati szolgáltatások és kis- és középvállalati szolgáltatások (T-Systems márkanéven).

A Magyar Telekom irányítási struktúrája elősegíti, hogy a Magyar Telekom az ügyféligények változására és a piaci kihívásokra rugalmasan és időben reagálva, képes legyen az új, innovatív szolgáltatási és üzleti lehetőségek kiaknázására, valamint az ügyfelek magas-szintű, korszerű és hatékony kiszolgálására. A vezérigazgató vezetése alatt vezérigazgató-helyettesek irányítják az egyes irányítási területeket (gazdasági, emberi erőforrás, lakossági szolgáltatások, vállalati szolgáltatások, műszaki, jogi és társasági ügyek).

A Magyar Telekom leányvállalataival együtt alkotja a Magyar Telekom Csoportot. A Csoport nemzetközi tagvállalatai a délkelet-európai régió piacain működnek integrált (Macedónia), illetve alternatív (Bulgária, Románia) telekommunikációs szolgáltatóként.

A Magyar Telekom Csoport belső tagvállalatai az egyéb márkanéveken nyújtott tartalom- és más, nem hozzáférési szolgáltatásokat menedzselik.

NESTLÉ

Nestlé Hungária Kft.

The Nestlé Group celebrated its 150th anniversary in 2017. Nestlé Hungária Kft., the Hungarian subsidiary of Nestlé S.A. was established in 1991.

Nestlé started from a small R&D laboratory in Switzerland in 1866 where pharmacist Henri Nestlé developed the precursor of the infant formula as we know it today. The original formula, which newborn babies could digest, was key in reducing infant mortality. The product developments of Nestlé is still driven by innovations to satisfy consumer demands and social needs.

The company has 3 factories and over 2400 employees in Hungary. Nestlé has made numerous investments in Hungary in the past two decades, turning its local factories into regional hubs. Thanks to the Bük, Szerencs and Diósgyőr sites over 86% of the total output volume of Nestlé Hungária Kft. is produced for export and products from Hungary reach almost 50 countries globally.

In November 2017 Nestlé inaugurated its largest investment in Hungary to date with HUF 20 billion earmarked for the improvement of its Bük site. This project made the Bük factory one of the largest and most important pet food production centres of Nestlé. The fully automated new manufacturing unit employs a globally unique technology to process high-quality local agricultural produce into 1 million products every day. More than 50 truckloads of pet food a day leave the factory, destined for 42 countries around the world. 60 per cent of the agricultural produce used in our Bük factory comes from Hungarian producers. Over the past ten years the Nestlé Group has purchased cereal crops in excess of 900,000 tons from Hungarian farmers.

The company's business strategy is developed with the approach of Creating Shared Value, that is in all areas of its operations Nestlé endeavours—besides its focus on the company's interest and profitability—to benefit society as well, as the company may only be successful in the long run if it also creates value for society.

As part of the Nestlé Youth Employment Initiative, the company pursues to help the young generation gain experience and find a job in the labour market by creating shared value globally as well as in Hungary.

Nestlé Hungária Kft.

A Nestlé cégcsoport 2016-ban ünnepelte fennállásának 150. évfordulóját. A Nestlé Hungária Kft., a Nestlé S. A. leányvállalata 1991-ben jött létre.

A Nestlé 1866-ban indult útjára egy svájci kis kutató-fejlesztő laborból. Itt fejlesztette ki Henri Nestlé gyógyszerész a ma ismert csecsemőtápszer elődjét, amelyet az újszülöttek képesek voltak megemészteni, ezzel jelentősen hozzájárult a csecsemőhalandóság csökkenéséhez. A Nestlé termékfejlesztéseit a fogyasztói igények és társadalmi szükségletek kielégítésére irányuló innovációs törekvések jellemzik ma is.

A vállalat Magyarországon 3 gyárat üzemeltet, és több mint 2400 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtizedben a Nestlé számos beruházást létesített Magyarországon, ez idő alatt itteni gyárai regionális központokká váltak. A büki, szerencsi és diósgyőri üzemeknek köszönhetően a Nestlé Hungária Kft. teljes termelésének több mint 86 százaléka exportra készül, a Magyarországon gyártott termékek közel 50 országba jutnak el.

A vállalat 2017. novemberében adta át magyarországi történetek legnagyobb beruházását, melynek keretében 20 milliárd forint értékben fejlesztette büki telephelyét. A beruházás által a büki üzem a Nestlé egyik legnagyobb és legjelentősebb európai állateleddel gyártó központjává vált. A teljes mértékben automatizált új gyáregység világviszonylatban is egyedülálló technológiát alkalmazva, kitűnő minőségű hazai mezőgazdasági alapanyagokat dolgoz fel, és naponta több mint 1 millió termék gyártására képes. A gyárból így mindennap több mint 50 kamionnyi állateleddel indul útnak a világ 42 országába. A büki gyártásban felhasznált mezőgazdasági alapanyagok 60 százalékban hazai forrásból származnak. Az elmúlt 10 évben a Nestlé cégcsoport több mint 900 000 tonna gabonát vásárolt fel a magyar gazdáktól.

Üzleti stratégiájában a vállalat a Közös Értékteremtés megközelítést alkalmazza, tehát működése minden színterén arra törekszik, hogy tevékenysége ne csak a vállalat érdekeit és profitabilitását szolgálja, hanem a közösség számára is előnyös legyen, ugyanis hosszú távon a vállalat csak akkor lehet sikeres, ha a társadalom számára is értéket teremt.

A Nestlé a fiatalok foglalkoztatásáért kezdeményezés részeként világ szinten, így Magyarországon is arra törekszik, hogy közös értéket teremtve segítse a fiatalok tapasztalatszerzését és elhelyezkedését a munkaerő piacon.

NOKIA

We create the technology to connect the world

Powered by the research and innovation of Nokia Bell Labs, we serve communications service providers, governments, large enterprises and consumers, with the industry's most complete, end-to-end portfolio of products, services and licensing.

From the enabling infrastructure for 5G and the Internet of Things, to emerging applications in virtual reality and digital health, we are shaping the future of technology to transform the human experience.

With 2200 employees Nokia has one of the largest R&D center of Hungary and also serves local and regional customers. In the last couple of years Nokia strengthened its presence by a shared service operation providing financial, procurement, human resources and marketing support to over 107 countries worldwide, accordingly Nokia received the Best Center of Excellence Award in Hungary.

In the last twenty years the company built comprehensive education partnerships in key areas. Nokia is one of the main supporters of engineers in Hungary through its strategic partnerships with 13 higher education institutions, its professional internship program (with more than 1000 trainees in the last ten years), and its academic research and development projects. While Nokia would like generations of engineers to have a high quality and up-to-date knowledge, the necessity of promoting ICT-studies among young Hungarian ladies is also admitted. So the company decided to support Skool, a non-profit initiative, whose mission is to convey useful and usable technology skills to girls and young women in a new educational form.

In 2016 Nokia has received the Award of Company of the Year 2014 for R&D Investment and won 3 times (2015-2017) the Intelligent Company Award. In the recent years Eötvös Loránd University, Faculty of Informatics; Szent Istvan University, Career Office; Scientific Association for Infocommunications and IAESTE has recognized Nokia as Employer of Choice.

Világunkat összekötő technológiákat alkotunk

A Nokia Bell Labs kutatás-fejlesztési támogatásával távközlési szolgáltatókat, kormányokat, nagyvállalatokat és fogyasztókat szolgálunk ki a piacon elérhető legfejlettebb és legteljesebb termékportfólióval, szolgáltatásokkal és licenzekkel.

Az 5G-t és a dolgok internetét támogató infrastruktúrától kezdve a virtuális valósághoz és a digitális egészséghez kapcsolódó applikációkig formáljuk a technológia jövőjét, hogy jobbá tegyük az emberek életét.

A Nokia 2200 munkavállalóval az egyik legnagyobb kutatási és fejlesztési központot működteti hazánkban, valamint helyi és regionális ügyfeleket szolgál ki. Az elmúlt néhány évben a világ 107 országát támogató pénzügyi, beszerzési, human erőforrás és marketing központtal erősítette jelenlétét, amelyért 2017-ben elnyerte a Legjobb Center of Excellence Díjat.

A vállalat az elmúlt húsz évben átfogó oktatási együttműködésekkel alakított ki. 13 felsőoktatási intézményre kiterjedő stratégiai partnerségi kapcsolataival, tíz év alatt több mint 1000 gyakornoknak lehetőséget nyújtó szakmai gyakornoki programjával és akadémiai kutatási-fejlesztési projektjeivel a Nokia a magyar mérnökképzés egyik fő támogatója. Míg a Nokia számára fontos, hogy a jövő mérnökgenerációi minőségi és friss tudást birtokoljanak, annak szükségességét is felismerte, hogy a fiatal magyar nők között az IKT-tanulmányok népszerűsítése elengedhetetlen. Így a cég úgy döntött, hogy támogatja a non-profit Skoolt, amelynek célja, hogy új oktatási formában hasznos és használható technológia készségeket adjon át lányok és fiatal nők számára.

2014-ben az „Év K+F Befektetője” volt és már 3 éve (2015-2017) elnyeri az „Év Intelligens Vállalata Díjat” is. Az elmúlt években az ELTE Informatikai Kar, a Szent István Egyetem karrier irodája, a Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület és az IAESTE is a „kiváló munkáltató” elismerést adományozta a Nokiának.

ROYAL DUTCH SHELL

Royal Dutch Shell in Hungary

Royal Dutch Shell's affiliate in Hungary is Shell Hungary Zrt.

The company was first registered in Hungary under the name Shell Kőolaj Rt. in 1925, and it has been operating in the country for 92 years now. Shell Hungary operates mainly in Retail and wholesale of fuel, and fuel card business.

Shell is the largest international player on the Hungarian retail fuel market offering its services of 190 fuel sites in Hungary in cooperation with about fifty small and medium sized businesses, which employ more than 2000 staff members. Besides selling the highest quality fuels (Shell FuelSave, Shell FuelSave Diesel, Shell V-Power, Shell V-Power Racing, Shell V-Power Diesel) and lubricants, the company also offers a wide range of world class services. These include the euroShell fuel cards, which can be used throughout Europe, the high quality food, the ClubSmart customer loyalty programme and the free fore court services.

One of Shell's top priorities is the development of colleagues. As a global company striving to provide outstanding professional development possibilities, Shell offers exceptional career opportunities for its talented employees, thus 50% of Shell Hungary staff are in regional or global roles. The participation of women in leadership is above 30%, representation of genders among board members is balanced. A prominent pursuit for the company is to create an environment of inclusiveness, diversity and equal opportunities. Shell Hungary's attitude to equal opportunities policy has been recognised with an award by the UN's International Labour Organisation. The company also ensures a secure work environment for its employees and makes it a top priority not to cause any harm for people and the environment with its operations, and is committed to health, safety, security and environment.

A Royal Dutch Shell Magyarországon

A Royal Dutch Shell cégcsoport leányvállalata Magyarországon a Shell Hungary Zrt.

A céget Magyarországon először 1925-ben jegyezték be Shell Kőolaj Rt. néven, s immár 92 éve működik Magyarországon. A Shell főbb magyarországi tevékenységi körei az üzemanyag kis- és nagykereskedelem, valamint üzemanyag-kártya üzletág.

A Shell a magyarországi üzemanyag-kereskedő piac egyik legnagyobb nemzetközi szereplője, jelenleg 190 töltőállomáson kínálja szolgáltatásait, mintegy félszáz magyar kis- és középvállalkozással együttműködésben, akik több mint 2000 munkavállalót foglalkoztatnak. A vállalat a kimagasló minőségű üzemanyagokon (Shell FuelSave, Shell FuelSave Diesel, Shell V-Power, Shell V-Power Racing, Shell V-Power Diesel), és a kenőanyagokon túl egy sor magas színvonalú szolgáltatást is kínál vásárlóinak. Ezek közé tartoznak az egész Európában használható euroShell üzemanyag-kártyák, a minőségi ételválaszték, a ClubSmart törzsvásárlói program, valamint az ingyenes előtét alatti szolgáltatások.

A Shell legfontosabb prioritásai közé tartozik a munkatársak fejlesztése. A vállalat kiemelkedő szakmai fejlődési lehetőségeket biztosító multinacionális céggként kivételes karrierlehetőséget nyújt tehetséges dolgozóinak, a Shell Hungary munkavállalóinak 50%-a dolgozik regionális vagy globális munkakörben, a nők részvétele a vezetésben 30% fölött van, a vállalat igazgatóságában a nemek képvisellete egyenlő. A vállalat számára fontos a befogadó, sokszínű, esélyegyenlőséget biztosító környezet megteremtése. A Shell Hungary Zrt. esélyegyenlőségi politikáját az ENSZ Nemzetközi Munkaügyi Szervezete kitüntetéssel ismerte el. Emellett a Shell kiemelt figyelmet fordít a munkakörnyezetre, valamint arra, hogy biztonságos tevékenysége ne jelentsen veszélyt a lakosságra és a környezet értékeire sem, továbbá elkötelezett az egészség, biztonság és környezetvédelem mellett.

Members of ERT

European Round Table of Industrialists

Az Európai Gyáriparosok Kerekasztalának tagjai

Chairman

Benoît Potier Air Liquide

Vice-Chairman

Vittorio Colao Vodafone Group

Jean-Paul Agon	L'Oréal	Jan Jenisch	LafargeHolcim
José María Álvarez-Pallete	Telefónica	Leif Johansson	Ericsson
Paulo Azevedo	Sonae	Joe Kaeser	Siemens
Ben van Beurden	Royal Dutch Shell	Isabelle Kocher	ENGIE
Kurt Bock	BASF	Harald Krüger	BMW Group
Jean-François van Boxmeer	HEINEKEN	Thomas Leysen	Umicore
Carlo Bozotti	STMicroelectronics	Martin Lundstedt	Volvo Group
Svein Richard Brandtzaeg	Norsk Hydro	Bill McDermott	SAP
Paul Bulcke	Nestlé	Nancy McKinstry	Wolters Kluwer
Pierre-André de Chalendar	Saint-Gobain	Lakshmi N. Mittal	ArcelorMittal
Jean-Pierre Clamadieu	Solvay	Dimitri Papalexopoulos	Titan Cement
Iain Conn	Centrica	Rafael del Pino	Ferrovial
Ian Davis	Rolls-Royce	Jan du Plessis	Rio Tinto
Rodolfo De Benedetti	CIR	Patrick Pouyanné	TOTAL
Volkmar Denner	Robert Bosch	Stéphane Richard	Orange
Claudio Descalzi	Eni	Kasper Rorsted	adidas Group
Wolfgang Eder	voestalpine	Güler Sabanci	Sabanci Holding
Henrik Ehrnrooth	KONE	Jean-Dominique Senard	Michelin
John Elkann	FCA	Gianfelice Rocca	Techint Group of Companies
Christoph Franz	F. Hoffmann-La Roche	Risto Siilasmaa	Nokia
Ignacio S. Galán	Iberdrola	Søren Skou	A.P. Møller-Mærsk
Moya Greene	Royal Mail Group	Tony Smurfit	Smurfit Kappa Group
Paul Hermelin	Capgemini	Ulrich Spiesshofer	ABB
Zsolt Hernádi	MOL	Carl-Henric Svanberg	BP
Heinrich Hiesinger	thyssenkrupp	Johannes Teysen	E.ON
Timotheus Höttges	Deutsche Telekom	Hans Van Bylen	Henkel
Frans van Houten	Royal Philips	Jacob Wallenberg	Investor AB
Pablo Isla	Inditex		

Secretary General

Brian Ager

SMART HUNGARY

