



18 years

HEBC

VALUES TO BE SUSTAINED

The Annual Report of HEBC

FENNTARTANDÓ ÉRTÉKEK

Az HEBC éves jelentése

2016

Hungarian European Business Council
Since 1998

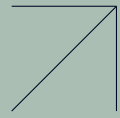
Magyar Európai Üzleti Tanács
Alapítva 1998



This paper is made of 100% recycled fibres.
A belívek papír-anyaga 100%-ban újrahasznosított rostokból készült.

ISBN 978-615-80315-1-6

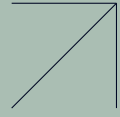
*18
Years*



Contents

Values to be sustained

I INTRODUCTION	
ERT 5
HEBC 6
II THE REPORT	
1 Values to be sustained 10
2 Sustainable competitiveness—country strategy 12
3 Sustainable education 13
4 Innovation and digital transformation, the impacts of the Fourth Industrial Revolution 15
5 Sustainable employment policy 18
6 Financial predictability 21
7 Ecology and sustainability 23
III ANNEXES	
Members of HEBC 54
Company experiences 56
Members of ERT 68



Introduction

The European Round Table of Industrialists (ERT)

ERT is a forum bringing together more than 50 Chief Executives and Chairmen of major multinational companies covering a wide range of industrial and technological sectors. Companies of ERT Members are widely situated across Europe, with combined revenues exceeding € 2,135 billion, sustaining around 6.8 million jobs in the region. They invest more than € 55 billion annually in R&D, largely in Europe. ERT advocates policies at both national and European levels, with the goal of improving European competitiveness, growth and employment.

The continent of Europe benefits immeasurably from the European Union. Since its inception, the European Union has been a force for positive change—economically, socially, in terms of security and in terms of the quality of life. Over the last 60 years, businesses have flourished and families have on average become more prosperous thanks to closer ties between people and institutions across Europe.

The facts support this. The European Union is now the world's largest economy and largest trading block. Today, 510 million people in the EU generate 14 trillion euro worth of gross domestic product. The European Union accounts for 16% of the world's imports and exports, and has negotiated trade agreements with numerous countries worldwide. This scale gives us tremendous bargaining power in international trade negotiations, and the ability to defend our jobs and industries against external threats.

Market liberalisation in areas such as telecoms, airlines and energy has brought greater choice, competition and efficiency. Travelling by road, rail or air has become far easier thanks to EU legislation. Consumers can rely on food safety measures that set standards for the rest of the world, while medicines on our continent are governed by common rules. Collaboration on industrial and scientific research projects has been facilitated by European Union initiatives, while poorer regions have seen their economic prospects enhanced thanks to EU funds.

The European Union certainly needs to be improved. The work is not finished in addressing the challenges the European Union faces. Of special urgency today is the vital need to cooperate across borders on security against terrorism and to address the causes and consequences of the refugee crisis.

Europe also needs an integrated and efficient energy market to secure its energy supply and to lower carbon emissions while ensuring Europe remains competitive. European education and skills training need continued improvement so that citizens can succeed in the labour market.

Small businesses need access to capital and human resource markets across borders and we need to realise the full potential of digitisation and innovation to create a true digital single market. This will enhance the competitiveness of European businesses, large and small, in order to create jobs and fuel economic growth.

Investment and job creation benefit from a united Europe. No one Member State can tackle these challenges alone and the demand for the people and nations of Europe to jointly work through the European Union has never been higher.

As leaders of some of the largest companies in Europe, we call for renewed confidence in the European Union as the first step to addressing our shared challenges. Only a joint approach to common problems will achieve the changes needed to improve the living and working conditions of the people of Europe, especially for young people and future generations.

The above extract is from a recent ERT publication; for further information please visit www.ert.eu.

The Hungarian European Business Council

The Hungarian European Business Council was established 18 years ago at the initiative of the Brussels-based European Round Table of Industrialists (ERT). Our members are the top managers in Hungary of 11 multinational companies: ABB, AkzoNobel, British Telecom, Ericsson, Henkel, L'Oréal, Magyar Telekom, Nestlé, Nokia, Philips and Shell.

Right from the very beginning our activity has been honoured by the attention of the Hungarian Government, Hungarian and international decision-makers, diplomatic corps, academic world and the media.

To the best of our knowledge there is no other Business Council in Hungary operating in a similar form. As top managers, in a closed circle, we formulate our recommendations based on consensus, free of company interests, exclusively in the interest of enhancing Hungary's competitiveness and economic performance. Our dialogue is conducted with economic and political decision-makers at the highest level.

The titles of our annual country reports clearly reflect the main economic and social issues of the late 20th and early 21st century and trace the historical path that Hungary has taken. A few of our key recommendations, such as the need for a country strategy, or restructuring the education system appear repeatedly on our agenda because we trust that in this way we can help their realisation.

At the same time we would like to be among the first to draw attention to the latest topics bringing development, such as the expected impact of the Fourth Industrial Revolution and digital transformation.

As top managers and investors, we are in contact with business life not indirectly but in our daily work, through our employees and stakeholders. If we were to add up the time spent by HEBC members as managers of global companies, the result would be several hundred years of experience. This is why our annual reports are able to be up-to-date and credible.

As economic ‘ambassadors’ we are committed to helping to build a positive country image, so that further foreign capital investments can be attracted to Hungary. Our activity is naturally in close harmony with our company values, in the same way as with the values represented in the Business Council. We believe that sustainable and inclusive economic growth can only be achieved with strategies spanning political cycles, in which the successive generations actively participate.

We respectfully present our 18th annual report to our readers, trusting that our recommendations will be put into practice and that we can help Hungary to the next level of its development.



The Report

1. Values to be sustained

Over the past 18 years that we have been publishing our annual reports, a generation has grown up. Together with economic questions, there has been a great increase in the importance of social issues, security, the creation of everyday life free of fear and threat. Throughout the world the individuals in economic and political decision-making, the positions and the circumstances are changing but the basic values remain the same.

Although our companies are operating in different industries, they hold the same values: respect for the individual and the community, social responsibility, sustainability, long-term commitment, transparency, sensitivity to high quality performance, diversity free of discrimination, acceptance and inclusion—to mention only a few. For us it is a special value if we are able to represent these values and convey them towards our employees, partners and the political decision-makers. The century-old experiences of our companies clearly show that decisions made on facts and figures, on the basis of consensus and in line with shared values lead to successful operation and stand the test of time.

The demographic changes foreshadow one of the most important economic and social problems of our time. Although the world's population continues to increase, there are substantial differences between the regions in the dynamics of growth and the ratio of live births to deaths. Europe faces the challenge of finding the right responses to the ageing of its populations. Technological development and the competitiveness of the economies as well as of countries will be significantly influenced by the availability of well-trained working force and the size of the population of working age.

Hungary is no exception: it was in our 2005 annual country report that we first drew attention to the complex effects demographic changes have on the economy, labour market, education, health care, pension system and on future generations.

The world has reached a new turning-point in the history of technological development. Our everyday lives are shaped by such megatrends as the Fourth Industrial Revolution, digital transformation, 5G, networked society, artificial intelligence, robotics, intelligent cities and an unprecedented degree of urbanisation, cloud services, accelerated information flow, 3D printing or user-friendly devices that are affordable for large masses.

With the increasingly rapid pace of development, leading positions can very easily be lost. Companies that have been present for centuries are disappearing, even whole countries are falling behind and no longer appear as investment destinations. At the same time, new businesses are born that exist only in virtual space but are becoming the world's most valuable companies.

All investors, whether manufacturers or service providers, examine similar factors when making long-term investments: the demographic forecasts, the education situation, the availability of trained workforce and their mobility, as well as the predictability of the economic and business environment in the given country. The accelerating pace is now manifested also in investment decision-making, especially in such industries as infocommunications or telecommunications where the life cycle of products is becoming shorter. There is no time to wait years for education and training to turn out the skilled labour force needed. Investors have to make their decisions on the basis of the evaluation of the given situation, not on promises of what a country can offer.

The world has a tendency to sacrifice long-term values in favour of short-term advantages. But real answers to the problems of the 21st century can only be given in harmony with the values to be sustained.

We have in mind not only sustainability but all the political, economic, social, moral and ethical values that it is our common interest and responsibility to sustain over the long-term and transmit to the future generations.

'The digital transformation and networked society place the processes on new foundations, create higher quality and new kinds of cooperation, opening up unimagined prospects for mankind.'

Roland Jakab

'Sustainable values cannot be promises for the future, they must be a key part of the current economic and social life.'

László Kerekes

2. Sustainable competitiveness—country strategy

It can be clearly perceived that the Hungarian Government is pursuing a committed policy; it consistently supports efforts to attract foreign capital investments, export and import ambitions as well as local companies and Hungarian brands. Following recovery from the global economic crisis there is no longer a need for extraordinary measures. The time has come to sum up the strategic ideas in a country strategy. We are convinced that a vision based on broad social consultation and consensus would be a decisive value to the country, the business world and the entire society.

We, top managers of our companies urge the elaboration of a country strategy because we know that outstanding results can be achieved with common goals, with vision and strategy. Although we are aware of the difference between the economy and politics, we nevertheless believe that our company achievements that are based on long-term strategies confirm the significance of our recommendation.

In our opinion the root of many currently unresolved questions (emigration, the slow development of rural areas and education or the SME sector) is the lack of a common vision. A country strategy would make it possible to elaborate a shared vision to which the business world could align its own plans and that individuals could take into account too, when planning their life careers.

There are substantial differences between urban and rural areas in Hungary both in opportunities, financial and human resources, and in attitudes. Apart from the positive exceptions, the income-generating ability of the countryside is lower than the national average and the purchasing power of the local markets is also weak. The driving force that appears in the higher value-added domain of the economy, principally created by multinational companies, is

concentrated mainly in Budapest and a few big country towns. Despite the fact that the country has a good infrastructure, the beauty of the countryside is unquestionable and the cost of living there is lower, a breakthrough has not been achieved. A country strategy could reduce the centralised state of Hungary, give further impetus to rural development and boost mobility towards these regions.

We encourage the Hungarian Government to define Hungary's development direction and vision in a brief, concise, comprehensive country strategy.

'The local economy meeting local needs, can successfully integrate into the fabric of the wider economy if it is able to rely on local purchasing power; that, however, depends on the general state and stability of the economy.'

Miklós Pécsi-Szabó

Along this strategy Hungary should take part in the changes and opportunities of the Fourth Industrial Revolution in the domain of higher value-added production and services. We recommend that, choosing the path of sustainable and inclusive growth, the country strategy place special emphasis on education, technological development, innovation, research and development, the areas that ensure future success.

3. Sustainable education

Human knowledge and innovation have always been the basis of progress in the world. Today, when the Fourth Industrial Revolution, the digital transformation and the networked society are transforming the way the world functions, one thing remains unchanged: the key to development is education, just as it was thousands of years ago.

However, it must be recognised that the transfer of knowledge cannot remain as sequential as it was when the literature of a subject could be contained in just a few books. And learning is becoming a life-long process.

It is a huge responsibility to help people find their way in the vast quantity of information. The most important task of education today, besides imparting factual knowledge, is to develop in our children the capabilities and skills required in the 21st century. It must help to preserve their openness and innate curiosity, so that they are able to ask relevant questions.

Not knowing something is not yet a question. In the world of internet search engines, in many cases simply formulating the right question requires knowledge that the present education system does not give.

It is a new element that people have to be more critical of themselves so that they can find their way in the mass of information with constructive reservations, seeking authentic sources and real answers. All this is inconceivable without knowledge of foreign languages, especially English! The level of foreign language skills in Hungary lags far behind the European average. Over the past years we too have made several dozen recommendations drawing attention to the importance of language skills and language teaching, a factor determining the competitiveness of the country.

‘A successfully functioning education system that prepares all segments of society for continuous learning and adaptability to technological changes provides the best chance for sustainable economic growth.’

Christopher Mattheisen

It is encouraging to see the fact, that what in the past was a recommendation regarding the structural transformation of education is today on the agenda of policy-makers. We are pleased to acknowledge that the Hungarian Government is committed to the transformation of the education systems and the first results can be seen. However, we still maintain our

‘Our future is in our children. Educating them in the right way is key for our economy’s further growth. Languages, complex problem solving and soft skills as well as practice based learning, just a subset of what the business needs.’

Zoltán Szabó

earlier recommendation that the budget for education should be doubled, and it should be used in an appropriate structure, with adequate efficiency and control. The process of restructuring must involve the entire vertical range of education, from primary school to higher education. The differences between the institutions and the different levels of education should be taken into account so that real value can be created. If we do not differentiate, the processes will be shifted in the direction of the average, to the detriment of quality and excellence. At the same time it is important that all this should be achieved without any discrimination, in a way that ensures equal opportunities and chances for all students. No one should

be excluded from the process of further study, the possibility of earning a university diploma that helps to advance the subsequent career and also creates value for the country.

It is important to emphasise that the Government cannot be expected to provide the solution alone. These are fundamental questions in which the whole country has an equal interest, so the solution must be found in an inclusive way. The representatives of the economy have been active participants and supporters of the processes right from the very beginning. However, it would be worth moving up to a new level of considerations; today’s education should be deduced from the future demands in order to train innovative and competitive manpower in sufficient numbers to fill the high value-added jobs.

‘The interest of the Generation Z cannot be aroused with traditional methods. Right from birth they are exposed to many stimuli, they handle technology and devices with confidence; catching their attention is a serious challenge that requires a new approach.’

Zsolt A. Müller

A conscious parental background is also needed to prepare our children well. A contradiction that needs to be resolved is that in many cases the generations making decisions about the digital natives are themselves still digital illiterates. Digital literacy must be made an integral part of our everyday life and not only so that we can train IT specialists. Society must understand the changes and learn to find its bearings in the digital world into which the Generation Z has been born. They can take for granted the openness of the world, access to information, opportunities, human relations and geographical places.

The cost of access and the time required for it is falling exponentially. Many educational institutions in the world offer even free online courses that are also transforming the competition among institutions.

The number of possible ways of investing our time, energy and money is approaching infinity and calls for constant decisions. It is our serious responsibility to teach our children how to be part of the accelerated mainstream in the world but sometimes to pause in the rush and gain a perspective on the direction of their own lives in order to strike a balance.

For many years we have been urging that the teachers and teaching as a career choice should enjoy greater social recognition, we have to repeat our recommendation because unfortunately the manifestation of respect is still a missing element in the society. The teaching profession assists the greatest value, the development of our children. The teaching and personal examples of our professors have a decisive influence in the lives of us all. Their work would deserve the highest level recognition and special appreciation that is not simply a question of money.

‘Respect for teachers has been a basic value in the history of mankind for thousands of years. In the behaviour and moral norms of the 21st century we must not forget due respect for our teachers and professors.’

Zoltán Mészáros

4. Innovation and digital transformation, the expected impacts of the Fourth Industrial Revolution

An important question today is how to maintain the competitiveness of the European information communications industry in face of the United States and the Far East countries. The EU Digital Single Market strategy is designed among others to assist the growth of the European digital economy through the creation of a free and secure single market.

The digital transformation is not only bringing fundamental changes, it offers exceptional opportunities as well. New industries are emerging and entire vertical structures are changing. With the appearance of 5G and the billions of devices linked in a network, the world is moving from the ‘Internet of things’ (IOT¹) phase towards the ‘Internet of everything’ (IOE).

1) https://en.wikipedia.org/wiki/Internet_of_things

‘Education is the cornerstone for all countries that want to make progress on the path of innovation.

Digitalization is creating a new connected world and technology is changing how the businesses and societies operate today and in the future further increasing the importance of innovation.’

Tanja Vainio

Among the many advantages of the networked society a very important one is that mankind has to learn to cooperate better. Even more, it must accept the fact that cooperation is the only way.

The possibilities are enormous, but the speed of development is also unimaginably fast. The new products and services face governments, regulatory bodies and societies with unavoidable tasks. One of the most important is to create the legislative and regulatory environment for the ‘new world’ that is emerging with the digital transformation.

There is a need, for example, to balance the interest of companies which invest in essential IT infrastructure, and do so in a regulated environment, contributing strongly to state tax revenues; against those companies, primarily internet businesses, set up under the influence of the digital economy, that use infrastructure created by others, exist in the cloud, on servers and whose payment of taxes is not transparent. In return for their seemingly free services, their users ensure the revenue by giving their personal data. Care should be taken with business models which depend on end users surrendering control over their personal information, especially with regard to data security.

There is also an urgent need to clarify ownership rights and the use of data generated locally. (For example, whether the country that ensures access for its citizens to the service, or the company that provides the service can dispose of the data generated.) The business models based on information and the so-called sharing economy, or the operation of data centres also offer many possibilities, but at the same time raise questions for which no regulation has yet been elaborated in the world. With the spread of robot technologies and smart machines, there is a need to clarify ethical questions, decision-making competencies as

well as the question of responsibility. Many technologies (such as self-driving cars) exist, but before they can spread on the market the legal background, the appropriate social and legal environment needs to be created. The speed at which regulation is introduced determines the global competition, including the role of Europe, keeping markets, the introduction of products and services in stand-by positions and suspense. Regulation must be done in a way that does not hold back innovation or the possibility of creating new services, while ensuring a level playing field for all market players.

‘Networking skills not only face to face but in social media are important in today’s environment—we must learn the new ways of communication and adapt to the new ways of connecting with each other.’

Taira-Julia Lammi

It is important to recognise that the changes and the new models will have an impact not only on economic life but also on the mentality and structure of societies. The technologies make information available directly and almost immediately that can transmit people's satisfaction and opinion to the highest levels. The more relevant information that is available, the better decisions can be made on the life of a community, thereby increasing the level of satisfaction. The technologies exist, creating equilibrium in the different democracies is a task for the policies of the future.

Large quantities of historical as well as real-time data are available in many areas (such as health care). By comparing the two in a way that can be interpreted, correlation models can be devised and processes observed, and then used to draw conclusions with a high degree of certainty. Whether the data can be searched and interpreted depends to a large extent on the manner of its input and structure. New business models are created, manufacturing processes are transformed and services are built on the data and the information that can be gained from it. Big data management is a rapidly developing branch of industry within infocommunications. While earlier it was information that mainly represented a value, today those who are able to interpret the data are leading in the competition. The data support the decision-making processes and make it possible to continuously perceive the demand for new services and products.

Diversity and variety is a precondition for innovation. The difference between cultures, genders and nations has amazing creative power, in the same way as openness. The world is searching for new ideas, thoughts and innovation. Whereas in the 1990s research centres were evaluated by the cost level at which they were able to perform their tasks, today the world is looking at how many new, original and creative ideas are born in a research centre.

The extent to which the Fourth Industrial Revolution is implemented and brings development in the economy, society and in the standard of living, depends on users' awareness as well. At present the beneficiaries are mainly professions that previously did not exist: data scientists, big data analysts, network researchers, automation specialists. Today practically everyone has in their pocket a device that contains more software than the computer that guided the first man to the moon. But people do not use a fraction of it because of the limit of their own knowledge. The digital world can bring value and improved quality of life only to the consumer segment that is able to use the possibilities offered by the technology.

'The impact of the Fourth Industrial Revolution on society, the economy and the standard of living could be enormous, but the extent to which this happens will depend not only on the industry players, but mainly on the society that creates value from it.'

Béla Zagya

Comprehensive government programmes and education are needed for people to become more open and show an interest in the changes. Since the digital world is simple, fast and easy to reach, catching up requires only determination. Flexibility and the ability to change is a factor of competitiveness. At the same time it also leads back to the basic question: what kind of Hungary would we like to see in the coming decades, how do we see ourselves in the future?

'If we wish to find an answer to the problems of the future we must entrust the solution to those who best understand and feel the new challenges, which means that the rising Generation Z has a key role to play.'

Péter Csiba

We believe that Hungary does not necessarily have to follow the same path that the developed countries took earlier; it could leap over development levels to create a stronger economy. If the education system is capable of supporting the development, Hungary could switch to a much higher speed. We have repeatedly recommended that Hungary should not be follower of the technological and digital transformation but a shaper of the processes. Although it is encouraging that the Hungarian Government is supporting development of the area, but the progress is slow, especially compared to the speed of the changes. It would be worth making the creation of a digital ecosystem a priority and a strategy before the historical opportunity is gone.

5. Sustainable employment policy

We welcome the measures taken by the Hungarian Government that have resulted in a steady improvement of the labour market situation, an increase in the number of jobs, and the reduction of unemployment to the pre-crisis level. We also welcome the fact that the Government is paying special attention to restoring the prestige of work. It is important for all generations to experience the value of work and that no one should be left out of the world of work.

'The greatest challenge for education is to decide what to teach today so that it can give answers to the questions of the labour market in the future.'

Gergely Szűcs

It would be desirable to treat not only the quantitative aspect of job creation but also its structure. We have already expressed our thoughts on the public work programme in our earlier report. It remains a shortcoming that the programme does not help people to return to the real world of work, large numbers of workers remain stranded in the system. The original governmental intention was good, but the systems of its implementation and realisation require further attention.

The availability of labour force is a problem found throughout Europe as well as in Hungary. There is not sufficient innovative, trained manpower that could raise the countries to a new level of technological development. The decline in the population of Europe, including Hungary, raises alarming prospects and with the passing of time the problems are becoming increasingly urgent. We welcome and consider good the Government's family policy that encourages people to have children. However, it is very important that this is not done in a way that makes women leave the labour market for extended periods of time.

Possible areas bringing a solution from the labour market's point of view:

- ▶ reducing the rate of emigration,
- ▶ attracting talented labour force to Hungary,
- ▶ helping young people in their career prospects and in finding employment,
- ▶ supporting women having children and career,
- ▶ as part of active ageing, reintegration of older people in employment,
- ▶ assisting mobility within the country: by developing transport, creating the necessary housing conditions and eliminating the differences between town and country.

Researches show that the principal cause of the large-scale emigration of Hungarians is the lack of personal prospects. As we have noted in the chapter on country strategy, if individuals see the direction of the country's development, their confidence grows, they have a better idea of their own future and possibilities within the society. Common goals and successes strengthen identity, the feeling of belonging to Hungary which is a value that has retaining power. It is a retaining force as well if the economy clearly shifts to higher value-creation. Innovation, research and development create quality jobs, increase efficiency, competitiveness, the sustainability of jobs, individuals' career opportunities and as a result of all these, wages can also rise.

Consumption can grow, thereby stimulating market processes and higher wages result in higher tax revenues. Expertise is difficult to replace; this is the reason why it is harder to move higher value created productions to another country.

It is also important to take into account the positive effect that high value creation and innovation culture have on the country's image. It can make a country attractive not only for individuals but also for foreign capital investments, thereby contributing to the long-term sustainability of the development.

'A country strategy based on consensus would help individuals to find all that they wish for in Hungary rather than seeking prosperity abroad.'

János Takács

A number of our companies have raised the question of youth employment to European and global level, setting up wide consultations and forums. As a result new jobs are being created and new practice and training possibilities provided. The aim is the sustainable employment of young people, facilitating their transition into the world of work, so that they

‘The desire to learn helps the individual to develop. If we want to create value for the society we need to nourish that individual motivation and creative passion with opportunities.’

Jean Grunenwald

can better plan their futures and life careers. However, all this leads back to education; it is a necessary condition that young people leave the education institutions with knowledge and skills that will lay the foundations of their future. Technological development, the Fourth Industrial Revolution already mentioned, will transform employment to a significant extent. Occupations are disappearing and new ones emerging; today’s kindergarteners will work in areas that do not even exist yet. New work processes, new jobs and new ways of working (such as community offices) are being formed. In the future the

knowledge and skills of the labour force must be adapted to this. Measures have been taken and good initiatives have been launched in Hungary that can remain viable if the Government, companies and the society support the processes in an inclusive way.

The generations are more dependent on each other than ever before. The family is still the reliable supporting environment, in spite of the fact that in the digital world the generations can no longer build on the same experiences. In supporting families the Government has chosen a good course. The measures taken to stimulate the housing market are showing the first positive signs. The number of apartments available for rent is growing. The tax concessions planned for next year in support of housing can increase the mobility of the labour force. The measures thus point in the right direction, but further steps are needed.

We would like to remind that women make up half of the world’s societies and potential labour force. There is a vast unutilised potential in their higher participation in employment. Besides contributing to the growth of GDP, gender diversity can increase innovation, which is more and

more important as we point out in all our Reports. Women are able to compete with men in many areas and indeed in many respects perform better than them.

‘We can create outstanding values if we take into account the opportunity that lies in diversity. If we do not give space to different values, everything will approach the average.’

Balázs Erényi

Gender diversity is not just a laudable goal; research makes it increasingly clear that companies with more diverse workforces perform better financially. According to a survey by Bloomberg it is not by chance that in periods of crisis many companies appoint women to top management positions.

Progress has been made at European level in dealing with the wage gap between the genders, in improving the transparency of remunerations, and the presence of women in company management bodies as well as in European decision-making has been improved. However, they must be given more opportunities and support so that they can shape their family lives and career plans according to their own needs.

We believe that an increase in the birth rate and exploitation of the possibilities inherent in employment of women are reconcilable. The nursery and kindergarten system in Hungary has undergone considerable development, as well as the financial support system for families. But further measures are needed to create an environment and infrastructure that facilitates women's return to the labour market after maternity leave. We think it would be important to put into practice the good initiatives and government programmes at the level of small and medium-sized enterprises as well. Moral and financial recognition for women as well as their equal opportunities are important values and HEBC companies are taking a leading role in representing and implementing them. Diversity of genders, ethnicity and ages represents a competitive advantage for our companies and has a prominent place in our strategies. Our aim is to further increase their proportions from year to year. The digital world helps to create equal opportunities and to overcome prejudices. Many successful and well functioning models prove that it does not matter what the gender, age or ethnic identity is of the person sitting behind a computer, it is only their performance that counts.

Our experiences show that Hungarian manpower is innovative, motivated and committed, and has a strong desire to learn. This is why it is possible and worth bringing to Hungary unique technologies and services as well as special production processes. This is one of the country's great strengths and very forward-pointing from the employment and competitiveness point of view.

6. Financial predictability

The growth path of both the world economy and the Hungarian economy are showing good results over the short term. Hungary's macro-economic stability has improved. The government measures to reduce the areas where external risks can have an influence are to be welcomed. The level of exchange rate fluctuation is manageable for the business world.

Internal financial imbalance has declined. Private sector debt has also declined, due principally to the settlement of foreign exchange loans. The problem of foreign exchange loans has thrown light on the society's great need for an elementary financial knowledge.

The population's burdens are declining, an upswing in domestic consumption and the growth of demand can be the driving force of further development. The creation of financial stability could contribute to the desirable strengthening of the middle class.

'It is never too early to begin education in financial culture; the development of the basic financial knowledge of individuals has a great influence on the competitiveness of the whole country.'

Zoltán Tartóczy

However, the long-term sustainability of the achievements remains questionable. We consider it important that there should be no slow down in the pace of development, as the development of the other countries in competition is not coming to a halt either. Further measures are needed to help maintain stability, make the business environment more predictable and attract foreign capital investments. Improvement can be felt in tax

policy and the tax administration, but we consider that the selective nature of sector-specific taxes continues to have a distorting effect on competition. An economic policy and system of regulations outlined for several years in advance would strengthen investors' confidence.

Although the poverty indicators are improving in Hungary, they remain high in European comparison. Poverty and deep poverty afflicts the most disadvantaged. It would be worth helping the needy by ensuring access to benefits, less strict conditions for the use of social services and precise definition of those to be supported. Families living in deep poverty often no longer struggle for things that appear to be beyond their reach. Unfortunately, this also affects their participation in education that could be one of the ways out of poverty, but in the absence of education exclusion grows.

One of the most serious weaknesses of the Hungarian society is the presence and extent of corruption. For us, as top managers it is not a possibility but an obligation to speak transparently and in concrete terms about facts and figures. Like politicians, we too are given a mandate to carry out our tasks, but we remain responsible

22

'Sincerity is a value worth being proud of.'

Dr Ágnes Fábián

even years later for the transparency and answerability of our activity. It is regrettable that the level of corruption in Hungary has not been successfully reduced in recent years either. In spite of the public procurements act, public procurements have remained a sensitive area, competition is limited and the lack of transparency continues to be a problem. For many years we have been

urging the Hungarian Government to take bold steps to eliminate corruption at all levels and in all forms, measures for effective prevention and sanctions with serious consequences that will act as deterrents. There is a need to break through the cultural barrier so that society no longer accepts the presence of corruption. It is not sufficient to speak of values, they must be made a reality with consistent actions.

In the 2014—2020 financial periods Hungary is able to benefit from the use of EU funds. Thus the time frame is clearly visible; there is a need to use the funds in a transparent, effective and value-creating way to help the development of the economy and the country as a whole. It is important to keep economic growth and investment performance at a level where development will be sustainable in the future without the EU sources as well. In this the country can count first of all on the international companies already here. It would be worth using the EU funds still available to develop beyond high value-added production a wide range of service sector; tourism, retail and hospitality services.

There are many unpredictable factors in the world—the impact of Brexit, migration, security problems, limited availability of resources—that make it difficult to control our everyday lives. Companies are striving to respond to all this with flexibility, openness, continuous development and respect of values regardless of the circumstances. They think over the long term and act in the short term. The creation of financial predictability in Hungary would be a factor that would greatly facilitate strategic investment decisions and plans, and would further encourage companies to develop and innovate.

‘International investors have several opportunities to select a location; it is an elemental value if a Government ensures predictability, plannability and security.’

Peter A. Hegedus

7. Ecology and sustainability

Today’s societies long principally for sustainable welfare and security. Not only the level of threat has grown in the world but the security of living conditions is now also questioned; access to clean air, drinking water, food and energy marks a distinction between wealth and poverty, health and sickness.

Global warming is having many different impacts on the Earth’s climatic system, leading to climate change. One of the most important tasks is to reduce carbon dioxide emissions. The world’s population could reach nine billion by the year 2050, and according to forecasts² 75% will live in cities. With the development of science, technology and the economy the standard of living is rising, life expectancy and mobility are increasing. To meet mankind’s growing consumption and demands it is expected that 50% more energy, water and food³ will be needed by 2030. All this exerts considerable pressure on both mankind and the Earth.

2) <http://unhabitat.org/>

3) <http://www.fao.org/home/en/>

In our opinion sustainable solutions and reduction of the ecological footprint can be expected above all from the rapid development of science and innovation. Systems elaborated on the basis of international agreements, and innovative business models can also help to reduce the emission of carbon dioxide, and to roll out sustainable production and manufacturing processes. Preserving biodiversity and the equilibrium of the ecosystem, reducing

energy consumption, expanding the range of renewable energy sources, energy security, waste management from prevention to recycling, are global tasks that call for both international cooperation and local solutions.

'A vision, readiness to take risks, thirst for learning, curiosity, looking for new challenges and above all willingness to act are essential for success.'

Rikard Jonsson

The global responses given to the challenges will lead to transformation of the world's energy systems. According to the latest scenarios that look already ahead to the year 2100, the world's energy demand could increase by two-thirds, despite the fact that efficiency of energy

use could double. The traditional energy sources will continue to play an important role, but by 2060 the global share of renewable energy sources⁴ could increase to 40%.

Intelligent cities and communities, smart networks and infrastructure, electromobility, the intelligent use of infocommunications technologies, eco-efficient solutions, stable, secure and environment-friendly systems will increasingly become the norm.

There must be well trained people at the beginning and the end of the processes: researchers and developers who create the technologies and aware, responsible consumers. The digital world can bring progress in information, education, the sharing of best practices and the spread of sustainability approach, as well as in measurement of the changes achieved.

It is a cause for concern that water, one of the elements essential for life, is also threatened. The Earth's fresh water ecosystem is endangered not only by the growth of populations and consumption but also by climate change, pollution of the environment and the soil. The gap between accessible fresh water stocks and the volume of use is growing in the world, further aggravated by the increasing water demands of industry and agriculture. The 90% of surface waters are now no longer suitable for direct human consumption without purification. Access to water use, hygiene and sanitation possibilities is a basic human right. According to WHO (World Health Organisation⁵) calculations between 50 and 100 litres of water a day are needed to meet basic human needs.

4) Shell Scenarios

5) <http://www.who.int/en/>

Calculations by the WBCSD (World Business Council for Sustainable Development⁶) show that at present 1.8 billion people do not have access to safe drinking water and a further 4 billion lack access to basic hygiene and sanitation facilities. Human life suffers damage without sufficient hydration and continuous equilibrium of the body's fluid regime. Responsible water stewardship, preservation, restoration and sustainment of the natural ecological systems of water require urgent, effective and consistent steps.

We welcome the fact that Hungary is playing an active part in global cooperation on water affairs. Hungary has substantial stocks of fresh water but the possibilities inherent in them are not yet adequately utilised. There is also a considerable potential, for example, in diverting traffic and transport to watercourses. A climate-friendly and sustainable river transport infrastructure and strategy would contribute to development.

Translating sustainability into everyday practice at the level of the general public (involving the use of renewable energy sources, waste management, etc.) still often meet with bureaucratic obstacles in Hungary. We consider that it would be desirable for the regulatory environment and administration to encourage and even support in a reasonable way the practical efforts and solutions aimed at sustainability.

Sustainability has become a policy and norm in the life of multinational companies without which our business operation would be inconceivable. At the same time it is also an exceptional opportunity that encourages innovation, value creation, and commitment towards our companies and the world. Our companies operate on the philosophy of 'more with less', our aim is to be able to produce more value with less resources, less emissions and a smaller ecological footprint.

As companies operating globally we are committed through our employees and stakeholders to teaching and spreading the culture of sustainability at international level. We use the credibility of our companies to help shape social awareness. Besides our reputation, our products and services themselves—that reach several billion people around the world—offer the best opportunity to transfer information and shape environmental awareness. By creating synergies we can make good practices universal and act as catalysts for development. We play a proactive role in many global issues, such as the struggle against deforestation or to protect water reserves.

'It is an important goal that while in our activity we satisfy the varied demands for diverse beauty we also preserve the diversity and variety of our planet and contribute positively to the development of communities around us.'

Tomáš Hruška

⁶) <http://www.wbcsd.org/home.aspx>

Ethical behaviour is also a basic value for us. It is not by chance that our companies have codes of conduct that regulate our responsible behaviour and create a frame for our activity. Many international institutions, organisations and forums are struggling together for sustainable development, protection of nature and the environment, in which our companies are active participants. The responsibility is common and the opportunity is also open for everyone to be an ambassador in their own area for the preservation and transfer of values.

We know that the Earth's resources are limited, and many of us are also aware that what the world consumes today could be taken away from our children. The present and the future are of equal value. We are all connected to each other and not only through the networked society but also through the connection of past and future generations. Sustainable development is only possible if all members of the societies become aware of their own role, that they should leave behind a constructive, not a destructive trace in the world. Our chief ally is the Earth itself that is struggling with us to preserve its fragile balance, to restore the damages we have caused.⁷

Our report is about values. The best way to generate values is to lead by example, shape and condense human experience and knowledge through dialogue into a consensus. We believe it is important to continue the dialogue on values between generations and to include respect for people, different cultures and for the future of our planet as part of the strategic thinking.

Budapest, October 2016

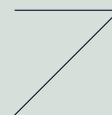
7) <http://science.sciencemag.org/content/351/6278/1196>



Tartalom

Fenntartandó értékek

I. BEVEZETÉS	
ERT 31
HEBC 32
II. A JELENTÉS	
1. Fenntartandó értékek 36
2. Fenntartható versenyképesség – országstratégia 38
3. Fenntartható oktatás 39
4. Innováció és digitális átalakulás, a negyedik ipari forradalom hatásai 41
5. Fenntartható foglalkoztatáspolitikai 44
6. Pénzügyi kiszámíthatóság 47
7. Ökológia és fenntarthatóság 49
III. MELLÉKLETEK	
Az HEBC tagjai 55
Vállalati tapasztalatok 56
Az ERT tagjai 68



Bevezetés

Az Európai Gyáriparosok Kerekasztala (ERT)

Az ERT a legnagyobb európai multinacionális vállalatok fóruma, amely több mint 50 elnököt és vezérigazgatót tömörít, számos ipari és technológiai ágazatot képviselve. Az ERT tagvállalatok Európa-szerte jelen vannak, összesített forgalmuk meghaladja a 2135 milliárd eurót, közel 6,8 millió munkahelyet biztosítva a régióban. Évente több mint 55 milliárd eurót fektetnek K+F tevékenységbe elsősorban Európában. Az ERT olyan politikák szószólója, amelyek javítják az európai versenyképességet, növekedést és foglalkoztatást mind nemzeti, mind európai szinten.

Az európai kontinens kimagasló előnyökre tett szert az Európai Unió által. Megalapítása óta az EU a pozitív változások mozgatórugója gazdasági, társadalmi, biztonsági és életminőségi szempontból egyaránt. Az emberek és intézmények között az Európa-szerte elmélyülő kapcsolatoknak köszönhetően az elmúlt hatvan év során a vállalkozások gyarapodtak, az európai családok tehetősebbé váltak.

A tények is ezt támasztják alá. Az EU ma már a világ legnagyobb gazdasága és kereskedelmi térsége. Az Európai Unió 510 millió lakója 14 trillió euró GDP-t termel. Az Európai Unió a világ importjának és exportjának 16 százalékát teszi ki és világ számos országával megkötött kereskedelmi egyezmények részese. Ezeknek az arányoknak köszönhetően óriási alku-pozícióval rendelkezik a nemzetközi kereskedelmi tárgyalások során, és képes megvédeni munkahelyeit és iparágait a külső veszélyekkel szemben.

A telekommunikáció, a légit közlekedés vagy az energiaszektor területét érintő piaci liberalizáció szélesebb választékot, több versenyt és hatékonyságot eredményezett. A közúti, a vasúti és a légit közlekedés sokkal könnyebbé vált az európai uniós szabályozásoknak köszönhetően. A fogyasztók olyan élelmiszerbiztonsági vívmányokra támaszkodhatnak, amelyek az egész világra kiható sztenderdeket hoztak létre, a gyógyszerek pedig közös szabályozás alatt állnak. Az ipari és tudományos kutatási projektek terén az Európai Unió kezdeményezései elősegítették az együttműködést, miközben az EU finanszírozási alapjai a szegényebb régiók gazdaságait erősítették.

Természetesen az Európai Unió is javításra szorul, az újabb és újabb kihívásokra folyamatosan keresni kell a válaszokat. Napjainkban különösen sürgető a határokon átívelő együttműködés megerősítése a terrorizmussal szembeni fellépésben, továbbá a menekültválság okainak és következményeinek kezelésében.

Európának egy integrált és hatékony energiapiacra is szüksége van, ami egyszerre biztosítja az energiaellátást és az alacsonyabb szén-dioxid-kibocsátást, miközben megőrzi Európa versenyképességét.

Az európai oktatás és szakképzés további fejlesztésekre szorul, hogy az állampolgárok sikeresek legyenek a munkaerőpiacon. A kisvállalkozásoknak szükségük van arra, hogy határon átívelve is elérhessék a tőke- és emberi erőforrás piacokat, valamint teljes mértékben ki kell aknázni a digitalizációban és az innovációban rejlő lehetőségeket, hogy egy valóban egységes digitális piac jöjjön létre. Ez meg fogja erősíteni az európai kis- és nagyvállalkozások versenyképességét, valamint hozzá fog járulni a munkahelyteremtéshez és a gazdasági növekedéshez.

Az egységes Európa a beruházások és a munkahelyteremtés szempontjából is előnyökkel jár. Egy tagország sem képes arra, hogy az EU előtt álló kihívásokat egyedül győzze le; soha nem volt még nagyobb szükség rá, hogy Európa polgárai és nemzetei közösen dolgozzanak az Európai Unió keretein belül.

Európa legnagyobb vállalatainak vezetőiként az Európai Unióba vetett bizalom erősítésére szólítunk fel, mintegy első lépésként az előttünk álló kihívások kezelése érdekében. A közös problémákra csak közösen kialakított válaszok hozhatnak megoldást, hogy hozzájárulhassunk az európai polgárok élet- és munkakörülményeinek, különös tekintettel a fiatalok és a jövő nemzedékének élet- és munkakörülményeinek javulásához.

Kivonat az ERT közelmúltban megjelent publikációjából, további információ a www.ert.eu oldalon található.

A Magyar Európai Üzleti Tanács (HEBC)

A Magyar Európai Üzleti Tanács 18 évvel ezelőtt alakult a brüsszeli Európai Gyáriparosok Kerekasztalának kezdeményezésére. Az HEBC tagjai 11 multinacionális vállalat magyarországi legfelső vezetői:

ABB, AkzoNobel, British Telecom, Ericsson, Henkel, L'Oréal, Magyar Telekom, Nestlé, Nokia, Philips és Shell.

A Magyar Kormány, a hazai és nemzetközi döntéshozók, a diplomáciai testületek, a tudományos élet és a média megtisztelő figyelve az alapítás óta ráirányul tevékenységünkre.

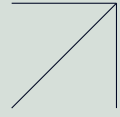
Ismereteink szerint nincs Magyarországon hasonló formában működő Üzleti Tanács. Legfelső vezetőként, zárt körben, céges érdekektől mentesen, kizárólag Magyarország versenyképességének, gazdasági teljesítményének növekedése érdekében fogalmazzuk meg konszenzuson alapuló ajánlásainkat. Párbeszédünk a gazdasági és politika döntéshozókkal a legfelső szinten történik.

Éves országjelentéseink címei jól mutatják a XX. század végének és XXI. század elejének legfőbb gazdasági, társadalmi kérdéseit és leírják azt a történelmi utat, amit Magyarország bejárt. Néhány kiemelt javaslatunkat, mint az országstratégia szükségessége, vagy az oktatás átalakítása, visszatérően napirenden tartjuk, mert bízunk benne, hogy ezzel is segíthetjük a megvalósulásukat. Ugyanakkor, az elsők között szeretnénk felhívni a figyelmet a legújabb, fejlődést hozó témákra, mint például a negyedik ipari forradalom és digitális átalakulás várható hatása.

Legfelső vezetőként, befektetőként, az üzleti élettel nem áttételesen, hanem napi gyakorlatunkon, munkavállalóinkon és üzleti partnereinken keresztül találkozunk. Ha összeadnánk az HEBC tagok globális cég vezetőjeként eltöltött idejét, több száz évnyi tapasztalatot kapnánk. Ezért is tudnak naprakészek és hitelesek lenni az éves jelentéseink.

Gazdasági „nagykövetként” elkötelezetten segítjük az ország imázsának és jó hírének építését, hogy további külföldi tőkebefektetéseket lehessen Magyarországra hozni. Tevékenységünk természetesen szoros összhangban van vállalati értékeinkkel éppúgy, mint az Üzleti Tanácsban képviselt értékekkel. Hiszünk abban, hogy a fenntartható és inkluzív gazdasági növekedés csak politikai ciklusokon átívelő stratégiákkal valósítható meg, amelyben az egymást követő generációk tevékeny részt vállalnak.

Tisztelettel adjuk át olvasóinknak 18. éves jelentésünket, bízva abban, hogy ajánlásaink megvalósulhatnak és hozzásegíthetjük Magyarországot a fejlődés következő fokához.



A jelentés

1. Fenntartandó értékek

Az elmúlt 18 évben, amióta éves jelentéseinket kiadjuk, felnőtt egy generáció. A gazdasági kérdések mellett felértékelődött a társadalmi témák fontossága, a biztonság, a félelemtől és fenyegetettségtől mentes hétköznapi megteremtése. Világszerte változik a gazdasági és politikai döntéshozók személye, változnak a pozíciók és a körülmények; az alapértékek azonban maradandóak.

Vállalataink bár különböző iparágakban működnek, azonos értékrendet vallanak: az egyén és a közösség tisztelete, felelősségvállalás, fenntarthatóság, hosszú távú elkötelezettség, átláthatóság, magas minőség iránti érzékenység, megkülönböztetéstől mentes sokszínűség, elfogadás és befogadás, hogy csak néhányat említsünk. Számunkra külön öröm, ha ezeket az értékeket képviselni és érvényesíteni tudjuk munkavállalóink, partnereink és a mindenkori politikai döntéshozók irányába. Vállalataink évszázados tapasztalatai jól mutatják: a tények és adatok, a konszenzus alapján és közös értékek mentén meghozott döntések sikeres működéshez vezetnek és kiállják az idők próbáját.

Napjaink egyik legfontosabb gazdasági és társadalmi problémáját a demográfiai változások vetítik előre. Bár a világ népessége folyamatosan nő, a növekedés dinamikája, az elveszülések és halálozások aránya térségenként jelentősen eltérő. Európa számára kihívás, hogy megfelelő válaszokat adjon nemzeteinek előregedésére. A technológiai fejlődést, a gazdaságok és az országok versenyképességét is jelentősen befolyásolni fogja a munkaképes lakosság száma, a szakképzett munkaerő elérhetősége.

Magyarország sem kivétel. 2005. évi országjelentésünkben hívtuk fel először a figyelmet arra a komplex hatásra, amit a negatív demográfiai trendek gyakorolnak a gazdaságra, munkaerőpiacra, oktatásra, egészségügyre, nyugdíjrendszerre és a jövő generációira.

A világ a technológiai fejlődés történetének újabb fordulópontjához érkezett. Olyan megatrendek határozzák meg a mindennapokat, mint a negyedik ipari forradalom, a digitális átalakulás, 5G, hálózatba kapcsolt társadalom, mesterséges intelligencia, robottechnológia, okos városok és az urbanizáció soha nem látott foka, felhőszolgáltatások, felgyorsult információáramlás, 3D nyomtatás, vagy az egyszerűen kezelhető és nagy tömegek számára elérhető eszközök.

A fejlődés egyre gyorsuló ütemében a vezető pozícióikat rendkívül könnyű elveszíteni. Cégek, amelyek évszázadok óta jelen voltak megszűnnek, sőt országok szakadnak le és tűnnek el a befektetési palettáról. Ezenközben létrejönnek vállalatok, amelyek csak a virtuális térben léteznek, mégis a világ legértékesebb vállalkozásaivá válnak.

Minden befektető, legyen gyártó vagy szolgáltató, a hosszú távú befektetéseknél hasonló tényezőket vizsgál: miképp alakulnak a demográfiai előrejelzések, milyen az oktatás helyzete, a szakképzett munkaerő elérhetősége és mobilitási készsége, mennyire kiszámítható az adott ország gazdasági és üzleti környezete.

A gyorsuló ütem a befektetői döntéshozatalban is megnyilvánul, főleg olyan iparágakban, mint az infokommunikáció vagy a telekommunikáció, ahol a termékek életciklusa lerövidül. Nincs idő megvárni, amíg az oktatásban és képzésben évek alatt kinevelődik a szükséges szakembergárda. A befektetők az adott helyzet értékelése alapján döntenek, nem pedig az ígéretük alapján, amit egy ország fel tud mutatni.

A világ hajlamos a hosszú távú értékeket feláldozni a rövidtávú előnyök érdekében. Pedig a valódi válaszok a XXI. század problémáira csak a fenntartandó értékek mentén lehetségesek. Nemcsak a fenntarthatóságra, hanem mindazokra a politikai, gazdasági, társadalmi, erkölcsi és etikai értékekre is gondolunk, amelyek hosszú távú fennmaradása és átadása a jövő generációinak, közös érdekünk és felelősségünk!

„A digitális átalakulás és hálózatba kapcsolt társadalom új alapokra helyezi a folyamatokat, magasabb minőséget és újfajta együttműködések hoz létre, ami soha nem látott távlatokat nyit az emberiség számára.”

Jakab Roland

„A fenntartandó értékek nem lehetnek a jövő ígéretei, hanem az aktuális gazdasági és társadalmi élet meghatározó részét kell képezniük.”

Kerekes László

2. Fenntartható versenyképesség – országstratégia

Jól érzékelhető, hogy a Magyar Kormány elkötelezett politikát folytat, kitartóan támogatja a külföldi tőkebefektetések vonzását, az export és import törekvéseket, épp úgy, mint a helyi vállalatokat és hazai márkákat. A gazdasági világválságból való kilábalás után már nincs szükség rendkívüli intézkedésekre.

Megérett az idő, hogy a stratégiai elképzelések egy országstratégiában összefoglalhatók legyenek. Meggyőződésünk, hogy egy széleskörű konzultáció és társadalmi konszenzus alapján megfogalmazott jövőkép, meghatározó érték lenne az ország, az üzleti világ és az egész társadalom számára.

Mi, elsőszámú vezetők azért szorgalmazzuk az országstratégia megalkotását, mert tudjuk, hogy rendkívüli sikereket lehet elérni közös célokkal, jövőképpel és stratégiával. Bár tisztában vagyunk a gazdaság és a politika különbözőségével, mégis úgy véljük, vállalati eredményeink, amelyek hosszú távú stratégiákon alapulnak, igazolják ajánlásunk jelentőségét!

Véleményünk szerint napjaink számos nyitott kérdésének gyökere (az elvándorlás, a vidék, az oktatás és a KKV-szektor lassú fejlődésének oka) a közös vízió hiánya. Egy országstratégia lehetőséget adna a közös jövőkép megfogalmazására, amelyhez az üzleti világ hozzáigazíthatja saját terveit, az egyének pedig az életpályáikra vonatkozó elképzeléseiket.

Jelentős különbség mutatkozik Magyarországon város és vidék között, mind lehetőségekben, anyagi és emberi erőforrásokban, mind pedig attitűdben. Eltekintve a kedvező kivételektől, a vidék jövedelemteremtő képessége és a helyi piacok vásárlóereje alacsonyabb az országos átlagnál. Elsősorban Budapestre és néhány vidéki nagyvárosra koncentrálódik az a hajtóerő,

ami a gazdaság magas hozzáadott értékű tartományában jelentkezik, főleg multinacionális cégek által vezérelve. Pedig az ország infrastruktúrája kiépült, a vidék szépsége vitathatatlan, az életvitelhez szükséges költségek is alacsonyabbak, az áttörés mégsem született meg.

Egy országstratégiai feloldhatná az ország centralizált-ságát, további lendületet adhatna a vidék fejlődésének és segíthetné az oda irányuló mobilitást. Szorgalmazzuk, hogy a Magyar Kormány egy rövid, tömör, átfogó országstratégiában fogalmazza meg Magyarország fejlődési irányát és jövőképét.

„A helyi szükségleteket kielégítő lokális gazdaság akkor tud sikeresen beépülni a gazdaság egészének szövetébe, ha támaszkodni tud a helyi vásárlóerőre, ami viszont a gazdaság általános állapotától és stabilitásától függ.”

Pécsi-Szabó Miklós

Ezen stratégia mentén az ország vállaljon részt a negyedik ipari forradalom változásaiból és lehetőségeiből a magas hozzáadott értékű termelő és szolgáltató tartományban. Javasoljuk, hogy a fenntartható és inkluzív növekedés útját választva, kezelje az országstratégia kiemelten az oktatást, a technológiai fejlődést, az innovációt és kutatás-fejlesztést; a területeket, amelyek a jövő sikerének zálogai.

3. Fenntartható oktatás

Mindig is az emberi tudás és innováció képezte a világ fejlődésének az alapját. Napjainkban, amikor a negyedik ipari forradalom, a digitális átalakulás és a hálózatba kapcsolt társadalom átalakítja a világ működését, egy dolog változatlan: a fejlődés kulcsa az oktatás, ugyanúgy, mint évezredekkel ezelőtt.

Fel kell azonban ismerni, hogy a tanulás folyamata élet-hosszig tart, a tudás és ismeretek átadása pedig nem maradhat ugyanolyan szekvenciális, mint amikor a szakirodalom még elért egy könyvespolcon.

Komoly felelősség, hogy a hihetetlen mennyiségű információ között segítsük az eligazodást. Napjaink oktatásának legfontosabb feladata, hogy a tárgyi tudás mellett, a XXI. század igényeinek megfelelő képességeket és készségeket is fejlesszük gyermekeinkben. Segíteni kell megőrizni nyitottságukat és eredendő kíváncsiságukat, hogy releváns kérdéseket tudjanak feltenni.

Ha valamit nem tudunk, az még nem kérdés. Az internetes keresők világában, sok esetben már a megfelelő kérdés megfogalmazásához is olyan ismeretekre van szükség, amit a jelenlegi oktatási rendszer nem biztosít.

Új elem, hogy az embereknek önmagukkal szemben is kritikusabbnak kell lenniük, hogy konstruktív fenntartással igazodjanak el az információk halmazai között, hiteles forrásokat és valódi válaszokat keressenek. Idegennyelvtudás, elsősorban az angol nyelv ismerete nélkül mindez elképzelhetetlen! Az idegennyelvtudás szintje Magyarországon messze elmarad az európai átlagtól. Az elmúlt évek során mi is több tucat ajánlást fogalmaztunk meg, hogy felhívjuk a figyelmet a nyelvtudás és nyelvtanítás fontosságára, ami az ország versenyképességét jelentősen befolyásoló tényező.

„A legjobb esélyt a fenntartható gazdasági növekedésre egy sikeresen működő oktatási rendszer adja, ami a társadalom minden szegmensét felkészít a folyamatos tanulásra, és az alkalmazkodásra a technológiai változásokhoz.”

Christopher Mattheisen

Örvendetes tény viszont, hogy ami az oktatás strukturális átalakításával kapcsolatban a múltban ajánlás volt, az ma a politika napirendjén szerepel. Üdvözlendő, hogy a Magyar Kormány elkötelezett az oktatási rendszerek átalakítása mellett és látszanak az első eredmények. Fenn-

tartjuk azonban korábbi ajánlásunkat, hogy duplázódjon meg a költségvetés oktatásra szánt kerete, felhasználása pedig megfelelő szerkezetben, kellő hatékonysággal és kontrollal történjen. A strukturális átalakítás folyamatának az általános iskolától a felsőoktatásig fel kell ölelnie az oktatás teljes vertikumát. Figyelembe kell venni az oktatás egyes szintjeinek és intézményeinek különbözőségét, hogy valódi érték szülessen.

„Gyermekeink jelentik a jövőt.

Gazdaságunk növekedése szempontjából kulcskérdés a megfelelő módon történő oktatásuk. Nyelvtudás, komplex problémamegoldási és üzleti készségek, gyakorlatorientált tanulás; csak egy része annak, amire az üzleti világban szükség van.”

Szabó Zoltán

Ha nem differenciálunk, az átlag irányába tolnak a folyamatok, a minőség és a kiválóság kárára. Ugyanakkor fontos, hogy mindez diszkriminációmentesen, minden diák számára egyenlő esélyeket és lehetőségeket biztosítva történjen. Senkit ne zárjunk ki a továbbtanulás

folyamatából, az egyetemi diploma megszerzésének lehetőségéből; ami a későbbi karrier kibontakozását is segíti, és az ország számára is értéket teremt.

Fontos hangsúlyozni, hogy nem lehet egyedül a kormánytól várni a megoldást. Olyan alapvető kérdésekről van szó, amelyekben az egész ország egyformán érdekelt, tehát a megoldásnak is inkluzív módon kell megvalósulnia. A gazdaság szereplői a kezdetektől aktív résztvevői, segítői a folyamatoknak. Érdemes lenne azonban a megfontolások új szintjére lépni és a jövő igényeiből levezetni a ma oktatását, hogy innovatív, versenyképes munkaerőt képezzünk, és kellő számban be lehessen tölteni a magas hozzáadott értékű munkahelyeket.

„A Z-generáció érdeklődését nem lehet hagyományos módszerekkel felkelteni. Születésüktől fogva számos inger éri őket, a technológiát és az eszközöket biztonsággal kezelik, a figyelmük megragadása komoly kihívás, ami új megközelítést igényel.”

Müller A. Zsolt

Gyermekeink felkészítéséhez tudatos szülői háttérre is szükség van. Feloldandó ellentét, hogy a digitális bennszülöttekről döntést hozó generációk sok esetben önmaguk még digitális írástudatlanok. A digitális írástudásnak nemcsak azért kell a mindennapi élet szerves részévé válnia, hogy IT-szakembereket képezzünk. A társadalomnak meg kell értenie a változásokat, meg kell tanulnia eligazodni a digitális világban, amelybe a Z-generáció már beleszületett. Ők a világ nyitottságát és az információhoz, a lehetőségekhez, emberi kapcsolatokhoz, földrajzi helyekhez való hozzáférést már magukénak tudhatják. A hozzáférés költsége és időszükséglete exponenciálisan

lecsökken. A világ számos oktatási intézménye kínál akár ingyenes online képzéseket, ami átalakítja az intézmények közötti versenyt.

A lehetőségek száma a végtelenhez közelít és minden pillanatban döntést igényel, mibe fektessünk időt, energiát, pénzt. Komoly felelősségünk megtanítani gyermekeinket, hogyan legyenek részesei a felgyorsult világ történéseinek, ugyanakkor néha megállva a rohanásban, hogyan nyerjenek áttekintést saját életük irányítása felett, hogy megtalálják az egyensúlyt.

Hosszú évek óta szorgalmazzuk, hogy a tanárok és a tanári pálya, élvezzen nagyobb társadalmi megbecsülést. Meg kell azonban ismételnünk ajánlásunkat, mert sajnos a kellő tisztelet továbbra is hiányzó elem a társadalomban. A pedagógusszakma a legkomolyabb értéket, gyermekeink fejlődését segíti, professzoraink tanításai és személyes példamutatása mindnyájunk életében meghatározó érvényű. Munkájuk a legmagasabb szintű elismerést és különleges megbecsülést érdemelne, ami nem csupán pénzkérdés.

„A tanítók tisztelete az emberiség évezredek történetének alapértéke. A XXI. század viselkedési és erkölcsi normái között sem szabad megfedkezünk a józan tiszteletről pedagógusaink, tanáraink és professzoraink iránt.”

Mészáros Zoltán

4. Innováció és digitális átalakulás, a negyedik ipari forradalom várható hatásai

Napjaink fontos kérdése, hogyan lehet az európai infokommunikációs ipar versenyképességét fenntartani az Egyesült Államokkal és a távol-keleti országokkal szemben. Az Európai Egységes Digitális Piac stratégiája a szabad és biztonságos egységes piac megteremtésével, többek között az európai digitális gazdaság növekedését hivatott elősegíteni.

A digitális átalakulás nemcsak alapvető változásokat hoz, de rendkívüli lehetőségeket is kínál. Új iparágak jönnek létre és teljes vertikumok alakulnak át. Az 5G megjelenésével és a hálózatba kapcsolt eszközök milliárdjaival, az „Internet of things” (IOT¹) helyett az „Internet of everything” (IOE) fázisába lép a világ. A hálózatba kapcsolt társadalom számos előnye közül kiemelkedik, hogy az emberiségnek meg kell tanulnia jobban együttműködni. Mi több elfogadnia tényként, hogy az egyetlen út az együttműködés.

A lehetőségek rendkívüliek, ám a fejlődés sebessége is elképesztően gyors. Az új termékek és szolgáltatások megkerülhetetlen feladatokat állítanak a kormányok, szabályzótestületek és a társadalmak elé.

1) https://en.wikipedia.org/wiki/Internet_of_things

Az egyik legfontosabb ezek közül a digitális átalakulással létrejövő „új világ” jogi- és szabályozási környezetének kialakítása.

Mérlegelni kell például azoknak a vállalatoknak az érdekét, amelyek beruháznak az alap IT infrastruktúrába, szabályozott környezetben, jelentős mértékben hozzájárulnak az állam adóbevételeihez; azokkal a digitális gazdaság hatására létrejövő, elsősorban internet alapú vállalkozásokkal szemben, amelyek működésükhöz a mások által létrehozott infrastruktúrát használják, felhőben, szervereken léteznek és adófizetésük nem átlátható. Látszólag

ingyenes szolgáltatásaik bevételeit a felhasználók biztosítják személyes adataik megadásával. Kiemelt figyelemmel kell lenni az adatbiztonságra és ügyelni kell azokra az üzleti modellekre, amelyek attól függenek, hogy ellenőrzést gyakorolnak a végfelhasználók személyes adatai felett.

Mihamarabb szükséges tisztázni a lokálisan keletkező adatok tulajdonjogát és felhasználhatóságát is. (Például: a keletkező adatokkal az ország rendelkezhet, amelyik a szolgáltatás hozzáférését biztosítja az állampolgárai számára, vagy a cég, amelyik a szolgáltatást nyújtja.) Az információn, a megosztáson, az úgy nevezett közös-

ségi gazdaságon alapuló üzleti modellek, vagy az adatközpontok működése szintén számos lehetőséget, de ugyanakkor kérdést is felvet, amelyekre még nincs kidolgozott szabályozás a világban. A robottechnológia és az intelligens gépek előretörésével etikai kérdéseket is tisztázni kell, a döntési kompetenciákat épp úgy, mint a felelősség kérdését. Számos technológia (például önvezető autók) létezik, piaci elterjedéséhez azonban ki kell alakítani a jogi hátteret, a megfelelő társadalmi és gazdasági környezetet. A szabályozás létrejöttének sebessége meghatározza a globális versenyt – ezen belül Európa szerepét –, várakozásban és függésben tartva piacokat, termékek és szolgáltatások bevezetését. A szabályozást úgy kell megalkotni, hogy az ne fogja vissza az innovációt, sem az új szolgáltatások kialakításának lehetőségét, és egyenlő esélyeket biztosítson a piac minden szereplőjének.

Fontos felismerni, hogy a változások és az új modellek nem csak a gazdasági életre lesznek hatással, hanem a társadalmak gondolkodására és struktúrájára is. A technológiák által közvetlenül és szinte azonnal rendelkezésre állnak azok az információk, amelyek az emberek elégedettségét, véleményét tudják továbbítani a legfelsőbb szintekig. Minél több lényegi információ áll rendelkezésre, annál jobb döntéseket lehet hozni egy közösség életére vonatkozóan, ami növeli az elégedettséget. A technológiák adottak, a különböző demokráciák egyensúlyának építése már a jövő szabályzórendszerének a feladata.

„A kapcsolatépítés képessége, nemcsak személyesen, de a közösségi médián keresztül is fontos része napjaink környezetének; meg kell tanulnunk az új kommunikációs technikákat, hogy sikeresen tudjunk kapcsolódni egymáshoz.”

Taira-Julia Lammi

Számos területen (például egészségügy) nagy számban állnak rendelkezésre tárolt és valós idejű adatok. A kettő értelmezhető módon történő összehasonlításából, korrelációs modellek állíthatók fel, folyamatok figyelhetők meg, amelyek segítségével nagy bizonyossággal lehet következtetéseket levonni. Az adatok visszakereshetősége és értelmezhetősége nagymértékben múlik azok bevitelén és strukturálásán. Az adatokra és a belőlük kinyerhető információra új üzleti modellek, új szolgáltatások épülnek, hatásukra gyártási folyamatok alakulnak át. Az infokommunikáción belül rohamosan növekvő iparág a big data management, a nagy adathalmazok kezelése.

Míg korábban elsősorban az információ jelentett értéket, napjainkban az jár élen a versenyben, aki értelmezni tudja az adatokat. Az adatok támogatják a döntéselőkészítést és folyamatosan érzékelhetővé teszik, milyen új szolgáltatásokra, termékekre jelentkezik igény.

A sokszínűség és sokféleség előfeltétele az innovációnak. A kultúrák, nemek és nemzetek különbözősége hihetetlen alkotó erővel bír, épp úgy, mint a nyitottság. A világ vadászik az új ötletekre, gondolatokra és innovációra. Amíg a 90-es években a kutatóközpontokat annak alapján értékelték, hogy milyen költségszint mellett képesek ellátni a feladataikat, ma a világ azt figyeli, hány új, kreatív és eredeti gondolat születik egy kutatóközpontban.

Az, hogy a negyedik ipari forradalom milyen mértékben valósul meg és hoz fejlődést a gazdaságban, a társadalomban és az életszínvonalban, a felhasználói tudatosságon is múlik. A hasznélvezők jelenleg elsősorban olyan szakmák, amelyek korábban nem is léteztek; data scientists, big data analyst, hálózatkutatók, automatizálással foglalkozó specialisták.

Ma már szinte mindenkinek ott lapul a zsebében egy eszköz, ami több szoftvert tartalmaz, mint a számítógép, ami a Holdra vezérelte az első embert, ám töredéke sincs kihasználva az emberek tudásának korlátozottsága miatt. A digitális világ csak annak a fogyasztói szegmensnek tud értéket és életminőség javulást hozni, amelyik használni tudja a technológia kínálta lehetőségeket. Átfogó kormányzati programokra és oktatásra van szükség, hogy az emberek nyitottabbak legyenek és érdeklődjenek a változások iránt.

„Az oktatás minden ország életében mérföldkövet jelent, amelyik az innováció útján kíván fejlődni. A digitalizáció egy új, összekapcsolt világot teremt, a technológiai megváltoztatja napjaink üzleti és társadalmi működését, ezáltal tovább növelve az innováció jövőbeli jelentőségét.”

Tanja Vainio

„A negyedik ipari forradalom társadalmi, gazdasági és életszínvonalra mért hatása rendkívül jelentős lehet, ám az, hogy ez a hatás milyen mértékben érvényesül, nem csak az ipari szereplőkön múlik, hanem jórészt a társadalmon, amelyik értéket képez belőle.”

Zagyva Béla

Mivel a digitális világ egyszerűbb, gyorsabb, és könnyen elérhető, a felzárkózás nem igényel mást, csak elszántságot. A változás képessége és a rugalmasság versenyképességi tényező.

Ugyanakkor visszavezet az alapkérdéshez is: milyennek szeretnénk látni Magyarországot a következő évtizedekben, milyennek szeretnénk látni magunkat a jövőben?

„Ha a jövő problémáira akarunk válaszokat találni, akkor azokra kell bízni a megoldást, akik az új kihívásokat a legjobban értik és érzik, vagyis a felnövekvő Z-generációnak kulcsszerepe van.”

Csiba Péter

hogy Magyarország ne követője, hanem alakítója legyen a technológiai és digitális átalakulási folyamatoknak. Bár üdvözlendő, hogy a Magyar Kormány támogatja a terület fejlődését, az előrehaladás lassú, főleg a változások gyorsaságához képest. Érdemes lenne prioritássá és stratégiává tenni egy digitális ökoszisztéma létrehozását, még mielőtt elmúlik a történelmi lehetőség!

5. Fenntartható foglalkoztatáspolitikai

Üdvözljük a Magyar Kormány intézkedéseit, amelyek hatására a munkaerőpiac helyzete folyamatosan javul, a munkahelyek száma nő és a munkanélküliség a válság előtti szintre esett vissza. Örvendetesnek tartjuk, hogy a kormány kiemelt figyelmet fordít a munka becsületének helyreállítására. Minden generáció számára fontos, hogy megtapasztalja a munka értékét és senki ne maradjon ki a munka világából.

44

„Az oktatás legnagyobb kihívása eldönteni, mit oktasson ma annak érdekében, hogy választ tudjon adni a holnapután munkaerőpiaci kérdéseire.”

Szűcs Gergely

Kívánatos lenne a munkahelyteremtést nemcsak mennyiségében, hanem struktúrájában is kezelni. A közmunkaprogram rendszeréről korábbi jelentésünkben is megfogalmaztuk gondolatainkat. Továbbra is hiányosságnak látjuk, hogy a program nem segít visszakerülni a valódi munka világába és nagyszámú munkavállaló ragad benne a rendszerben. Bár a kormányzat eredeti szándéka üdvözlendő, a megvalósítás és végrehajtás rendszerei további figyelmet igényelnek.

Európában és Magyarországon egyaránt probléma a munkaerő elérhetősége. Nem áll kellő számban rendelkezésre innovatív és szakképzett munkaerő, akik az országokat a technológiai fejlődés új szintjére emelhetik. Az európai népesség csökkenése, beleértve a magyarországi népesség csökkenését is, riasztó képet vetít előre, és az idő múlásával egyre égetőbbé válnak a problémák. Üdvözöljük és jónak tartjuk a kormány családpolitikáját, ami ösztönzi a gyermekvállalást. Ugyanakkor fontosnak tartjuk, hogy mindez úgy történjen, hogy a nők ne hagyják el hosszabb időre a munkaerőpiacot.

Munkaerőpiaci szempontból megoldást hozó terület lehet:

- ▶ az elvándorlás mértékének csökkentése,
- ▶ tehetséges munkaerő vonzása Magyarországra,
- ▶ a fiatalok életpályájának, munkavállalásának elősegítése,
- ▶ a nők gyermekvállalásának és karrierlehetőségének támogatása,
- ▶ az aktív öregedés részeként az idősek reintegrálása a foglalkoztatásba,
- ▶ az országon belüli mobilitás elősegítése: a közlekedés fejlesztésével, a lakhatási feltételek megteremtésével, a város és vidék közötti különbségek felszámolásával.

Kutatások azt mutatják, hogy a nagyarányú elvándorlás elsődleges oka a személyes jövőkép hiánya. Ahogy az országstratégia fejezetnél írtuk, ha az egyén látja az ország fejlődési irányait, akkor nő a bizalma, jobban látja saját jövőjét és lehetőségeit is a társadalomban. A közös célok és sikerek erősítik az identitást, a Magyarországhoz tartozás érzését, ami megtartó erejű érték.

Szintén megtartó erő, ha a gazdaság határozottan elmozdul a magas hozzáadott értékteremtés irányába. Az innováció és a kutatás-fejlesztés minőségi munkahelyeket teremt, növeli a hatékonyságot, a versenyképességet, a munkahelyek fenntarthatóságát, az egyéni karrier lehetőségét és mindezek eredményeként emelkedhetnek a bérek. Nőhet a fogyasztás, ami serkenti a piaci folyamatokat, miközben a magasabb bérek magasabb adófizetést eredményeznek.

A szaktudás nehezen pótolható, ezért a magas hozzáadott értékű gyártás nehezebben helyezhető át más országba. Fontos figyelembe venni azt a pozitív hatást is, amit a magas hozzáadott értékteremtés és innovációs kultúra az ország imázsára gyakorol. Vonzóvá tudja tenni az országot nemcsak az egyének, de a külföldi tőkebefektetések számára is, ami segíti a fejlődés hosszú távú fenntarthatóságát.

„Egy konszenzuson alapuló országstratégia hozzájárulna, hogy az emberek ne keressenek más országokban boldogulást, mert Magyarországon megtalálják mindazt, amit keresnek.”

Takács János

Vállalataink közül többen európai és globális szintre emelték a fiatalok foglalkoztatásának kérdését, széleskörű konzultációkat, fórumokat létrehozva. Ezek eredményeként új munkahelyek jönnek létre, valamint további gyakorlati- és tréninglehetőségek is alakulnak. A cél

a fiatalok fenntartható foglalkoztatásának megvalósítása, a munka világába történő átmenet megkönnyítése, hogy jövőjük és életpályájuk tervezhetőbbé váljon.

„Az egyén fejlődését a tanulás iránti vágy segíti. Ha értéket akarunk teremteni a társadalom számára, akkor minden nap ezt az egyéni motivációt, alkotó szenvedélyt kell táplálnunk lehetőségekkel.”

Jean Grunenwald

Mindez visszavezet azonban az oktatáshoz; szükséges feltétel, hogy a fiatalok olyan tudással és képességekkel hagyják el az oktatási intézményeket, amelyek megalapozzák a jövőjüket. A technológia fejlődése, a korábban említett negyedik ipari forradalom, jelentős mértékben át fogja alakítani a foglalkoztatást. Szakmák halnak el és újak keletkeznek, a ma óvodásainak olyan foglalkozá-

suk lesz, ami jelenleg nem is létezik. Új munkafolyamatok, új munkahelyek és új munkavégzési formák (például közösségi irodák) alakulnak. A jövőben a munkavállalók tudását és képességét ehhez kell igazítani. Számos intézkedés történt, és több jó kezdeményezés elindult Magyarországon, ami akkor tud életképes maradni, ha a kormány, a vállalatok és a társadalom inkluzív módon a folyamatok mögé áll.

A generációk egymásra utaltsága nagyobb, mint bármikor. A biztos támogató közeget ma is a család jelenti, annak ellenére, hogy a digitális világban a generációk már nem tudnak ugyanazokból a tapasztalatokból építkezni. A családok támogatásával a kormány jó utat választott. A lakáspiac élénkítése érdekében hozott intézkedések első pozitív hatásai már érzékelhetők. A bérelhető lakások száma növekszik. A jövő évre tervezett lakhatási támogatások és adókedvezmények növelhetik a munkaerő mobilitási készségét is. Az intézkedések tehát jó irányba mutatnak, de további lépésekre van szükség.

Szeretnénk emlékeztetni, hogy a világ társadalmainak és lehetséges munkaerejének a felét nők alkotják. Hatalmas kihasználatlan potenciál rejlik a nők nagyobb arányú foglalkoztatásában. A GDP növekedésén túl, a nemi sokszínűség növeli az innovációt, ami egyre fontosabbá válik, ahogy azt jelentéseinkben is hangsúlyozni szoktuk.

A nők számos területen felveszik a versenyt a férfiakkal, sőt sok szempontból jobban teljesítenek. A nemek közötti sokszínűség nem azért fontos, mert egy hangzatos cél, hanem mert kutatások igazolják, hogy azok a vállalatok, ahol diverzifikált a foglalkoztatás, magasabb profitot érnek el. A Bloomberg felmérése szerint nem véletlen, hogy válság idején a vállalatok előszeretettel neveznek ki női felsővezetőket a cégek élére.

Előrelépések történtek európai szinten a nemek közötti bérszakadék kezelése terén, a fizetések átláthatóságának javításában, valamint sikerült növelni a nők jelenlétét a vállalati vezetőtestületekben éppúgy, mint az európai döntéshozatalban. Több lehetőséget és támogatást kell azonban kapniuk, hogy a családi életüket és karrierterveiket saját elképzeléseiknek megfelelően alakíthassák.

Úgy véljük, összeegyeztethető a születések számának növekedése és a nők foglalkoztatásában rejlő lehetőségek kihasználása. Magyarországon sokat fejlődött a bölcsődei és óvodai rendszer, valamint a családok anyagi támogatása. További intézkedések szükségesek azonban, hogy olyan környezet és infrastruktúra álljon rendelkezésre, ami megkönnyíti a nők visszatérését a munkaerőpiacra a szülési szabadság után. Fontosnak tartanánk, hogy a jó kezdeményezések, kormányzati programok, a kis- és közepes vállalatok szintjén is érvényesüljenek. A nők erkölcsi, anyagi megbecsülése és esélyegyenlősége olyan érték, amelynek képviselőiben és megvalósításában HEBC vállalataink élenjárnak. Stratégiáinkban kiemelt helyen szerepel a nemek, nemzetiségek és életkor szerinti sokszínűség, ami versenyelőnyt jelent vállalataink számára. Célunk, hogy ezek az arányok évről évre tovább növekedjenek. A digitális világ segít az esélyegyenlőség megteremtésében és az előítéletek leküzdésében is. Számos sikeres és jól működő modell bizonyítja, nem az számít, hogy aki a számítógép mögött ül milyen nemű, korú, vagy milyen nemzetiségű, csak a teljesítmény számít, amit nyújt.

„Akkor tudunk kimagasló értéket létrehozni, ha figyelembe vesszük a különbözőségben rejlő lehetőséget. Ha nem adunk teret különböző értékeknek, mindent az átlaghoz fogunk közelíteni.”

Erényi Balázs

Tapasztalataink azt mutatják, hogy a magyar munkaerő innovatív, motivált és elhivatott, erős a tanulás iránti vágya. Épp ezért lehetséges és érdemes is speciális technológiákat, szolgáltatásokat, egyedi, különleges gyártási folyamatokat Magyarországra hozni. Mindez kifejezett erőssége az országnak és rendkívül előremutató a foglalkoztatás, valamint a versenyképesség szempontjából.

47

6. Pénzügyi kiszámíthatóság

A világgazdaság és a magyar gazdaság növekedési pályája rövidtávon jó eredményeket mutat. Magyarország makrogazdasági stabilitása javult. Üdvözlendők a kormányzati lépések, amelyek csökkentik a felületeket, ahol a külső kockázatok érvényesülhetnek. Az árfolyamváltozás mértéke az üzleti világ számára kezelhető.

Csökken a belső pénzügyi egyensúlyhiány. A magánszektor adósságállománya, elsősorban a devizahitelek rendezésének köszönhetően, szintén csökkent. A devizahitelek problémája

„A pénzügyi kultúra oktatását nem lehet elég korán kezdeni; az egyének pénzügyi alapműveltségének fejlesztése jelentős hatással van az egész ország versenyképességére.”

Tartóczki Zoltán

rávilágított, elemi érdek a társadalom pénzügyi alapműveltségének megteremtése. A lakosság terhei csökkennek, a belső fogyasztás fellendülése és a kereslet növekedése motorja lehet a további fejlődésnek. A pénzügyi stabilitás megteremtése hozzájárulhatna a középosztály kívánatos megerősödéséhez. Az eredmények hosszú távú fenntarthatósága azonban továbbra is kérdés. Fontosnak tartjuk, hogy a fejlődés üteme ne lassuljon, hisz a versenytárs országok fejlődése sem áll meg. További intézkedések szükségesek, amelyek segítik a stabilitás fenntartását, az üzleti környezet kiszámíthatóbbá tételét és

a külföldi tőkebefektetések vonzását. Az adópolitikában és az adóigazgatás terén is érzékelhető javulás, de az ágazatspecifikus adók szelektív jellegét továbbra is versenytorzító hatásúnak tartjuk. Erősíteni a befektetők bizalmát egy több évre előre felvázolt gazdaságpolitika és szabályzórendszer.

Bár a szegénységi mutatók javulnak Magyarországon, európai összehasonlításban továbbra is magasak. A szegénység, mélyszegénység a leginkább hátrányos helyzetűeket sújtja. Az ellátások elérhetőségével, a szociális segélyek igénybevételi feltételeinek enyhítésével és a támogatottak körének pontos meghatározásával érdemes segíteni a rászorulókat. A mélyszegénységben élő családok, sokszor már nem is küzdenek azért, ami számukra elérhetetlennek tűnik. Sajnálatos módon ez érinti az oktatásban való részvételt is, ami a kiemelkedés egyik útja lehetne. Hiányában azonban csak a kirekesztettség nő.

A magyar társadalom egyik legkomolyabb gyengesége a korrupció jelenléte és mértéke. Nekünk, elsőszámú vezetőknél az, hogy konkrétumokról, tényekről, számokról átlátható módon beszéljünk nem lehetőség, hanem kötelezettség. A politikusokhoz hasonlóan, mi is

48

„Az őszinteség olyan érték, amire érdemes büszkének lenni.”

Dr. Fábián Ágnes

megbízást kapunk feladataink ellátására, de tevékenységünk átláthatóságáért és számonkérhetőségéért évek múlva is felelősséggel tartozunk.

Sajnálatos, hogy a korrupció mértékét Magyarországon nem sikerült csökkenteni az elmúlt években sem. A közbeszerzések területe a közbeszerzési törvény ellenére is érzékeny maradt, a verseny korlátozottan érvényesül és az átláthatóság hiánya továbbra is probléma. Hosszú

évek óta szorgalmazzuk, hogy a Magyar Kormány tegyen szigorú lépéseket a korrupció minden szintjének és formájának felszámolásáért, a hatékony megelőzésért és a visszatartó erejű, komoly következményekkel járó szankcionálásért.

Át kell törni a kulturális határvonalat, hogy a társadalom ne fogadja el tovább a korrupció jelenlétét. Az értékekről nem elég beszélni, azokat következetes cselekedetek által valósággá kell alakítani.

A 2014–2020-as költségvetési periódusban Magyarország haszonélvezője az EU-források felhasználásának. Jól belátható a még rendelkezésre álló idő, hogy a pénzügyi források átlátható, hatékony és értéket teremtő módon kerüljenek felhasználásra, a gazdaság és az ország egészének fejlődését szolgálva. Fontos a gazdasági növekedést és beruházási teljesítményt olyan szinten tartani, hogy a jövőben a fejlődés az EU-források nélkül is fenntartható legyen. Ebben elsősorban a már itt lévő nemzetközi cégekre tud támaszkodni az ország. Érdemes a még rendelkezésre álló EU-forrásokat a magas hozzáadott értékteremtésen túl a szolgáltatóipar széles körére; a turizmus, a kereskedelem és vendéglátás fejlesztésére is fordítani.

Sok kiszámíthatatlan tényező van a világban – a Brexit hatásai, migráció, biztonsággal kapcsolatos problémák, az erőforrások korlátozott elérhetősége –, ami nehezen kontrollálhatóvá teszi a mindennapokat. A vállalatok minderre igyekeznek rugalmasan, nyitottsággal, folyamatos fejlődéssel reagálni és tiszteletben tartani az értékeket a körülményektől függetlenül. Hosszú távon gondolkodnak, és rövidtávon cselekszenek. A pénzügyi kiszámíthatóság megteremtése Magyarországon olyan tényező lenne, ami nagymértékben segítené a stratégiai befektetési döntéseket, tervek készítését, valamint további fejlesztésre és innovációra ösztönözné az üzleti világot.

„A nemzetközi befektetők, számos lehetőség közül választhatnak, amikor helyszínt keresnek befektetéseik számára, alapvető érték, ha ehhez egy kormányzat kiszámíthatóságot, tervezhetőséget és biztonságot nyújt.”

Peter A. Hegedus

7. Ökológia és fenntarthatóság

Napjaink társadalmi elsősorban fenntartható jólétre és biztonságra vágyunk. Nemcsak a fenyegetettség lett nagyobb a világban, hanem az életfeltételek biztonsága is megkérdőjeleződik; a tiszta levegő, ivóvíz, élelmiszer és energia elérhetősége alapvető különbséget tesz gazdagság és szegénység, egészség és betegség között.

A globális felmelegedés a Föld éghajlati rendszerére számos, különböző hatást gyakorol, ami éghajlatváltozáshoz vezet. A szén-dioxid-kibocsátás csökkentése az egyik legfontosabb feladat.

Földünk népessége 2050-re elérheti a kilenc milliárdot, amelynek 75 százaléka az előrejelzések² szerint, városokban fog lakni. A tudomány, a technológia és a gazdaság fejlődésével emelkedik az életszínvonal, a várható élettartam és a mobilitás.

Az emberiség növekvő fogyasztásának és magasabb igényeinek kielégítéséhez 2030-ra feltételezhetően 50 százalékkal több energiára, vízre és élelmiszerre lesz szükség³. Mindez jelentős nyomást gyakorol az emberiségre és a Földre egyaránt.

Véleményünk szerint fenntartható megoldások és az ökológiai lábnyom csökkentése, elsősorban a tudomány gyors fejlődésétől és az innovációtól várható. A nemzetközi egyezmények mentén kidolgozott rendszerek és innovatív üzleti modellek szintén segíthetik a szén-dioxid-kibocsátás csökkentését, valamint a fenntartható termelési és gyártási folyamatok széleskörű elterjedését. A biológiai sokféleség és az ökoszisztéma egyensúlyának megőrzése, az

energiafelhasználás csökkentése, a megújuló energiaforrások körének szélesítése, az energiabiztonság, a hulladékgazdálkodás a megelőzéstől az újrahasznosításig, olyan globális feladatok, amelyek nemzetközi összefogást és helyi megoldásokat egyaránt igényelnek.

„A sikerhez elengedhetetlen egy jövőkép, kockázatvállalás, tanulás iránti vágy, kíváncsiság, új kihívások keresése és mindenekelőtt tenni akarás.”

Rikard Jonsson

A kihívásokra adott globális válaszok el fognak vezetni a világ energiarendszereinek átalakulásához. A legfrissebb foratókönyvek szerint, amelyek már 2100-ig tekintenek előre, a világ energiaigénye kétharmadával növekedhet, annak ellenére, hogy a felhasználás hatékonysága is megduplázódhat. A hagyományos energiahordozók továbbra is fontos szerepet fognak játszani, de 2060-ra a megújuló energiaforrások aránya vélhetően 40 százalékra fog nőni a világban⁴.

Okos városok és közösségek, okos hálózatok és infrastruktúra, elektromobilitás, az infokommunikációs technológiák intelligens használata, öko-hatékony megoldások, stabil, biztonságos és környezetbarát rendszerek válnak egyre jellemzőbbé. A folyamatok elején és végén felkészült embereknek kell állniuk: a technológiákat megalkotó kutatóknak és fejlesztőknek, valamint a felelős, tudatos fogyasztóknak. A tájékoztatásban, oktatásban, a legjobb gyakorlatok megosztásában és a fenntarthatóság szemléletének elterjesztésében a digitális világ előrelépést hozhat, éppúgy, mint az elért változások mérésében.

Aggodalomra ad okot, hogy az élet egyik lételeme a víz, szintén veszélyeztetett. A Föld édesvíz-ökoszisztémáját nemcsak a népesség- és fogyasztásnövekedés, hanem az éghajlatváltozás, a környezetszennyezés és a talajszennyezés is veszélyezteti.

2) <http://unhabitat.org/>

3) <http://www.fao.org/home/en/>

4) Shell Scenarios

Az elérhető édesvízkészletek és a felhasználás mennyisége közötti szakadék egyre nagyobb a világban, amit az ipar és mezőgazdaság növekvő vízigénye tovább mélyít. A felszíni vizek 90 százaléka tisztítás nélkül már nem alkalmas közvetlen emberi fogyasztásra.

A vízhasználathoz, a higiéniához és a szanitációs lehetőségekhez való hozzáférés alapvető emberi jog. A WHO (World Health Organisation⁵⁾ számításai szerint napi 50 és 100 liter vízre van szükség az alapvető emberi igények kielégítéséhez. A WBCSD (World Business Council for Sustainable Development⁶⁾ számításai szerint jelenleg 1,8 milliárd embernek nem jut biztonságos ivóvíz és további 4 milliárd számára hiányzik a hozzáférés az alapvető higiéniai és szanitációs lehetőségekhez. Az emberi élet a megfelelő folyadékbevitel és a folyadék-háztartás egyensúlyának fenntartása nélkül károsodást szenved. A felelős vízfelhasználás, a víz természetes ökológiai rendszereinek megőrzése, helyreállítása és fenntarthatósága mihamarabbi, hatékony és következetes lépéseket igényel.

Üdvözljük, hogy Magyarország aktív szerepet vállal a világ vízügyi összefogásában. Magyarország jelentős édesvízkészletekkel rendelkezik, a vízbázisban rejlő lehetőségek azonban még nem kellően kiaknázottak. Jelentős potenciál rejlik például a közlekedés és szállítás folyami utakra történő, nagyobb mértékű áthelyezésében. Egy klímabarát és fenntartható folyami közlekedési infrastruktúra és stratégia hozzájárulna a fejlődéshez.

Lakossági szinten a fenntarthatóság átültetése a napi gyakorlatba (legyen szó megújuló energiaforrások használatáról, hulladékkezelésről stb.), még sokszor ütközik bürokratikusság akadályokba Magyarországon. Kívánatosnak tartanánk, hogy a szabályozói környezet és az adminisztratív működés ösztönözze, mi több életszerűen támogassa a fenntarthatóságot célzó gyakorlati törekvéseket és megoldásokat.

A multinacionális vállalatok életében a fenntarthatóság olyan vállalati politikává és normává vált, ami nélkül elképzelhetetlen az üzleti működésünk. Egyben rendkívüli lehetőség is, ami ösztönzi az innovációt, az értékteremtést, valamint az elkötelezettséget cégeink és a világ iránt. Vállalataink a „többet kevesebbel” filozófia alapján működnek. Célunk hogy több értéket tudjunk előállítani, kevesebb erőforrással, károsanyag-kibocsátással és kisebb ökológiai lábnyommal. Munkavállalóinkon és üzleti partnereinken keresztül elkötelezettek vagyunk a fenntarthatóság kultúrájának és oktatásának nemzetközi szintű terjesztésében.

5) <http://www.who.int/en/>

6) <http://www.wbcsd.org/home.aspx>

„Fontos cél, hogy miközben tevékenységünk során kielégítjük a sokszínű szépség változatos igényeit, megőrizzük a bolygónk sokszínűségét és változatosságát, és pozitívan járuljunk hozzá a közösségek fejlődéséhez is.”

Tomáš Hruška

Vállalataink hitelességét felhasználva segítjük a társadalmi tudat formálását. Jó hírnevünk mellett maguk a termékeink és szolgáltatásaink –, amelyek több milliárd emberhez eljutnak a világban –, nyújtják a legjobb lehetőséget az információ átadására és a környezettudatosság formálására. Szinergiákat létrehozva univerzálissá tudunk tenni jó gyakorlatokat és katalizátorai vagyunk a fejlődésnek. Proaktív szerepet vállalunk számos globális kérdésben, mint például az erdőirtás elleni harc, vagy a vízkészletek megőrzése.

Az etikus magatartás szintén alapérték számunkra. Nem véletlen, hogy vállalataink etikai kódexekkel rendelkeznek, amelyek szabályozzák felelős magatartásunkat és keretbe foglalják tevékenységünket. Számos nemzetközi intézmény, szervezet és fórum küzd közösen a fenntartható fejlődésért, a természet és környezet védelméért, amelynek vállalataink aktív részesei. A felelősségünk is közös, de a lehetőség is mindenki számára nyitva áll, hogy a maga területén nagykövete legyen az értékek megőrzésének és átadásának.

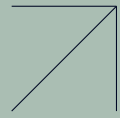
Tudjuk, hogy a Föld erőforrásai végesek. Sokan tisztában vagyunk azzal is, hogy amit ma felél a világ, azt lehet, hogy már a gyermekeinktől vesszük el. A jelen és a jövő egyenlő értékű. Mindannyian egymáshoz kapcsolódunk és nemcsak a hálózatba kapcsolt digitális társadalom által, hanem a generációk múltbeli és jövőbeli kapcsolódása által. Fenntartható fejlődés csak akkor lehetséges, ha a társadalom minden szereplőjében tudatossá válik a saját szerepe, hogy építő és ne romboló nyomot hagyjon a világban.

Legfőbb szövetségeseink maga a Föld, amely velünk küzd törekeny egyensúlyának megőrzéséért, az általunk okozott károk helyreállításáért.⁷

Jelentésünk az értékekről szól. Az értékek legjobb keletkezési módja a példamutatás, és ha az emberi tapasztalatok és ismeretek párbeszédben formálódnak, sűrűsödnek egyfajta közmegegyezésé. Fontosnak tartjuk, hogy folytatódjon a generációk közötti párbeszéd az értékekről és stratégiai gondolkodássá váljon a tisztelet az emberek, a különböző kultúrák, és a bolygónk jövője iránt.

Budapest, 2016. október

7) <http://science.sciencemag.org/content/351/6278/1196>



Annexes Mellékletek

Members of HEBC

Authors of the report

Chairman

Roland Jakab Managing Director Ericsson Hungary

Members

Taira-Julia Lammi	Country Managing Director	ABB Hungary
Tanja Vainio	Country Managing Director	ABB Czech Republic
Gergely Szűcs	Managing Director	AkzoNobel Decorative Coatings Hungary and CES
Zoltán Szabó	General Manager	BT Global Services, EMEA Regional Operations Centre
Dr Ágnes Fábíán	President, Managing Director	Henkel Magyarország
Tomáš Hruška	Country Managing Director	L'Oréal Czech Republic/ /Hungary/Slovakia
Christopher Mattheisen	Chief Executive Officer	Magyar Telekom Plc.
Jean Grunewald	Managing Director	Nestlé Hungária
Béla Zagya	Managing Director, Country Senior Officer	Nokia
Zoltán Mészáros	Managing Director	Philips Hungary
Zoltán Tartóczki	Chairman of the Board	Shell Hungary

Former Chairmen of HEBC

Peter A. Hegedus	Chairman and CEO
Miklós Pécsi-Szabó	Managing Director
János Takács	Chief Executive Officer
László Kerekes	General Manager

Honorary Members

Péter Csiba	Chairman and CEO
Balázs Erényi	Chairman
Rikard Jonsson	Managing Director
Zsolt A. Müller	Managing Director

Secretary

Judit Merkler-Szántó Managing Director

Az HEBC tagjai

A jelentés szerzői

Elnök

Jakab Roland Ügyvezető Igazgató Ericsson Hungary

Tagok

Taira-Julia Lammi	Ügyvezető Igazgató	ABB Magyarország
Tanja Vainio	Ügyvezető Igazgató	ABB Cseh Köztársaság
Szűcs Gergely	Vezérigazgató	AkzoNobel Decorative Coatings Hungary and CES
Szabó Zoltán	Ügyvezető Igazgató	BT Global Services, EMEA Regional Operations Centre
Dr. Fábíán Ágnes	Elnök, Ügyvezető Igazgató	Henkel Magyarország
Tomáš Hruška	Ország Ügyvezető Igazgató	L'Oréal Czech Republic/ /Hungary/Slovakia
Christopher Mattheisen	Vezérigazgató	Magyar Telekom Nyrt.
Jean Grunenwald	Ügyvezető Igazgató	Nestlé Hungária
Zagyva Béla	Ügyvezető Igazgató, Country Senior Officer	Nokia
Mészáros Zoltán	Ügyvezető Igazgató	Philips Hungary
Tartóczki Zoltán	az Igazgatóság Elnöke	Shell Hungary

Az HEBC korábbi elnökei

Peter A. Hegedus	Elnök-Vezérigazgató
Pécsi-Szabó Miklós	Ügyvezető Igazgató
Takács János	Vezérigazgató
Kerekes László	Vezérigazgató

Az HEBC tiszteletbeli tagjai

Csiba Péter	Elnök-Vezérigazgató
Erényi Balázs	Elnök
Rikard Jonsson	Ügyvezető Igazgató
Müller A. Zsolt	Ügyvezető Igazgató

Titkár

Merkler-Szántó Judit Ügyvezető Igazgató

Company Experiences

Vállalati tapasztalatok

2016

ABB
AkzoNobel
British Telecom
Ericsson
Henkel Magyarország
L'Oréal Magyarország
Magyar Telekom Group
Nestlé
Nokia
Royal Dutch Shell
Royal Philips Electronics

ABB

ABB (www.abb.com) is a leader in power and automation technologies that enable utility, industry, and transport and infrastructure customers to improve their performance while lowering environmental impact.

The ABB Group of companies operates in roughly 100 countries and employs about 140,000 people.

Our portfolio ranges from switches and sockets to robots, and from large transformers to control systems that manage entire power networks and factories.

We provide solutions for secure, energy-efficient generation, transmission and distribution of electricity, and for increasing productivity in industrial, commercial and utility operations.

We are present throughout the entire renewables value chain, from power generation to transmission, distribution and electric mobility. Our solutions integrate power and automation technologies to improve the efficiency, productivity and quality of our customers' operations while minimizing their environmental impact. That's why ABB stands for 'Power and productivity for a better world.'

ABB is committed to maintaining high social, environmental, human rights, ethical and governance standards for the benefit of all stakeholders.

ABB Hungary was recently named by Transparency International Hungary and Telenor as the most ethical company in the SME (small-medium enterprises) category. The award was given to ABB in recognition of its integrity program, which incorporates a number of innovative elements.

ABB's strength is our global reach matched with well-developed local capabilities. In Hungary ABB was one of the earliest foreign investors when it opened its first representation in 1988.

During the past 25 years ABB has successfully managed to build a knowledge-based company obtaining a reliable and strong local basis, serving in close partnership our local and global customers. In addition to employing more and more local engineers and technicians, ABB Hungary has been the recipient of a massive technical knowledge inflow from the Group.

Az ABB (www.abb.com) a világ vezető vállalata az energetika és az automatizálás területén. Korszerű megoldásaival lehetővé teszi a közüzemi szolgáltató, ipari, szállítmányozási és infrastruktúra-kezelő ügyfeleinek, hogy növeljék termelékenységüket, miközben csökkentik a környezeti ártalmakat. Az ABB csoport a világ közel 100 országában van jelen, és kb. 140 000 alkalmazottat foglalkoztat.

Terméskálánk a villanykapcsolóktól a robotokig, az óriás méretű transzformátoroktól az olyan szabályzó rendszerekig terjed, amelyek átfogóan kezelnek energiahálózatokat és hozzájárulnak a gyárak hatékony működtetéséhez. Megoldásokkal rendelkezünk az energiahatékonyság növelésére, a villamosenergia biztonságos szállítására és elosztására, valamint az ipari és közüzemi egységek termelékenységének növelésére. A megújuló energia teljes értékláncában jelen vagyunk, a villamosenergia-termelés, -szállítás és -elosztástól kezdve az elektromos autózás támogatásáig. Megoldásaink egyesítik a különféle energetikai és automatizálási technológiákat, ezáltal partnereink termelékenysége még hatékonyabbá válik, ugyanakkor csökken a környezetre gyakorolt káros hatás. Ezt fejezi ki jelmondatunk is: „Teljesítmény és termelékenység egy még jobb világrért!”

Az ABB elkötelezett a szociális, környezetvédelmi, emberjogi, etikai és közjogi szabályok betartása mellett. 2013-ban a magyarországi ABB Kft. nyerte a kis- és középvállalkozások kategóriájában a Transparency International Hungary és a Telenor által közösen létrehozott „Telenor Etikus Vállalat Díj” elismerést. A díj elismeri cégünk integritás programját és annak számos újszerű, előremutató elemét.

Az ABB erőssége a globális kutatás és a helyi adottságok jó kihasználása. A külföldi befektetők sorában 1988-ban az ABB az elsők között érkezett hazánkba. Az elmúlt 25 évben sikerült egy tudásalapú vállalatot létrehozni, megbízható helyi bázist kiépíteni és a partnerekkel szoros kapcsolatot kialakítani. Azon felül, hogy az ABB számos hazai mérnököt és műszaki szakembert alkalmaz, a cég mögött az ABB Csoport teljes műszaki tudásbázisa áll.

AKZONOBEL

AkzoNobel is the largest global paints and coatings manufacturer that makes and supplies a wide range of decorative paints, industrial coatings and specialty chemicals. The company is passionate about introducing new ideas and developing sustainable solutions for its partners.

That is why the 49,600 employees in more than 80 countries are committed to excellence and delivering Tomorrow's Answers Today.

Structure and Strategy

AkzoNobel has 3 Business Areas (Decorative Paints, Performance Coatings and Specialty Chemicals) divided into 19 Business Units. Customer focus, delivery on commitments, passion for excellence and winning together are at the center of the company values.

Well-known brands

The company has several global, regional and local brands, including Sikkens, Dulux, Hammerite, Sadolin, Xyladecor or Supralux.

A wide range of products is used in homes, institutions and in different industries, from wooden fences through interior wall to Formula 1 racing cars.

One third of the world's aircrafts are painted with AkzoNobel products.

Innovation

Innovation is a key driver that will spur AkzoNobel's growth. The company has nearly 4,000 active scientists and technologists who perform leading-edge research, product & process development and provide technical support for our customers and manufacturing operations. They are based in more than 160 laboratories world-wide.

Social Responsibility

The company, in accordance with the global CSR policy of AkzoNobel, persistently initiates activities for improving the environment, life and living conditions of the local communities.

This activity is strongly supported by the employees and the corporate goal of possessing one of the 3 positions on the Dow Jones Sustainability Indexes in the coming years as well.

The Dulux brand is a trend-setter in global colour trends by issuing every year the 'Colour Futures' magazine that informs designers and consumers about the latest colour fashion while 'Let's Colour' global project helps communities create nicer living environment. (<http://letscolour.hu/>).

Az AkzoNobel a világ legnagyobb festék- és bevonatgyártója, amely festékek, ipari bevonatok és speciális vegyipari anyagok széles választékát gyártja és forgalmazza. A vállalat elkötelezett az új ötletek bevezetése iránt, és igyekszik fenntartható megoldásokat kifejleszteni partnerei számára. Ezért van az, hogy 49 600 alkalmazottunk több mint 80 országban a minőségi munka elkötelezettje, és azon dolgozik, hogy a holnap kérdéseit már a jelenben megválaszolja.

Struktúra és stratégia

Az AkzoNobel 3 üzletága (Dekoratív Festékek, Ipari Bevonatok és Speciális Vegyipari Anyagok) 19 üzleti egységbe bontható. A vevők iránti elkötelezettség, a megbízhatóság, a kiválóságra való törekvés és az együtt a győzelemért képezi a vállalati értékek magját.

Ismert márkák

A vállalat számos globális, regionális és helyi márkával rendelkezik, mint például a Sikkens, Dulux, Hammerite, Sadolin, Xyladecor vagy a Supralux. A termékek széles skáláját otthonokban, intézményekben és különböző iparágakban használják a fakerítésektől, a beltéri falfestékeken keresztül a Formula 1 versenyautóig. A világ repülőgépeinek egyharmada AkzoNobel termékekkel van lefestve.

Innováció

Az innováció az AkzoNobel növekedésének egyik kulcsa.

A vállalat közel 4000 aktív tudományos és technológiai munkatársa újszerű kutatásokkal, termék- és folyamatfejlesztéssel támogatja a partnereket és a gyártási tevékenységeket világszerte több mint 160 laboratóriumban.

Társadalmi Felelősségvállalás

Az AkzoNobel, a Társadalmi Felelősségvállalás globális belső iránymutatásaival összhangban, folyamatosan kezdeményez és ösztönöz olyan tevékenységeket, amelyek a környezet megóvását, a helyi közösségek életkörülményeinek javítását szolgálják. Ezeket a tevékenységeket a dolgozók támogatása mellett segíti a vállalat azon célja, hogy a Dow Jones Fenntarthatósági Index listáján a következő években is az első 3 helyen maradjon. A Dulux márka élen jár a világ színtrendjeinek meghatározásában, minden évben kiadja a „Jövő színei” magazint, amely a belsőépítészeket és a fogyasztókat tájékoztatja a legfrissebb divatszínekről, valamint a „Let's Colour” globális program segíti a közösségeket a szebb lakókörnyezet kialakításában. (<http://letscolour.hu/>).

BT IN HUNGARY / A BT MAGYARORSZÁGON

BT (British Telecom) is one of the world's leading information and communications service providers, serving customers in 170 countries.

Its principal activities include the provision of networked IT services globally; local, national and international telecommunications services to its customers for use at home, at work and on the move; broadband, TV and Internet products and services; and converged fixed/mobile products and services.

BT established its headquarter for Central and Eastern Europe in 1999 in Budapest.

In 2007 BT opened its European Shared Service Centre in Hungary (BT ROC Ltd.) with two offices, in Budapest and Debrecen. The centre provides a wide range of customer and business support services across 20 different departments to more than 3,000 global customers, including some of the world's leading multinational companies. The Centre's service portfolio covers for example service assurance, service delivery, HR services as well as various financial, commercial and business support services. BT ROC's mission is to contribute to the company's global business transformation strategy through consolidating, standardizing and optimising business processes, improve performance and productivity in order to provide a better service to customers.

In May 2016 the number of BT employees in Hungary has reached 2,000 and due to the continuous expansion of existing functions and implementation of new activities, further growth is expected in the coming year. One of the newest functions is the recently established Technical Design Centre of Excellence which is a real specialty in the Hungarian SSC market. In recognition of the company's employee- and family friendly initiatives, BT ROC has been awarded in 2012 and 2014 as a Family Friendly Workplace by the Ministry of Human Resources. The general wellbeing, engagement and satisfaction of BT employees is highly important for the company. AON Hewitt's 'Best Employer Study 2014' was a true justification of this where BT ROC was ranked #1 in the Hungarian shared service sector. The company also received the 'Service Excellence Award' from HOA (Hungarian Outsourcing Association) and HIPA (Hungarian Investment Promotion Agency) in October 2015. Naming BT ROC as 'The best SSC in Hungary' is not just a slogan, in early 2016 on the CEE Shared Services and Outsourcing Awards Gala, the Budapest based entity was selected for the 'Best Shared Services Firm of the Year—in CEE'.

A BT (British Telecom) a világ egyik vezető kommunikációs szolgáltatásokat és megoldásokat kínáló nagyvállalata, amely több mint 170 országban áll ügyfelei rendelkezésére. Fő tevékenységei közé tartoznak a globális hálózati és informatikai szolgáltatások; a helyi és nemzetközi távközlési szolgáltatások biztosítása otthoni, munkahelyi és mobil felhasználásra; a széles-sávú, televíziós és internetes termékek és szolgáltatások; valamint konvergens vezetékes és mobil termékek, illetve szolgáltatások biztosítása.

A BT 1999 óta van jelen Magyarországon. A közép-kelet európai régió üzleti tevékenységét a kezdetektől irányító iroda mellett a cég 2007-ben hazánkban hozta létre európai szolgáltató központját (BT ROC Kft.) – egy budapesti és egy debreceni irodával. A BT szakemberei húszt különböző szolgáltatási területen több mint háromezer nemzetközi ügyfelet támogatnak hazánkból, többek között ügyfélmenedzsment, emberi erőforrás menedzsment, pénzügyi valamint üzleti adminisztrációs és támogató szolgáltatások széles skálájával.

A magyarországi szolgáltató központ legfőbb célkitűzése a belső üzleti és támogató folyamatok központosítása, egységesítése, és optimalizálása révén hozzájárulni a BT globális üzleti folyamatokat átalakító stratégiájához, ezzel növelni az ügyfelek számára nyújtott szolgáltatások hatékonyságát és színvonalát.

2016 májusában a BT hazánkban működő Európai Szolgáltató Központjában a munkavállalók száma elérte a 2000 főt. A közeljövőben a meglévő szolgáltatási területek bővüléséből, illetve új tevékenységek megjelenéséből adódóan, a foglalkoztatottak számának további növekedése várható. A központ tevékenységi körének legújabb eleme a közelmúltban létrehozott, IP-alapú kommunikációs hálózatok tervezésével foglalkozó tudásközpont, mely igazi kuriózum a hazai SSC piacon.

A British Telecom (BT) családbarát intézkedéseinek és jövőbeni terveinek elismeréseként 2012 után másodszer is átvehette 2014-ben a „Családbarát Munkahely” díjat az Emberi Erőforrások Minisztériuma által meghirdetett pályázaton. Az Aon Hewitt humán erőforrás tanácsadó 2014-es „Legjobb Munkahely Felmérésén” a British Telecom első helyen végzett az SSC iparági kategóriában. A vállalat 2015 októberében elnyerte a legjobb hazai SSC-nek járó kitüntetést (a HIPA és a HOA által odaítélt SSC Kiválósági Díjat), majd 2016. február 4-én Varsóban a kelet-közép-európai régió legjobb szolgáltató központjának választották a negyedik CEE Shared Services and Outsourcing Awards gálán („Best Shared Services Firm of the Year – CEE”).

ERICSSON

Leading role in innovation: Ericsson Hungary

Ericsson is the driving force behind the Networked Society—a world leader in communications technology and services.

Our services, software and infrastructure—especially in mobility, broadband and the cloud—are enabling the telecom industry and other sectors to do better business, increase efficiency, improve the user experience and capture new opportunities.

With approximately 115,000 professionals and customers in 180 countries, we combine global scale with technology and services leadership. We support networks that connect more than 2.5 billion subscribers. Forty percent of the world's mobile traffic is carried over Ericsson networks.

Ericsson Hungary employs almost 2000 persons, and its activities are built on two pillars. Ericsson Hungary is one of the largest companies of Hungary active in the area of telecommunication and information technology research, software and hardware development. In its activities the education–basic research–applied research–industrial implementation chain is exemplary. Apart from R&D, Ericsson Hungary is the strategic partner of Magyar Telekom, being the main supplier of its mobile network. In the Service Delivery Center—belonging to the business area—highly educated engineers participate in several countries worldwide in serving telecommunication systems, implementation, planning, installation, testing of projects, and integration and support of various systems. Furthermore, Ericsson performs field maintenance services for domestic service providers.

Ericsson Hungary considers itself to be part of the Hungarian society and culture—with its accompanying responsibilities. The company is aware that this is the indispensable condition of a long-term market presence and partnership. The man-centric, success-encouraging, health conscious employer policy of Ericsson Hungary has been awarded by prestigious awards for the last couple of years: 'The Intelligent Company of the Year Award' (2014, 2015), 'Best Employer Award' in Hungary in the large enterprises category (2009, 2012), 'The most effective company of the year' prize (2010, 2011), Tódor Kármán Award (2000, 2011), 'The most innovative company of the year award' (2009), 'CSR Hungary Prize' in the corporate company category (2008).

Élen az innovációban: az Ericsson Magyarország

Az Ericsson a Hálózatba kapcsolt társadalom motorja – világvezető megoldásszállító a kommunikációs technológiák és szolgáltatások piacán. Azok a szolgáltatások, szoftverek és infrastruktúra, amivel az Ericsson főként a mobilitás, széles sáv és felhő területén rendelkezik, lehetővé teszik a telekommunikációs és egyéb iparágak számára, hogy fejlesszék az üzletüket, növeljék a hatékonyságukat, javítsák a felhasználói élményt és új lehetőségeket ragadjanak meg.

A világ mobilforgalmának 40 százalékát Ericsson hálózatokon keresztül bonyolítják. Az Ericsson által támogatott hálózatok több mint 2,5 milliárd előfizetőt szolgálnak ki. Az 1876-ban alapított Ericsson székhelye a svédországi Stockholmban van, jelenleg több mint 180 országban van jelen és 115 000 főt foglalkoztat.

A jelenleg közel 2000 főt foglalkoztató Ericsson Magyarország tevékenysége 2 pilléren nyugszik. A hazai cég az ország egyik legnagyobb telekommunikációs és informatikai kutatással, szoftver- és hardverfejlesztéssel foglalkozó vállalat az országban. Tevékenységében példaértékű az oktatás–alapkutatás–alkalmazott kutatás–termékfejlesztés láncolata. A K+F tevékenységen felül az Ericsson Magyarország a Magyar Telekom stratégiai partnere, mobilhálózatának fő szállítója. Az üzleti területéhez tartozó régiós mérnöki szolgáltató központban magasan képzett mérnökök a világ számos országában vesznek részt távközlő rendszerek kiszolgálásában, projektek megvalósításában, különböző rendszerek integrációjában és támogatásában. Továbbá a vállalat menedzselt szolgáltatásokat nyújtó központja helyszíni és telephelyi karbantartó tevékenységet lát el hazai szolgáltatók részére.

Az Ericsson Magyarország a magyar társadalom és kultúra részének tekinti magát – az ezzel járó felelősséggel együtt. Tudatában van annak, hogy ez a hosszú távú piaci jelenlét és a partnerszintű együttműködés elengedhetetlen feltétele. Az Ericsson Magyarország emberközpontú, sikerre ösztönző, egészségtudatos munkáltatói politikáját számos díjjal ismerték el: „Az Év Intelligens Vállalata” Díj (2014, 2015) „Legjobb Munkahely” Díj (2009, 2012), „Az év legeredményesebb vállalata” Díj (2010, 2011), Kármán Tódor Díj (2000, 2011), „Év Leginnovatívabb Vállalata” Díj (2009), „Társadalmi Felelősségvállalás” Díj (2008).

HENKEL MAGYARORSZÁG

Henkel Magyarország Kft. was founded almost three decades ago as the first Henkel subsidiary in the CEE region, and operates as the subsidiary of Henkel CEE, the regional headquarter, which is located in Vienna. Henkel is one of the biggest companies in Hungary, employing 1000 people on a yearly average in 2015, while its net sales amounted to HUF 100 billion. Henkel has two plants in Hungary, the one in Környe manufactures water based and electronic adhesives, while the Körösladány plant produces detergents and household cleaning products.

The investments are continuous, in the last 5 years the company has made HUF 30 billion worth of investments in Hungary.

Henkel operates worldwide with leading brands and technologies in three business areas: Laundry & Home Care, Beauty Care and Adhesive Technologies.

The most popular brands of the Laundry & Home Care business unit's products are Persil, Silan, Tomi, Bref. Schwarzkopf, Syoss, Taft, Fa and Vademecum are the most popular ones of the Beauty Care business unit. The Adhesive Technologies business unit distributes consumer, craftsmen and professional adhesives, along with industrial materials and technologies under the brands Pattex, Ceresit, Cimsec, Pritt, Loctite, Teroson, Technomelt among others.

Sustainability, corporate social responsibility

Sustainability is one of the five corporate values of Henkel, which fundamentally defines the strategic approach to the business activity. For Henkel, apart from social responsibility, sustainability means environment protection, resource efficiency, and above all pursuing responsible management in order to achieve success. Henkel plays a leading role in the field of sustainability for decades. Henkel's sustainability strategy has the long-term goal of achieving more with less and increasing resource efficiency by a factor of 3 by 2030. This means that we can triple the value we create while leaving the footprint at the same level. Or we can reduce the environmental footprint to one third of today's level while achieving our improvement in efficiency by delivering the same value. In many cases, we will approach from both sides, reducing input and improving output at the same time. The strategy involves all business units and departments, the activities of the whole product chain.

Henkel both wants to provide more value to its customers, consumers and the communities around it and for the company – with a smaller ecological footprint.

A Henkel Magyarország Kft. közel három évtizede alakult meg a közép-kelet-európai régió első Henkel-vállalataként, és a bécsi székhelyű regionális központ (Henkel CEE) leányvállalataként működik.

A Henkel a legnagyobb vállalatok közé tartozik Magyarországon, 2015-ben (átlagosan) közel 1000 embernek adott munkát, éves forgalma meghaladta a 100 milliárd forintot. A Henkelnek hazánkban két gyára van: Környén vizes bázisú és elektronikai ragasztóanyagokat, Körösladányban mosó- és háztartási tisztítószereket gyárt.

Folyamatosak a fejlesztések, az elmúlt öt évben több mint 30 milliárd forint értékű beruházást hajtott végre a vállalat Magyarországon.

A vállalat márkáival és technológiáival három üzleti területen – Laundry & Home Care, Beauty Care, Adhesive Technologies – működik. A Laundry & Home Care üzletág mosó- és háztartási tisztítószer termékeinek legnépszerűbb márkái a Persil, Silan, Tomi, Bref. A Beauty Care üzletág legismertebb márkái a Schwarzkopf, Syoss, Taft, Fa és Vademecum. Az Adhesive Technologies üzletág lakossági és szakipari ragasztókkal, valamint ipari felhasználású anyagokkal, és technológiák forgalmazásával foglalkozik többek között a Pattex Ceresit, Cimsec, Pritt, Loctite, Teroson, Technomelt márkanévek alatt.

Fenntarthatóság, társadalmi felelősségvállalás

A fenntarthatóság egyike az öt vállalati értékünknek, amely alapvetően meghatározza üzleti tevékenységünk stratégiai irányát. Számunkra a fenntarthatóság a társadalmi és szociális felelősségen kívül a környezet védelmét, az erőforrásokkal való takarékoskodást és mindennek előtt azt jelenti, hogy sikereink érdekében hosszú távú, felelős gazdálkodást folytatunk. A Henkel évtizedek óta vezető szerepet tölt be a fenntarthatóság területén. 2030-ig megfogalmazott fenntarthatósági stratégiánk középpontjában egyértelmű, mégis ambiciózus célt tűztünk ki magunk elé: 2030-ra megháromszorozzuk hatékonyságunkat. Ez azt jelenti, hogy háromszorosára növeljük az általunk előállított értéket, miközben ökológiai lábnyomunk a jelenlegivel azonos szinten marad. A másik út, hogy a jelenlegi teljesítményszinthez képest harmadára csökkentjük ökológiai lábnyomunkat. Sok esetben mindkét lehetőséggel élni fogunk, tehát a ráfordítások csökkentése mellett több értéket fogunk előállítani.

Stratégiánk minden vállalati egységet és részleget, a teljes terméklánc minden tevékenységi körét érinti. Vásárlóink, fogyasztóink, a minket körülvevő közösségek és a vállalat számára egyaránt több értéket szeretnénk nyújtani – kisebb ökológiai lábnyom mellett.

L'ORÉAL MAGYARORSZÁG

For over a century, L'Oréal has continually devoted itself to the same business: beauty, in which it is the world's leading company. Beauty is the Group's 'raison d'être', because far from being futile and superficial, cosmetics are full of meaning. They give everyone self-confidence, enable them to blossom and open up to others and contribute to individual and collective well-being. Boasting an international portfolio of 32 diverse and complementary brands, the Group is committed to responding to all beauty aspirations worldwide.

Above and beyond its solid long-term economic performances, the Company seeks to be exemplary and sets itself demanding standards in order to limit its footprint on the planet. In 2016 the Group has been recognised for the 7th time as one of the World's Most Ethical Companies by Ethisphere Institute. In October 2013 the Group launched its new commitment to sustainability by 2020, Sharing Beauty With All that addresses all of the group's impacts in four areas: innovating sustainably, producing sustainably, living sustainably and developing sustainably.

L'Oréal opened its subsidiary in Hungary in 1994 with 2 brands. Today the company is present on the Hungarian market with 19 brands (L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York, NYX Professional Cosmetics, Vichy, La Roche-Posay, L'Oréal Professionnel, Kerastase, Redken, Matrix, Lancôme, Giorgio Armani, Biotherm, Yves Saint Laurent beauté, Kiehl's, Ralph Lauren, Cacharel, Clarisonic, Diesel) in all distribution channels such as supermarkets, hypermarkets, drug stores, pharmacies, hair dresser salons, perfumeries and branded retail stores. The subsidiary employs nearly 100 people in Hungary and is among the most attractive employers according to AON Hewitt's Best Employer Study. For 18 years already the business game L'Oréal Brandstorm has given to students in Hungary the opportunity to experience our business model and company culture.

With the L'Oréal-UNESCO For Women In Science Hungarian award, L'Oréal Magyarország has been supporting extraordinary women scientists with 150 000 EUR since its launch 13 years ago. Every year L'Oréal employees work one day for supporting local communities during the Citizen Day program. Our brand La Roche-Posay has been sponsoring the EuroMelanoma Days in Hungary for 10 years and launched in 2015 its SkinChecker program to promote importance of mole screening. Our brands support the local communities with actions such as for example the Redken Cut-a-Thon, launched in Hungary in 2015 in cooperation with hairdressers.

A L'Oréal több mint egy évszázada ugyanannak az üzletnek szenteli magát: a szépségnek, amelynek területén a világ vezető vállalata vagyunk. A szépség a Csoport „lételeme”, mivel a kozmetikumok korántsem hiábavalók és felszínesek. Jelentőségük sokrétű: mindenkinek önbizalmat adnak, lehetővé teszik, hogy kivirágozzanak és megnyíljanak mások előtt, és hozzájárulnak az egyén és a közösség jóllétéhez. 32 sokszínű, egymást kiegészítő márkából álló nemzetközi portfólióval büszkélkedve a Csoport elkötelezte magát, hogy világszerte minden szépségigényre megoldást kínáljon.

Szilárd, hosszútávú gazdasági teljesítményén túl a Vállalat példamutatásra törekszik, valamint magas elvárásokat támaszt magával szemben, hogy csökkentse ökológiai lábnyomát. 2016-ban a Csoportot 7. alkalommal ismerte el az Ethisphere Institute a Világ Legetikusabb Vállalatai között. 2013 októberében a Csoport elindította fenntarthatósági elköteleződését, a Sharing Beauty With All-t, amely 2020-ig vállalja, hogy négy területen célozza meg a csoport környezeti és társadalmi hatásait: fenntartható innováció, fenntartható gyártás, fenntartható fejlődés és fenntartható életmód.

A L'Oréal 1994-ben nyitotta meg leányvállalatát Magyarországon két márkával. Ma a vállalat 19 márkával van jelen a magyar piacon (L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York, NYX Professional Makeup, Vichy, La Roche-Posay, L'Oréal Professionnel, Kérastase, Redken, Matrix, Lancôme, Giorgio Armani, Biotherm, Yves Saint Laurent Beauté, Kiehl's, Ralph Lauren, Cacharel, Clarisonic, Diesel) minden disztribúciós csatornában: szuper- és hipermarketek, drogériák, gyógyszertárak, fodrászszalonok, parfümériák és saját márküzletek. A leányvállalat közel 100 embert foglalkoztat Magyarországon és az AON Hewitt Legjobb Munkáltató Felmérése szerint a legvonzóbb munkaadók között szerepel. A már 18 éve futó L'Oréal Brandstorm verseny lehetőséget ad a magyar egyetemistáknak, hogy meg tapasztalják üzleti modellünket és vállalati kultúránkat.

A L'Oréal-UNESCO A nőkért és a tudományért program keretében, 13 évvel ezelőtti indulása óta a L'Oréal Magyarország már 150.000 euróval támogatta a kiváló tudósnokeket. A Citizen Day során a L'Oréal munkavállalók minden évben egy napot szentelnek a helyi közösségek támogatására. La Roche-Posay márkánk 10 éve szponzorálja Magyarországon az EuroMelanoma napokat, valamint 2015-ben elindította SkinChecker programját, hogy felhívja a figyelmet a rendszeres anyajegyszűrés fontosságára. Márkánk olyan akciókkal támogatják a helyi közösségeket, mint például a Redken Cut-a-Thon, amely fodrászokkal együttműködésben 2015-ben indult Magyarországon.

MAGYAR TELEKOM GROUP

Magyar Telekom Headquarters:
H-1013 Budapest, Krisztina krt. 55
Chief Executive Officer:
Christopher Mattheisen (since 2006)
Corporate website: www.telekom.hu
Employee headcount (end of 2015): 10,357

Magyar Telekom is the principal, integrated provider of telecom services in Hungary. It provides a full range of telecommunications and infocommunications (ICT) services including fixed line and mobile telephony, data transmission and non-voice as well as IT and systems integration services.

Magyar Telekom Telecommunications Public Limited Company (or Magyar Telekom Plc.) was incorporated in Hungary on December 31, 1991. The controlling shareholder of the Company is—through Deutsche Telekom Europe B.V.—Deutsche Telekom AG owning 59.2% of the issued shares. Magyar Telekom shares are listed and traded on the Budapest Stock Exchange.

Magyar Telekom's activities cover three basic business areas:

- fixed line and mobile communications services for residential customers (Telekom brand);
- services for SMB customers (Telekom brand);
- corporate services provided to enterprise customers (T-Systems brand).

The management structure of Magyar Telekom is designed to enable the company to exploit the new, innovative service and business opportunities by responding more flexibly to changes in customer demand and to market challenges, and to serve its customers in a high-quality, state-of-the-art and efficient way. Under the leadership of the CEO, the company's Chief Officers are heading the management areas (financial, human resources, residential services, SMB services, enterprise services, technology and IT, legal and corporate affairs).

Magyar Telekom with its subsidiaries form the Magyar Telekom Group. The Group's international member companies are operating in the markets of the South-East European region as integrated (Macedonia, Montenegro) and alternative (Bulgaria, Romania) telecommunications service providers. The member companies operating in Hungary are managing content, media and other, non-access services provided under various brands.

Magyar Telekom központ:
1013 Budapest, Krisztina krt. 55.
Vezérigazgató:
Christopher Mattheisen (2006-tól)
Vállalati internetes honlap: www.telekom.hu
Alkalmazottak létszáma (2015 végén): 10 357 fő

A Magyar Telekom Magyarország legnagyobb, integrált távközlési szolgáltatója, amely a telekommunikációs és infokommunikációs (ICT) szolgáltatások teljes skáláját nyújtja, beleértve a vezetékes és mobiltelefonos, az adat-átviteli és nem hangalapú, valamint az informatikai és rendszerintegrációs szolgáltatásokat.

A Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaságot (Magyar Telekom Nyrt.) 1991. december 31-én jegyezték be Magyarországon. A Társaság többségi tulajdonosa a Deutsche Telekom Europe B.V.-n keresztül a Deutsche Telekom AG, amely a részvények 59,2 százalékát birtokolja. A Magyar Telekom részvényeit a Budapesti Értéktőzsdén jegyzik és forgalmazzák.

A Magyar Telekom Csoport tevékenysége révén három alapvető üzleti területet fed le:

- vezetékes és mobil lakossági távközlési szolgáltatásokat (Telekom márkanéven);
- kis- és középvállalati szolgáltatásokat (Telekom márkanéven);
- nagyvállalati ügyfeleknek nyújtott vállalati szolgáltatásokat (T-Systems márkanéven).

A Magyar Telekom irányítási struktúrája elősegíti, hogy a Magyar Telekom az ügyféligények változására és a piaci kihívásokra rugalmasan és időben reagálva, képes legyen az új, innovatív szolgáltatási és üzleti lehetőségek kiaknázására, valamint az ügyfelek magas szintű, korszerű és hatékony kiszolgálására. A vezérigazgató vezetése alatt vezérigazgató-helyettesek irányítják az egyes irányítási területeket (gazdasági, emberi erőforrás, lakossági szolgáltatások, kis- és középvállalati szolgáltatások, vállalati szolgáltatások, műszaki, jogi és társasági ügyek).

A Magyar Telekom leányvállalataival együtt alkotja a Magyar Telekom Csoportot. A Csoport nemzetközi tagvállalatai a délkelet-európai régió piacain működnek integrált (Macedónia, Montenegró), illetve alternatív (Bulgária, Románia) telekommunikációs szolgáltatóként. A Magyar Telekom Csoport belföldi tagvállalatai az egyéb márkaneveken nyújtott tartalom-, média- és más, nem hozzáférési szolgáltatásokat menedzselik.

NESTLÉ

Nestlé Hungária Kft.

The Nestlé Group celebrates its 150th anniversary in 2016. Nestlé Hungária Kft., the Hungarian subsidiary of Nestlé S.A. was established 25 years ago in 1991.

Nestlé started from a small R&D laboratory in Switzerland in 1866 where pharmacist Henri Nestlé developed the precursor of the infant formula as we know it today. The original formula, which newborn babies could digest, was key in reducing infant mortality. The product developments of the 150 years old Nestlé is still driven by innovations to satisfy consumer demands and social needs.

The company has 3 factories and over 2200 employees in Hungary. Nestlé has made numerous investments in Hungary in the past two decades, turning its local factories into regional hubs. Thanks to the Bük, Szerencs and Diósgyőr sites over 86% of the total output volume of Nestlé Hungária Kft. is produced for export and products from Hungary reach almost 40 countries globally.

In April 2016 Nestlé announced its largest investment in Hungary to date with HUF 20 billion earmarked for the improvement of its Bük site.

This project will make the Bük factory the largest and most important pet food production centre of Nestlé in Europe. The factory processes a large amount of Hungarian agricultural commodities.

The company's business strategy is developed with the approach of Creating Shared Value, that is in all areas of its operations Nestlé endeavours—besides its focus on the company's interest and profitability—to benefit society as well, as the company may only be successful in the long run if it also creates value for society.

As part of the Nestlé Youth Employment Initiative, the company pursues to help the young generation gain experience and find a job in the labour market by creating shared value globally as well as in Hungary. In 2014 Nestlé launched the Alliance for Youth programme in Europe with 200 joining partner companies, creating more than 100,000 job opportunities for young people under 30 by the end of 2016. As part of the programme Nestlé Hungária Kft. made pledges whereby it has provided over 750 youth opportunities to gain real working experience in the past three years. Nestlé and its partner companies have received multiple awards in recognition of their efforts for youth employability.

Nestlé Hungária Kft.

A Nestlé cégcsoport 2016-ban ünnepli fennállásának 150. évfordulóját. A Nestlé Hungária Kft., a Nestlé S.A. leányvállalata pedig 1991-ben, azaz 25 éve jött létre.

A Nestlé 1866-ban indult útjára egy svájci kis kutató-fejlesztő laborból. Itt fejlesztette ki Henri Nestlé gyógyszerész a ma ismert csecsemőtápszer elődjét, amelyet az újszülöttek képesek voltak megemészteni, ezzel jelentősen hozzájárult a csecsemőhalandóság csökkenéséhez. Az idén 150 éves Nestlé termékfejlesztéseit a fogyasztói igények és társadalmi szükségletek kielégítésére irányuló innovációs törekvések jellemzik ma is.

A vállalat Magyarországon 3 gyárat üzemeltet, és több mint 2200 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két év-tizedben a Nestlé számos beruházást létesített Magyarországon, ez idő alatt itteni gyárai regionális központokká váltak. A büki, szerencsi és diósgyőri üzemeknek köszönhetően a Nestlé Hungária Kft. teljes termelésének több mint 86 százaléka exportra készül, a Magyarországon gyártott termékek közel 40 országba jutnak el.

A vállalat 2016. áprilisában jelentette be magyarországi történetének legnagyobb beruházását, melynek keretében 20 milliárd forint értékben fejleszti büki telephelyét. A beruházás által a büki üzem a Nestlé legnagyobb és legjelentősebb európai állateledel gyártó központjává válik. A gyár nagy mennyiségben dolgoz fel magyar mezőgazdasági alapanyagokat.

Üzleti stratégiájában a vállalat a Közös Értékteremtés megközelítést alkalmazza, tehát működése minden színterén arra törekszik, hogy tevékenysége ne csak a vállalat érdekeit és profitabilitását szolgálja, hanem a közösség számára is előnyös legyen, ugyanis hosszú távon a vállalat csak akkor lehet sikeres, ha a társadalom számára is értéket teremt.

A Nestlé a Fiatalok Foglalkoztatásáért kezdeményezés részeként világ szinten, így Magyarországon is arra törekszik, hogy közös értéket teremtve segítse a fiatalok tapasztalatszerzését és elhelyezkedését a munkaerőpiacon. 2014-ben 200 partnercég csatlakozásával Európában a Nestlé útjára indította az Összefogás a Fiatalok Foglalkoztatásáért programot, több mint 100 000 munkalehetőséget teremtve ezzel a 30 év alatti fiataloknak Európában 2016 év végéig. A Nestlé Hungária Kft. a program részeként vállalatokat fogalmazott meg, melynek keretében több mint 750 fiatalnak biztosított valós tapasztalatszerzési lehetőséget az elmúlt 3 évben. A Nestlének és partnervállalatainak a fiatalok foglalkoztatása érdekében végzett tevékenységét több díjjal is elismerték.

NOKIA

Global leader in the technologies that connect people and things

Powered by the innovation of Nokia Technologies and the eight Nobel Prize winning Bell Labs, Nokia is at the forefront of creating and licensing the technologies that are increasingly at the heart of our connected lives. With state-of-the-art software, hardware and services for any type of network, the company is uniquely positioned to help communication service providers, governments, and large enterprises deliver on the promise of 5G, the Cloud and the Internet of Things.

With 1900 employees operates Nokia has one of the largest R&D center of Hungary and also serves local and regional customers. In the last couple of years Nokia strengthened its presence by a service center providing financial, procurement, human resources and marketing support to over 107 countries worldwide.

In the last twenty years the company built comprehensive education partnerships in key areas. Nokia is one of the main supporters of engineers in Hungary through its strategic partnerships with 13 higher education institutions, its professional internship program (with more than 1000 trainees in the last ten years), and its academic research and development projects. While Nokia would like generations of engineers to have a high quality and up-to-date knowledge, the necessity of promoting ICT-studies among young Hungarian ladies is also admitted. So the company decided to support Skool, a non-profit initiative, whose mission is to convey useful and usable technology skills to girls and young women in a new educational form.

In 2016 Nokia has received the Business Superbrand certification while in the previous year received the Award of Company of the Year 2014 for R&D Investment and won the Intelligent Company Award. In the recent years Eötvös Loránd University, Faculty of Informatics; Szent Istvan University, Career Office; Scientific Association for Infocommunications and IAESTE has recognized Nokia as Employer of Choice.

Globális vezető az embereket és dolgokat összekötő technológiák terén

A Nokia Technologies innovációinak és a nyolc Nobel-díjas Bell Labsnak köszönhetően a vállalat az elsők között alkotja meg és licenzeli azokat a technológiákat, amelyek összekapcsolt életünk origóját képezik. A bármilyen hálózattípushoz illeszkedő, korszerű szoftvereinek, hardvereinek és szolgáltatásainak köszönhetően a Nokia egyedülállóan képes támogatni a kommunikációs szolgáltatókat, a kormányokat, valamint a nagyvállalatokat abban, hogy az 5G, a felhő és a Dolgok Internete ígérését beteljesítsék.

A Nokia 1900 munkavállalóval az egyik legnagyobb kutatási és fejlesztési központot működteti hazánkban, valamint helyi és regionális ügyfeleket szolgál ki. Az elmúlt néhány évben világ 107 országát támogató pénzügyi, beszerzési, human erőforrás és marketing szolgáltató központtal erősítette jelenlétét.

A vállalat az elmúlt húsz évben átfogó oktatási együttműködésekkel alakított ki. 13 felsőoktatási intézményre kiterjedő stratégiai partnerségi kapcsolataival, tíz év alatt több mint 1000 gyakornoknak lehetőséget nyújtó szakmai gyakornoki programjával és akadémiai kutatási-fejlesztési projektjeivel a Nokia a magyar mérnökképzés egyik fő támogatója. Míg a Nokia számára fontos, hogy a jövő mérnökgenerációi minőségi és friss tudást birtokoljanak, annak szükségességét is felismerte, hogy a fiatal magyar nők között az IKT-tanulmányok népszerűsítése elengedhetetlen. Így a cég úgy döntött, hogy támogatja a non-profit Skoolt, amelynek célja, hogy új oktatási formában hasznos és használható technológia készségeket adjon át lányok és fiatal nők számára.

2016-ban a Nokia Business Superbrand minősítést kapott, míg az előző évben az „Év K+F Befektetője” volt és elnyerte az „Év Intelligens Vállalata 2015 Díjat” is. Az elmúlt években az ELTE Informatikai Kar, a Szent István Egyetem karrier irodája, a Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület és az IAESTE is a „kiváló munkáltató” elismerést adományozta a Nokiának.

ROYAL DUTCH SHELL

Royal Dutch Shell in Hungary

Royal Dutch Shell's affiliate in Hungary is Shell Hungary Zrt.

The company was first registered in Hungary in 1925, and it has been operating in the country for 91 years now. Shell Hungary operates mainly in Retail and fuel card business.

Shell is the largest international player on the Hungarian retail fuel market and offering the services of 190 fuel sites in Hungary. Besides selling the highest quality fuels (Shell FuelSave, Shell FuelSave Diesel, Shell V-Power Nitro +, Shell V-Power Nitro + Racing, Shell V-Power Nitro + Diesel) and lubricants the company also offers a wide range of world class services. These include the free fore-court services, the euroShell fuel cards, which can be used throughout Europe, the high quality food and the ClubSmart customer loyalty programme.

One of Shell's top priorities is its investment in people. As a global company striving to provide outstanding professional development possibilities, Shell offers exceptional career opportunities for its talented employees, thus 50% of Shell Hungary staff are in regional or global roles. The participation of women in leadership is above 30%. A prominent pursuit for Shell is to create an environment of inclusiveness, diversity and equal opportunities. Shell Hungary's attitude to diversity and inclusiveness has been recognised with an award by the UN's International Labour Organisation. The company also ensures a secure work environment for its employees and makes it a top priority not to cause any harm for people and the environment with its operations. Shell HSSE policy summarizes the Shell Hungary's commitment to health, safety, security and environment.

A Royal Dutch Shell Magyarországon

A Royal Dutch Shell cégcsoport leányvállalata Magyarországon a Shell Hungary Zrt.

A céget Magyarországon először 1925-ben jegyezték be Shell Kőolaj Rt. néven, s immár 91 éve működik Magyarországon. A Shell főbb magyarországi tevékenységi körei az üzemanyag kis- és nagykereskedelem, valamint üzemanyag-kártya üzletág.

A Shell a magyarországi üzemanyag-kereskedő piac egyik legnagyobb nemzetközi szereplője, jelenleg 190 töltő-állomáson kínálja szolgáltatásait. A vállalat a kimagasló minőségű üzemanyagokon (Shell FuelSave, Shell FuelSave Diesel, Shell V-Power Nitro+, Shell V-Power Nitro+ Racing, Shell V-Power Nitro+ Diesel), és a kenőanyagokon túl egy sor magas színvonalú szolgáltatást is kínál vásárlóinak. Ezek közé tartozik az egész Európában használható euroShell üzemanyag-kártyák, a minőségi ételválaszték, a ClubSmart törzsvásárlói program valamint az ingyenes előtét alatti szolgáltatás.

A Shell legfontosabb prioritásai közé tartozik az emberi erőforrásokba való befektetés. A vállalat kiemelkedő szakmai fejlődési lehetőségeket biztosító multinacionális cégeként kivételes karrierlehetőséget nyújt tehetséges dolgozóinak, a Shell Hungary munkavállalóinak 50%-a dolgozik regionális vagy globális munkakörben, a nők részvétele a vezetésben 30% fölött van. A vállalat számára fontos a befogadó, sokszínű, esélyegyenlőséget biztosító környezet megteremtése. A Shell Hungary Zrt. esélyegyenlőségi politikáját az ENSZ Nemzetközi Munkaügyi Szervezete kitüntetéssel ismerte el. Emellett a Shell kiemelt figyelmet fordít arra, hogy tevékenysége ne jelentsen veszélyt a lakosságra és a környezet értékeire sem, elkötelezett az egészség, biztonság és környezetvédelem mellett.

ROYAL PHILIPS ELECTRONICS

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) is a leading health technology company focused on improving people's health and enabling better outcomes across the health continuum from healthy living and prevention, to diagnosis, treatment and home care.

Philips leverages advanced technology and deep clinical and consumer insights to deliver integrated solutions.

The company is a leader in diagnostic imaging, image-guided therapy, patient monitoring and health informatics, as well as in consumer health and home care. Headquartered in the Netherlands, Philips' health technology portfolio generated 2015 sales of EUR 16.8 billion and employs approximately 69,000 employees with sales and services in more than 100 countries

Philips in Hungary the Hungarian subsidiary of Philips is also concentrating on improving people's health and enabling better outcomes across the health continuum from healthy living and prevention, to diagnosis, treatment and home care.

Looking at the entire domestic appliances market in Hungary, Philips is the market leader.

In terms of healthcare, the company is one of the most significant leading enterprises in Hungary.

A number of Philips healthcare systems—such as MR, CT, angio, digital and conventional X-ray devices—are installed in several healthcare institutes.

A Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) olyan vezető egészségügyi vállalat, amely az emberek életminőségének javítására összpontosít; az egészséges életmódon, a megelőzésen, a megfelelő diagnosztikán, és az otthoni ellátáson keresztül.

A Philips olyan integrált megoldásokat használ, melyben a klinikai, és a végfelhasználók körében szert tett sokrétű tapasztalatát együttesen alkalmazza.

A holland székhelyű vállalat vezető szerepet tölt be az orvosi képalkotó diagnosztikai és terápiás, a betegőrző, az egészségügyi IT és az otthoni valamint életstílussal kapcsolatos egészségügyi berendezések piacán. A Philips a 2015. évben 16,8 milliárd euró forgalmat ért el, a vállalat 69,000 alkalmazottat foglalkoztat a világ több mint 100 országában az értékesítés és szolgáltatás területén.

A Philips magyarországi leányvállalata szintén az egészséges életmódon, a megelőzésen, a megfelelő diagnosztikán, és az otthoni ellátáson keresztül.

A háztartási kisgépek teljes piacát figyelembe véve Magyarországon a Philips piacvezető.

Az orvosi berendezések tekintetében a vállalat Magyarország vezető piaci szereplőinek egyike.

Számos Philips orvosi berendezés – például MR, CT, angio, digitális és hagyományos röntgen készülék – szolgálja a betegellátást a magyar egészségügyi intézményekben.

Members of ERT

European Round Table of Industrialists

Az Európai Gyáriparosok Kerekasztalának tagjai

Chairman

Benoît Potier Air Liquide

Vice-Chairmen

Niels S. Andersen A.P. Møller-Mærsk

Vittorio Colao Vodafone Group

José María Álvarez-Pallete López Telefónica

Jean-Paul Agon L'Oréal

Paulo Azevedo SONAE

Ton Büchner AkzoNobel

Ben van Beurden Royal Dutch Shell

Kurt Bock BASF

Jean-François van Boxmeer Heineken

Carlo Bozotti STMicroelectronics

Svein Richard Brandtzaeg Norsk Hydro

Paul Bulcke Nestlé

Pierre-André de Chalendar Saint-Gobain

Jean-Pierre Clamadieu Solvay

Iain Conn Centrica

Ian Davis Rolls-Royce

Rodolfo De Benedetti CIR

Claudio Descalzi Eni

Wolfgang Eder voestalpine

Henrik Ehrnrooth KONE

John Elkann FCA

Christoph Franz F.Hoffmann-La Roche

Ignacio S. Galán Iberdrola

Timotheus Höttges Deutsche Telekom

Paul Hermelin Capgemini

Zsolt Hernádi MOL

Heinrich Hiesinger thyssenkrupp

Frans van Houten Royal Philips

Pablo Isla Inditex

Leif Johansson Ericsson

Joe Kaeser Siemens

Bruno Lafont LafargeHolcim

Thomas Leysen Umicore

Martin Lundstedt Volvo Group

Bill McDermott SAP

Nancy McKinstry Wolters Kluwer

Gérard Mestrallet ENGIE

Lakshmi N. Mittal ArcelorMittal

Dimitri Papalexopoulos Titan Cement

Jan du Plessis Rio Tinto

Patrick Pouyanné TOTAL

Norbert Reithofer BMW Group

Stéphane Richard Orange

Güler Sabancı Sabancı Holding

Risto Siilasmaa Nokia

Tony Smurfit Smurfit Kappa Group

Ulrich Spiesshofer ABB

Carl-Henric Svanberg BP

Johannes Teysen E.ON

Jacob Wallenberg Investor AB

Secretary General Brian Ager



VALUES TO BE SUSTAINED