



16 years

HEBC

**SUSTAINABLE
AND INCLUSIVE GROWTH**

The Annual Report of HEBC

**FENNTARTHATÓ
ÉS INKLUZÍV NÖVEKEDÉS**

Az HEBC éves jelentése

2014

Hungarian European Business Council

Since 1998

Magyar Európai Üzleti Tanács

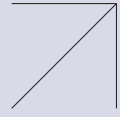
Alapítva 1998



This paper is made of 100% recycled fibres.
A belívek papír-anyaga 100%-ban újrahasznosított rostokból készült.

ISBN 978-963-08-9557-6

*16
Years*



Contents

Sustainable and Inclusive Growth

I INTRODUCTION

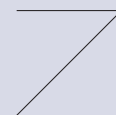
| | | |
|------|------|---|
| ERT | | 5 |
| HEBC | | 5 |

II THE REPORT

| | | |
|--|------|----|
| 1 Sustainable and inclusive growth | | 8 |
| 2 Need for a country strategy | | 10 |
| 3 Education | | 12 |
| 4 Innovation, Research and Development | | 15 |
| 5 Employment policy | | 18 |
| 6 Financial aspects | | 21 |
| 7 Sustainability | | 23 |
| 8 Epilogue | | 25 |

III ANNEXES

| | | |
|---------------------|------|----|
| Members of HEBC | | 54 |
| Company experiences | | 56 |
| Members of ERT | | 72 |



Introduction

The European Round Table of Industrialists (ERT)

ERT is a forum bringing together more than 50 Chief Executives and Chairmen of major multinational companies of European parentage covering a wide range of industrial and technological sectors. Companies of ERT members are widely situated across Europe, with a combined turnover exceeding €1,300 billion sustaining around 6.8 million jobs in the region. They invest more than €51 billion annually in R&D, largely in Europe; which is equivalent to 18% of total EU R&D expenditure.

European industry cannot flourish unless it can compete in a global economy. This capacity to compete cannot be determined solely by the efforts of individual companies. The prevailing economic and social policy framework is crucially important and must be flexible enough to adapt swiftly to changes in global conditions. ERT aims to strengthen and support key enabling conditions which trigger innovation and entrepreneurship in the European economy.

ERT advocates policies, at both national and European levels, which help create conditions necessary to improve European growth and jobs.

Please find more information on the Internet (www.ert.eu).

The Hungarian European Business Council (HEBC)

The Hungarian European Business Council was established 16 years ago at the initiative of the European Round Table of Industrialists (ERT) with the aim of assisting Hungary's accession to the European Union. The work did not end after 2004 because the opinion of foreign investors, the practical experiences of the business world can be of real value in helping Hungary to make better use of the advantages offered by the EU membership and to belong among the developed, successful Member states of the EU.

The members of HEBC are the top managers of 15 multinational companies in Hungary: ABB, AkzoNobel, British Telecom, Ericsson, GDF SUEZ, HEINEKEN, Magyar Telekom, Nestlé, Nokia Komárom subsidiary of Microsoft Mobile Oy, OMV, Philips, SAP, Shell, SKF and Volvo Group Trucks.

Right from the very beginning the activity of HEBC was honoured by the attention of the Hungarian Government, Hungarian and international decision-makers, diplomatic corps, academic world and the media. Over the past 15 years many questions have been put to the Business Council, mainly concerning what can the economic players do for Hungary's development? HEBC's answers are recommendations as well, contained in the annual Reports.

HEBC members write the Reports themselves and every sentence is based on consensus. This agreement is of special value since the member companies may be in competition with each other on the market, but they convey unanimous opinion on the issues affecting Hungary's development.

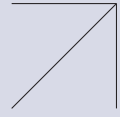
HEBC does not carry out lobbying activity, it does not represent either company or sector interests, its sole aim is to contribute to Hungary's development, competitiveness and economic growth.

HEBC examines all issues from a strategic viewpoint because it considers that, while dealing with day-to-day problems, the country's leaders should not renounce such an approach. Hungary faces continuous and increasingly intense competition in the world. In the opinion of HEBC the key to success lies in the combined efforts of the society, in the creation of a vision, a country strategy tracing the directions and goals the country wishes to reach in the next 10-15 years.

Members have a definite opinion on market processes that could represent an added value in all areas where reforms are required. Their accumulated international knowledge and economic experience is often the result of the fact that the companies they represent have existed for a century or more. They work in industries where there is considerable research and development, their companies are leaders in the application of new technologies. This is why their annual Report is so forward looking. It has been drawn up with the aim of summing up members' opinion on the new, sustainable and inclusive growth model. Its introduction may appear to be in the future, therefore members of HEBC would like their recommendations to form a bridge between the present and the future. The future begins with the steps we take today.

The topics of the Report, like education, innovation, employment and sustainability are closely interrelated, following one from the other. Members of HEBC respectfully present their 16th annual Report to their readers. They trust that the Report will contribute to make the new growth model attractive and with their recommendations they will help Hungary's further development.

*Our readers can learn more about the Reports from the media and the Internet:
www.hebc.hu*



The Report

1. Sustainable and inclusive growth

Each year the title of our Report, like an umbrella, covers our main messages and marks the direction of what we consider represents progress. When in November 2013 we decided that the title of our new Report would be 'Sustainable and Inclusive Growth' we were aware that our recommendations would be in line with the European Union's goals for 2020. In the meantime, other economic experts found it timely to link these ideas as well, which reinforces the importance and acceptance of these topics in today's world.

More and more signs indicate the need for a new attitude and new approach in the world. The traditional production- and consumption-driven policies are in need of rethinking. The post-crisis period cannot be merely about efforts to achieve growth. Political decision-makers, just like economic leaders, have to decide on complex issues, they have to aim for

sustainable and inclusive growth. The future will be about a healthy balance of ecological, economic and social considerations, a goal that can only be achieved by involving and including all participants of the society.

'It is worth applying positive incentives to influence society towards the use of sustainable solutions. A proper combination of taxes and positive incentives can help the business world as well, to move towards a green economy.'

Christopher Mattheisen

The inclusive economy is based on commonly shared values, balance, shared responsibility and enjoys common benefits. It is predictable and sustainable. It is built with the inclusion of all concerned: governments, companies and individuals who each have an additional role as well.

The governments, beside their regulatory roles generate development, returning the taxes they collect back into growth and innovation, stimulating the country concerned in a transparent way. Companies, regardless of their size and sector, invest in the communities where they are present part of the profits they generate, helping sustainable development with social responsibility. Employees contribute to the development of the community they belong to, as conscious consumers and with a sense of sustainability.

The inclusive economy is also about building shared new ambitions and vision, with special regard to the development of education, innovation, research and development, and environmental protection. Being part of the whole, contributing to the community to which we belong, understanding our role in development and bearing responsibility for sustainable development are important tasks for all of us. Involvement and inclusive growth are beneficial, while exclusion and all forms of discrimination are dangerous.

We, international companies, play a leading role not only in the expansion of employment or in the development of education but also in the process of creating a more inclusive economy. We operate in various countries that are in different situations, represent different cultures and apply differing solutions. Therefore, sharing the experiences and best practices of our multinational companies can be a significant help.

Only governments are in the position of being able to create new regulations, to set priorities, the development course of the countries and open the way to a new economic model. The necessary changes require openness and a new attitude. The search for solutions can also be carried out in an inclusive way, with the cooperation of the government, stakeholders in the economy and the society. It can be worth learning from the good examples of countries that are going through such changes. The inclusive economy is successful when it is no longer necessary to make efforts to involve the stakeholders because they all wish to contribute to the process, in which they see benefits and opportunities. Synergy is created, that is the essence of the inclusive economy.

The global financial crisis and the ensuing economic recession have shown that the old economic model is not able under all circumstances to shape social processes in a desired way. Scientists are providing unequivocal proofs of the dangers threatening our environment. Everything points to the need for politics and economic policies to move towards a green economy.

‘The “flying wing” effect, the essence of the inclusive economy is created when it is no longer necessary to make efforts to involve the stakeholders because they all wish to contribute to the success of the growth process.’

Joris Huijsmans

If, on the basis of a broad consensus, the world is able to elaborate a new model of sustainable and inclusive growth, entirely new results and new ways of thinking can be achieved.

We wish to contribute to this with the means available to us, focusing principally on Hungary, a Member state of the European Union. Our Report sums up our recommendations under the following main headings:

- ▶ Need for a country strategy
- ▶ Education
- ▶ Innovation, Research and Development
- ▶ Employment
- ▶ Financial aspects and
- ▶ Sustainability.

2. Need for a country strategy

There have been indications over the past four years that the Hungarian Government has a vision and a strategy, however it was only by the individual measures that became publicly known. If the Government were to sum up and publish its ideas for the future of Hungary in a country strategy it would receive a unanimous welcome from the business world. No one expects that the strategy would not need any updates from time to time, but we all expect it to be published in a transparent, understandable and comprehensive form.

Competition among countries may require that the Government does not reveal its short-term plans up to a certain point, but the publication of the country's development directions and the Government's ideas for the long term in a country strategy would be desirable and welcome. In our opinion the country strategy should be directed and supervised at the highest level of Government and elaborated in a concise and readily understandable form.

' Different people can have different points of view, but this does not mean that they cannot attain a common goal.'

Wilfried Gepp

It is not by chance that societies with a vision and common goals are more optimistic and cooperative than those where the possibility for individual planning extends only to survival in the immediate future. A country strategy would largely contribute to predictability and increased competitiveness. Predictability is not only a perception, it is the sum of precisely quantifiable factors capable of influencing confidence in the country and investors' decisions.

Hungary has addressed the urgent issues of budget deficit management which we hope will translate into a more stable and more predictable economic environment. The recent recovery in GDP growth gives cause for optimism and encourages the elaboration of new business plans. However it is worth emphasising that balanced and sustainable growth requires a different kind of guidance than crisis management. Growth management is mainly about creating opportunities and stimulating further development. It calls for openness to business opportunities in the widest sense, so that the country's development directions and the plans of the business would be in harmony. We trust that the recent signals of economic recovery will have a positive impact on domestic demand as well, that is of key importance for the business world.

We welcome the Government's intention to devote 60% of the available EU funds to economic development in the period 2014-2020. If this intention is realised it could bring substantial results for the country's inclusive growth: in the expansion of employment, the modernisation of education, healthcare systems, R&D and innovation.

It would be important for Hungary to have the widest possible scope of business opportunities. The importance of production industry is unquestionable but a flourishing service industry is also needed for development, growth and job creation. Hungary has every possibility of attracting further investors into the service industry, for example in the area of shared service centres. There is strong competition from the neighbouring countries that have also recognised the opportunity and are taking the necessary steps more rapidly.

The question arises of how far the state has an economic role to play in a healthy economy. In our opinion it is worth treating the answer to this question as part of the country strategy as well. The principal economic role of Government is to shape economic policy and regulations in such a way that, following the rules of the market economy, they ensure a level playing field and result in the most efficient and sustainable economy.

A certain tendency can be felt in Hungary, for example in the field of energy and public utilities where the role of the state is growing, to achieve greater control or even nationalisation. This faces the economy with a dilemma. Market functions well if there is free market competition, the barriers to entry are the lowest, the market has multiple players and all this results in the greatest competition. Where natural monopolies arise, regulation has an important role to play.

It would be possible to plan in a country strategy which are the special sectors or products (such as the tobacco retail trade) where the state would like to control, own or directly guide the processes. The undesirable consequences of over-hasty steps in the absence of an apparent long term plan, immediately make the limitations of direct state guidance visible.

Neither the good intention nor the good faith can be questioned, but they fail to take into account the limits of the state's ability to realise its intentions. The biggest limiting factor for any government that undertakes the direct guidance of segments of the economy is that

it has fewer economic experts than the private sphere. It is worth involving expert representatives of the areas concerned already in the preparations for economic realisation of the political intentions. There are good examples as well when the state participates in an enterprise as a shareholder but operates the enterprises with clear rules, well selected experts and on the basis of competition.

' Multinational companies have built up experience and technologies in long decades, which made them successful in the global competition.

Governments elected on political basis for a 4 year period can hardly achieve similar success when taking direct role in market competition.'

Balázs Erényi

In our opinion a government helps the most if it serves as a kind of catalyst in the economy: if it ensures opportunities, influences the speed of processes but does not intervene if there is no special reason to do so. We believe that the society should be given opportunities too, rather

than taking over its tasks. It would be worth making individuals aware that they are responsible for shaping their own lives. Inclusive growth also means that the government, the companies and the employees together seek the best solutions. None of the participants are simply beneficiaries of the advantages, they are all responsible participants and cooperate in the value creation.

3. Education

Realisation of inclusive growth is a process full of challenges and one of the key to its success is education. The main strength of Hungary's ability to attract investments is the human capital, the competitive and capable labour force. In spite of all its weaknesses the current education system still continues to produce qualified labour force, even if not in sufficient number and not fully in line with market demands, but it makes Hungary attractive for investors. However the development of knowledge capital and sustaining it in the long term require further steps to be taken. The Government has launched the restructuring of the education system which we welcome. However to see the results in practice time is needed, and time is a critical factor. The extremely rapidly developing industries of the 21st century must bridge the time until the necessary changes are realised in the more slowly responding system of education. Global competition requires the government, the economy and the education institutes to implement restructuring inclusively, in cooperation and with joint responsibility.

The original intention of the Higher Education Round Table targeting at the structural transformation of higher education was a good example of the cooperation that we propose in connection with inclusive growth. We trust that the participants will continue the joint work, even if in other forms, and similar cooperation may be realised in other levels of education with the involvement of all stakeholders.

It is of primary importance that the transformation of education should not be a series of independent measures but rather should constitute part of a long-term country strategy. The country strategy that we urge would greatly enhance the different levels of education to create their own strategies along joint objectives and in line with the directions of the country's development.

Our world is now far too complicated to be able to operate it only with general knowledge, therefore qualification, expertise, innovative and creative thinking are becoming vital. In order to obtain them, high-level training and education is needed that is open to the world, keeping pace with it, or even being one step ahead of it. Termination of the market based supply of textbooks can result in lower costs for parents and the budget, but it limits the possibility of choice and makes individualised development difficult. A colourful choice of teaching aids, textbooks and a variety of methods are needed rather than excessive uniformity.

Education cannot be expected to give full-fledged preparation of students for employment but it is important that it should give a solid foundation. Today's students will be tomorrow's employees. If students finishing their studies in education institutes have appropriate qualification and skills, businesses will be able to help them increase their knowledge in line with businesses' expectations in their own environment.

It is in our interest and our joint responsibility that graduates receive adequate help in bridging the differences between 'student life' and employment. They must be involved in processes and should be given information about opportunities available to them, long before they finish their studies.

We continue to consider it as a target to be attained that qualified people graduated from education institutions and the labour market demand should meet—with special attention to higher education—thereby improving employment chances of the Hungarian labour force.

' A faster pace of life, purposeful thinking, freedom to express their opinions and demand for a stimulus-rich environment. These are the generations born into the digital world whose interest can no longer be aroused by the old teaching methods.'

Andor Faragó

' A wide choice of teaching aids, textbooks and a variety of teaching methods are needed so that students can fully develop their talents and personalities.'

Dávid Illés

Financing is always a serious issue. While retaining the autonomy of the education institutions, we believe that conditions should be created to enable them to manage their operations with special regard to efficiency.

Cooperation between the government, economy and education can be effective if it is built on joint thinking right from the very beginning, pays attention to each other's opportunities, operation mechanisms and perhaps even different interests.

In this year's Report again we would like to mention the fact that the poor level of foreign language skills in Hungary is rather alarming. We need to increase our knowledge throughout our life, the importance of lifelong learning cannot be overemphasised. But being excellent in a profession is not sufficient. For labour force mobility and competitiveness foreign

'It is education that is able to change the global and local landscape.'

Rikard Jonsson

language skills are needed. The share of Hungary's export activity within GDP has risen substantially in recent years and further growth is expected. In any country with a very high level of export dependency, language skills are essential.

We are committed to English as the first foreign language which we recommend for the broad layers of society. The digital mother tongue of the 21st century is

English, the working language of international companies and the language of science, research and development and many other fields is English. Anyone who speaks no English will have disadvantages in the world of Internet where information is of key importance.

In our view, it is also a problem that different levels of foreign language teaching and its systems are not built on each other. Acquiring the command of a foreign language takes place step by step, therefore continuous and systematic learning which also helps maintain motivation are of prime importance. How to maintain later the language skills acquired in the education system, use them and further improve them in everyday life is a challenge for the individual. As long as the population has not fully changed to digital television, broadcasting foreign-language films without dubbing could promote foreign language learning.

In countries where foreign language skills are at a high level, they are a natural part of life and of social relations. They are a standard that requires no special encouragement and no-one considers them as an exceptional capability. In Hungary foreign language skills are considered by the society as a kind of privilege. Nevertheless language skills are a prerequisite to become open to other people's thoughts and culture, to be well-prepared and to get to know the world.

4. Innovation, Research and Development

The best catalysts for inclusive growth are innovation and technological development, especially if they are supported by new business models and proper financial conditions. Increasing knowledge capacity and achieving technology transfer also strengthens the growth process. We can only speak of innovation in close cooperation with education and R&D. The three areas form an inseparable chain that has a direct influence on employment, on job creation and the country's competitiveness. A key question for the innovative environment and its sustainability is the simultaneous, closely connected strengthening and development of all three areas.

The most important question in the coming period will be whether we succeed in creating the investor-friendly environment that will help Hungary to reach the next phase of economic development. A well functioning innovation culture in the widest sense can strengthen the shift from low added-value production towards higher added-value investments containing considerable research and development. There is a need for a holistic economic approach and economic policy that supports the creation of higher added-value production in Hungary. It is not just new investments that are required but the infrastructure for R&D also needs to be improved so that the economy will be capable of renewal.

A country strategy would help Hungary to set the goals for the next 10-15 years and, as a starting point to develop a suitable structure in basic education. Young people's career opportunities are determined right from an early stage in the basic education. Only a sufficient number of well-trained, talented young people who have been motivated in their basic education can strengthen the higher education. It is a warning sign that Hungarian children under the age of 15 are performing below the international level in mathematics, natural sciences and creative problem-solving.

While many sectors of industry experienced job cuts, R&D and innovation remained the most attractive from the investments point of view in Hungary. In order to attract further new investments more well trained employees would be needed. Although it can be regarded as a good result that the number of state-financed quotas for the training of engineers and IT specialists has not decreased in Hungary, this is not sufficient. If the output of higher education in the sciences remains at the present level, it will represent a risk or even a deterrent for investments.

' If the decision-makers recognise the potential ICT has to transform industries, economies and societies, and take steps to encourage them, they can give lasting impetus to the development of the country.'

Roland Jakab

The pool from which companies can choose the best specialists has already greatly diminished in the area of IT. The solution would be to increase the number of state-financed quotas in the natural science faculties.

Science careers should be made very attractive for young people because they offer good prospects and job opportunities. It is important for parents also to see what future awaits their children if they choose careers as researchers, engineers or IT specialists. While there is unemployment in Europe and Hungary, at the same time in the areas related to the sciences there is a labour shortage. Well-trained specialists represent a growing value. More than a million technical and IT positions are vacant in Europe.

'The future belongs to those who pay attention to the present.'

Zoltán Mészáros

The training of engineers and IT specialists is not sufficient in Europe and North America either, this area offers a breakthrough opportunity for Hungary. From the investments point of view it would be attractive in itself if the Government elaborated a firm education strategy and communicated it clearly. If Hungary would not like to lose investments in the competition among countries,

higher education needs to issue more graduates, with the best quality knowledge possible including language skills. Our companies are able to build their performance and reputation on specialists. This also enables us to create more jobs.

It is encouraging that an increasing number of Hungarian developments and innovations are gaining a reputation on international markets, producing value that can change work processes, transform sectors of industry and are able to create new operating forms. In the 21st century even a tiny garage company can target the world market, and it is easier for ideas to win world success.

We welcome the fact and consider it justified that the Government is giving priority treatment to support for start-ups. If this sphere can be successfully strengthened it can create an environment that can give rise to more world successes, creating new jobs in Hungary. The start-ups and the multinational companies are different stages of the same development. Support for start-up companies can lead within a few decades to the emergence of Hungarian multinationals.

It is important to strengthen the start-up ecosystem, therefore we, international companies also play a significant role in supporting start-ups. Even though it is not well known, but we are beginning to manage our innovation processes in a way similar to start-ups. In today's global world, when a company starting from scratch can achieve world success in a few years, it is an important goal for us as big companies to be able to incorporate innovative ideas into our production processes as quickly as possible.

The start-up ventures are good example of how an idea can be launched and rolled out on the market with an extremely short transit time. The experts can later make good use of their skills in our multinational companies. It is important for us to make use of the new development methods, possibilities and creative ideas that young people and start-ups represent.

We consider the Government's innovation policy and the National R&D and Innovation Strategy as good. Its ideas are in harmony with the processes and strategies pursued by successful countries. We regard the Strategy's situation analyses as proper, the individual programmes support companies carrying out innovative activity. We urge greater emphasis in screening out the mainly small and medium-sized companies that look for loopholes in the system. They are causing serious harm to the country and consume a substantial part of the available funds.

We welcome the Jedlik Plan, the first comprehensive government strategy in Hungary to focus on intellectual property and to set the goals to be attained by 2016. Industrial property rights, copyright, the creative industries and the development of culture are all areas that influence economic growth and the country's competitiveness. The greater utilisation of Hungarian innovation within the country could be an important result of the strategy. The operation of the Hungarian Intellectual Property Office is influencing Hungarian innovation policy in a positive direction and could result in favourable change also in the area of the R&D system of applications and qualification procedures.

At present R&D activities in Hungary is related mainly to us, multinational companies. To achieve an increase in the ratio of R&D to GDP, the small and medium-sized enterprises must also incorporate research and development into their activities. Further incentive support from the Government is needed for development of the R&D ecosystem in Hungary. A good initiative that can be mentioned as an example is the reduction in the contributions payment obligation for companies hiring employees with PhDs. It would be worth considering the extension of this to employees with MSc degrees, as well.

The cooperation between companies and higher education institutions should enjoy greater government support as well. The inclusive cooperation of all concerned—the government, the education institutions and the companies—could bring about a qualitative change in the area of R&D. Cooperation between our companies and the universities makes higher education, the institutions and the diplomas they give more competitive. Through this cooperation our companies are also able to improve their performance.

'The development of 21st century technologies is expanding the world and at the same time bringing people closer together.'

Zsolt A. Müller

Much of the research launched in the universities raises themes on which spin-off companies could be built, giving impetus to the SME sector. Spin-off companies begin their operation as businesses typically run by 2-3 persons, under the direct supervision of the universities. If the idea is applied in the economy and a viable product is created, the venture can develop into a strong middle-sized company. Cooperation between our companies and the universities also has a multiplicative effect. The broader the cooperation, the more start-ups and new research themes can be launched. This clearly contributes to quality training, provides scope for outstanding talents and creates new jobs. Another positive effect of our cooperation is that it brings students into contact with programmes and cutting-edge technology and gives them knowledge that is up to world standards.

It is not just the responsibility but also the obligation of our companies to help education, to acknowledge the work of teachers and professors, to do everything for the improvement of the education system and its quality. It is a common interest to launch forms of training that can make technical and science careers attractive for the young generation and thus enable higher education to provide the economy with the required number of outstanding specialists, so that Hungary's competitiveness can further strengthen.

5. Employment policy

Creation of jobs and maintaining high level of employment rate are significant components of inclusive growth. Sustainable economic growth is based on a broad scale of different industries, which facilitates the inclusion of various groups of the society in employment.

It is worth making investments, especially when EU funds are used, which not only produce a one-time growth but have a spill-over effect. The significance of investments made by the state cannot be disputed but most of them are of project nature. The growth

mentioned above can primarily be generated by the private sector.

We welcome the intention and measures of the Government taken in order to increase employment. There are HEBC companies too, that have further increased their capacities and created new jobs. We are convinced that job creation can be best enhanced by a predictable economic environment enabling all players to make long-term planning.

'In today's world every company has access to the same resources, including highly skilled workforce. What makes the difference is the loyalty and commitment of the employees.'

János Takács

Entrepreneurs and small and medium-sized enterprises also have a significant role in increasing employment. Government programmes aiming at the development of the SME sector also represent serious support. In our opinion it would be worth focusing on innovative small and medium-sized companies of high growth potential, active in all sectors producing added value and having development potential. SMEs are major partners and suppliers to us, therefore we also pay special attention to their development and growth.

We consider the government programmes as good, which in addition to promoting employment also promote the preservation of jobs and have an indirect contribution to the restoration of the honour of labour. In our view it is essential that labour should represent value for the society. The public work programme is a useful, but temporary solution, a kind of stepping stone.

As part of inclusive growth the European Union has set the objective to significantly increase the employment rate by 2020 with special attention to young people, women and older workers. Youth unemployment is one of the most severe problems of our times. Economic crisis has further aggravated the situation and the employment opportunities of job seekers. Currently, almost every fourth young person under the age of 25 is unemployed. Employment of young people is considered a priority by the European Union, the Hungarian Government and our companies as well. It is extremely important not only to have long-term plans but young people should be involved in the labour market in the short- and medium-term as well, they should gather work experiences and have perspectives. Our companies often act in a proactive manner by providing special employment, preparation and training programmes. Involvement of all stakeholders and close cooperation of the government, the economy and the society are needed in order to have a real solution.

‘ Investing in The Youth of today is investing in the society of tomorrow.’

Michael Nixon

The emigration of young people from Hungary has increased recently. For us, multinational companies, global mobility is a natural phenomenon of operation. Time spent in different countries enhances openness, gathering experiences, enriches knowledge, broadens one’s mind and represents added value. Adequately attractive opportunities would be needed to incentivise young people’s return to Hungary. One of the biggest problems of emigration is that in many cases well trained specialists are working far below the level of what they did at home, although for much higher wages. It is important for Hungary not to lose its valuable employees but instead Hungary should be enriched with their return, by their knowledge and experiences acquired abroad.

Increasing birth rate is a fundamental question. Simultaneously both the Government and the economy are aware of the importance of increasing the participation of women in the workforce. The employment rate of women has never been that high in the last two decades, which shows the progress of the equal opportunities programme.

It should be the target to create an environment and necessary infrastructure that support women's return to the workforce after maternity leave. Cooperation between the government and the economy is needed in the elaboration and successful implementation of joint

'The most important leadership quality is real commitment to people.'

Joost Leeflang

programmes, in the extension of flexible, family-friendly employment forms and part-time employment. The intention should be to make the different programmes accessible in the broadest possible way for the SME sector as well.

Demographic changes exercise increasing pressure on the labour market, health care and the pension system.

Europe's working population is declining and smaller number of employees must maintain an increasing inactive population. These demographic changes forecast similar problems for Hungary too; increasing the number of birth will not be sufficient in itself for the solution.

The poor health status of the Hungarian society is also a reason for concern which beyond its regrettable impact on individuals, creates a burden on healthcare costs and affects workplace productivity. A holistic, multi-stakeholder approach to prevention is needed with the aim of improving nutrition habits and promoting a healthy lifestyle at home, in schools as well as at work. Our companies are committed and play a significant role in providing information and increasing the health awareness of the society.

Poverty has been a problem present before the economic crisis as well. Even among the employed, there are those whose income is not sufficient to live above the poverty threshold. Extension of employment and cooperation between the government, the employers and the education institutions play a major role in combating poverty and social exclusion. A major criterion of the inclusive economy is that people should be able to live in dignity and as active members of the society.

6. Financial aspects

After the period of crisis there are signs of recovery in the world. According to the forecasts the majority of economies of the EU Member states are on a growth path. The processes still require stabilisation, the restoration of equilibrium and consolidation so that the emphasis can be shifted from crisis management to sustainable and inclusive growth.

A transparent, predictable economic and financial environment would help us, investors in job creation, applying sustainable and inclusive solutions and in preserving our competitiveness. The goal continues to be GDP growth, but it is not the sole indicator of development.

We attach importance to all elements of value creation that strengthen social cohesion, contribute to people's well-being and to ecological equilibrium.

The fact that Hungary is meeting the expectations of the convergence criteria can help to create a predictable economic environment. The recent past has been characterised by declining inflation. Since this was largely related to the reduction in utilities costs, its sustainability is still an open question. The stability of the Forint exchange rate is an important factor for the economy. If the budget deficit target is successfully met and economic growth achieved, the tax revenues from the growth could stabilise the budget and the state debt could begin to decline.

Under the influence of the crisis the banking sector's risk-avoiding behaviour could be felt, and was manifested in conservative lending policies as well. The interest-rate reduction—a step that the National Bank of Hungary took within its own jurisdiction earlier than the European Central Bank—could act as a stimulus to the economy. The special credit programmes for the SMEs improve the investment intentions of this sector too.

We consider it important that the favourable trend in the external environment and the growth of exports should be accompanied by an increase in internal consumption.

The growth of consumption could be a stable engine for the economic growth, but this requires a broad based increase in disposable income. This can be delivered through higher added value jobs and constant revision of the total tax burden.

'The level of predictability and credibility of any country make capital investments flourish or flee.'

Gergely Szűcs

'It is worth making investments which not only produce a one-time growth but have a spill-over effect.'

Miklós Pécsi-Szabó

It is important for the growth prospects to appear at the level of individuals too, in order to set ambitious targets for themselves. Although there has been an increase in consumer confidence, which is to be welcomed, it still lags significantly behind the European and global average. The growth of confidence is not yet manifested in increased consumer spending, the household spending should be further motivated. Consumers have a high level of price sensitivity. It should be a goal to foster layers of conscious consumers who take into account not only the price at the given moment but also think over the longer term having regard to environmental considerations as well. We trust that if the stabilisation and growth processes continue, they will lead not only to increased consumption but also to the transformation of savings into real investments.

A well-functioning economy needs a banking system based on free competition. The presence of leading international banks as well as international investors is of vital importance for Hungary. If the international banks consider withdrawing, confidence in the country is weakened and this will result in postponed investments among other foreign investors too, which represents a danger for the economy.

'If we deplete the sources that would have been used to development by the companies, what we are withdrawing is not extra profit but our future.'

László Kerekes

The simple, profit-based, non-discriminatory, consumer- and investor-friendly taxation system that we have always called for can only be achieved if all players of the economy are able to operate free of distorting effects and excessive controls. The presence of our international companies in Hungary is important not only because of

job creation. Our companies are the biggest taxpayers and as a consequence of our strict internal regulations and ethical standards, the most reliable ones. By setting example we strengthen tax-paying discipline.

The adoption of an inclusive approach would be forward-looking in tax policy as well. The introduction of any new form of tax or special tax should be made with the prior involvement of all concerned: with the cooperation of the taxation policy-makers, the companies and the general public. There should be sufficient time to prepare and make the necessary changes in order to preserve equilibrium, enable planning and sustainable operation. The tax policy should be predictable and transparent, with clearly defined goals and traceable, measurable results.

The Government's measures stimulating employment instead of applying for aid and bringing a shift towards taxation that encourages job creation are important. Beyond its other favourable effects, the reduction of employees' and employers' contributions creates a possibility for those players of the SME sector who have swelled the grey economy, to benefit from entering into the white economy.

It is impossible to base inclusive growth on the grey economy. Whitening of the economy is a must. We wished to express this thought with the white colour of our Report's cover. The proportion of the black and grey economy is difficult to measure because of the lack of transparency, but according to estimates it amounts to more than a fifth of GDP in Hungary and represents an annual loss of close to 2,000 billion forints in tax revenue. The many forms of corruption, illegal employment, crimes against intellectual property, tax and excise crimes are causing vast harm to the country. Clearly-defined laws and their strict enforcement are needed to curb corruption. Further measures are required to detect, control and handle cases of corruption, so that it is not interest groups that are enriched but the country is developed. Transparency, openness and open communication are effective means in the struggle against corruption. The process in which the whole society rejects all forms of corruption must start from the individuals. Representatives of public life above all should be expected to set good examples. When we, international companies shared our Codes of Conduct with the Government, our aim was to help the public sphere and public administration develop their own policies. We are convinced that state-owned companies should also show an example in terms of having successfully implemented ethics and integrity policies in place.

The inclusive economy is based on the strength of the community, in which individual interests do not disappear but remain within healthy frames and contribute to the development. The end of the economic crisis also means the end of the current struggles. If the country wishes to continue to wage a struggle, HEBC recommends that it fight against corruption, black economy and bureaucracy.

'Every society shapes its own moral sense of proportion.'

Tamás Szabó

'Leaders must set the example so others will follow.'

Tanja Vainio

7. Sustainability

Recent decades have brought extraordinary development in the world, together with an increase in production and consumption. The growing demand for food, energy, water and other natural resources are placing the Earth under enormous pressure.

We regard the Europe 2020 strategy as a guideline to be followed in order to achieve an upswing in intelligent, sustainable and inclusive growth at the lowest costs and with the greatest efficiency.

We welcome the existence of Hungary's National Energy Strategy for the period up to 2030. However since it was drawn up significant changes have taken place in the world, the demand for renewable energy has grown and the cost of nuclear technology has risen. Therefore we strongly recommend the revision of the Strategy to bring it in line with the changes. It would be advantageous for the country to have an energy market that is well regulated but operated by specialised market players, that simultaneously supports technological development and ensures acceptable return for investors.

Our earlier Reports dealt in detail with the theme of sustainability, natural capital, the question of energy supply and energy security and the importance of reducing harmful emissions. Our conclusions regarding the fight against climate change, the strategic importance of water reserves, or the need for renewable energy sources are still valid. In this year's Report we would like to draw attention to application of the sustainable and inclusive growth model

that could be of significant help in preserving societal, economic and ecological equilibrium.

'However advanced and intelligent the solutions, machines are only as clever as the human whom they serve.'

Balázs Ablonczy

The changes in business environment and technology indicate that a new industrial revolution is taking shape in the world. The German Government's 'Industrie 4.0' strategy, the changes that have been called the fourth industrial revolution, and the effective steps taken globally in the direction of intelligent manufacturing will transform our view of traditional manufacturing with-

in 10-15 years. Due to new technologies, products and machines will be able to communicate with each other, bringing a fundamental change in the processes from product design, through production and usage, right up to recycling. New professions and services are emerging. Consumption too is shifting in the direction of services, as already indicated by the rapid spread of online solutions and the cloud computing trend in business solutions. The transformation of industry is based on three factors: intelligent machines, advanced systems and the cooperation of people. The world is moving in the direction of specialisation, meeting individual demands, with special attention to sustainability.

The multinational companies are leading the way in the development and application of sustainable, inclusive business models and technologies, that could become even more efficient with the support of society and government. Spreading and teaching the sustainability approach and culture is part of our everyday operation and has an influence on both our employees and our suppliers. Our intention is to help our consumers as well to be able to take responsible and informed decisions.

Experience shows that an environmentally-conscious approach applied visibly and consistently is capable of influencing and encouraging everyone to seek new solutions. The mentality of society could be shaped in a similar way, making it possible to achieve sustainable development at the country level as well.

The world is more open and transparent than it has ever been before. Our children are born into the borderless world of Internet where far more information is accessible, technological progress is faster and competition is more intense. It is important for us to set examples for our children to follow, that are based on positive and constructive cooperation of people in the interest of environment protection, preservation of biodiversity and sustainability. The limits of access to resources that people will experience in their everyday lives in the foreseeable future can be felt throughout the world. The issues of sustainability and the problems that the next generations will have to face influence the competitiveness of all countries and their solution calls for closer cooperation. We leave the world as we arrive in it, in between we consume and use the Earth's resources. We must do all this in a responsible way that does not limit or endanger our children's future.

'It is good to see a growing public awareness of the need for sustainability and that the society now assess how much it would be worth sacrificing long-term interests for short-term thinking.'

Péter Csiba

8. Epilogue

Increasing competitiveness remains the basis of sustainable growth after the global economic crisis, but competition and cooperation are no longer mutually exclusive. The emphasis shifts to long-term, successful partnership and cooperation.

The European Union is a historical good example of the cooperation of Member states. The Franco-German idea that the possibility of war could be prevented through cooperation and the creation of an economic community has been working effectively for 64 years. Close to five hundred million people live in the EU, in peace and freedom. The European Union is not only a single market, it also represents social, ethical and cultural values. Hungary joined this community of values ten years ago, at the common will and with the cooperation of the whole society.

'Respect must be earned not demanded.'

Peter A. Hegedus

All parliamentary parties formed after the change of system agreed on accession to the EU and the creation of democracy, a market economy and the rule of law. We in the Hungarian European Business Council were able to follow the accession negotiations and even to actively help and promote the process. In the interest of the country's development a similar consensus, cooperation, broad political and social agreement to that surrounded Hungary's accession to the EU would be needed. Over the past ten years Hungary has not made full use of the advantages offered by the EU. Although it is encouraging that a higher percentage of Hungarian society than the EU average regard EU membership as advantageous, the majority see the European Union principally as a source of funds. Society is not yet sufficiently aware of the benefits of EU membership that cannot be expressed in monetary terms.

Even if the European Union is facing challenges and many questions need to be rethought, freedom, democracy and respect of human rights remain indisputable values. The democratic consolidation of Hungary has an important role

'An ability to see the essence helps to use expertise in achieving results.'

Zoltán Csorba

to play in the further development of European democracy. In our opinion for Hungary there is no alternative to European integration if it wants to reach the next level of development.

Closer cooperation and common solutions are needed among the EU countries if Europe is to preserve its leading role in science and technology and it wishes to be the

world's biggest exporter. National borders are disappearing in business life. We, international companies, think principally in terms of regions. It would be advantageous for Hungary too, to join in international cooperations for the widest possible range of activities.

The international success of our companies is based on the excellent cooperation of valuable people, on their collective work spanning national borders. Common thinking, cooperation and finding balances represent development. We believe that if a few thousand people in a company can be successful, ten million people in a country can also be successful if they cooperate for well-defined, common goals.

Our common work carried out within the Hungarian European Business Council is also a good example of cooperation. We put aside our individual company interests to work for a common goal, the development of Hungary. We regard dialogue and consultation between the Government and the economy to be extremely important. HEBC is in the position of being able to conduct an institutionalised dialogue with the Hungarian Government. At the initiative of Prime Minister Mr. Viktor Orbán the Consultation Office in which we cooperate on themes affecting the competitiveness of Hungary was set up on 5th April 2012. Over the past two years we have achieved common results in a number of areas, confirming the correctness of the initiative and the importance of the common work.

Our experiences as foreign investors continue to show that Hungary will be able to catch up effectively to the level of the developed EU Member states if a consensus and cooperation is achieved among the political forces, economic players, the scientific world and society on the questions affecting the country's long-term development. The further ahead we look and the longer the period covered by the issues we deal with, the easier it will be to reach a consensus.

Social consensus is also needed to decide on what kind of growth model the country wishes to follow, and the ability to assume the burdens associated with its implementation. The transition from the present economic model to a sustainable, inclusive growth model will take time. The speed of adaptation will largely depend on the political decisions, as well as on the flexibility of all stakeholders and their ability to adapt to changes. We consider that the transition can be compared to the period we witnessed in the process of the EU accession, when the country went through a complete economic transformation. The positive changes will affect the operation of the institutional system, the business environment and the society as a whole. The institutional system will play a key role in shaping inclusive cooperation between the institutions and the private sector. Government policies will continue to act as catalysts for investments and to encourage risk-taking willingness of investors. But sustainable economic growth can be achieved only with the participation of a successful private sector. Creation of a predictable and favourable economic, business and entrepreneurial environment is key to success.

We believe that, while retaining the fundamental values of democracy, a new attitude, a new kind of approach and above all predictability are needed in order to achieve development, prosperity and to preserve security and stability. Everyone would like to live in a peaceful and prosperous world. The individual success and effective cooperation of countries hold out the prospect of a successful world. One possible way to achieve this is the creation of sustainable and inclusive growth.

Budapest, June 2014

'Issues are rarely black or white, there are usually shades of grey. A different perspective is not necessarily better or worse, it is simply different.'

Marko Ylinen



Tartalom

Fenntartható és inkluzív növekedés

I. BEVEZETÉS

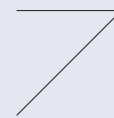
| | |
|------|---------|
| ERT | 31 |
| HEBC | 31 |

II. A JELENTÉS

| | |
|---------------------------------------|---------|
| 1. Fenntartható és inkluzív növekedés | 34 |
| 2. Az országstratégia szükségessége | 36 |
| 3. Oktatás | 38 |
| 4. Innováció, kutatás-fejlesztés | 41 |
| 5. Foglalkoztatáspolitikai | 44 |
| 6. Pénzügyi szempontok | 47 |
| 7. Fenntarthatóság | 49 |
| 8. Epilógus | 51 |

III. MELLÉKLET

| | |
|-------------------------|---------|
| Az HEBC tagjai | 55 |
| Vállalati tapasztalatok | 56 |
| Az ERT tagjai | 72 |



Bevezetés

Az Európai Gyáriparosok Kerekasztala (ERT)

Az ERT a legnagyobb európai multinacionális vállalatok több mint 50 vezérigazgatót és elnököt tömörítő fóruma, számos ipari és technológiai ágazatot képviselve. Az ERT tagvállalatai Európa-szerte jelen vannak, összesített forgalmuk meghaladja az 1300 milliárd eurót, a régióban közel 6,8 millió munkahelyet biztosítva. Évente több mint 51 milliárd eurót fektetnek K+F tevékenységbe elsősorban Európában, ami az Európai Unió teljes K+F ráfordított kiadásainak 18 százalékaival egyenlő.

Európa ipara csak akkor tud sikeres lenni, ha képes versenyben maradni a világgazdaságában. Ehhez a versenyképességhez azonban az egyes vállalatok erőfeszítései önmagukban nem elegendők. Az aktuális gazdasági és társadalompolitikai kereteknek meghatározó jelentőségük van, rugalmasnak kell lenniük, hogy kellő gyorsasággal tudjanak alkalmazkodni a változó világ feltételeihez. Az ERT célja, hogy erősítse és támogassa azokat a kulcsfontosságú feltételeket, amelyek az innovációt és a vállalkozást ösztönzik az európai gazdaságban. Az ERT mind nemzeti, mind európai szinten kiáll az olyan megoldások mellett, amelyek segítségével megteremthetők az európai növekedés és munkahelyteremtés feltételei.

További információk az Interneten található (www.ert.eu).

A Magyar Európai Üzleti Tanács (HEBC)

A Magyar Európai Üzleti Tanács 16 évvel ezelőtt, a Brüsszeli Gyáriparosok Kerekasztalának kezdeményezésére alakult, azzal a céllal, hogy segítse Magyarország EU-csatlakozását. A munka 2004 után sem ért véget, mert a külföldi befektetők véleménye, az üzleti világ gyakorlati tapasztalatai komoly segítséget jelentenek, hogy Magyarország jobban kiaknázza az EU-tagság előnyeit és az Unió fejlett, sikeres tagállamai közé tartozzon.

Az HEBC tagjai 15 multinacionális vállalat magyarországi legfelső vezetői: ABB, AkzoNobel, British Telecom, Ericsson, GDF SUEZ, HEINEKEN, Magyar Telekom, Nestlé, Nokia Komárom a Microsoft Mobile Oy leányvállalata, OMV, Philips, SAP, Shell, SKF és Volvo Group Trucks.

A Magyar Kormány, a hazai és nemzetközi döntéshozók, a diplomáciai testületek, a tudományos élet és a média megtisztelő figyelve az alapítás óta ráirányul az HEBC tevékenységére. Az elmúlt másfél évtized alatt számos kérdést kapott az Üzleti Tanács, elsősorban arra vonatkozóan, mit tehetnek a gazdaság szereplői Magyarország fejlődéséért. Az HEBC válaszai egyúttal ajánlások is, melyeket az éves jelentések tartalmaznak.

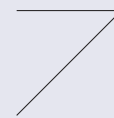
A jelentéseket az HEBC tagjai maguk írják és minden mondat konszenzuson alapul. Ez az egyetértés külön érték, mivel a tagvállalatok a piacon akár versenyhelyzetben is lehetnek egymással, ám az ország fejlődését érintő kérdésekben egységes véleményt közvetítenek.

Az HEBC nem folytat lobbitevékenységet, nem képvisel sem cég, sem iparági érdeket, kizárólagos célja hozzájárulni Magyarország fejlődéséhez, versenyképességéhez és gazdasági növekedéséhez.

Az HEBC minden témát stratégiai szempontból vizsgál és úgy véli, erről a megközelítésről a napi gondok orvoslása mellett sem szabad lemondaniuk az ország vezetőinek. Magyarország folyamatos és fokozódó versennyel néz szembe a világban. Az HEBC véleménye szerint, a siker záloga a társadalom összefogásában és egy jövőkép, országstratégia megalkotásában rejlene, ami kijelölné az irányokat és célokat, hogy hova akar eljutni az ország 10-15 év távlatában.

A tagok a piaci folyamatokról markáns véleménnyel rendelkeznek, ami hozzáadott értéket jelenthet minden területen, ahol átalakítások szükségesek. A náluk összegződő nemzetközi tudás és gazdasági tapasztalat az általuk képviselt vállalatok, sokszor évszázados múltjának is köszönhető. Olyan iparágakban dolgoznak, ahol jelentős kutató-fejlesztő tevékenység folyik, vállalataik élen járnak a legújabb technológiák alkalmazásában. Ezért is jövőbe mutató idei éves jelentésük, amely azzal a céllal készült, hogy összegezze a tagok véleményét egy új, fenntartható és inkluzív növekedési modellről. Megvalósulása talán távolinak tűnhet, ezért az HEBC tagjai ajánlásaikkal hidat kívánnak képezni a jelen és a jövő között. A jövő a ma megtett lépésekkel kezdődik.

A jelentés témái, mint például az oktatás, az innováció, a foglalkoztatás és a fenntarthatóság egymásból következő, egymással szorosan összefüggő kérdések. Az HEBC tagjai tisztelettel adják át olvasóiknak 16. éves jelentésüket. Bízunk benne, hogy a jelentés hozzájárul az új növekedési modell vonzóná tételéhez, és ajánlásaikkal hozzásegítik Magyarországot a további fejlődéshez.



A Jelentés

1. Fenntartható és inkluzív növekedés

Jelentéseink címe minden évben ernyőként fogja össze legfőbb üzeneteinket és jelöli ki az irányt, ami véleményünk szerint a fejlődést jelenti. Amikor 2013. novemberében úgy döntöttünk, hogy legújabb jelentésünk címe „Fenntartható és inkluzív növekedés” legyen, természetesen tisztában voltunk vele, hogy ajánlásaink összhangban lesznek az EU 2020-as célkitűzéseivel. Azóta más gazdasági szakértők is időszerűnek tartották összekapcsolni ezeket a gondolatokat, ami alátámasztja a téma fontosságát és elfogadottságát a világban.

Egyre több jel mutat arra, hogy új szemléletre és új megközelítésre van szükség a világban, a korábbi termelés és fogyasztásvezérelt politikák újragondolásra szorulnak. A gazdasági

válság utáni korszak már nem szólhat pusztán növekedési törekvésekről. A politikai döntéshozóknak éppúgy, mint a gazdasági élet vezetőinek komplex témákról kell döntést hozniuk, célként meghatározva a fenntartható és inkluzív növekedést.

A jövő az ökológiai, gazdasági és társadalmi szempontok közötti egészséges egyensúlyról szól, amelynek megteremtése csak a társadalom összes szereplőjének bevonásával képzelhető el.

Az inkluzív gazdaság közös értékeken, egyensúlyon, megosztott felelősségen alapul és közös előnyöket élvez.

Kiszámítható és fenntartható. Minden érintett bevonásával épül: a kormányok, a vállalatok és az egyének bevonásával, akik további szerepeket vállalnak.

„Érdeemes a társadalmat pozitív ösztönzőkkel befolyásolni a fenntartható megoldások alkalmazására. Az üzleti világot is az adók és pozitív ösztönzők megfelelő kombinációja tudja segíteni a zöld gazdaság irányába.”

Christopher Mattheisen

A kormányok szabályozó szerepük mellett fejlődést generálnak, a beszedett adókból átlátható módon visszaforgatnak a növekedésbe és az innovációba, ösztönözve ezáltal az adott ország működését. A vállalatok, méretüktől és az általuk képviselt ágazattól függetlenül, a megtermelt profitjukból felelősen, a fenntartható fejlődést segítve visszaforgatnak a közösségbe, ahol működnek. A munkavállalók pedig tudatos fogyasztóként, a fenntarthatóság iránti érzékenységgel járulnak hozzá saját közösségük fejlődéséhez.

Az inkluzív gazdaság a közösen alakított jövőképről, új ambíciókról is szól, amelyek között kiemelt helyet foglal el az oktatás fejlesztése, az innováció, a kutatás-fejlesztés, valamint a környezet védelme. Része lenni az egésznek, hozzájárulni a közösséghez, amelynek tagjai vagyunk, megérteni szerepünket és felelősségünket a fenntartható fejlődésben, mindannyiunk fontos feladata. Az aktív részvétel és az inkluzív növekedés előnyt jelent, míg a ki-rekesztés és a megkülönböztetés bármely formája veszélyt hordoz.

Nemzetközi vállalatokként élenjáró szerepet töltünk be, nemcsak a foglalkoztatás bővítésében, vagy az oktatás fejlesztésében, hanem az inkluzív gazdaság megteremtésének folyamatában is. Számos, eltérő helyzetben lévő országban működünk, amelyek különböző kultúrákat képviselnek, és különféle megoldásokat alkalmaznak. Multinacionális vállalataink tapasztalatainak és legjobb gyakorlatainak megosztása jelentős segítség lehet.

„Amikor létrejön a ‚flying wing‘ hatás, ami az inkluzív gazdaság lényege, akkor már nem kell erőfeszítéseket tenni a szereplők bevonásáért, mert mindenki önmaga akar hozzájárulni a növekedési folyamatok sikeréhez.”

Joris Huijsmans

Csak kormányok vannak abban a helyzetben, hogy új szabályozókat alkothassanak, kijelöljék az országok prioritásait, fejlődési irányait és utat nyissanak egy új gazdasági modellnek. A szükséges változások megtételéhez kellő nyitottságra és új szemléletre van szükség. A megoldásokat szintén meg lehet találni inkluzív módon, a kormányzat, a gazdasági szereplők és a társadalom együttműködésével. Érdemes azoknak az országoknak a jó példáiból tanulni, amelyek ilyen irányú változásokon mennek keresztül. Az inkluzív gazdaság sikerét jelenti, ha már nem kell erőfeszítéseket tenni a szereplők bevonásáért, mert mindenki önmaga akar hozzájárulni a folyamathoz, amelyben előnyöket és lehetőségeket lát. Létrejön a szinergia, ami az inkluzív gazdaság lényege.

A globális pénzügyi összeomlás és az azt követő gazdasági recesszió megmutatta, a régi gazdasági modell nem képes rá, hogy minden körülmények között megfelelően alakítsa a társadalmi folyamatokat. A tudomány pedig folyamatos és egyértelmű bizonyítékokat ad a környezetünket fenyegető veszélyekre. Minden azt mutatja, hogy a politikának és a gazdaságpolitikának a zöld gazdaság irányába kell elmozdulniuk. Ha a világ széleskörű konszenzus alapján ki tudja alakítani a fenntartható és inkluzív növekedés modelljét, új eredmények és valóban új gondolkodásmód születhet.

A magunk eszközeivel ehhez kívánunk hozzájárulni, elsősorban Magyarországra, mint az Európai Unió tagállamára fókuszálva. Jelentésünk a következő témakörben összegzi ajánlásainkat:

- ▶ Az országstratégia szükségessége
- ▶ Oktatás
- ▶ Innováció, kutatás-fejlesztés
- ▶ Foglalkoztatás
- ▶ Pénzügyi szempontok, valamint
- ▶ Fenntarthatóság.

2. Az országstratégia szükségessége

Az elmúlt négy év során kirajzolódni látszott, hogy a Magyar Kormánynak van jövőképe és stratégiája, nyilvánossá azonban csak az egyes intézkedések váltak. A gazdasági élet egyöntetűen üdvözlölné, ha a kormányzat Magyarország jövőjére vonatkozó elképzeléseit egy országstratégiában összegezné és azt nyilvánossá tenné. Senki nem várja, hogy a stratégia menet közben ne szoruljon korrekcióra, ám azt hogy transzparens, átfogó és közérthető formában megjelenjen, mindannyian várjuk.

Az országok közötti verseny ugyan igényelheti, hogy a kormány a rövidtávú terveit egy szükséges pontig ne hozza nyilvánosságra, ám az ország fejlődési irányainak, a kormány hosszú távú elképzeléseinek bemutatása egy országstratégiában kívánatos lenne. Véleményünk szerint, az országstratégiát a kormányzat legmagasabb szintjén érdemes irányítani és felügyelni; rövid, tömör, közérthető formában kidolgoztatva.

36

„Több embernek, több nézőpontja lehet, ám ez nem zárja ki, hogy közös célt valósítsanak meg.”

Wilfried Gepp

Azok a társadalmak, amelyek jövőképpel és közös célokkal rendelkeznek, nem véletlenül optimistábbak és együttműködőbbek, mint azok, ahol az egyéni tervezés lehetősége a rövidtávú túlélésig terjed. Egy országstratégia nagymértékben hozzájárulna a kiszámíthatósághoz és a versenyképesség növekedéséhez is. A kiszámíthatóság nemcsak életérzés, hanem egzakt módon

kifejezhető tényezők összessége, ami képes befolyásolni az ország iránti bizalmat és a befektetői döntéseket.

Magyarország a költségvetési hiány kezelésének legsürgetőbb lépéseit megtette, ami reményeink szerint stabilabb és kiszámíthatóbb gazdasági környezetet fog eredményezni. A GDP-növekedési kilátások optimizmusra adnak okot, és új üzleti tervek megalkotását ösztönzik. Érdeemes azonban hangsúlyozni, hogy a kiegyensúlyozott és fenntartható növekedés másfajta vezetést igényel, mint a válságkezelés. A növekedésmentedzsment elsősorban a lehetőségek megteremtéséről és a fejlődés további ösztönzéséről szól. Nyitottságot igényel az üzleti lehetőségekre a legszélesebb értelemben, hogy az ország fejlődési irányai és az üzleti világ tervei találkozassanak. Bízunk benne, hogy a gazdasági fejlődés jelei pozitív hatással lesznek a belső keresletre is, ami kulcsfontosságú az üzleti világ számára.

Üdvözljük a kormányzat szándékát, hogy a 2014-2020 időszakban rendelkezésre álló EU-források 60 százalékát gazdaságfejlesztésre kívánja fordítani. Amennyiben a szándék megvalósul, jelentős eredményeket hozhat az ország inkluzív növekedésében: a foglalkoztatás bővítésében, az oktatás és az ellátórendszerek modernizálásában, a kutatásban és fejlesztésben, valamint az innovációban.

Magyarország számára fontos lenne, hogy az üzleti lehetőségek minél szélesebb körével rendelkezzen. A gyártóipar jelentősége nem megkérdőjelezhető, de a fejlődés, növekedés és munkahelyteremtés szempontjából virágzó szolgáltatóiparra is szükség van. Magyarországnak minden lehetősége megvan arra, hogy további befektetőket vonzzon a szolgáltatóipar, például a szolgáltató központok területén. Erős a verseny a szomszédos országokkal, amelyek szintén felismerték a lehetőséget és gyorsabban teszik meg a szükséges lépéseket.

Felmerül a kérdés, hogy egy egészséges gazdaságban meddig terjed az állam gazdasági szerepvállalása. Úgy látjuk, az erre adandó választ szintén érdemes egy országstratégia részeként kezelni. A kormányzat elsődleges gazdasági szerepe oly módon alakítani a gazdaságpolitikát és a szabályozórendszereket, hogy azok a piacgazdaság törvényei szerint, a semleges, megkülönböztetéstől mentes versenyt biztosítsák és a leghatékonyabb, fenntartható gazdaságot eredményezzék.

Magyarországon érzékelhető tendencia, például az energia és a közművek területén, hogy nő az állami szerepvállalás, a nagyobb kontrollra, vagy akár az államosításra való hajlam. Ez a gazdaság számára dilemmát jelent. A piac akkor működik jól, ha a szabad piaci verseny érvényesül, a belépési korlátok a lehető legkisebbek, a piac sokszereplős és mindez a legnagyobb piaci versenyt eredményezi. Ahol természetes monopóliumok alakultak ki, ott komoly szerepe van a szabályozásnak. Egy országstratégiában tervezhető volna minden speciális ágazat, vagy termékcsoporthoz (mint például a dohány kiskereskedelem), amelyek esetében az állam szeretné kontrollálni, tulajdonolni, vagy közvetlenül irányítani a folyamatokat. Az elhamarkodott lépések nem kívánt következményei azonnal rávilágítanak a közvetlen állami irányítás korlátaira.

Sem a jó szándék, sem a jóhiszeműség nem megkérdőjelezhető, csak figyelmen kívül marad az állam megvalósítási képességének a határa. Bármely kormányzat legnagyobb korlátja, ha gazdasági szegmensek közvetlen irányításába fog, hiszen gazdasági témákban kevesebb

szakemberrel rendelkezik, mint a magánszféra. Érde-
mes az adott területek szakmai képviselőit bevonni az előkészítésekbe, politikai szándékok gazdasági megvalósítása során is. Vannak jó példák is rá, amikor az állam részvényesként részt vesz egy vállalatban, de azt piaci alapon működteti, megfelelő szakemberekkel és a versenymechanizmusok tiszteletben tartásával.

„Sikeres multinacionális vállalatok hosszú évtizedek alatt építették fel azt a szakmai tapasztalatot és technológiát, amellyel a világpiacon verseny élvonalába jutottak. Politikai alapon, négyévente választott kormányok aligha lehetnek képesek ugyanerre, amikor közvetlen szerepet vállalnak a piaci versenyben.”

Erényi Balázs

Véleményünk szerint, bármely kormányzat akkor segít a legtöbbet, ha katalizátor szerepet tölt be a gazdaságban: lehetőséget biztosít, befolyásolja a folyamatok sebességét, de nem avatkozik be, ha arra nincs külön indoka. Úgy véljük, a társadalom számára is inkább lehetőségeket kell adni, mintsem átvállalni helyette feladatokat. Érde-
mes tudatosítani az egyéneket, hogy felelősséggel

tartoznak saját sorsuk alakításáért. Az inkluzív növekedés azt is jelenti, hogy a kormányzat, a vállalatok és a munkavállalók közösen találják meg a legjobb megoldásokat. Egyetlen résztvevő sem pusztán haszonélvezője az előnyöknek, hanem felelős közreműködő, együttműködő létrehozója az értékteremtésnek.

3. Oktatás

Az inkluzív növekedés megvalósítása kihívásokkal teli folyamat, sikerének egyik kulcsa az oktatás. Magyarország tőkevonzó képességének fő erőssége a humán tőke, a versenyképes munkaerő. A jelenlegi oktatási rendszer minden gyengesége ellenére – ha nem is kellő számban és a piac igényeinek megfelelően –, de biztosítja azt a szakemberbázist, ami a befektetők számára vonzóvá teszi Magyarországot. A tudástőke fejlesztése és hosszú távú fenntartása azonban további lépéseket igényel. A kormányzat megkezdte az oktatási rendszer strukturális átalakítását, amit feltétlen üdvözlendőnek tartunk. Még időre van szükség, hogy az eredmények a gyakorlatban is érzékelhetővé váljanak, az idő pedig kritikus tényező. A XXI. század rendkívül gyorsan fejlődő iparágainak át kell tudniuk hidalni azt az időszakot, amíg az oktatás lassabban reagáló rendszerében végbemennek a változások. A globális verseny szükségessé teszi, hogy a kormányzat, a gazdaság és az oktatási intézmények inkluzív módon, együttműködve és közös felelősséggel valósítsák meg az átalakításokat.

A felsőoktatás szerkezeti átalakítását segítő Felsőoktatási Kerekasztal eredeti szándéka jó példája volt annak az együttműködésnek, amelyet az inkluzív növekedés kapcsán szorgalmazunk. Bízunk benne, ha más formában is, de a szereplők folytatni fogják a közös munkát és az oktatás további szintjein is megvalósulhatnak hasonló együttműködések, az érintettek bevonásával.

Fontos lenne, hogy az oktatás átalakítása ne önálló intézkedések sorozata legyen, hanem egy hosszú távú országstratégia részét képezze. Az általunk szorgalmazott országstratégia nagymértékben segítené, hogy az oktatás különböző szintjei közös célok mentén alkothassák meg saját stratégiáikat, összhangban az ország fejlődési irányjaival.

A világ ahhoz már túl bonyolult, hogy általános tudással működtetni lehessen, ezért a szakértelem, a szaktudás, az innovatív és kreatív gondolkodás létfontosságú. Megszerzésükhöz színvonalas képzésre, a világra nyitott, azzal lépést tartó, sőt egy lépéssel előbbre járó oktatásra van szükség. Bár a piaci elvekre épülő tankönyvellátás megszüntetése eredményezhet csökkenést a szülők és a költségvetés kiadásaiban, korlátozza a választási lehetőséget és nehezíti az egyénre szabott fejlesztést. A túlzott egységesítés helyett sokszínű taneszközökre, tankönyvekre és változatos módszerekre van szükség.

Nem lehet elvárás, hogy az oktatás teljes mértékben felkészítse a diákokat a munkavállalásra, ám fontos, hogy erős alapokat adjon. A ma diákjai a holnap munkavállalói. Ha az oktatási intézményekből kikerülő diákok megfelelő képzettséggel és képességekkel rendelkeznek, a vállalatok saját környezetükben és saját elvárásaiknak megfelelően tovább tudják segíteni őket tudásuk gyarapításában. Közös felelősség és érdek, hogy a végzősök megfelelő segítséget kapjanak a „diákélet” és a munkavállalás közötti különbségek áthidalásában. Be kell vonni őket a folyamatokba, és tájékoztatást adni a rájuk váró lehetőségekről, már jóval korábban, mint ahogy befejezik a tanulmányaikat.

Továbbra is elérendő célnak tartjuk, hogy az oktatási intézmények kibocsátása – különös tekintettel a felsőoktatásra – és a munkaerőpiac igénye találkozzon, ezáltal javuljanak a magyar munkaerő elhelyezkedési esélyei. A finanszírozás mindig komoly kérdés. Véleményünk szerint, az oktatási intézmények autonómiáját megtartva, meg kell teremteni a feltételeket, hogy a hatékonysági szempontok figyelembevételével menedzselni tudják gazdálkodási folyamataikat.

„Felgyorsult életritmus, céltudatos gondolkodás, szabad véleménynyilvánítás, ingergazdag környezet iránti igény jellemzi a digitális világba született generációkat, akiknek az érdeklődését már nem lehet múlt századi tanítási módszerekkel felkelteni.”

Faragó Andor

„Sokszínű taneszközökre, tankönyvekre és változatos tanítási módszerekre van szükség, hogy a diákok tehetségük és egyéniségük legjavát tudják kifejleszteni.”

Illés Dávid

A kormány, a gazdaság és az oktatás együttműködése akkor tud eredményes lenni, ha az első pillanattól közös gondolkodásra épül, tekintettel van egymás lehetőségeire, működési mechanizmusaira és akár eltérő érdekeire is.

Idei jelentésünkben is említést kell tennünk arról a tényről, hogy az idegennyelvtudás szintje Magyarországon aggasztóan alacsony. Tudásunk gyarapítása egész életünkön át tartó szükségszerűség, az élethosszig tartó tanulás jelentőségét nem lehet eléggé hangsúlyozni. Nem elég, ha valaki szakmailag kiváló. A munkaerő-piaci mobilitáshoz és versenyképesség-

hez idegennyelvtudásra is szükség van. Magyarország GDP-hez mért exporttevékenységének aránya jelentősen nőtt az elmúlt évek során, és további növekedés várható. Bármely országban, ahol az exportfüggőség rendkívül magas, a nyelvtudás alapkövetelmény.

„Az oktatás az, ami képes megváltoztatni a globális és lokális tájképet.”

Rikard Jonsson

Elkötelezettek vagyunk az angol, mint első idegen nyelv mellett, amelyet a társadalom széles rétegei számára ajánlunk. A XXI. század digitális anyanyelve angol, a nemzetközi vállalatok munkanyelve, a tudomány, a kutatás-fejlesztés, valamint számos egyéb terület nyelve angol. Az Internet világában, amikor az információ kulcsfontosságú, hátrányba kerül, aki nem tud angolul.

Elkötelezettek vagyunk az angol, mint első idegen nyelv mellett, amelyet a társadalom széles rétegei számára ajánlunk. A XXI. század digitális anyanyelve angol, a nemzetközi vállalatok munkanyelve, a tudomány, a kutatás-fejlesztés, valamint számos egyéb terület nyelve angol. Az Internet világában, amikor az információ kulcsfontosságú, hátrányba kerül, aki nem tud angolul.

Problémának látjuk, hogy a nyelvoktatás különböző szintjei és rendszerei nem épülnek egymásra. A nyelvtudás megszerzése mindig lépésről-lépésre történik, ezért fontos a folyamatosság, a következetesség, ami segíti a motiváltság fenntartását is. Kihívás az egyén számára, hogy az iskolarendszerben megszerzett nyelvtudását hogyan tudja később megtartani, a mindennapokban használni és tovább fejleszteni. Amíg a lakosság nem áll át teljes mértékben a digitális televíziózásra, addig segítené a nyelvtanulást az idegen nyelvű filmek szinkron nélküli sugárzása.

Azokban az országokban, ahol magas az idegennyelvtudás szintje, ott ez természetes része az életnek és a társadalmi kapcsolatoknak, egyfajta norma, ami nem igényel külön ösztönzést, senki nem tekinti kivételes képességnek. Magyarországon a nyelvtudást kiváltságnak tartja a társadalom, pedig a nyelvtudás előfeltétele annak, hogy nyitottá váljunk mások gondolataira, kultúrájára, felkészültek lehessünk és megismerjük a világot.

4. Innováció, kutatás-fejlesztés

Az inkluzív növekedés legjobb katalizátora az innováció és a technológiai fejlődés, kiváltképp, ha új üzleti modellek és megfelelő pénzügyi feltételek támogatják. A tudáskapacitás növekedése és a technológiai transzfer megvalósulása szintén erősíti a növekedési folyamatokat. Innovációról, csak az oktatással és a kutatás-fejlesztéssel szoros együttműködésben beszélhetünk. A három terület egymástól elválaszthatatlan láncolatot alkot. Közvetlen hatással vannak a foglalkoztatásra, munkahelyteremtésre és az ország versenyképességére. Az innovatív környezet és annak fenntarthatósága érdekében kulcskérdés mindhárom terület egyidejű, szorosan egymásra épülő erősítése és fejlesztése.

Az elkövetkező időszak legfontosabb kérdése, sikerül-e megteremteni azt a befektetőbarát környezetet, ami hozzásegíti Magyarországot a gazdasági fejlődés következő fázisához. Egy jól működő, széles értelemben vett innovációs kultúra erősítheti az elmozdulást az alacsony hozzáadott értéktermeléstől a magasabb hozzáadott értékű, jelentős kutatás-fejlesztést tartalmazó befektetések irányába. Holisztikus gazdasági szemléletre, gazdaságpolitikára van szükség, ami támogatja a magasabb hozzáadott értékű termelést Magyarországon. Nemcsak új beruházások, hanem a K+F infrastruktúra fejlesztése is szükséges ahhoz, hogy a gazdaság képes legyen megújulni.

Egy országstratégia segítene, hogy Magyarország ki tudja tűzni céljait az elkövetkező 10-15 évre, és ennek kiindulópontjaként megfelelő struktúrát alakítson ki az alapfokú oktatásban. Az alapfokú oktatás már korai időszakban meghatározza a fiatalok pályaválasztási lehetőségeit. Csak megfelelő számú, az alapképzésben motivált, jól képzett, tehetséges fiatal tudja erősíteni a felsőoktatást. Jelzés értékű, hogy a 15 év alatti magyar fiatalok matematikában, természettudományokban és kreatív problémamegoldásban is a nemzetközi átlag alatt teljesítenek.

Amíg több iparágban leépítés tapasztalható, addig a kutatás-fejlesztés és az innováció területén folyamatos bővítés jellemzi a befektetéseket Magyarországon. Ahhoz, hogy további, új befektetések is érkezzenek, nagyobb számban volna szükség jól képzett munkaerőre. Bár eredményként kell elkönyvelni, hogy a mérnökképzés és informatikus képzés államilag finanszírozott helyeinek száma nem csökkent Magyarországon, ez még nem elégséges. Ha a felsőoktatás kibocsátása a reáltudományok területén a jelenlegi szinten marad, az kockázatot, sőt visszatartó erőt jelent a befektetések szempontjából.

„Ha a döntéshozók felismerve az infokommunikációs technológiák iparágakra, gazdaságra és társadalomra gyakorolt átalakító hatását, tudatosan ösztönzik azokat, az tartós lendületet adhat az ország fejlődésének.”

Jakab Roland

Az Informatikában már lényegesen szűkült a merítés, amelyből a vállalatok ki tudják választani a legjobb szakembereket. A megoldást abban látjuk, ha nő a reálszakokon az államilag finanszírozott férőhelyek száma.

A természettudományos pályát vonzóvá kell tenni a fiatalok számára, mert perspektivikus és számos elhelyezkedési lehetőséget kínál. Fontos, hogy a szülők is pontosan lássák, milyen jövő vár gyermekeikre, ha kutató, mérnök, vagy informatikus pályát választanak. Miközben Európában és Magyarországon munkanélküliség van, a reáltudományokhoz kapcsolódó

területeken munkaerőhiány tapasztalható. A jól képzett szakember egyre nagyobb értéket képvisel. Több mint egymillió betöltetlen műszaki, informatikusi állás van Európában.

„A jövő azoké,
akik odafigyelnek a mára.”

Mészáros Zoltán

A mérnök- és informatikusképzés Európában és Észak-Amerikában sem elégséges, ezért kitörési lehetőség kínálkozik Magyarország számára az oktatásnak ezen

a területén. A befektetések szempontjából már az is vonzó, ha a kormányzat határozott oktatási stratégiát alakít ki, amit egyértelműen kommunikál. Ahhoz, hogy Magyarország az országok közötti versenyben ne veszítsen el befektetéseket, a felsőoktatásnak nagyobb számban, a lehető legjobb minőségű tudással és nyelvismerettel kell kibocsátania szakembereket. Cégeink teljesítményüket és hírnevüket a szakemberekre építik, ez ösztönöz bennünket további munkahelyek létrehozásában is.

Örvendetes tény, hogy egyre több magyar fejlesztés és innováció szerez hírnevet a nemzetközi piacokon és állít elő olyan értékeket, amelyek munkafolyamatokat változtatnak meg, iparágakat alakítanak át, és új működési formákat hoznak a világba. A XXI. században már egy kis garázscég is megcélozhatja a világpiacot, az ötletek könnyebben válnak világsikerré. Üdvözljük, és indokoltnak tartjuk, hogy a kormány kiemelten kezeli az induló, start-up vállalkozások támogatását. Ha sikerül megerősíteni ezt a területet, akkor létrejöhet a közeg, amiből több világsiker is kinőhet, új munkahelyeket teremtve Magyarországon. Az induló vállalkozások és a multinacionális cégek egyazon fejlődés különböző állomásai. A start-up cégek támogatásával pár évtizeden belül kialakulhatnak Magyarország multinacionális vállalatai.

Fontosnak tarjuk a start-up ökoszisztéma megerősödését, ezért a nagyvállalatok szintjén is jelentős szerepet vállalunk az induló cégek támogatásában. Bár nem köztudott, de innovációs folyamatainkat hasonló módon kezdjük menedzselni, mint az induló vállalkozások. A mai globális világban, amikor a nulláról pár év alatt világsikert érhet el egy cég, nekünk nagyvállalatoknak is fontos célunk, hogy minél gyorsabban tudjuk beépíteni termelési folyamatainkba az innovatív gondolatokat. A start-up vállalkozások jó példái annak, hogyan lehet egy ötletet rendkívül rövid átfutási idő alatt bevezetni és elterjeszteni a piacokon.

A szakemberek tudásukat később nálunk, nagyvállalatoknál is kamatoztatni tudják. Fontosnak tartjuk, hogy mi is használjuk azokat az új fejlesztési módszertanokat, lehetőségeket és kreatív ötleteket, amelyeket a fiatalok és az induló vállalkozások megjelenítenek.

Jónak tartjuk a kormányzat innovációs politikáját és a Nemzeti Kutatás-fejlesztési és Innovációs Stratégiát, amelynek elképzelései összhangban vannak a sikeres országok által megvalósított folyamatokkal és stratégiákkal. A stratégia helyzetértékelését megfelelőnek tartjuk, az egyes programok támogatják az innovatív tevékenységet végző vállalatokat. Szorgalmazzuk, hogy kapjon nagyobb hangsúlyt azoknak a főleg kis- és közepes vállalatoknak a kiszűrése, amelyek a kis-kapuk keresésével „megélhetési innovációval” próbálnak érvényesülni. Komoly károkat okoznak az országnak, és jelentős hányadát felemésztik a rendelkezésre álló forrásoknak.

Üdvözljük a Jedlik-tervet, az első olyan átfogó kormányzati stratégiát Magyarországon, ami a szellemi tulajdont helyezi a középpontba, és 2016-ig meghatározza az elérendő célokat. Az iparjogvédelem, a szerzői jog, a kreatív iparágak, a kultúra fellendítése mind olyan területek, amelyek befolyásolják a gazdaság növekedését és az ország versenyképességét. Fontos eredménye lehet a stratégiának, ha nagyobb számban hasznosul Magyarországon a magyar innováció. A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának működése pozitív irányba befolyásolja a hazai innovációs politikát és kedvező változást eredményezhet a K+F pályázati és minősítési rendszer területén is.

A K+F tevékenység Magyarországon jelenleg elsősorban hozzánk, nagyvállalatokhoz kötődik. Ahhoz, hogy a kutatás-fejlesztés GDP-hez viszonyított aránya nőjön, a kis- és közepes vállalatoknak is be kell építeniük tevékenységükbe a kutatás-fejlesztést. A K+F ökoszisztéma fejlődéséhez a kormányzat további ösztönző támogatására van szükség Magyarországon. Példaként említhető, jó kezdeményezés a PhD fokozattal rendelkező munkavállalókat alkalmazó cégek járulékfizetési kötelezettségeinek csökkentése, amelynek kiterjesztését érdemes megfontolni az MSc végzettségűekre is.

Kívánatosnak tartjuk, hogy nagyobb kormányzati támogatást élvezzen a vállalatok és a felsőoktatási intézmények együttműködése is. Az érintettek: a kormányzat, az oktatási intézmények és vállalatok inkluzív együttműködésével minőségi változás lehetne elérni a K+F területén. Vállalataink és az egyetemek együttműködése versenyképesebbé teszi a felsőoktatást, az intézményeket és a kibocsátott diplomák értékét. Együttműködésünk által vállalataink is hatékonyabbak tudnak lenni. Az egyetemeken elindított kutatások nagy része olyan témákat vet fel, amelyekre úgynevezett spin-off vállalkozásokat lehet építeni, ezzel lendületet adva a kis- és közepes vállalkozói szektornak.

„A XXI. század technológiáinak fejlődése folyamatosan tágítja a világot, míg az embereket egyre közelebb hozza egymáshoz.”

Müller A. Zsolt

A spin-off cégek általában 2-3 fős vállalkozásként az egyetemek közvetlen felügyelete alatt kezdik meg működésüket. Ha az ötlet gazdaságilag hasznosul és életképes termék születik, a vállalkozás erős, közepes vállalkozássá tud fejlődni.

Vállalataink és az egyetemek együttműködésére jellemző a többszöröző hatás is. Minél szélesebb körű az együttműködés annál több kezdő vállalkozás, új kutatási téma indulhat el, ami egyértelműen segíti a minőségi képzést, teret ad a kiválóságoknak és új munkahelyeket hoz létre. Együttműködésünk további pozitív hatása, hogy olyan programokkal és csúcstechnológiával kerülnek kapcsolatba a diákok, ami világviszonylatban is helytálló tudást eredményez számukra.

Úgy véljük, vállalatainknak nemcsak felelőssége, de kötelessége is segíteni az oktatást, az oktatás minőségének javítását, elismerni a pedagógusok munkáját, és mindent megtenni azért, hogy az oktatás rendszere és minősége fejlődjön. Közös érdek, hogy olyan képzések induljanak, amelyek vonzóvá tudják tenni a fiatalok számára a műszaki és természettudományos pályákat, ezáltal a felsőoktatás kellő számú, kiváló szakembert tud adni a gazdaságnak, hogy Magyarország versenyképessége tovább erősödjön.

5. Foglalkoztatáspolitikai

Az inkluzív növekedés fontos eleme a munkahelyteremtés és a magas foglalkoztatási arány biztosítása. A fenntartható gazdasági növekedés a különböző iparágak széles körén alapul, ami megkönnyíti a különböző társadalmi csoportok bevonását a foglalkoztatásba.

Érdemes olyan beruházásokat megvalósítani, különösen az EU-források felhasználása során, amelyek nem egyszeri növekedést jelentenek, hanem továbbgyűrűző hatásúak. Bár az állami

beruházások jelentősége vitathatatlan, többségük projekt jellegű. Az említett növekedést elsősorban a versenyszféra tudja generálni.

Üdvözöljük a kormányzat szándékát és intézkedéseit, amelyek a foglalkoztatás bővítésének irányába hatnak. Az HEBC vállalatok között is többen bővítettük kapacitásainkat és új munkahelyeket teremtettünk. Meggyőződésünk, hogy a munkahelyteremtést leginkább a kiszámítható gazdasági környezet segítené, minden szereplő számára lehetővé téve a hosszú távú tervezést.

„A mai világban minden vállalat számára ugyanazok az erőforrások érhetők el, beleértve a magasan képezett munkaerőt. Versenyelőnyt a munkavállalók lojalitása és elkötelezettsége biztosít.”

Takács János

A foglalkoztatás bővítésében jelentős szerepe van a vállalkozóknak és a kis- és közepes vállalatoknak is. Komoly támogatást jelentenek azok a kormányzati programok, amelyek a kkv-szektor fejlődését célozzák. Véleményünk szerint, az innovatív, nagy növekedési potenciállal rendelkező kis- és közepes vállalatokra érdemes fókuszálni, amelyek hozzáadott értéket termelő, fejlesztési potenciállal rendelkező ágazatokban tevékenykednek. A kkv-k fontos partnereink és beszállítóink, ezért mi is kiemelt figyelmet fordítunk fejlődésükre és növekedésükre.

Jónak tartjuk a kormányprogramokat, amelyek a foglalkoztatás bővítése mellett segítik a munkahelyek megőrzését, és közvetve hozzájárulnak a munka becsületének helyreállításához is. Lényegesnek tartjuk, hogy a munka értéket jelentsen a társadalom számára. Véleményünk szerint a közmunkaprogram jó, de átmeneti megoldás.

Az Európai Unió az inkluzív növekedés részeként, célul tűzte ki a foglalkoztatási arány jelentős növelését 2020-ra, különös tekintettel a fiatalokra, a nőkre és az idősebbekre. A fiatalok munkanélkülisége napjaink egyik legsúlyosabb problémája. A gazdasági válság tovább rontotta a helyzetet és az álláskereső elhelyezkedési lehetőségeit. Jelenleg a 25 év alatti fiatalok között, majdnem minden negyedik munkanélküli. Az Európai Unió, a Magyar Kormány és a vállalatok is prioritásként kezelik a fiatalok foglalkoztatását. Rendkívül fontos, hogy ne csak hosszú távú tervek szülessenek, hanem a fiatalok rövid- és középtávon is jelen legyenek a munkaerőpiacon, munkatapasztalatokat szerezzenek, és perspektívával rendelkezzenek. Cégeink sok esetben proaktív szerepet vállalnak speciális foglalkoztatási, felkészítési és tréning programjaikkal. A valódi megoldásához az összes szereplő bevonására, a kormány, a gazdaság és a társadalom szoros együttműködésére van szükség.

„Minden befektetés
a ma ifjúságába,
befektetés a holnap társadalmába.”

Michael Nixon

Az utóbbi időben nőtt a fiatalok elvándorlása Magyarországról. Számunkra, multinacionális vállalatok számára a globális mobilitás a működés természetes velejárója. A különböző országokban eltöltött idő segíti a nyitottságot, a tapasztalatszerzést, gazdagítja a tudást, szélesíti a látókört és hozzáadott értéket jelent. Kellően vonzó lehetőségekre van azonban szükség, hogy a fiatalok visszatérését ösztönözzön lehessen. Az elvándorlás egyik legnagyobb problémája, hogy sok esetben a jól képzett szakemberek külföldön lényegesen alacsonyabb szintű munkát végeznek, mint itthon, bár jóval magasabb bérezésért. Magyarország számára fontos, hogy ne veszítse el értékes munkavállalóit, hanem visszatérésükkel, külföldön szerzett tudásuk és tapasztalatuk által gazdagodjon az ország.

A születések számának növekedésére kétségtelenül szükség van. Ugyanakkor a kormány és a gazdaság is tisztában van azzal, hogy növelni kell a nők részvételét a foglalkoztatásban. Magyarországon több mint két évtizede nem volt ilyen magas a nők foglalkoztatási aránya, ami az esélyegyenlőségi program fejlődését mutatja. Elérendő cél olyan környezet és infrastruktúra megteremtése, ami támogatja a nők visszatérését a munkaerőpiacra a szülési szabadság után. A kormány és a gazdaság együttműködésére van szükség, közös programok kidolgozására és azok sikeres megvalósítására a rugalmas, családbarát foglalkoztatási

formák és a részmunkaidős foglalkoztatás bővítésének területén. Cél, hogy az egyes programok minél szélesebb körben eljussanak a kkv-szektorhoz is.

„A legfontosabb vezetői tulajdonság az emberek iránti valódi elkötelezettség.”

Joost Leeflang

A demográfiai változások fokozódó nyomást gyakorolnak a munkaerőpiacra, az egészségügyre és a nyugdíj-rendszerre. Európa munkaképes lakosságának száma csökken, egyre kevesebb munkavállalónak kell eltartania a növekvő számú inaktív népességet. A demográfiai

változások Magyarországon is hasonló problémákat vetítenek előre, a megoldáshoz a születések számának növekedése önmagában már nem elégséges.

Aggodalomra ad okot a magyar társadalom rossz egészségi állapota, ami az egyénekre gyakorolt sajnálatos hatáson túl, nyomást gyakorol az egészségügyi kiadásokra és hatással van a termelékenységre. A megelőzés érdekében a teljes rendszert szemlélő, többszereplős megközelítésre van szükség, így a táplálkozási szokások átalakítására, valamint az egészséges életmód népszerűsítésére. Vállalataink elkötelezettek és komoly szerepet vállalnak a társadalom egészségtudatosságának és tájékozottságának növelésében.

A szegénység már a gazdasági válság előtt is jelenlévő probléma volt. A foglalkoztatottak között is vannak, akiknek a jövedelme nem elégséges, hogy a szegénységi küszöb felett tudjanak élni. A szegénység és a társadalmi kirekesztettség elleni harcban komoly szerepe van a foglalkoztatás bővítésének, a kormány, a munkaadók és az oktatási intézmények együttműködésének. Az inkluzív gazdaság fontos kritériuma, hogy az emberek méltóságban, a társadalom aktív tagjaiként élhessenek.

6. Pénzügyi vonatkozások

A válságidőszakot követően élénkülés tapasztalható a világban. Az előrejelzések szerint az Unió tagállamok gazdaságainak többsége növekedési pályára áll. A folyamatok azonban még megerősítésre szorulnak, az egyensúly helyreállítására, konszolidációra van szükség, hogy a hangsúly a válságkezelésről átkerülhessen a fenntartható és inkluzív növekedésre.

Az átlátható, kiszámítható gazdasági és pénzügyi környezet segítene bennünket, befektetőket a munkahelyteremtésben, a fenntartható és inkluzív megoldások alkalmazásában, továbbá versenyképességünk megőrzésében. A cél továbbra is a GDP-növekedés, ám ez nem kizárólagos mutatója a fejlődésnek. Fontosnak tarjuk az értékteremtés minden elemét, ami erősíti a társadalmi kohéziót, hozzájárul az emberek jólétéhez és az ökológiai egyensúlyhoz.

Magyarország teljesíti a konvergencia kritériumok elvárásait, ami segítheti a kiszámítható gazdasági környezet megteremtését. Az elmúlt időszakot mérséklődő infláció jellemezte. Mivel ez nagymértékben összefüggött a rezsicsökkentéssel, ezért fenntarthatósága még kérdéses. A forint árfolyam-stabilitása a gazdaság számára fontos tényező. Ha sikerül az államháztartási hiányt tartani és gazdasági növekedést elérni, akkor a növekedésből származó adóbevételek stabilizálhatják az államháztartást és az államadósság csökkenő pályára kerülhet.

A válság hatására érezhető volt a bankok kockázatkerülő magatartása, ami megjelent a visszafogott hitelezési politikában is. A kamatcsökkentés – amelyet a Magyar Nemzeti Bank saját hatáskörében korábban meglépett, mint az Európai Központi Bank – élénkülést hozhat a gazdaságba. A kkv-k számára nyújtott speciális hitelprogramok növelik az ágazat beruházási kedvét is.

Kívánatosnak tartanánk, hogy a külső környezet kedvező alakulása és az export növekedése együtt járjon a belső fogyasztás növekedésével. A fogyasztás növekedése stabil motorja lenne a gazdaság növekedésének, ám ehhez a társadalom szabadon felhasználható jövedelmének emelkedése is szükséges. Ennek eléréséhez magas hozzáadott értéket előállító munkahelyekre és az adóterhek folyamatos felülvizsgálatára lenne szükség.

„Egy ország kiszámíthatóságának és hitelességének a szintjétől függ, hogy megtartó vagy visszatartó erőt jelent a tőkebefektetések számára.”

Szűcs Gergely

„Érdemes olyan beruházásokat megvalósítani, amelyek nem egyszeri növekedést jelentenek, hanem továbbgyűrűző hatásúak.”

Pécsi-Szabó Miklós

Fontos, hogy a növekedési kilátások az egyének szintjén is érzékelhetőek legyenek, és az emberek ambiciózus célokat tűzzenek ki maguk elé. Bár öröndetes módon nőtt a fogyasztók bizalma, így is jelentősen elmarad az európai és a globális átlagtól. A bizalom erősödése még nem jelenik meg a vásárlási kedv növekedésében, a háztartási kiadások további ösztönzése szükséges. A fogyasztók árérzékenysége magas. Elérendő cél, hogy tudatos vásárlói rétegek alakuljanak ki, akik nem csak az aktuális árakat veszik figyelembe, hanem hosszabb távon gondolkodnak, és tekintettel vannak a környezeti szempontokra is. Bízunk benne, hogy ha a stabilizálási és növekedési folyamatok folytatódnak, akkor elvezetnek nemcsak a fogyasztás növekedéséhez, hanem a megtakarítások valódi befektetésekké történő átalakításához is.

Egy jól működő gazdaság nem nélkülözheti a szabad versenyen alapuló bankrendszert. A vezető nemzetközi bankok és a nemzetközi befektetők jelenléte létfontosságú Magyarország

„Ha azokat a forrásokat apasztjuk el, amelyeket a cégek fejlesztésekre fordítottak volna, akkor nem extraprofitot vonunk el, hanem a jövőnket.”

Kerekes László

számára. Ha a nemzetközi bankok kivonulásukat fontolgatják, az gyengíti a bizalmat az ország iránt, elhalasztott befektetéseket eredményez más külföldi befektetők körében is, ami veszélyt jelent a gazdaság számára.

Az általunk mindig is szorgalmazott, egyszerű, profit-alapú, diszkriminációmentes, fogyasztóbarát és befektetőbarát adórendszer is csak akkor valósítható meg, ha a gazdaság minden szereplője, torzító hatásoktól és túlzott kontrolltól mentesen működhet. Nemzetközi vál-

lalataink jelenléte Magyarországon nemcsak a munkahelyteremtés szempontjából fontos. Cégeink a legnagyobb adófizetők, szigorú belső szabályozásunk, valamint etikai normáink eredményeképp a legmegbízhatóbb adózók. Példamutatásunk erősíti az adófizetési morált.

Az inkluzív megközelítés alkalmazása az adópolitikában is előre mutató lenne. Bármely új adónem, vagy különadó bevezetése az érintettek előzetes bevonásával történjen: az adópolitika alakítóinak, a vállalatoknak és az állampolgároknak az együttműködésével. Legyen idő a felkészülésre és a szükséges változások megtételére, hogy megmaradjon az egyensúly, a tervezhetőség és a működőképesség. Fontos, hogy az adópolitika kiszámítható és átlátható legyen, egyértelműen meghatározott célokkal és nyomon követhető, mérhető eredményekkel.

Fontosak a kormányintézkedések, amelyek a munkavállalást ösztönzik a segélyek igénylése helyett, és elmozdulást hoznak a foglalkoztatást ösztönző adózás irányába. A munkavállalói és munkaadói járulékok csökkentése pedig egyéb kedvező hatásain túl, lehetőséget teremt a kkv-szektor azon szereplőinek, akik a szürkegazdaságot erősítették, hogy megérje átlépniük a fehér gazdaságba.

Inkluzív növekedést nem lehet szürkegazdaságra építeni, elengedhetetlenül szükséges a gazdaság kifehéritése. Ezt kívántuk kifejezni idej jelentésünk borítójának fehér színével. A fekete és szürke-gazdaság aránya nehezen mérhető épp az átláthatóság hiánya miatt, de a számítások szerint a GDP több mint egyötödét képviseli Magyarországon és évente közel 2000 milliárd forint adóbevétele kiesést jelent. A számos formában megjelenő korrupció, az illegális foglalkoztatás, a szellemi tulajdon elleni bűncselekmények, a vám- és jövedéki büntettek rendkívüli károkat okoznak az országnak. Egyértelmű törvényekre és azok szigorú betartására van szükség a korrupció visszaszorítása érdekében. További lépések szükségesek a korrupciós ügyek feltárásában, ellenőrzésében és kezelésében, hogy ne érdekkörök gazdagodjanak, hanem az ország fejlődjön. A korrupció elleni harc hatékony eszköze az átláthatóság, a nyilvánosság, a nyílt kommunikáció. A folyamat, amelyben az egész társadalom elutasítja a korrupció minden formáját, az egyéntől kell induljon. Példamutatással elsősorban a közéleti szereplőknek kell szolgálniuk. Amikor átadtuk a kormányzatnak nemzetközi vállalatunk etikai kódexeit, az volt a célunk, hogy segítsük a közszerát és az államigazgatást saját politikáik kifejlesztésében. Meggyőződésünk, hogy az állami vállalatoknak is sikeresen kell megvalósítaniuk etikai és feddhetetlenségi politikájukat, hogy követendő példát mutathassanak.

Az inkluzív gazdaság a közösség erejére épül, amelyben az egyéni érdekek nem tűnnek el, hanem egészséges kezek között maradva hozzájárulnak a fejlődéshez. A gazdasági válság vége egyben az eddigi küzdelmek végét is jelenti. Ha az ország továbbra is harcolni kíván, akkor az HEBC ajánlása az, hogy harcoljon a korrupció, a fekete gazdaság és a bürokrácia ellen.

„Minden társadalom maga alakítja az erkölcsi arányérzékét.”

Szabó Tamás

„A vezetőnek jó példával kell előljárni, amelyet a többiek követhetnek.”

Tanja Vainio

7. Fenntarthatóság

Az elmúlt évtizedek rendkívüli fejlődést hoztak a világban, ami együtt járt a termelés és a fogyasztás növekedésével. Az élelmiszerek, az energiahordozók, a víz és egyéb természeti kincsek iránti növekvő igények, hatalmas nyomást gyakorolnak Földünkre. Irányadónak tartjuk az Európa 2020 stratégiát, hogy a legalacsonyabb költségek mellett a legnagyobb hatékonyságot lehessen elérni az intelligens, fenntartható és inkluzív növekedés fellendítésében.

Üdvözljük Magyarország 2030-ig szóló Nemzeti Energiastratégiájának meglétét. Elkészülte óta azonban jelentős változások történtek a világban, megnőtt a megújuló energiák iránti igény, drágult a nukleáris technológia, ezért feltétlen javasolnánk a Stratégia felülvizsgálatát és a változásokhoz történő alakítását. Egy jól szabályozott, ugyanakkor szakértő piaci szereplők által működtetett energiapiac lenne előnyös az ország számára, ami egyidejűleg támogatja a legmagasabb szintű technológiai fejlesztést és elfogadható megtérülést biztosít a befektetők számára.

Korábbi jelentéseink részletesen foglalkoztak a fenntarthatóság kérdésével, a természeti tőkével, az energiaellátás és energiabiztonság kérdésével, a károsanyag-kibocsátások csökkentésének fontosságával. Megállapításaink a klímaváltozás elleni harccal, a vízkészletek stratégiai fontosságával, avagy a megújuló energiahordozók szükségességével kapcsolatban ma is érvényesek. Idei jelentésünkben szeretnénk felhívni a figyelmet, hogy a fenntartható

és inkluzív növekedési modell alkalmazása jelentős mértékben segítheti a társadalmi, gazdasági és ökológiai egyensúly megőrzését.

„A gépek legyenek bármily fejlett és intelligens megoldások, csak annyira lesznek okosak, mint az ember, akit szolgálnak.”

Ablonczy Balázs

Az üzleti környezet és a technológia változásai azt mutatják, hogy új ipari forradalom van születőben a világban. A Német Kormány „Industrie 4.0” néven meghirdetett stratégiája, a negyedik ipari forradalomnak nevezett változások és a globális lépések az intelligens gyártás irányába 10-15 éven belül átalakítják a hagyományos gyár-

tásról alkotott elképzeléseinket. A termékek és a gépek, az új technológiáknak köszönhetően képesek lesznek kommunikálni egymással, ami alapvető változást fog hozni a folyamatokban: a terméktervezéstől a gyártáson és felhasználáson át, az újrahasznosításig. Új szakmák és szolgáltatások alakulnak ki. A fogyasztás is eltolódik a szolgáltatások irányába, amit az online megoldások előretörése valamint az üzleti informatikai megoldások felhőtrendje már jelez. Az ipar átalakulása három tényezőre épül, az intelligens gépek, a fejlett rendszerek és az emberek együttműködésére. A világ a specializálódás, az egyedi igények kielégítésének irányába halad, kiemelt figyelemmel a fenntarthatóságra.

A multinacionális vállalatok élen járnak a fenntartható, inkluzív üzleti modellek, technológiák fejlesztésében és alkalmazásában, ami a társadalom és a kormányzat támogatása által még hatékonyabbá válhat. A fenntarthatóság szemléletének, kultúrájának elterjesztése és oktatása napi működésünk része, hatással van a munkavállalóinkra és a beszállítóinkra egyaránt. Fogyasztóinkat is hozzá kívánjuk segíteni, hogy felelősen és kellő tájékozottsággal tudjanak döntéseket hozni. Tapasztalataink azt mutatják, hogy a jól látható és következetesen alkalmazott környezettudatos szemlélet képes áthatni mindenki gondolkodásmódját, és új megoldásokra ösztönöz. Hasonló módon lehetne a társadalom gondolkodásmódját alakítani, hogy a fenntartható fejlődés az ország szintjén is megvalósuljon.

A világ nyitottabb és átláthatóbb, mint korábban bármikor. Gyermekünk már az Internet határok nélküli világába születnek, ahol sokkal több információ érhető el, a technológiai fejlődés gyorsabb és a verseny fokozottabb. Fontos, hogy olyan példákat mutassunk gyermekeinknek, amelyek számukra is követhetők, az emberek pozitív és konstruktív együttműködésre épülnek, a környezet védelme, a biodiverzitás megőrzése és a fenntarthatóság érdekében. Világszerte jól érzékelhetők az erőforrások elérhetőségének korlátai, ami belátható időn belül az emberek napi életében is érezhetővé fog válni. A fenntarthatóság szempontjai, a problémák, amelyekkel a jövő generációi szembe fognak nézni, minden ország versenyképességét befolyásolják és megoldásuk szorosabb együttműködést kíván. Ahogy érkezünk a világra, úgy megyünk el, közben fogyasztunk és használjuk a Föld erőforrásait. Mindezt felelős módon kell tennünk, hogy ne korlátozzuk és ne veszélyeztessük gyermekeink jövőjét!

„Örvendetes, hogy a fenntarthatóság fogalma bekerült a köztudatba és a társadalom mérlegeli, mennyit érdemes feláldozni a hosszú távú érdekekből a rövidtávú gondolkodás mentén.”

Csiba Péter

8. Epilógus

A versenyképesség növelése a gazdasági világválság után is a fenntartható növekedés alapja, ám a verseny és az együttműködés már nem zárja ki egymást. A hangsúly a hosszú távú, eredményes partnerségre és az együttműködésre kerül.

Az Európai Unió, a tagországok együttműködésének történelmi, jó példája. A francia-német gondolat, ami az együttműködés és a gazdasági közösség megteremtésével elejét veszi a háború lehetőségének, immáron 64 év óta működik. Közel ötszázmillióan élünk az Európai Unióban, békében és szabadságban. Az Európai Unió nemcsak közös piacot, hanem társadalmi, etikai és kulturális értékeket is jelent. Magyarország ehhez az érték-közösséghez csatlakozott 10 évvel ezelőtt, közös akarattal és osztársadalmi együttműködéssel. A rendszerváltás utáni Országgyűlés valamennyi pártja egyetértett az uniós csatlakozással, a demokrácia, a piacgazdaság és a jogállam kiépítésével. Mi, a Magyar Európai Üzleti Tanácsban végigkísérhettük a csatlakozási tárgyalásokat, sőt aktív segítői és előmozdítói voltunk a folyamatoknak. Az ország fejlődése érdekében hasonló konszenzusra, együttműködésre, széleskörű politikai és társadalmi egyetértésre volna szükség, olyanra, mint ami az EU-csatlakozást övezte.

„A tiszteletet ki kell érdemelni, nem kikövetelni.”

Peter A. Hegedus

Magyarország, az elmúlt 10 év során nem használta ki teljes mértékben az Unió kínálta előnyöket. Bár örvendetes, hogy a magyar társadalom az EU-átlagát meghaladóan előnyösnek tartja az EU-tagságot, az emberek többsége elsősorban az elérhető pénzügyi forrásokat látja az Unióban. Még nem tudatosulnak kellő mértékben a társadalomban azok a pénzben nem kifejezhető előnyök, amelyeket az EU-tagság jelent.

Bár az Európai Unió is kihívásokkal néz szembe és számos kérdést újra kell gondolni, a szabadság, a demokrácia és az emberi jogok tisztelete vitathatatlan érték marad. Magyarország demokratikus konszolidációjának komoly szerepe van az európai demokrácia további fejlődésében. Véleményünk szerint, Magyarország számára az európai integrációnak nincs alternatívája, ha a fejlődés következő fokára szeretne lépni.

„A lényeglátás segít
eredményorientáltan használni
a szaktudást.”

Csorba Zoltán

Az Unió országainak szorosabb együttműködésre és közös megoldásokra van szükségük, ha Európa meg akarja őrizni a tudományos és technológiai életben betöltött vezető szerepét, és a világ legnagyobb exportőre kíván lenni. Az üzleti életben eltűnnek az országhatárok. Mi

nemzetközi vállalatok elsősorban régiókban gondolkodunk. Magyarország számára is előnyös lenne, ha minél szélesebb tevékenységi körben csatlakozna országok nemzetközi együttműködéséhez.

Vállalataink nemzetközi sikere, értékes emberek kiváló együttműködésén, országhatárokat átívelő közös munkáján alapul. A közös gondolkodás, az együttműködés és az egyensúlyok megtalálása jelenti a fejlődést. Hiszünk abban, hogy ha néhány ezer ember egy vállalatnál sikeres tud lenni, akkor tízmillió ember egy országban szintén sikeresen tud együttműködni, jól megfogalmazott, közös célokért.

A Magyar Európai Üzleti Tanácson belül folytatott közös munkánk, szintén jó példája az együttműködésnek. Az egyéni, céges érdekeket félretéve közös célért, Magyarország fejlődéséért dolgozunk. Rendkívül fontosnak tartjuk a kormányzat és a gazdaság párbeszédét és konzultációját. Az HEBC abban a helyzetben van, hogy intézményesült párbeszédet folytathat a Magyar Kormánnyal. Orbán Viktor Miniszterelnök úr kezdeményezésére 2012. április 5.-én jött létre az a Konzultációs Iroda, amelynek keretében együttműködünk az ország versenyképességét érintő kérdésekben. Az elmúlt két év során, több területen értünk el közös eredményt, ami igazolja a kezdeményezés helyességét és a közös munka fontosságát.

Külföldi befektetői tapasztalataink továbbra is azt mutatják, hogy Magyarország felzárkózása az Unió fejlett tagállamainak szintjére akkor valósítható meg hatékonyan, ha egyetértés és együttműködés alakul ki a politikai erők, a gazdasági élet szereplői, a tudományos világ és a társadalom között az ország fejlődését érintő, hosszú távú kérdésekben. Minél távolabbra tekintünk, minél hosszabb távú témákat ölelünk fel, annál könnyebb konszenzust elérni.

Társadalmi konszenzus szükséges ahhoz is, hogy az ország meghatározza, milyen növekedési modellt kíván követni és milyen mértékben képes vállalni az implementációval járó terheket. Időre van szükség amíg megvalósulhat az átmenet a jelenlegi gazdasági modell és a fenntartható, inkluzív növekedési modell alkalmazása között. Az adaptáció sebessége nagymértékben függ majd a politikai döntésektől, valamint az érintettek rugalmasságától és változásokhoz való alkalmazkodóképességétől. Az átmenetet az EU-csatlakozást megelőző időszakhoz tartjuk hasonlatosnak, amikor teljes gazdasági átalakuláson ment keresztül az ország. A pozitív változások ugyanúgy érintik majd az intézményrendszer működését, az üzleti környezetet és a társadalom egészét is. Kiemelt szerepe lesz az intézményrendszernek, az intézmények és a privát szektor közötti inkluzív együttműködés formálásának. A kormányzati politikák továbbra is katalizátorai a befektetéseknek és ösztönzői a befektetők kockázatvállalási kedvének. Fenntartható gazdasági növekedés azonban csak sikeres privát szektor közreműködésével valósítható meg. A kedvező, kiszámítható gazdasági, üzleti és vállalkozói környezet megteremtése a siker feltétele.

Hiszünk abban, hogy a demokrácia alapértékeinek megtartása mellett a fejlődés és jólét megteremtéséhez, a biztonság és a stabilitás megőrzéséhez és mindenekfelett a kiszámíthatósághoz, új szemléletre, újfajta megközelítésre van szükség. Mindenki békés és prosperáló világban szeretne élni. Az országok egyéni sikere és eredményes együttműködése sikeres világot vetíthet előre. Egy lehetséges út mindezek eléréséhez a fenntartható és inkluzív növekedés megteremtése.

Budapest, 2014. június

„A problémák ritkán feketék vagy fehérek, inkább a szürke árnyalatai. Egy másik perspektíva sem feltétlen jobb vagy rosszabb, egyszerűen csak más.”

Marko Ylinen

Members of HEBC in 2014

Chairman

Roland Jakab Managing Director Ericsson Hungary

Members

| | | |
|-------------------------------|-------------------------|---|
| Tanja Vainio | Managing Director | ABB Ltd. |
| Gergely Szűcs | Country Manager | AkzoNobel Decorative Coatings Hungary |
| Andor Faragó | Managing Director | BT Global Services, European Regional Operations Centre |
| Péter Csiba | Country Delegate | GDF SUEZ Energy Holding Hungary |
| Joris Huijsmans | Managing Director | HEINEKEN Hungária Breweries |
| Christopher Mattheisen | Chief Executive Officer | Magyar Telekom Plc. |
| Michael Nixon | Managing Director | Nestlé Hungária |
| Marko Ylinen | Managing Director | Nokia Komárom, subsidiary of Microsoft Mobile Oy |
| Wilfried Gepp | Managing Director | OMV Hungária |
| Joost Leeftang | Chief Executive Officer | Philips CEE |
| Zoltán Mészáros | Managing Director | Philips Hungary |
| Balázs Ablonczy | Managing Director | SAP Hungary |
| Balázs Erényi | Chairman of the Board | Shell Hungary |
| Tamás Szabó | Managing Director | SKF Hungary |
| Dávid Illés | Managing Director | Volvo Group Trucks Hungary |

Former Chairmen of HEBC

| | |
|---------------------------|-------------------------|
| Peter A. Hegedus | President and CEO |
| Miklós Pécsi-Szabó | Managing Director |
| János Takács | Chief Executive Officer |
| László Kerekes | General Manager |

Honorary Members

| | |
|------------------------|-------------------|
| Rikard Jonsson | Managing Director |
| Zsolt A. Müller | Managing Director |
| Zoltán Csorba | Managing Director |

Secretary

| | |
|-----------------------------|-------------------|
| Merkler-Szántó Judit | Managing Director |
|-----------------------------|-------------------|

Az HEBC Tagjai 2014-ben

Elnök

Jakab Roland Ügyvezető Igazgató Ericsson Magyarország

Tagok

Tanja Vainio Ügyvezető Igazgató ABB Kft.
Szűcs Gergely Country Manager AkzoNobel Decorative Coatings Hungary
Faragó Andor Ügyvezető Igazgató BT Global Services European Regional Operations Centre
Csiba Péter Magyarországi Főmegbízott GDF SUEZ Energia Holding Hungary
Joris Huijsmans Ügyvezető Igazgató HEINEKEN Hungária Sörgyárak
Christopher Mattheisen Vezérigazgató Magyar Telekom Nyrt.
Michael Nixon Ügyvezető Igazgató Nestlé Hungária
Marko Ylinen Ügyvezető Igazgató Nokia Komárom, Microsoft Mobile Oy leányvállalat
Wilfried Gepp Ügyvezető Igazgató OMV
Joost Leeftang Vezérigazgató Philips Közép-Kelet-Európa
Mészáros Zoltán Ügyvezető Igazgató Philips Hungary
Ablonczy Balázs Ügyvezető Igazgató SAP Hungary
Erényi Balázs az Igazgatóság Elnöke Shell Hungary
Szabó Tamás Vezérigazgató SKF Magyarország
Illés Dávid Ügyvezető Igazgató Volvo Group Trucks Hungary

Az HEBC korábbi Elnökei

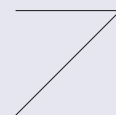
Peter A. Hegedus Elnök-Vezérigazgató
Pécsi-Szabó Miklós Ügyvezető Igazgató
Takács János Vezérigazgató
Kerekes László Vezérigazgató

Az HEBC tiszteletbeli Tagjai

Rikard Jonsson Vezérigazgató
Müller A. Zsolt Ügyvezető Igazgató
Csorba Zoltán Ügyvezető Igazgató

Titkár

Merkler-Szántó Judit Ügyvezető Igazgató



Company Experiences

Vállalati tapasztalatok

2014

ABB
AkzoNobel
British Telecom
Ericsson
GDF SUEZ
HEINEKEN Hungária Breweries
Magyar Telekom Nyrt.
Nestlé
Nokia Komárom, subsidiary of Microsoft Mobile Oy
OMV
Royal Dutch Shell
Royal Philips Electronics
SAP
SKF
Volvo Group

ABB

ABB is one of the world's leading power and automation technology companies. We provide innovative solutions for secure, energy-efficient generation, transmission and distribution of electricity, and for increasing productivity in industrial, commercial and utility operations.

Our portfolio ranges from switches to robots, and from large transformers to control systems that manage entire power networks and factories.

We are present throughout the entire renewables value chain, from power generation to transmission, distribution and electric mobility.

Our technologies improve control over electricity, enabling power networks to be more reliable, efficient, and accessible to renewable energy.

Our solutions integrate power and automation technologies to improve the efficiency, productivity and quality of our customers' operations while minimizing their environmental impact.

That's why ABB stands for 'Power and productivity for a better world.'

ABB is committed to maintaining high social, environmental, human rights, ethical and governance standards for the benefit of all stakeholders. ABB Hungary was recently named by Transparency International Hungary and Telenor as the most ethical company in the SME (small-medium enterprises) category in 2013. The award was given to ABB in recognition of its integrity program, which incorporates a number of innovative elements.

ABB's strength is our global reach matched with well-developed local capabilities. In Hungary ABB was one of the earliest foreign investors when it opened its first representation in 1988. During the past more than 20 years ABB has successfully managed to build a knowledge-based company obtaining a reliable and strong local basis, serving in close partnership our local and global customers. In addition to employing more and more local engineers and technicians, ABB Hungary has been the recipient of a massive technical knowledge inflow from the Group.

Az ABB a világ egyik piacvezető vállalata az energetika és az automatizálás területén. Innovatív megoldásaink a biztonságos és energiahatékony villamosenergia-termelést, -szállítást és -elosztást biztosítják, illetve termelékenységet növelő technológiákat kínálunk az ipari, kereskedelmi és közüzemi cégek számára.

Termékskálánk a villanykapcsolóktól a robotokig, az óriás méretű transzformátoroktól az olyan szabályzó rendszerekig terjed, amelyek átfogóan kezelnek energiahálózatokat és hozzájárulnak a gyárak hatékony működtetéséhez. A megújuló energia teljes értékláncában jelen vagyunk, a villamosenergia-termelés, -szállítás és -elosztástól kezdve az elektromos autózás támogatásáig. Technológiáinkkal hatékonyan ellenőrizhető a villamosság, használatukkal megbízhatóvá válik a hálózatok működése és lehetővé válik a megújulókhöz való csatlakozás. Megoldásaink egyesítik a különféle energetikai és automatizálási technológiákat, ezáltal partnereink termelékenysége még hatékonyabbá, minőségük még magasabbá válik, ugyanakkor csökken a környezetre gyakorolt káros hatás. Ezt fejezi ki jelmondatunk is: „Teljesítmény és termelékenység egy még jobb világot.”

Az ABB elkötelezett a szociális, környezetvédelmi, emberjogi, etikai és közjogi szabályok betartása mellett. 2013-ban a magyarországi ABB Kft. nyerte a kis- és középvállalkozások kategóriájában a Transparency International Hungary és a Telenor által közösen létrehozott „Telenor Etikus Vállalat Díj” elismerést. A díj elismeri cégünk integritás programját és annak számos újszerű, előremutató elemét.

Az ABB erőssége a globális és a helyi adottságok jó kihasználása. A külföldi befektetők sorában 1988-ban az ABB az elsők között érkezett hazánkba. Az elmúlt 20 évben sikerült egy tudásalapú vállalatot létrehozni, megbízható helyi bázist kiépíteni és szoros partnerkapcsolatot kialakítani a partnerekkel. Azon felül, hogy az ABB számos hazai mérnököt és műszaki szakembert alkalmaz, a cég mögött az ABB Csoport teljes műszaki tudásbázisa áll.

AKZONOBEL

AkzoNobel is the largest global paints and coatings manufacturer that makes and supplies a wide range of decorative paints, industrial coatings and specialty chemicals. 2013 revenue was EUR 14.6 billion (www.akzonobel.com). The company is passionate about introducing new ideas and developing sustainable solutions for its partners.

That is why the 49,600 employees in more than 80 countries are committed to excellence and delivering Tomorrow's Answers Today.

Structure and Strategy

AkzoNobel has 3 Business Areas (Decorative Paints, Performance Coatings and Specialty Chemicals) divided into 19 Business Units. Customer focus, delivery on commitments, passion for excellence and winning together are at the center of the company values.

Well-known brands

The company has several global, regional and local brands, including Sikkens, Dulux, Hammerite, Sadolin, Xyladecor or Supralux.

A wide range of products is used in homes, institutions and in different industries, from wooden fences through interior wall to Formula 1 racing cars.

One third of the world's aircrafts are painted with AkzoNobel products.

Innovation

Innovation is a key driver that will spur AkzoNobel's growth. The company has nearly 4,000 active scientists and technologists who perform leading-edge research, product & process development and provide technical support for our customers and manufacturing operations. They are based in more than 160 laboratories world-wide.

Social Responsibility

The company, in accordance with the global CSR policy of AkzoNobel, persistently initiates activities for improving the environment, life and living conditions of the local communities.

This activity is strongly supported by the employees and the corporate goal of remaining in the top 3 on the Dow Jones Sustainability Indexes.

The Dulux brand is a trend-setter in global colour trends by issuing every year the 'Colour Futures' magazine that informs designers and consumers about the latest colour fashion while 'Let's Colour' global project helps communities create nicer living environment (<http://letscolour.hu/>).

Az AkzoNobel a világ legnagyobb festék- és bevonatgyártója, amely festékek, ipari bevonatok és speciális vegyipari anyagok széles választékát gyártja és forgalmazza. A teljes forgalma 2013-ban 14,6 milliárd euró volt (www.akzonobel.com). A vállalat elkötelezett az új ötletek bevezetése iránt, és igyekszik fenntartható megoldásokat kifejleszteni partnerei számára. Ezért van az, hogy 49 600 alkalmazottunk több mint 80 országban a minőségi munka elkötelezettje, és azon dolgozik, hogy a holnap kérdéseit már a jelenben megválaszolja.

Struktúra és Stratégia

Az AkzoNobel 3 üzletága (Dekoratív Festékek, Ipari Bevonatok és Speciális Vegyipari Anyagok) 19 üzleti egységre bontható. A vevők iránti elkötelezettség, a megbízhatóság, a kiválóságra való törekvés és az együtt a győzelemért képezi a vállalati értékek magját.

Ismert márkák

A vállalat számos globális, regionális és helyi márkával rendelkezik, mint például a Sikkens, Dulux, Hammerite, Sadolin, Xyladecor vagy a Supralux. A termékek széles skáláját otthonokban, intézményekben és különböző iparágakban használják a fakerítésektől, a beltéri falfestékeken keresztül a Formula 1 versenyautóig. A világ repülőgépeinek egyharmada AkzoNobel termékekkel van lefestve.

Innováció

Az innováció az AkzoNobel növekedésének egyik kulcsa.

A vállalat közel 4000 aktív tudományos és technológiai munkatársa újszerű kutatásokkal, termék- és folyamatfejlesztéssel támogatja a partnereket és a gyártási tevékenységeket világszerte több, mint 160 laboratóriumban.

Társadalmi Felelősségvállalás

Az AkzoNobel, a Társadalmi Felelősségvállalás globális belső iránymutatásaival összhangban, folyamatosan kezdeményez és ösztönöz olyan tevékenységeket, amelyek a környezet megóvását, a helyi közösségek életkörülményeinek javítását szolgálják. Ezeket a tevékenységeket a dolgozók támogatása mellett segíti a vállalat azon célja, hogy a Dow Jones Fenntarthatósági Index listáján az első 3 helyen maradjon.

A Dulux márka élen jár a világ színtrendjeinek meghatározásában, minden évben kiadja a „Jövő színei” magazint, amely a belsőépítészeket és a fogyasztókat tájékoztatja a legfrissebb divatszínekről valamint a „Let's Colour” globális program segíti a közösségeket a szebb lakókörnyezet kialakításában. (<http://letscolour.hu/>).

BT IN HUNGARY / A BT MAGYARORSZÁGON

BT (British Telecom) is one of the world's leading information and communications service providers, serving customers in 170 countries. Its principal activities include the provision of networked IT services globally; local, national and international telecommunications services to its customers for use at home, at work and on the move; broadband, TV and Internet products and services; and converged fixed/mobile products and services.

BT established its headquarter for the Central and Eastern Europe in 1999 in Budapest. In 2007 BT opened its European Shared Service Centre in Hungary (BT ROC Ltd.) with two offices, in Budapest and Debrecen.

In 2014 BT ROC celebrated an important milestone in the development of this centre by welcoming its 1,000th employee and announcing its ambition for further growth.

The centre provides a wide range of customer and business support services to more than 3,000 BT Global Services clients, including some of the world's leading multinational companies. It covers service delivery, customer service management, finance shared services, as well as various business support services. BT ROC's mission is to contribute to BT's business transformation strategy through consolidating, standardizing and optimising business processes, improve performance and productivity in order to provide a better service to customers.

In recognition of the company's employee- and family friendly initiatives, after 2012 BT ROC has been awarded for the second time in 2014 as a Family Friendly Workplace by the Ministry of Human Resources.

The general wellbeing and satisfaction of BT employees is highly important for the company, which is why they pay attention to employees' ideas, suggestions, and with their cooperation the company has carried out numerous innovative initiatives such as graduate, talent and leadership programs.

Learning and Development is a strategic focus area for BT, BT ROC employees spent ~16,000 working hours on various hard and soft skill trainings last year.

Social responsibility is also part of the company culture. BT ROC employees are involved in charity activities and regularly organized corporate volunteering-supporting children in need or protecting the environment.

A BT a világ egyik vezető kommunikációs szolgáltatásokat és megoldásokat kínáló nagyvállalata, amely több mint 170 országban áll ügyfelei rendelkezésére. Fő tevékenységei közé tartozik a globális hálózati és informatikai szolgáltatások; a helyi és nemzetközi távközlési szolgáltatások biztosítása otthoni, munkahelyi és mobil felhasználásra; a szélessávú, televíziós és internetes termékek és szolgáltatások; valamint konvergens vezető és mobil termékek és szolgáltatások biztosítása.

A BT 1999 óta van jelen Magyarországon. A közép-kelet európai régió üzleti tevékenységét a kezdetektől irányító iroda mellett a cég 2007-ben hazánkban hozta létre európai szolgáltató központját (BT ROC Kft.) egy budapesti és egy debreceni irodával. 2014-ben a BT hazánkban működő Európai Szolgáltató Központjában a munkavállalók száma elérte az ezer főt, illetve további növekedést jelez előre és ezzel sikertörténetének fontos mérföldkövéhez érkezett.

A szakemberek több, mint háromezer nemzetközi ügyfelet támogatnak hazánkból – beleértve a világ vezető multinacionális vállalatait – többek között ügyfélmenedzsment, pénzügyi valamint üzleti adminisztrációs és támogató szolgáltatások széles skálájával. A magyarországi szolgáltató központ legfőbb célkitűzése a belső üzleti és támogató folyamatok központosítása, egységesítése, és optimalizálása révén hozzájárulni a BT globális üzleti folyamatokat átalakító stratégiájához, ezzel növelni az ügyfelek számára nyújtott szolgáltatások hatékonyságát és színvonalát.

A már bevezetett családbarát intézkedések és az ezirányú további tervek elismeréseként 2012 után, a BT ROC Kft. második alkalommal 2014-ben is elnyerte az Emberi Erőforrások Minisztériuma által kiírt Családbarát Munkahely címet.

A kollégák elégedettsége és általános jóléte kulcsfontosságú a vállalat számára, ezért nagy figyelmet fordítanak a tőlük érkező ötletre és közösen már számos innovatív fejlesztő kezdeményezést valósítottak meg, mint például a diplomásoknak szóló pályakezdő képzést, valamint a tehetséggondozó és vezetőképző programot. BT stratégiájának kiemelt része a munkatársak folyamatos képzése és fejlesztése. A múlt évben a vállalat dolgozói közel 16 000 órát fordítottak szakmai és általános továbbképzésekre.

A társadalmi felelősségvállalás szintén fontos része a cégkultúrának, a BT ROC alkalmazottjai mélyen elkötelezettek a jótékonsági programok iránt és lelkes résztvevői a különböző szervezésű önkéntes segítő programoknak, mint például környezetvédelmi akciók, vagy rászoruló gyerekek segítése.

ERICSSON

Leading role in innovation: Ericsson Hungary

Ericsson is the driving force behind the Networked Society—a world leader in communications technology and services. The company's services, software and infrastructure—especially in mobility, broadband and the cloud—are enabling the telecom industry and other sectors to do better business, increase efficiency, improve the user experience and capture new opportunities.

Founded in 1876, headquartered in Stockholm, Sweden, with more than 110,000 professionals and customers in 180 countries, we combine global scale with technology and services leadership.

We support networks that connect more than 2.5 billion subscribers. 40% percent of the world's mobile traffic is carried over Ericsson networks.

Ericsson Hungary employs almost 1700 persons, and its activities are built on two pillars. Ericsson Hungary is the largest company of Hungary active in the area of telecommunication and information technology research, software and hardware development. In its activities the education–basic research–applied research–industrial implementation chain is exemplary.

Apart from R&D, Ericsson Hungary is the strategic partner of Magyar Telekom, being the exclusive supplier of its mobile network and the supplier of the significant part of its wireline network. In the Service Delivery Center—belonging to the business area—highly educated engineers participate in several countries worldwide in serving telecommunication systems, implementation of projects, integration and support of various systems.

Ericsson Hungary considers itself to be part of the Hungarian society and culture—with its accompanying responsibilities. The company is aware that this is the indispensable condition of a long-term market presence and partnership. The man-centric, success-encouraging, health conscious employer policy of Ericsson Hungary has been awarded by prestigious awards for the last couple of years: 'Best Employer Award' in Hungary in the large enterprises category (2009, 2012), 'The most effective company of the year' prize (2010, 2011), Tódor Kármán Award (2000, 2011), 'The most innovative company of the year award' (2009), 'CSR Hungary Prize' in the corporate company category (2008).

Élen az innovációban: az Ericsson Magyarország

Az Ericsson a hálózatba kapcsolt társadalom mögött álló hajtóerő; világszerte a kommunikációs technológia és szolgáltatások terén. Szolgáltatásaink, szoftvereink és infrastruktúránk – különös tekintettel a mobilitásra, a szélessávra és a felhőtechnológiákra – lehetővé teszi az üzletmenet fejlesztését, a hatékonyság növelését, a felhasználói élmény javítását és az új lehetőségek kiaknázását a távközlési iparágban és más szektorokban.

Az 1876-ban alapított Ericsson székhelye a svédországi Stockholmban van, jelenleg több mint 180 országban van jelen és 110 ezer főt foglalkoztat. Világméretű jelenléttel, valamint a technológia és a szolgáltatások terén vezető szereppel rendelkezünk. Az általunk támogatott hálózatok több mint 2,5 milliárd előfizető összekapcsolását teszik lehetővé. A világ mobilforgalmának 40 százaléka Ericsson hálózatokon keresztül jön létre.

A jelenleg közel 1700 főt foglalkoztató Ericsson Magyarország tevékenysége 2 pilléren nyugszik. A hazai cég az ország legnagyobb telekommunikációs és informatikai kutatással, szoftver és hardverfejlesztéssel foglalkozó vállalat az országban. Tevékenységében példaértékű az oktatás–alapkutatás–alkalmazott kutatás–ipari megvalósítás láncolata. A K+F tevékenységen felül az Ericsson Magyarország a Magyar Telekom stratégiai partnere, mobilhálózatának kizárólagos, valamint vezeték nélküli hálózata jelentős részének szállítója. Az üzleti területhez tartozó régiós mérnöki szolgáltató központban magasan képzett mérnökök a világ számos országában vesznek részt távközlő rendszerek kiszolgálásában, projektek megvalósításában, különböző rendszerek integrációjában és támogatásában.

Az Ericsson Magyarország a magyar társadalom és kultúra részének tekinti magát – az ezzel járó felelősséggel együtt. Tudatában van annak, hogy ez a hosszú távú piaci jelenlét és a partnerszintű együttműködés elengedhetetlen feltétele.

Az Ericsson Magyarország emberközpontú, sikerre ösztönző, egészségtudatos munkáltatói politikáját számos díjjal ismerték el:

„Legjobb Munkahely” Díj (2009, 2012),
 „Az év legeredményesebb vállalata” Díj (2010, 2011),
 Kármán Tódor Díj (2000, 2011),
 „Év Leginnovatívabb Vállalata” Díj (2009),
 Társadalmi Felelősségvállalás Díj (2008).

GDF SUEZ

GDF SUEZ in Hungary

GDF SUEZ is active in the gas sector in the field of gas supply, -trade and -distribution, furthermore in electricity generation and trade. During the last 19 years GDF SUEZ has become one of the most significant market players of the Hungarian energy market. The 1150 employees of GDF SUEZ in Hungary are working in four separated companies.

GDF SUEZ Energia Holding Hungary Zrt.

As a trading licensee, the company carries out natural gas and electricity trading and portfolio management. Moreover the Company provides the management activities and all strategic support functions to the Hungarian subsidiaries.

GDF SUEZ Energia Magyarország Zrt.

As a universal service provider, the company performs natural gas trading activity for customers entitled to universal service in 6 counties.

Égáz-Dégáz Földgázelosztó Zrt.

Égáz-Dégáz Földgázelosztó Zrt. performs natural gas distribution activity in 6 counties (Vas, Győr-Moson-Sopron, Komárom-Esztergom, Bács-Kiskun, Csongrád and Békés), in total for 668 settlements and disposes approximately 23.000 kilometres of gas pipeline network.

Dunamenti Power Plant

Dunamenti Power Plant is one of the biggest gas-fired power plant in Hungary and significantly contributes to the security of supply of the Hungarian electricity system with its balancing capability. In line with GDF SUEZ environmental policy, several upgrading projects have been implemented in the power plant during the last few years. A conventional steam turbine was converted into combined cycle gas turbine unit and therefore the capacity of the block increased from 215 MW to 400 MW and the generation efficiency from 36% to 57%.

GDF SUEZ Magyarországon

A GDF SUEZ földgázszolgáltatás, -kereskedelem és -elosztás, illetve villamosenergia-termelés és -kereskedelem területén van jelen a magyar energiaszektorban. A hazánkban eltöltött 19 év alatt a szektor egyik meghatározó szereplőjévé vált. A GDF SUEZ 1150 alkalmazottat foglalkoztat Magyarországon, négy önálló társaságban.

GDF SUEZ Energia Holding Hungary Zrt.

Kereskedelmi szolgáltatói engedélyes társaságként földgáz- és villamosenergia-kereskedelmi funkciót, valamint a portfólió-kezelést is végzi. Ezenkívül a magyarországi leányvállalatok irányítását, valamint az azok működéséhez szükséges támogató tevékenységeket is ellátja.

GDF SUEZ Energia Magyarország Zrt.

A társaság egyetemes szolgáltatói engedélyesként az ország hat megyéjében végez földgáz-értékesítést az egyetemes szolgáltatásra jogosult fogyasztók részére.

Égáz-Dégáz Földgázelosztó Zrt.

Az Égáz-Dégáz Földgázelosztó Zrt. földgázelosztási tevékenységet végez az ország 6 megyéjében (Vas, Győr-Moson-Sopron, Komárom-Esztergom, Bács-Kiskun, Csongrád és Békés megye), összességében 668 településen, továbbá hozzávetőlegesen 23 000 kilométer gázvezeték hálózattal rendelkezik.

Dunamenti Erőmű Zrt.

Magyarország egyik legnagyobb fosszilis tüzelőanyaggal működő erőműve, amely szabályozóképeségével jelentős szerepet vállal a hazai villamosenergia-rendszer ellátásbiztonságában. A GDF SUEZ környezeti politikájával összhangban az elmúlt években számos korszerűsítés valósult meg az erőműben. 2011-ben az erőmű egyik meglévő gőzturbináját kombinált ciklusú, gázturbinás egységgé alakították át, így a blokk addigi 215 MW-os kapacitása 400 MW-ra, hatásfoka pedig 36-ról 57 százalékra nőtt.

HEINEKEN HUNGÁRIA BREWERIES

HEINEKEN Hungária Breweries Plc. has been operating in Hungary since 2004. The company has two breweries located in Sopron and in Martfű where local and international brands are brewed. Soproni is the leading beer brand in Hungary while Heineken brewed in Sopron is exported to 6 countries and gets excellent results at HEINEKEN Group's quality audit.

The company employs close to 500 people in Hungary, out of which 200 are based in Sopron, where the company has become one of the biggest local employers and a highly valued member of the community. In the past 5 years HEINEKEN invested HUF 6,5 billion in the Hungarian market and largely increased the ratio of Hungarian suppliers. Currently 90% of the barley sourcing of the two breweries is covered by local suppliers.

At HEINEKEN innovation is in the heart of our business. As a flagship operating company, HEINEKEN Hungária has always been among the first ones to launch product innovation, such as flavoured beers and radlers, which became important products in the company's portfolio, and ciders, to date a well-known and wanted category in many other countries. Innovation continues with the introduction of new flavours and packtypes and currently generates 20% of total sales in Hungary.

For HEINEKEN the biggest assets are employees, hence the company puts emphasis on employee safety in all fields of its operations.

The company prepared a business strategy that incorporates a strong commitment to sustainable development, with a special focus on water, CO₂ emission, responsible consumption and local communities. In 2014 HEINEKEN Hungária has launched a unique programme with its leading brand, Soproni, by donating 10 forints after each pint of sold beer to address unemployment in cooperation with the Hungarian Interchurch Aid (HIA). Thus by the end of the campaign HUF 100 million will be donated to HIA, hence able to extend their awareness raising campaign by supporting thousands of job seekers.

A HEINEKEN Hungária Sörgyárak Zrt. 2004 óta van jelen Magyarországon. A vállalat két sörgyárat üzemeltet, Sopronban és Martfűn készíti nemzetközi és hazai márkáit. A Soproni Magyarország legkedveltebb söre, míg a soproni gyárban készült Heineken sört hat országba exportálják, és rendre kiváló eredménnyel végez a HEINEKEN csoport belső minősítési rendszerében.

A vállalat közel 500 főt foglalkoztat Magyarországon, ebből 200-at Sopronban, ahol az egyik legnagyobb munkáltató és a helyi közösség megbecsült tagja. Az elmúlt 5 évben a HEINEKEN 6,5 milliárd forint értékben hajtott végre beruházásokat az országban, és jelentős mértékben növelte a beszerzését magyar beszállítóktól. Jelenleg a két magyarországi sörgyár termeléséhez szükséges sörárpa mintegy 90%-át fedezi a hazai beszerzés.

A HEINEKEN cégcsoport stratégiájának egyik alappillére az innováció. A magyarországi vállalat ebben élen jár, hiszen innen indultak útjukra az ízesített sörök, a radlerok, amelyek mára jelentős részét teszik ki a forgalomnak, és az elsők között jelent meg a termékportfólióban a cider, amely Strongbow márkanév alatt mára számos országban népszerűvé vált. Az innováció új ízek és kiserelések bevezetésével töretlenül folytatódik, és mára a HEINEKEN Hungária értékesítésének közel 20%-át adja.

A cégcsoport egyik legfontosabb alapelve, hogy a legnagyobb értéket a munkavállalói jelentik, így működésében a dolgozók biztonsága az elsőszámú szempont.

A vállalat nagy hangsúlyt fektet a fenntartható működésre, melynek kiemelt elemei a CO₂ kibocsátás és a vízfelhasználás csökkentése mellett a felelős alkoholfogyasztás fontosságának hirdetése, valamint a helyi közösségek segítése. 2014-ben a HEINEKEN Hungária egyedülálló programot indított Soproni márkájával: a nyári hónapokban minden korsó eladott sör árából 10 forintot az álláskeresők segítésére fordít, így az akció végén mintegy 100 millió forintot ad át partnerének, az Ökumenikus Segélyszervezetnek. Az összegből a Segélyszervezet szemléletformáló programja új léptéket nyer, és több ezer álláskereső kap segítséget a sikeres elhelyezkedéshez.

MAGYAR TELEKOM Nyrt.

Magyar Telekom Headquarters:
H-1013 Budapest, Krisztina krt. 55
Chief Executive Officer:
Christopher Mattheisen (since 2006)
Corporate website: www.telekom.hu
Employee headcount: 7,506

Magyar Telekom is the principal, integrated provider of telecom services in Hungary. It provides a full range of telecommunications and infocommunications (ICT) services including fixed line and mobile telephony, data transmission and non-voice as well as IT and systems integration services.

Magyar Telekom Telecommunications Public Limited Company (or Magyar Telekom Plc.) was incorporated in Hungary on December 31, 1991. The immediate controlling shareholder of the Company is CMobil B.V. owning 59.2% of the issued shares, while the ultimate controlling parent is Deutsche Telekom AG. Magyar Telekom shares are listed and traded on the Budapest Stock Exchange.

Magyar Telekom's activities cover three basic business areas:

- fixed line and mobile communications services for residential customers (Telekom brand);
- services for SMB customers (Telekom brand);
- corporate services provided to enterprise customers (T-Systems brand).

The management structure of Magyar Telekom is designed to enable the company to exploit the new, innovative service and business opportunities by responding more flexibly to changes in customer demand and to market challenges, and to serve its customers in a high-quality, state-of-the-art and efficient way. Under the leadership of the CEO, the company's Chief Officers are heading the management areas (financial, human resources, residential services, SMB services, enterprise services, business development, technology and IT, legal and corporate affairs).

Magyar Telekom with its subsidiaries form the Magyar Telekom Group. The Group's international member companies are operating in the markets of the South-East European region as integrated (Macedonia, Montenegro) and alternative (Bulgaria, Romania) telecommunications service providers. The member companies operating in Hungary are managing content, media and other, non-access services provided under various brands.

Magyar Telekom központ:
1013 Budapest, Krisztina krt. 55.
Vezérigazgató:
Christopher Mattheisen (2006-tól)
Vállalati internetes honlap: www.telekom.hu
Alkalmazottak létszáma: 7506

A Magyar Telekom Magyarország legnagyobb, integrált távközlési szolgáltatója, amely a telekommunikációs és infokommunikációs (ICT) szolgáltatások teljes skáláját nyújtja, beleértve a vezetékes és mobiltelefonos, az adat-átviteli és nem hangalapú, valamint az informatikai és rendszerintegrációs szolgáltatásokat.

A Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaságot (Magyar Telekom Nyrt.) 1991. december 31-én jegyezték be Magyarországon. A Társaság közvetlen tulajdonosa a CMobil B.V., amely a részvények 59,2%-át birtokolja, míg a tényleges irányító tulajdonos a Deutsche Telekom AG. A Magyar Telekom részvényeit a Budapesti Értéktőzsdén jegyzik és forgalmazzák.

A Magyar Telekom Csoport tevékenysége révén három alapvető üzleti területet fed le:

- vezetékes és mobil lakossági távközlési szolgáltatásokat (Telekom márkanéven);
- kis- és középvállalati szolgáltatásokat (Telekom márkanéven);
- nagyvállalati ügyfeleknek nyújtott vállalati szolgáltatásokat (T-Systems márkanéven).

A Magyar Telekom irányítási struktúrája elősegíti, hogy a Magyar Telekom az ügyféligények változására és a piaci kihívásokra rugalmasan és időben reagálva, képes legyen az új, innovatív szolgáltatási és üzleti lehetőségek kiaknázására, valamint az ügyfelek magas szintű, korszerű és hatékony kiszolgálására. A vezérigazgató vezetése alatt vezérigazgató-helyettesek irányítják az egyes területeket (gazdasági, emberi erőforrás, lakossági szolgáltatások, kis- és középvállalati szolgáltatások, vállalati szolgáltatások, üzletfejlesztési, műszaki, jogi és társasági ügyek).

A Magyar Telekom leányvállalataival együtt alkotja a Magyar Telekom Csoportot. A Csoport nemzetközi tagvállalatai a délkelet-európai régió piacain működnek integrált (Macedónia, Montenegró), illetve alternatív (Bulgária, Románia) telekommunikációs szolgáltatóként. A Magyar Telekom Csoport belföldi tagvállalatai az egyéb márkanéveken nyújtott tartalom-, média- és más, nem hozzáférési szolgáltatásokat menedzselik.

NESTLÉ

Nestlé Hungária Kft.

As the world's largest food company *Nutrition, Health and Wellness* is a key priority area for Nestlé. The company globally aspires to utilise its nutrition solutions based on its scientific research to contribute to improving the quality of life as well as to the health and wellness of consumers and their families. It is also important to increase consumers' nutrition knowledge and awareness through clear and responsible communication.

Nestlé products appeared in Hungary more than 130 years ago, and the company is currently present in the Hungarian market with brands like *Nescafé, Nesquik, Boci, Balaton, Beba, Maggi, Nespresso and Purina*. The company has 4 factories in Hungary, producing soluble coffee and cocoa in Szerencs, hollow chocolate figures in Diósgyőr, petfood in Bük, and bottling natural mineral water in the Kékkút facility. Nestlé has made investments over HUF 70 billion in Hungary in the past 23 years, turning its local factories into regional hubs during said period. Thanks to the Bük, Szerencs and Diósgyőr sites over 86% of the total output volume of Nestlé Hungária Kft. are produced for export and products from Hungary reach almost 40 countries globally. Nearly 80% of the company's external suppliers—in terms of the number of companies—are Hungarian.

The company's business strategy is developed with the approach of *Creating Shared Value*, that is in all areas of its operations Nestlé endeavours—besides its focus on the company's interest and profitability—to benefit society as well, in other words, the company may only be successful in the long run if it also creates value for society.

Nestlé has constantly developed its capacities in Hungary in the past years. As a result, the number of employees has increased by 25% since 2011. The company has over 2,000 employees at its Hungarian sites. As part of the *Nestlé Youth Employment Initiative*, the company pursues to help the young generation get skilled, gain experience and find a job in the labour market by creating shared value all around Europe as well as in Hungary. Under the initiative, Nestlé is going to employ 150 young recruits and provide an opportunity for 180 trainees and apprentices to gain work experience and develop their skills by 2016.

Nestlé Hungária Kft.

A világ legnagyobb élelmiszeripari vállalataként a *Táplálkozás, egészség és jóllét* kiemelten fontos terület a Nestlé számára. Vállalatunk célja világszerte az, hogy az élelmiszerekkel és a táplálkozással kapcsolatos – tudományos kutatásainkon alapuló – megoldásokkal hozzájáruljunk az életminőség javításához, a fogyasztók és családjuk egészségéhez és jóllétéhez. Fontosnak tartjuk emellett a fogyasztók tudásának és táplálkozással kapcsolatos ismereteinek bővítését világos, felelős kommunikációval.

A Nestlé termékei már több mint 130 évvel ezelőtt megjelentek Magyarországon, jelenleg pedig olyan márkákkal vagyunk jelen a magyar piacon, mint a *Nescafé, a Nesquik, a Boci, a Balaton, a Beba, a Maggi, Nespresso és a Purina*. A vállalat Magyarországon 4 gyárat üzemeltet, Szerencsen instant kávé és kakaót-, Diósgyőrben üreges csokoládéfigurákat-, Bükön állateledelt gyárt, Kékkúti üzemében pedig természetes ásványvizet palackoz. Az elmúlt 23 évben a Nestlé több mint 70 milliárd forint értékű beruházást létesített Magyarországon, ez idő alatt itteni gyárai regionális központokká váltak. A bükki, szerencsi és diósgyőri üzemeknek köszönhetően a Nestlé Hungária Kft. teljes termelésének több mint 86 százaléka exportra készül, a Magyarországon gyártott termékek közel 40 országba jutnak el. A vállalat külső beszállítóinak közel 80 százaléka magyar, a cégek számát tekintve.

Üzleti stratégiájában a vállalat a *Közös Értékteremtés* megközelítést alkalmazza, tehát működése minden színterén arra törekszik, hogy tevékenysége ne csak a vállalat érdekeit és profitabilitását szolgálja, de a közösség számára is előnyös legyen, vagyis hosszú távon a vállalat csak akkor lehet sikeres, ha a társadalom számára is értéket teremt.

A vállalat az elmúlt évek során folyamatosan fejlesztette hazai kapacitását, melynek eredményeként 2011-hez képest mostanra 25 százalékkal emelkedett a foglalkoztatottak száma. A vállalat mára összesen több mint 2000 embert foglalkoztat magyarországi telephelyein, a *Nestlé Ifjúsági Kezdeményezés* részeként pedig egész Európában, így Magyarországon is arra törekszik, hogy közös értéket teremtve segítse a fiatalok tapasztalatszerzését és elhelyezkedését a munkaerőpiacon. Ennek keretében a Nestlé Magyarországon 150 fiatalnak biztosít munkahelyet, és 180 gyakornoknak ad munkatapasztalat-szerzési lehetőséget 2016-ig.

NOKIA Komárom, subsidiary of Microsoft Mobile Oy

Nokia Komárom Ltd., subsidiary of Microsoft Mobile Oy

Nokia is a global leader in mobile communications whose products have become an integral part of the lives of people around the world. In April 2014 Microsoft and the Nokia Devices and Services business were coming together as one to deliver outstanding devices and services that satisfy consumers with great end-to-end experiences at home, work and everywhere in between.

Nokia and Microsoft announced plans to form a broad strategic partnership in February 2011, and today Windows Phone is the fastest-growing ecosystem in the smartphone market, and its portfolio of award-winning devices continues to expand. In the fourth quarter of 2013, according to IDC, Windows Phone reinforced its position as a top three smartphone operating system and was the fastest-growing platform among the leading operating systems with 91 percent year-over-year gain.^[1] With the Nokia mobile phone business, Microsoft will target the affordable mobile devices market, a \$50 billion annual opportunity^[2], delivering the first mobile experience to the next billion people while introducing Microsoft services to new customers around the world.

2014 is a strong momentum for Lumia smartphones and they continue to grow in popularity around the world. Last year alone, the awards, accolades and fan-generated rave reviews offered proof of the growing number of champions for Lumia phones and tablets.

As part of the strategy the Nokia X family of devices, announced at the Mobile World Congress in February, competes with Android devices in the affordable smartphone category and introduces the Microsoft cloud to a new set of customers in growth markets.

Komárom operations continues to play an important role in the Microsoft manufacturing network and in Hungary. Its main focus remains: value add services in the high end devices supply chain, which means tailor-made services for key customers, timely and high quality deliveries of Lumia devices.

Employees of the plant continuously participate in the life of the local community and are committed to a livable environment. The corporate citizenship programs continue in 2014, volunteer activities include for example programs for the local children's home.

[1] IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker, February 2014
[2] Strategy Analytics Inc.

Nokia Komárom Kft, a Microsoft Mobile Oy leányvállalata

A Nokia a világ egyik vezető távközlési vállalata, termékei az emberek életének szerves részét képezik világszerte. 2014 áprilisában a Microsoft megvásárolta a Nokia Devices & Services üzletágát. Az integráció eredményeként létrejött vállalatnak továbbra is az a célja, hogy kimagasló minőségű készülékeket és szolgáltatásokat nyújtson, amely teljes körű megoldásokat kínál az ügyfelek számára otthon, a munkahelyen és bárhol a kettő között.

A Nokia 2011 februárjában jelentette be, hogy stratégiai megállapodást köt a Microsofttal.

Napjainkra a Windows Phone a leggyorsabban növekvő ökoszisztémává vált az okostelefon piacon, amely díjnyertes készülékeivel folyamatosan szélesíti portfólióját. 2013 negyedik negyedévében, az IDC jelentése szerint, a Windows Phone megerősítette pozícióját a három vezető mobil operációs rendszer között és a legnagyobb növekedést érte el a vezető platformok közül, 91%-os éves növekedési ütemmel.^[1] A Nokia mobilkészülék üzletágával a Microsoft az alacsony árkategóriájú készülékek piacát is megcélozza. Ez a szegmens 50 milliárd dolláros éves bevételi lehetőséget kínál^[2], továbbá alkalmat ad arra, hogy a következő egymilliárd emberhez eljuttassa a mobilélményt és a Microsoft szolgáltatásait.

A 2014-es évben dinamikusabban növekedett a Lumia okostelefonok iránti kereslet világszerte. Ha csupán a tavalyi évben született díjakat, elismeréseket és lelkes rajongói ismertetőket vizsgáljuk, azok is elég bizonyítékul szolgálnak a Lumia-rajongók számának jelentős növekedésére. A vállalat stratégiájának másik pillére a Nokia X készülékcsalád, amely februárban debütált a barcelonai Mobile World Congress-en. Az Android termékekkel versenyző alacsony árkategóriájú készülékek a Microsoft felhőszolgáltatásait teszik elérhetővé egy új, bővülő ügyfélbázisnak.

A komáromi gyár továbbra is fontos szerepet tölt be a Microsoft gyártói hálózatában és Magyarország életében is. A gyár tevékenységi köre változatlan: hozzáadott értékű szolgáltatások nyújtása az okoskészülékek ellátási lánc folyamatában, amely személyre szabott szolgáltatásokat és pontos, minőségi szállítást jelent a kulcsvevők számára. A gyár munkatársai folyamatosan részt vesznek a helyi közösségek életében és elkötelezettek az élhetőbb környezet és a város iránt. A vállalat önkéntes programja 2014-ben is tovább él, idén a helyi gyermekotthont segítették a dolgozók a program keretében.

[1] IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker, 2014 február
[2] Strategy Analytics Inc.

OMV

The Company

OMV AG, Austria's largest company, is one of the leading oil and gas groups in Central Europe, with annual revenues of over 42 billion euros.

The cornerstones of OMV's 'Profitable Growth' strategy at a glance:

- Growing upstream
- Integrated gas
- Restructured oil downstream
- Improved performance across the entire Group

Growing upstream

E&P is the growth driver in the OMV portfolio. OMV will direct over two thirds of future investments towards exploration and production of oil and gas.

Integrated gas

Natural gas is the cleanest fossil fuel, and globally gas will be in Europe the biggest single primary energy source in the future, thus increasing the importance of OMV's G&P division

Restructured downstream

The oil downstream market in Europe is under pressure. As a result R&M has restructured its asset base and generated significant sources through divestments of non-integrated R&M assets.

OMV in Hungary

OMV AG, based in Vienna, has been present in the Hungarian market since the establishment of its subsidiary, OMV Hungária Ásványolaj Kft., in 1990. OMV operates 170 filling stations in Hungary, and has the third biggest turnover in the fuel retail market—in addition, the company has a significant share in the fuel wholesale market as well.

OMV provides an opportunity for well-qualified Hungarian staff with a good command of languages to use their knowledge at an international level.

A társaság

Az OMV AG Ausztria legnagyobb gazdasági társasága és egyben Közép-Európa egyik vezető olaj- és gázipari csoportja, 42 milliárd euró feletti éves árbevétellel.

Az OMV stratégiájának sarokkövei röviden a következők:

- Bővülés az upstream üzletágban
- Integrált gáz üzletág
- Újrastrukturált downstream az olajágazatban
- Nagyobb eredményesség a teljes csoportot tekintve

Bővülés az upstream üzletágban

Az E & P (Exploration & Production – Kutatás & Termelés) az OMV portfólió növekedésének motorja. Az OMV a jövőben beruházási forrásainak több mint kétharmadát olaj és gáz kutatására és kitermelésére fordítja.

Integrált gáz üzletág

A földgáz a legtisztább fosszilis tüzelőanyag – a jövőben a gáz lesz a legjelentősebb elsődleges energiaforrás Európában, és ez az OMV G&P (Gas & Power – Gáz és Energia) üzletágának is megadja a jelentőségét.

Újrastrukturált downstream az olajágazatban

Az olajágazat európai downstream piaca nyomás alatt van. Ennek megfelelően az R&M (Refinery & Marketing – Finomítás és Kereskedelem) az elmúlt években átrendezte eszközpofortfólióját, és jelentős összegeket szabadított fel az R&M nem integrált eszközeinek értékesítéséből.

Az OMV Magyarországon

A bécsi székhelyű OMV AG 1990-ben lépett a magyar piacra, amikor megalakult a magyar leányvállalata, az OMV Hungária Ásványolaj Kft. Az OMV 170 töltőállomást üzemeltet Magyarországon, ezzel az üzemanyag-kiskereskedelemben a harmadik legnagyobb forgalmat lebonyolító szereplő – ezen felül jelentős részesedéssel bír az üzemanyag-nagykereskedelemben is.

Az OMV lehetőséget kínál a magas szinten képzett, jó nyelvtudással rendelkező munkavállalóknak arra, hogy nemzetközi szinten is gyakorolhassák képességeiket.

ROYAL DUTCH SHELL

Royal Dutch Shell in Hungary

Royal Dutch Shell's affiliate in Hungary is Shell Hungary Zrt.

The company was first registered in Hungary in 1925, and it has been operating in the country for over 88 years now.

Since its foundation Shell has invested 200 mln USD in Hungary and has created close to 4000 jobs. Shell Hungary operates mainly in Retail, Commercial business and natural gas marketing.

Shell is the largest international player on the Hungarian retail fuel market. Due to the challenging economic situation, declining demand and the unfavourable regulatory environment, the company decided to optimize its operational costs. As a result of this, the number of fuel sites has decreased, and currently Shell operates 201 fuel sites in Hungary. Besides selling the highest quality fuels (Shell FuelSave, Shell FuelSave Diesel, Shell V-Power Nitro +, Shell V-Power Nitro + Racing, Shell V-Power Nitro + Diesel) and lubricants the company also offers a wide range of world class services. These include the free fore-court services, the euroShell fuel card, which can be used throughout Europe, the deli2go quality food and the ClubSmart customer loyalty programme.

One of Shell's top priorities is its investment in people. As a global company striving to provide outstanding professional development possibilities, Shell offers exceptional career opportunities for its talented employees, thus 50% of Shell Hungary staff are in regional or global roles. In addition, the participation of women in leadership is above 30%. A prominent pursuit for Shell is to create an environment of inclusiveness, diversity and equal opportunities. Shell Hungary's attitude to diversity and inclusiveness has been recognised with an award by the UN's International Labour Organisation. The company also ensures a secure work environment for its employees and makes it a top priority not to cause any harm for people and the environment with its operations. Shell HSSE policy summarizes the Shell Hungary's commitment to health, safety, security and environment.

A Royal Dutch Shell Magyarországon

A Royal Dutch Shell cégcsoport leányvállalata Magyarországon a Shell Hungary Zrt.

A céget Magyarországon először 1925-ben jegyezték be Shell Kőolaj Rt. néven, s immár több mint 88 éve működik Magyarországon. Az alapítás óta a Shell mintegy 200 millió amerikai dollárt fektetett be Magyarországon és közel 4000 munkahelyet teremtett. A Shell magyarországi tevékenysége a következő főbb területeket öleli fel: üzemanyag kis- és nagykereskedelem, valamint földgáz-kereskedelmi tevékenység.

A Shell a magyarországi üzemanyag-kereskedő piac legnagyobb nemzetközi szereplője. A jelenlegi kihívásokkal teli gazdasági helyzet, a csökkenő kereslet, a szabályozói környezet kiszámíthatatlansága miatt a vállalat működési költségeinek optimalizálására kényszerült. Ennek következtében a benzinkutak száma csökkent, jelenleg 201 töltőállomást üzemeltet országszerte. A vállalat a kimagasló minőségű üzemanyagokon (Shell FuelSave, Shell FuelSave Diesel, Shell V-Power Nitro+, Shell V-Power Nitro + Racing, Shell V-Power Nitro+ Diesel), kenőanyagokon túl egy sor magas színvonalú szolgáltatást is kínál vásárlóinak. Ezek közé tartozik az ingyenes előtető alatti szolgáltatások, az egész Európában használható euroShell üzemanyag-kártya, a deli2go minőségi ételválaszték, valamint a ClubSmart törzsvásárlói program.

A Shell legfontosabb prioritásai közé tartozik az emberi erőforrásokba való befektetés. A vállalat kiemelkedő szakmai fejlődési lehetőségeket biztosító multinacionális céggként kivételes karrierlehetőséget nyújt tehetséges dolgozóinak, így a Shell Hungary munkavállalóinak 50% dolgozik regionális vagy globális munkakörben. Továbbá a nők részvétele a vezetésben 30% fölött van. A vállalat számára fontos a befogadó, sokszínű, esélyegyenlőséget biztosító környezet megteremtése. A Shell Hungary Zrt. esélyegyenlőségi politikáját az ENSZ Nemzetközi Munkaügyi Szervezete kitüntetéssel ismer-te el. Emellett a Shell kiemelt figyelmet fordít arra, hogy tevékenysége ne jelentsen veszélyt a lakosságra és a környezet értékeire sem. Társaságunk HSSE politikája foglalja össze a Shell Hungary Zrt. elkötelezettségét az egészségvédelem, biztonságtechnika, biztonság és környezetvédelem mellett.

ROYAL PHILIPS ELECTRONICS

Royal Philips is a diversified health and well-being company, focused on improving people's lives through meaningful innovation in the areas of Healthcare, Consumer Lifestyle and Lighting. Headquartered in the Netherlands, Philips posted 2013 sales of EUR 23.3 billion and employs approximately 115,000 employees with sales and services in more than 100 countries.

The company is a leader in cardiac care, acute care and home healthcare, energy efficient lighting solutions and new lighting applications, as well as male shaving and grooming and oral healthcare.

Philips in Hungary the Hungarian subsidiary of Philips is also concentrating on the areas of healthcare, lifestyle and lighting.

Looking at the entire domestic appliances market in Hungary, Philips is the market leader. In terms of healthcare, the company is one of the most significant leading enterprises in Hungary.

A number of Philips healthcare systems-such as MR, CT, angio, digital and conventional X-ray devices-are installed in several healthcare institutes.

In the area of lighting, Philips plays an important role mainly in the field of innovative and energy efficient solutions, especially in the area of LED solutions both in terms of outdoor and indoor products.

Manufacturing in Hungary; Philips is producing state of the art energy efficient lighting solutions in Tamási.

A **Royal Philips Electronics** olyan egészségügyi és „well-being” vállalat, amely a legújabb innovációk időszerű alkalmazásával az emberek életminőségének javítására összpontosít.

A 2013-ban 23,3 milliárd eurós forgalmat elérő hollandiai székhelyű vállalat 115 000 főt alkalmaz a világ több mint 100 országában.

A Philips piacvezető pozíciót tölt be a szív-, és az akut betegellátás, az otthoni egészségügy, az energiahatékony világítástechnikai megoldások, illetve az olyan életstílus termékek területén mint férfi borotvák, illetve szájhigiéniai eszközök.

A Philips magyarországi leányvállalata szintén az egészségügy, életstílus és a világítástechnika területeire összpontosít.

A háztartási kisgépek teljes piacát figyelembe véve Magyarországon a Philips piacvezető. Az orvosi berendezések tekintetében a vállalat Magyarország vezető piaci szereplőinek egyike. Számos Philips orvosi berendezés – például MR, CT, angió, digitális és hagyományos röntgen készülék – szolgálja a betegellátást a magyar egészségügyi intézményekben.

A Philips a világítástechnika területén mind a kültéri, mind a beltéri, főként az innovatív és energia-hatékony megoldásokkal tölt be meghatározó szerepet, főként a LED alapú alkalmazások kül- és beltéri elterjesztése területén.

A Philips Tamásiban található világítástechnikai üzemében főként magas hozzáadott értékű energia-hatékony lámpatestek gyártása történik.

SAP

About SAP

As market leader in enterprise application software, SAP (NYSE: SAP) helps companies of all sizes and industries run better. From back office to boardroom, warehouse to storefront, desktop to mobile device—SAP empowers people and organizations to work together more efficiently and use business insight more effectively to stay ahead of the competition. SAP applications and services enable more than 258,000 customers to operate profitably, adapt continuously, and grow sustainably.

For more information, visit www.sap.com.

About SAP Hungary Ltd.

Subsidiary of SAP AG in Hungary is the SAP Hungary Ltd. As one of the largest software companies in the Hungarian IT sector, the company's growth has been a true success story in the Hungarian business and economic environment.

The company, with a history of two decades in the Hungarian market, is not only the solution provider for more than 60% of large Hungarian companies, but also a reliable partner of small and medium-sized businesses today. Its software solutions and services are widely used—beside the competitive sector—in the state administration, in public utilities, in health care and in higher education, while its portfolio developed for SMBs is suitable for effectively managing business processes of companies of any size in any industrial sector.

SAP Hungary Kft., with more than 500 employees, has actively contributed—through consultation and education services—to SAP's becoming one of the major players on the Hungarian market. The Hungarian subsidiary plays an important and responsible role also in the international SAP world: The Global Support Center supporting mainly the German-language areas works in Budapest, and the SAP Labs Hungary is the member of the world-wide development network of the software company. The company is witnessing a strong growth in the number of employees this year.

Responsible player

The correctness of endeavors of SAP Hungary Ltd. and their added value are confirmed not only by success of its customers and partners but also by organizations and societies acknowledging its responsible role played in the business and social environment.

Thus, the Hungarian SAP has already been recognized by the awards Business Superbrands, Ambassador of Environmental Protection and Most Desired Employer.

Az SAP-ról

Az SAP (NYSE:SAP) az üzleti alkalmazások piacvezetőjeként abban segít, hogy a vállalatok jobb működési hatékonyságot érjenek el iparágtól és mérettől függetlenül. Az SAP felruhazza az embereket és szervezeteket a hatékonyabb együttműködés képességével a háttértámogatástól az igazgatótanácsig, a raktártól az eladás helyéig, az asztaltól a mobil eszközökig. Az SAP alkalmazásai és szolgáltatásai több mint 258 000 ügyfélnek teszi lehetővé az eredményesebb működést, a folyamatos változást és a fenntartható növekedést.

Az SAP weboldala: www.sap.com

Az SAP Hungary Kft-ről

Az SAP AG magyarországi leányvállalata az SAP Hungary Kft.

A cég fejlődése a hazai üzleti és gazdasági körökben igazi sikertörténetnek, és a magyar informatika egyik legnagyobb szoftverházának számít.

A hazai piacon két évtizede jelen lévő SAP nem csupán a nagyvállalatok több mint 60%-ának üzleti megoldásszállítója, hanem az elmúlt évek során a kis- és közepes vállalatok megbízható partnerévé is vált. Szoftvermegoldásait, szolgáltatásait széles körben használják a versenyszféra mellett az államigazgatásban, a közszolgáltatásban, az egészségügyben és a felsőoktatásban is, míg kis- és közepes vállalatokat megcélzó portfóliója bármilyen méretű, és bármely iparágban tevékenykedő cég üzleti folyamatait képes hatékonyan irányítani.

A jelenleg Magyarországon több mint 500 főt foglalkoztató SAP Hungary Kft. tanácsadási és oktatási tevékenysége is hozzájárult ahhoz, hogy az SAP mára a hazai informatikai piac egyik meghatározó szereplőjévé váljon. A nemzetközi SAP világban is fontos, felelős szerepet tölt be az itteni leányvállalat: Budapesten működik a főként német nyelvű területek támogatását ellátó Global Support Center, és az SAP Labs Hungary, mely a szoftvercég fejlesztési világhálózatának tagja. A vállalat idei évben jelentős létszámnövekedést hajtott végre.

Felelős szereplő

Az SAP Hungary Kft. törekvéseinek helyességét, és hozzáadott értékét nemcsak ügyfeleik, partnereik sikerei jelzik vissza, hanem azon szervezetek, egyesületek is, melyek elismerik az üzleti és társadalmi környezet szövetében betöltött felelős szerepét. Így a hazai SAP-t díjazták már Business Superbrands, Környezetvédelem Nagykövete, és Legvonzóbb Munkáltató elismerésekkel is.

SKF

SKF—the knowledge engineering company

SKF was founded in 1907

and rapidly grew to become a global company. As early as the 1920s, the company was well-established in all five continents. Nowadays SKF is present in nearly all industries, including cars and light trucks, aerospace, wind energy, railway, metal, machine tool, medical and food and beverage.

SKF groups its technologies on five platforms

Bearings and Units, Seals, Mechatronics, Services and Lubrication Systems.

By utilizing capabilities from the platforms, SKF develops tailor-made offers for each industry, helping customers improve performance, reduce energy use and lower total costs.

SKF has around **165 manufacturing units in 29 countries and is represented in over 130 countries** through its own sales companies and 15,000 distributors. A global presence provides SKF customers uniform quality standards and worldwide product availability.

Life Cycle Management

Afore its competitors, SKF launched Life Cycle Management, that is SKF combines its technology platforms and advanced services, and applies them at each stage of the asset life cycle, to help customers to be more successful, sustainable and profitable. SKF's objective is to help customers improve productivity, minimize maintenance, achieve higher energy and resource efficiency, and optimize designs for long service life and reliability.

The Hungarian subsidiary, SKF Svéd Golyóscsapály Zrt. works without break in our country since 1928.

The company is a market leader in Hungary with the help of its authorized distributor network, having more than 60 outlets all over the country, with the very well organized logistic system and high quality products and services.

SKF – a műszaki szakértelem vállalata

Az SKF az 1907-ben történt megalapítása után gyorsan világméretű vállalattá vált, az 1920-as évekre mind az öt kontinensen megvetette a lábát. Napjainkban az SKF majdnem az összes iparágban jelen van, beleértve az autó- és teherautó-gyártást, a repülőgépipart, a szél-erőműveket, a vasút-, a szerszámgép-, a fém-, a gyógyszer- és az élelmiszeripart is.

Az SKF üzleti tevékenysége öt platformra osztható

Csapágyak és csapágyegységek, tömítések, mechatronika, szolgáltatások és kenéstechnikai rendszerek. A platformok adta lehetőségek kiaknázásával az SKF testre szabott megoldásokat kínál minden iparág számára, segítve ezzel vevőit a termelékenység növelésében, az üzemeltetési költségek és az energiafelhasználás csökkentésében.

Az SKF mintegy **165 gyára 29 országban található, és több mint 130 országban** saját értékesítési csapattal és 15 000 viszonteladóval képviselteti magát. A globális jelenlét biztosítja az SKF vevőinek az egységes minőséget és a világszintű rendelkezésre állást.

Életciklus gazdálkodás

Versenytársait megelőzve az SKF életciklus gazdálkodást folytat, amely során a vevők sikerei, fenntartható fejlődése és jövedelmezősége érdekében a technológiai platformokat és a korszerű szolgáltatásokat összekapcsolja, és a berendezések üzemi életciklusa alatt mindvégig alkalmazza. Az SKF célja a vevők termelékenységének növelése, a karbantartás csökkentése, a nagyobb energia és erőforrás hatékonyság és a kivitel optimalizálás a hosszú távú üzemi élettartam és megbízhatóság biztosításának érdekében.

Az SKF magyar leányvállalata, az SKF Svéd Golyóscsapály Zrt. 1928 óta működik hazánkban.

A vállalat szerződött partneri hálózatának segítségével, országszerte több mint 60 üzlettel, jól szervezett logisztikai rendszerrel, valamint kiváló minőségű termékekkel és szolgáltatásokkal piacvezető hazánkban.

VOLVO GROUP

The Volvo Group is one of the world's leading manufacturers of trucks, buses, construction equipment and marine and industrial engines. The Volvo Group also provides complete solutions for financing and related services. The Volvo Group, which employs about 110,000 people, has production facilities in 18 countries and sales of products in more than 190 markets.

The Volvo Group's vision is to become the world leader in sustainable transport solutions by

- creating value for customers in selected segments
- pioneering products and services for the transport and infra-structure industries
- driving quality, safety and environmental care
- working with energy, passion and respect for the individual

The Volvo Group core values, quality, safety and environmental care, are a commitment to meet the expectations of customers, business partners and society.

Volvo Group Organization: Group Trucks, Construction Equipment, BUSES, VOLVO PENTA, Volvo Financial Services.

Volvo in Hungary:

- The Volvo Group is present in Hungary since 1993, at the beginning as a subsidiary of the Austrian entity.
- Volvo Hungaria Ltd. was founded in 1999 as the distributor of Volvo Trucks and Volvo Buses, owned 100% by Volvo AB.
- The company has sold the Trucks and Buses directly to the customers, while the parts sales and the maintenance and repair were done by a private workshop network, covering the whole county.
- The distribution strategy of Volvo has changed. From 2010 only wholly owned workshops are servicing our customers at five service points—in so called Volvo Truck Centers. This has been implemented with an investment to three brand new truck centers.
- Since 2013 the Renault Trucks brand is also managed by Volvo Hungaria and the truck centers are servicing now Volvo and Renault customers as well.
- In 2013 Volvo Group and Rába Holding has entered into a strategic agreement to provide modern public transportation vehicles of the domestic market. Thanks to the unique business model, with localized production, the import value of the products will equal to the domestic goods sold to the Volvo Group. At the same time a proven technology will be incorporated in the products.

A Volvo Csoport egyike a világ vezető tehergépjármű-, busz-, építőipari gép-, hajó- és ipari motor-gyártójának. A Volvo Csoport teljes körű megoldásokat kínál a kapcsolódó finanszírozási és egyéb szolgáltatások területén. A Volvo 110 000 munkavállalót foglalkoztat, 18 országban rendelkezik gyártókapacitással és a világ több mint 190 piacán értékesíti termékeit.

A Volvo víziója, hogy a fenntartható szállítási megoldások terén a világ vezető szolgáltatója legyen. Ehhez:

- értéket teremtünk vevőinknek a cél-szegmensekben
- úttörő termékeket és szolgáltatásokat kínálunk a szállítmányozás és infrastruktúra ágazatainak
- kiemelkedő minőség, biztonság és környezetvédelem
- lendületesen, szenvedéllyel, és az egyént tisztelve dolgozunk céljaink eléréseért

A Volvo legfontosabb értékei – minőség, biztonság, környezetvédelem – egyben a vevőink, üzleti partnereink és a társadalom elvárásainak való megfelelés iránti elkötelezettségünket is jelképezik.

A Volvo Csoport főbb szervezeti egységei: Tehergépjárművek, Építőgépek, Buszok, Hajómotorok, Pénzügyi szolgáltatások

Volvo Magyarországon

- A Volvo Csoport 1993 óta van jelen Magyarországon, kezdetben egy osztrák vállalat hazai leányvállalataként.
 - 1999-ben jött létre a 100%-ban svéd tulajdonban lévő Volvo Hungária Kft., mint a Volvo tehergépjárművek és buszok hazai importőre.
 - A vállalat a haszonjárműveket és buszokat közvetlenül, saját értékesítőin keresztül árulta. A járművek javítása, karbantartása és az alkatrészek értékesítése egy privát, országos márkaszerviz hálózaton keresztül történt.
 - A Volvo disztribúciós stratégiájában 2010-ben változás történt, a privát márkaszervizek helyett saját tulajdonú ún. Truck Center-ekben biztosítjuk a Volvo haszonjárművek szervizelését. Ezt a stratégiaváltást három új szerviz felépítésével valósította meg cégünk.
 - 2013-ban a Renault Trucks márka is a Volvo Hungária Kft. kezelése alá került, szervizeink megszerezték a Renault haszonjárművek szervizelési jogát is.
 - A Rába Holding és a Volvo Csoport stratégiai együttműködési megállapodást kötött 2013-ban a hazai piac számára készülő, modern tömegközlekedési járművek előállítására.
- Az üzleti modellnek köszönhető, hogy a kipróbált technológia alkalmazása mellett, lokalizált gyártással az importtartalom ellentételezésével 100%-os hazai értékhányad biztosítható.

Members

of the European Round Table of Industrialists (ERT)

Az Európai Gyáriparosok Kerekasztalának (ERT) tagjai

Chairman

Benoît Potier Air Liquide

Vice-Chairmen

Niels S. Andersen A.P. Moeller-Maersk

| | | | |
|----------------------------------|--------------------|-------------------------------|----------------------|
| Jean-Paul Agon | L'Oréal | Pablo Isla | Inditex |
| César Alierta Izuel | Telefónica | Leif Johansson | Ericsson |
| Paulo Azevedo | SONAE | Joe Kaeser | Siemens |
| Ben van Beurden | Royal Dutch Shell | Jacek Krawiec | PKN Orlen |
| Kurt Bock | BASF | Bruno Lafont | Lafarge |
| Jean-François van Boxmeer | Heineken | Thomas Leysen | Umicore |
| Carlo Bozotti | STMicroelectronics | Bill McDermott | SAP |
| Svein Richard Brandtzaeg | Norsk Hydro | Gary McGann | Smurfit Kappa Group |
| Antonio Brufau | Repsol | Nancy McKinstry | Wolters Kluwer |
| Ton Büchner | AkzoNobel | Gérard Mestrallet | GDF SUEZ |
| Paul Bulcke | Nestlé | Dimitri Papalexopoulos | Titan Cement |
| Jean-Pierre Clamadiou | Solvay | Olof Persson | Volvo |
| Vittorio Colao | Vodafone Group | Jan du Plessis | Rio Tinto |
| Michel Combes | Alcatel-Lucent | Norbert Reithofer | BMW Group |
| Ian Davis | Rolls-Royce | Gerhard Roiss | OMV |
| Rodolfo De Benedetti | CIR | Kasper Rorsted | Henkel |
| Pierre-André de Chalendar | Saint-Gobain | Güler Sabanci | Sabanci Holding |
| Christophe de Margerie | TOTAL | Severin Schwan | F. Hoffmann-La Roche |
| Marijn Dekkers | Bayer | Risto Siilasmaa | Nokia Corporation |
| John Elkann | Fiat Group | Ulrich Spiesshofer | ABB |
| Tom Enders | Airbus Group | Carl-Henric Svanberg | BP |
| Ignacio S. Galán | Iberdrola | Johannes Teysen | E.ON |
| Antti Herlin | Kone | Jacob Wallenberg | Investor AB |
| Zsolt Hernádi | MOL | Willie Walsh | IAG |
| Heinrich Hiesinger | ThyssenKrupp | | |
| Timotheus Höttges | Deutsche Telekom | | |
| Frans van Houten | Royal Philips | | |

Secretary General Brian Ager

SUSTAINABLE & INCLUSIVE GROWTH

