



15

years

2013

**CONFIDENCE AND
CREDIBILITY**

The Annual Report of HEBC

BIZALOM ÉS HITELESSÉG

Az HEBC éves jelentése

Hungarian European Business Council
Since 1998

Magyar Európai Üzleti Tanács
Alapítva 1998



This paper is made of 100% recycled fibres.
A belívek papír-anyaga 100%-ban újrahasznosított rostokból készült.

ISBN 978-963-08-6820-4

*15
Years*

Contents

Confidence and Credibility

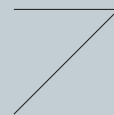
I INTRODUCTION	
ERT 5
HEBC 5
II REVIEW OF THE PAST 15 YEARS OF HEBC 8
III THE REPORT 15
1 Need for a country strategy 16
2 Trust capital 18
3 Human capital 21
4 Financial capital 28
5 Natural capital 30
6 Cultural capital 33
Epilogue 35
IV ANNEXES	
Members of HEBC 70
Company experiences 73
Members of ERT 88

Tartalom

Bizalom és Hitelesség

I. BEVEZETÉS	
ERT 38
HEBC 38
II. VISSZATEKINTÉS AZ HEBC ELMÚLT 15 ÉVÉRE 41
III. A JELENTÉS 48
1. Az országstratégia szükségessége 49
2. Bizalmi tőke 51
3. Humán tőke 54
4. Pénzügyi tőke 61
5. Természeti tőke 63
6. Kulturális tőke 66
7. Epilógus 68
IV. MELLÉKLET	
Az HEBC tagjai 71
Vállalati tapasztalatok 73
Az ERT tagjai 88

*15
Years*



Introduction

Motto

'The greatness of a country depends on how much it contributes to the common human values. As a Hungarian it is my wish to see Hungary belong among the great powers and to be great in everything in which a small country can be great.'

Albert Szent-Györgyi Nobel Prize-laureate

The European Round Table of Industrialists (ERT)

ERT is a forum bringing together around 50 Chief Executives and Chairmen of major multinational companies of European parentage covering a wide range of industrial and technological sectors. Companies of ERT members are widely situated across Europe, with a combined turnover exceeding €1,300 billion, sustaining around 6.8 million jobs in the region. They invest more than €51 billion annually in R&D, largely in Europe; which is equivalent to 18% of total EU R&D expenditure.

European industry cannot flourish unless it can compete in a global economy. This capacity to compete cannot be determined solely by the efforts of individual companies. The prevailing economic and social policy framework is crucially important and must be flexible enough to adapt swiftly to changes in global conditions. ERT aims to strengthen and support key enabling conditions which trigger innovation and entrepreneurship in the European economy.

ERT advocates policies, at both national and European levels, which help create conditions necessary to improve European growth and jobs.

Please find more information on the Internet (www.ert.eu).

The Hungarian European Business Council (HEBC)

The Hungarian European Business Council was established 15 years ago at the initiative of the European Round Table of Industrialists (ERT) with the aim of assisting Hungary's accession to the European Union. The work did not end after 2004 because the opinion of foreign investors, the practical experiences of the business world can be of real value in helping Hungary to make better use of the advantages offered by the EU membership and to belong among the developed, successful Member states of the EU.

The members of HEBC are the top managers of 14 ERT companies in Hungary: ABB, AkzoNobel, British American Tobacco, British Telecom, Electrolux, Ericsson, GDF SUEZ, Nestlé, Nokia, OMV, Philips, SAP, Shell and SKF.

Right from the very beginning the activity of HEBC was honoured by the attention of the Hungarian Government, Hungarian and international decision-makers, diplomatic corps, academic world and the media. Over the past 15 years many questions have been put to the Business Council, mainly concerning what can the economic players do for Hungary's development? HEBC's answers are recommendations as well, contained in the annual Reports.

HEBC members write the Reports themselves and every sentence is based on consensus. This agreement is of special value since the member companies may be in competition with each other on the market, but they are convey unanimous opinion on the issues affecting Hungary's development.

HEBC does not carry out lobbying activity, it does not represent either company or sector interests, its sole aim is to contribute to Hungary's development, competitiveness and economic growth.

HEBC's members are businessmen whose thinking is characterised by looking forward, focusing on efficiency and creating value. Many of them are responsible for 10-12 countries so their experience can be completed with and compared by the practice of the countries in the region. Their non-political, practice-oriented opinions can be an important and useful supplementation to the positions of politicians, academic world and the general public.

HEBC examines all issues from a strategic viewpoint because it considers that, while dealing with day-to-day problems, the country's leaders should not renounce such an approach. Hungary faces continuous and increasingly intense competition in the world. In the opinion of HEBC the key to success lies in the combined efforts of the society, in the creation of a vision, a country strategy tracing the directions and goals the country wishes to reach in the next 10-15 years.

Although HEBC groups multinational companies it keeps in sight the development of the economy as a whole, paying special attention to the small and medium-sized enterprises that form the backbone of a healthy economy.

Members have a definite opinion on market processes that could represent an added value in all areas where reforms are required. Their accumulated international knowledge and economic experience is often the result of the fact that the companies they represent have existed for a century or more. In terms of the companies' economic weight, their revenue often exceeds a country's GDP. That is why not only their presence and cooperation are important but also the role they undertake for the country in the frame of their corporate social responsibility.

In view of members' international activity, their reputation, connections and influence, Foreign Minister Dr. János Martonyi rightly called them Ambassadors for the Hungarian economy.

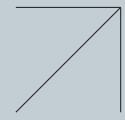
Undoubtedly the greatest recognition of HEBC's activity has been that Prime Minister Mr Viktor Orbán initiated the establishment of a joint Consultation Office within the Prime Minister's Office on 5th April 2012. The aim of the consultation is to discuss in detail the issues affecting the country's competitiveness.

This kind of institutionalised dialogue can be regarded as a new form of cooperation between the Hungarian Government and economic world, an outstanding opportunity that is being treated by the participants with the appropriate responsibility and commitment.

The successful realisation of the themes raised in the Office is helped by the fact that not only the economy and the Government meet regularly within the frame of the consultation: representatives responsible for the given themes in the ministries and background institutions also get to know each other's current issues and future plans. It is important for the Consultation Office to receive feedback from time to time on how its recommendations are implemented into practice, and how the proposals made are reflected in the decision-making. The partners trust that their joint thinking on the different themes can be a catalyst for practical realisation and through their work they can contribute to long-term sustainable development and the creation of a more predictable economic environment.

Members of HEBC respectfully present their 15th annual Report to its readers. They would not sacrifice their free time to writing and discussing the Report if they did not believe that Hungary has all the capability and opportunity for the development.

Our readers can learn more about the previous Reports from the media and the Internet:
www.hebc.hu



Review

of the past 15 years of HEBC
1998–2013

The first part of this year's report looks back over the topics of the past 15 years where HEBC has been able to contribute to the country's development because its recommendations were taken into account by the decision-makers of the time. The second part of the report aims to draw attention to current issues where HEBC considers that there is a need for changes as soon as possible so that Hungary can retain its competitiveness, its foreign investors and be sufficiently attractive for new investors.

1. Paving the way towards the European Union

At the end of the 1990s research by the European Round Table of Industrialists (ERT) clearly confirmed that further enlargement of the EU would create a win-win situation for the economies of both the old and the new Member states. At that time this was not yet an unequivocal and uniformly accepted position either in EU or in Hungarian governmental circles. This is why, right from its first report published in 1999, HEBC considered it important both on the basis of the guidelines of the ERT and of its own experience as investors to emphasise that EU membership would bring mutual advantages. Time proved this claim to be correct and HEBC's opinion has remained unchanged. It still sees Hungary's only chance for development and growth to be within the European Union and considers that the future of the European Union could be much stronger with Hungary. The Business Council sees room for further growth, as both sides could take fuller advantage of the opportunities offered by the EU membership.

2. Knowledge transfer

The practice of the EU's old Member states served as an example in many aspects for the new Member states. HEBC's member companies have at their disposal the substantial knowledge and experience of their parent companies; multinational corporations with headquarters in the EU's old Member states. This goes together with the members' personal reputation and their international recognition, which is not only a value in itself but also gives authenticity to the themes raised by HEBC. In many cases HEBC has successfully transmitted the European experience of its parent companies to the successive Hungarian Governments, European and Hungarian decision-makers.

Over the past fifteen years, through their personal discussions, presentations and the content of their annual reports, members have tried to pass on to the state and public sphere the way of thinking of the economy and business world and in particular the way in which the multinational companies operate: strategic thinking, the need for long-term planning, the importance of predictability, investors' decision-making mechanisms and the factors influencing them, the importance of measuring performance and efficiency, as well as techniques and practices that can produce results not only in the case of companies.

The dialogue between the economy and the political sphere is a process of getting to know each other: members of HEBC have also learnt a lot from their discussions about the nature of politics and its operation.

Although the member companies are often competitors in business life, in the Business Council they nevertheless formulate a joint opinion based on consensus. Members have often held up this practice as an example for politicians. Rising above individual, business, company and sector interests, it has always been the principal aim of HEBC to focus on the interests of Hungary. This aim not only gives a set of common values for members but provides the basis for cooperation with the stakeholders as well.

3. Acting as ambassadors for the Hungarian economy

HEBC always felt it as an important task to help the public opinion better understanding the process and significance of European integration. Not only the ERT, but also the diplomatic corps, the EU Commission's representation in Hungary and the media regarded the reports as an authentic source and so regularly helped to ensure that their messages reached the decision-makers and general public. The representatives of European Union institutions welcomed the mediating role of HEBC in the processes of transformation and reform. HEBC always urged Hungary not to be a passive observer but to take an active part in shaping the EU policies, taking care to do so in line with the common values and rules accepted by the European Union. HEBC indicated that the positive effect of EU membership on the everyday lives of citizens would only be felt over the long term, particularly because Hungary had already integrated to a significant extent into the European economy due to the foreign capital investments by the 1990s.

4. Supporting the free movement of labour

The free movement of persons is one of the fundamental rights of the EU; it brings advantages for all Member states, contributes to the diversity, to a better knowledge and mutual acceptance of each other's culture and the spread of multicultural thinking to which HEBC is firmly committed. It was especially important in the period before accession to stress that the EU had no need to fear a mass influx of labour from the new Member states, an opinion based on its own practical experience that HEBC successfully conveyed.

In today's changing world it is above all young people with training and fluent in foreign languages who are taking advantage of the opportunities offered by the EU, a fact that is to be welcomed. But it is an important task to create attractive economic and living conditions in Hungary so that those who are increasing their knowledge abroad will willingly return and serve the country's development with their experience.

HEBC wishes to contribute to this with its activity in both the Consultation Office and the Higher Education Round Table, as well as with the everyday job-creating practice of the member companies.

5. Promoting Hungary

HEBC has always regarded Hungary as an attractive investment target country and has promoted in many European forums its advantages. It is important mission of members to take positive information about the country out into the world and even if they express strong opinions in face-to-face meetings with the Government of any given time, they always argue in favour of Hungary at the boards of the parent companies when investment decisions are being made. This is one of the reasons why the HEBC companies have steadily expanded their investments in Hungary over the years and are planning their presence for the long term. It is not the low wages or available state supports that represent Hungary's real attraction but above all its human capital, the well-trained, innovative manpower available and such advantages as the country's favourable geographical location, the European time zone, the good transport and telecommunications infrastructure and the established background of suppliers.

6. Developing small and medium-sized enterprises

It was a positive surprise both for the European and Hungarian negotiating partners that HEBC, as a group of multinational companies, always took a position in the interests of small and medium-sized enterprises (SMEs). Already the first annual reports paid special attention to the situation of SMEs, emphasising the great importance of their role in the economy and the need for their development and support.

This was of special significance around the turn of the millennium because the SMEs in Hungary were not yet well-organised at that time and were unable to represent or assert their own interests. Although there were cases where multinational companies investing in Hungary were followed by their main European suppliers—who increased employment by introducing know-how and technology—HEBC's main contribution has been to building up a strong base of Hungarian SMEs as suppliers. They have become stable partners of the multinational companies and have also been able to enter the international market with their help.

7. Calling for a country strategy

There are long-term, strategic issues that HEBC has kept on its agenda because the desired changes are being reached at different speeds. It is the opinion of members that even if they have to repeat their recommendations to the successive governments, they do so with commitment because they believe that their realisation is beneficial for Hungary's development. As HEBC has stressed it from the very beginning Hungary needs a country strategy. Although over the years certain elements have become government programmes, a brief, comprehensive strategy based on a vision has not yet been created. Substantially more partial results have been achieved in other areas influencing competitiveness—such as education, innovation, infocommunication technologies, energy or the reduction of bureaucracy—that HEBC has been dealing with for many years as well.

8. Advocating for sustainability

It is now inconceivable for a company not to respect the environmental regulations, especially if it wishes to export their goods. However in the late 90s only few Hungarian companies were committed to sustainability. By dedicating entire chapters in its yearly report to the topic, HEBC member companies have provided a guideline and set examples mainly for the SMEs, of how to strike a balance between the protection of environmental values, sustainable development, social responsibility and economic performance. In this way, years later HEBC wrote the entire annual report with the overarching theme of sustainable competitiveness.

9. The influence of culture on competitiveness

HEBC also drew attention to a less well known but extremely important factor shaping competitiveness: societal culture in the wider sense. A country's development is determined not only by the performance of its economy but also by the level of the society's demands and morality, its awareness and general culture. Guided by the principle of social responsibility, HEBC urged businesses to examine how they can draw on their experience to contribute to the development of societal culture. Not primarily with sponsorships but in line with the European trends, in partnership with the governmental, local government and civil organisations concerned, with jointly elaborated programmes that create a win-win situation for all participants.

10. Encouraging investments

HEBC was among the first to focus on and discuss with successive governments the importance of sectoral policy and a pro-active approach to attract more foreign direct investments to the country. This is also related to cross-border cooperations, a topic raised in several annual reports, emphasising the favourable effect they have on employment. HEBC was one of the organisations that stressed the need for and importance of Hungarian investments abroad as well.

11. Emphasising the importance of cooperation

The struggle to win investors creates competition among the countries. Nevertheless, HEBC became the 'spokesman' for the importance of cooperation among the new EU Member states. In its annual reports it mentioned many areas where cooperation can be achieved to the benefit of both sides, either at regional level or between countries of similar size. In harmony with ERT's neighbourhood policy, HEBC urged Hungary to cultivate economic relations with its eastern neighbours, to use its geographical location to act as a kind of 'interpreter' helping the cultures of West and East to understand each other better.

In the first years of the new millennium HEBC was among the first to recognise and devote attention to the growing significance of Asian markets and drew the attention of the Government of any given time to the importance of an opening in that direction. It gave its support to concrete steps that positioned Hungary better in this market. In harmony with ERT, HEBC believes that concerning the economic potentials Europe has an interest in achieving a healthy equilibrium, creating a win-win situation, regarding the Asian countries as partners and learning from each other.

12. Communicating positive country image

HEBC has made numerous recommendations for the improvement of Hungary's image because in its opinion this is one of the most important factors influencing investors' decisions. When the board of a multinational company decides on a country where it will make its latest investments, these decisions are made internationally at the level of the parent companies. Besides the facts, figures and indicators, subjective elements influence the decision as well. This is why image is so important, the picture a country shapes of itself directly or indirectly with the transmission of the media. A well communicated, positive image in the European Union not only helps a member country to present and preserve its national characteristics but also makes possible a striking presence, an active and creative participation in the community themes.

13. Opinions based on business practices

The company experiences published at the end of the HEBC reports provide examples supporting the issues discussed by the members, presenting that the recommendations and constructive criticisms are not based on theories but rely on practical business experiences and results. Looking back over the past 15 years the case studies can be seen as a gauge of the development that the investments of foreign companies have brought to Hungary.

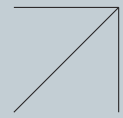
14. Inclusive approach to foreign investors

Hungary recognised the importance of foreign investments in the early 90s and was the first to open its doors, as a result of which it attracted the most foreign direct investments within the region. However, over the years the judgement of foreign investors was not uniform. This was why HEBC, together with other organisations and chambers in Hungary, undertook to play a part in shaping a positive image of foreign investors. Further persistent work is needed for public opinion to look on foreign investors as job-creating and tax-paying members of the Hungarian economy, who bring knowledge, development and stimulation, establishing different cultures and accepting corporate social responsibility.

HEBC believes that all judgements should be based solely on performance and the value created, and this is what contributes the most to competitiveness as well. In its opinion, Hungary must also ensure the cultural diversity that the European Union represents, that accepts without discrimination the individuals, the companies, the tourists and the investors.

15. Social consensus

Finally, it is worth to mention that the epilogue of the 2005 annual report was the first to point out the importance of achieving a social consensus in the widest sense. Unfortunately, the concept has become a cliché, and it cannot be said that representatives of the different political sides have recognised their common responsibility and are acting together to help the country's development. Despite this, HEBC believes that the representatives of political, economic and academic life and the society must together define the areas where it is necessary and possible to achieve a consensus in the interest of the country's development. It is not just a goal to be reached but it is in the common interest that Hungary should be a developed state in Europe with a growing economy, offering predictability, perspectives and opportunities. Over the past fifteen years HEBC wished to contribute together with its stakeholders to this with persistence and commitment, and it trusts that it will find more and more partners in its work in the future as well.



The Report

'Anyone who aspires to be in the forefront of
competition among countries
should follow a path of sustainability and predictability.'

Miklós Pécsi-Szabó

1. Need for a country strategy

Predictability and competitiveness. As investors we continue to regard these two factors as the most important. A political, economic and social environment that is predictable over

‘Who if not we, and
when if not now?’

László Kerekes

the long term does the most to strengthen confidence and forms the basis of the country’s development.

No matter whether a company or a country is concerned, goals can only be reached jointly and this requires a strategy. In the case of Hungary a comprehensive country strategy is needed as a guiding strategy. The well communicated existence of such a strategy in itself would help the predictability. We have been urging the elaboration

of a country strategy for more than a decade. Since last April there has been collective thinking on it in the Consultation Office that we consider important and forward-looking.

As HEBC we can only formulate our recommendations concerning the country strategy, and as investors we can continue to persistently stress the importance of its realisation to the Government of any given time.

We believe that a widely accepted long-term strategy would help all members of the society in their planning. It would help the Government, state administration and public administration institutions to coordinate their plans, it would facilitate the planning of the economy and the business world. It would have benefits for both individuals and organisations to align their vision for their own future with the direction of the country’s development, so that they could choose education, training and language studies in accordance with the direction in which the country is progressing. In this way the development of business processes and the career plans of future generations would most effectively support the value creation.

We recommend the following criteria for the country strategy: it should be long-term, span over multiple political and election cycles as well as be based on a broad social consensus. It requires a vision, a set of defined goals that the country wishes to reach in a 15-20 years horizon. As accurately reflected by the saying: 'A vision without action is just a daydream and action without a vision is a nightmare.'

Just as setting goals and elaborating a strategy is the task of the top management in the case of companies, in our opinion the country strategy must be directed, its elaboration ordered and supervised at the highest level of Government.

Hungary's Fundamental Law, the foundation of the legal system, contains elements that could also serve as values for a country strategy. We have in mind here the intellectual capital, talent, achievements and diligence of Hungarians. These are expressed not only in the Avowal of National Faith of the Fundamental Law but also by the business world as the country's greatest strength and a contribution to the development of Europe. The Avowal of National Faith refers to the common endeavours of the nation, to a jointly shaped future and the commitment of future generations, values without which it is impossible to imagine a country strategy as well. Like the Avowal of National Faith, the business world too regards work and performance as the basis of recognition.

The country strategy cannot be a document several hundred pages long, it must be short and concise but at the same time comprehensive. Focusing on Hungary's sustainable strengths it must set realistic but sufficiently ambitious goals. The global value of the country's strengths must be assessed and the areas to be developed identified where Hungary can play a leading role either due to its natural, geographical endowments or in specific sectors.

We firmly recommend a multifocal strategy, where the economic potential of the producing sectors and the service industry is exploited simultaneously. Hungary can regard it as a success that a number of companies are operating their European service centre here, providing jobs for thousands of young Hungarians, speaking foreign languages. Global corporate integration is opening up a new era and if competitiveness can be sustained it will bring a growing wave of investment.

The strategic plan documents drawn up earlier by individual ministries contain numerous values. They should therefore be examined to see how they can be harmonised, (e.g. energy strategy, environment strategy, the country's digital vision, etc.) coordinated and integrated into the country strategy. In this way it will be easier to determine and predict both areas attracting investments and enhancing development as well as special manpower requirements connected to them.

'No government can be required not to take unexpected steps. Indeed, sometimes steps like that represent a competitive advantage and help to create long-term predictability.'

Balázs Ablonczy

The decisions on new investments are always multi-dimensional. It is certainly worth focusing on attracting new investors, but in the interest of maintaining the country's sustainable competitive advantages the development potential and inherent possibilities of investors who are already here should be taken into account.

'It is not enough to identify with the goals: the implementation and final results must also reflect the original intention.'

Roland Jakab

In highly capital-intensive areas investors often mobilise risk capital only if the partnership between the Government and the economy points beyond government cycles and there is a country strategy within which the individual programmes can be placed.

We are fully aware of the importance of making corrections from time to time, our company strategies need regular revision as well. The need for this is even greater

in the case of a country strategy where politics do not necessarily allow long-term commitment and the possibility of change must always be kept open. This is why it is always important that the preparations are made by the highest leadership, responsibilities are precisely defined and cooperation is developed among all involved in the strategic areas. The country strategy must take into account the changes in the world, the goals of the European Union and its financial framework, as well as the considerations for sustainable competitiveness.

'Politicians have an interest in being re-elected, the business world in earning profits. One promises prosperity, the other creates the foundations for that prosperity. Only the economy can generate growth, but politics can create the stable, predictable environment needed for this. Where a genuine equilibrium is achieved, the real winner is the society.' — HEBC Report 2012

2. Trust capital

Over the past year the international judgement of Hungary was not uniform. The European Union is much more about cooperation than confrontation. For this reason both the European Union and the HEBC parent companies observed with concern the events in Hungary that sometimes reached the limits of democracy. On the other hand the achievements cannot be questioned either. New investments have been made and jobs were created, numerous companies have expanded their production and service capacity in Hungary, among them a number of HEBC member companies. These are generally results of lengthy negotiating processes often lasting years, consequently they do not necessarily reflect the current judgement of the country, but definitely point towards the future.

In all cases the investments are based on the talented and well trained human resources that are Hungary's greatest strength. With good leadership the labour force is capable of a performance that enables the affiliates of multinational companies in Hungary to be among the best in the region. The confidence of investors in the knowledge, talent and diligence of the Hungarian labour force is unchanged.

Nevertheless, the country as a whole does not enjoy unanimous confidence on the part of the world. The causes are to be sought, among others, in divisive measures, the lack of coordination, in differing assessments of the country's future prospects and in the blurring of the borderline between the Government and the governing political party. In the past year the country's image often suffered damage, the credibility was questioned, all this having many consequences. Investors often adopted a wait-and-see position, negotiations with key countries were postponed, procedures arising from the rules of the European Union were begun. At the same time in the level of individuals the decline in domestic demand slowed down the market processes. Confidence plays a central role in the resolution of the crisis, in the improvement of competitiveness and it is closely related to the country's image. Negative news never create value but always reduce confidence. Although investors make decisions on the basis of objective facts and a comparison of real performances, unfavourable news appearing in the internal and foreign media influence the investment attitude. Non-quantifiable opinions influence in a subjective way and distort otherwise non-distortable indicators and figures. Many countries are struggling to cope with crisis and economic problems, Hungary is not the only one that has to solve serious problems. But Hungary has chosen a different path and only time can prove which one will be appropriate and successful.

We trust that the substantial results of the recent months: the end of the excessive-deficit procedure, the decline in the ratio of debt to GDP and the increase in industrial output will have a positive effect not only on economic processes but will also increase confidence in the country.

In our opinion two factors would restore investors' confidence. One is predictability. When a strategy or programme is introduced it should be well-prepared, comprehensive and should not be changed in the course of a year. As far as possible it should be announced in advance, so that all those affected have the possibility to prepare for the necessary changes. Even if these programmes contain restrictions or unpleasant measures, the Government should give a full picture of its aim, intention and what results it expects from their implementation. The frequently changed regulatory environment, the ad hoc measures, new tax burdens and the extremely short deadlines for introduction make planning impossible for the economy, hamper operation and compliance.

'The higher the level of collaboration, the greater the mutual confidence in success.'

Michael Nixon

The rapidly made decisions—whether they concern the economy or policy—limit the possibility of thorough consideration, coordination, consultation and thereby also the involvement of expertise. The success of any measure depends on the way it is introduced. Since the goal is growth for Hungary, improved well-being and value creation, it is not sufficient merely to introduce independent measures. This is not a political question but one of predictability, ability to plan, cooperating partnership and confidence, primarily from the economic angle.

The other factor is consultation. As company managers we often find that the most effective way of introducing changes that will be sustainable over long term is to hold prior consul-

‘A different opinion
is not identical to a hostile opinion.’

Tamás Szabó

tations with all stakeholders. No matter what kind of new idea is being introduced, success can only be expected if the measure has been preceded by shared thinking and exchange of opinions. This does not necessarily mean accepting each other’s position but it definitely means getting to know it and understanding the cause and effect relationships.

As top managers we may have many good ideas that we are in a position to introduce. But they will only be lasting and inspire confidence if they enjoy the support, cooperation and commitment of all stakeholders.

Among the most important factors for investors are the purchasing power and consumption of the local markets. Despite recent rises in consumer confidence index in Hungary the level is still one of the lowest in the world. Consumer confidence is a key in order to translate any future increases in disposable income into domestic demand and consumption. Nowadays, in many cases even those for whom the introduction of the new tax system brought advantages restrain their consumption and adopt a wait-and-see attitude. If consumption were to begin to rise it would have an impact on production as well as services and would stimulate the economy. This would be in harmony not only with the interest of the economy but also of the society, the Government and the country as a whole.

Europe is in crisis, facing a financial, economic, social and confidence crisis. The lack of equilibrium arising from the structural problems of the euro contributes to the crisis too. The efforts made to manage the crisis have not yet been convincing, people have begun to doubt Europe’s problem-solving ability, generating a further crisis of confidence.

One of the keys to Hungary’s success could be if it would overcome its own crisis of confidence sooner than other European countries. An economically rational but decent and fair sharing of burdens would build up the confidence of foreign investors, international companies and the financial sector, and this in turn would contribute to further strengthening of the economy.

When we speak about predictability and credibility we are thinking not only of economic policies but also of the fundamental values that influence Hungary's development and performance. In the interest of success any Hungarian Government needs the support and confidence of the society, the economy, the European Union and all its partners.

We always write our annual reports for the decision-makers, above all for the Hungarian Government at any given time, for those who are able to make changes bringing development. It is important for the economy, especially in the coming election period, that there should be a broad consultation on themes spanning governmental cycles with all stakeholders. This cannot be achieved without confidence as well.

'If we don't admit that we have made a mistake, we don't feel the need to correct it.'

Balázs Erényi

3. Human capital

Education

Human capital continues to be the main strength of Hungary's competitiveness. It is important for investors and the labour market as well, that trained manpower should be available continuously and in suitable numbers. Hungary's future success will depend to a great extent on how it shapes its educational systems and, as a result, the knowledge capacity of people. Competition basically leads to quality. We welcome the fact that the Government recognises the social value of education and its national strategic significance. The example of countries like Finland, Sweden, South Korea or Singapore shows what a huge development results if education and R&D are given priority government attention and financial support. We recommend that the best practices of these countries be studied and as far as possible applied in the Hungarian education policy and science policy systems.

We would like to sum up in the following points the priorities we consider are basically needed for the further development and increase of knowledge capital in Hungary. We hope that the Government, together with all concerned will find ways of attaining them in harmony with the development directions of the EU.

1. Hungary's most important competitive advantage the knowledge capacity of its people must be preserved and developed, keeping in sight the challenges of the 21st century.
2. Avoiding ad hoc measures, a stable, predictable economic environment should be created in which also the educational institutions are able to plan in a sustainable way, over the long term.

3. While preserving the professional autonomy of the educational institutions, their management processes should be made more transparent, measurable and more efficient.
4. It is a goal to be reached to build the different levels of education on each other, and to prepare the coming generations for a successful careers so that the prosperity of the individuals also serves the country's competitiveness.
5. There is a need to raise the level of foreign language skills in Hungary.

It is our common goal to create a quality education, approaching the level of the bests in the world and contributing to educate generations who are competitive in global terms.

It is an honour for us that at the invitation of Mr Zoltán Balog, Minister for human resources we have been able to take part in the work of the Higher Education Round Table set up in January. We believe in dialogue and we welcome the fact that coordination is being carried out in a competent and well defined circle in the process of the transformation of higher education. We are convinced that while remedying day-to-day problems the strategic approach should

' Education gives an extensive theoretical knowledge, while the market rather expects skills, capabilities and focused expertise.'

Andor Faragó

not be renounced. This is why we welcome the fact that the Round Table has set the goal of elaborating a strategy for higher education. In our opinion any strategy can be successful if it is in line with the country's vision and its strategy. This is why we emphasise in every possible forum the importance of creating a country strategy.

We have often stated in our reports that the educational system is in need of modernisation, applying the considerations of quality and efficiency. It is still a goal to be reached that the output of higher education and the demand of the labour market meet each other, thereby improving the chances of Hungarian manpower to find employment. We trust that if the restructuring of the higher education training system is carried out, the new structure of specialisation will be more in line with the demands of the economy and the society.

Time is a very important factor, the economy is developing far more rapidly (e.g. the IT sector) than the education system is capable of changing. It is important to take into account this difference in time and pace when formulating expectations and carrying out the transformations.

As business leaders we are well aware that it is not enough to elaborate a strategy, the financial support must also be provided in order to reach the goals and the defined quality requirements. We recommend the introduction of an index system in higher education, similar to the company scorecard system, to measure the efficiency of institutional financial management. The system should be transparent, uniform, objective, and it should enable comparability and evaluation.

Government has recognised in the area of taxation that the economy cannot all be treated in the same way and has therefore introduced various tax forms for SMEs. Similarly, it could be useful to apply this analogy in judging the financial management of the higher educational institutions. It is important to keep in sight the differences between the individual institutions and to avoid generalisations. It is worth taking into account the additional roles that higher educational institutions play in R&D, innovation and, as a third mission, in regional developments and culture.

The decades long cooperation that we have built up with educational institutions, principally in higher education, is extremely important for our companies. We have supported education in many ways, such as providing the latest technologies, equipment, practical know-how and experience, expert lecturers and scholarships, as well as direct financial support. Direct financial support can be provided principally for projects that lead to business results. We believe that in the future too the economy will continue to play an important role when the transformation of the financing of higher education is carried out. Besides the financial aspect, the international knowledge and economic experience accumulated in our companies are important help for a sector struggling to cope with financial problems.

We continue to find serious shortage of engineers in the world. Therefore we consider the intention of the Government to give priority to technical and science training in higher education to be important and worth continuing. It would be important to increase the interest in these fields already at the level of secondary schooling, particularly since the economy needs a large number of technicians and skilled workers to support the engineers. The importance of technical and science training does not mean that less attention should be given to the social sciences or to the life sciences. Life sciences represent a breakthrough opportunity for Hungary's competitiveness.

We have made proposal for measuring the value of the different diplomas, and to involve the companies in a system to follow the career of graduates, which would facilitate the choice of institution for students and help graduates to find jobs. Although the unemployment rate is the lowest among graduates and their chances for career advancement are the best, it remains our opinion that it is not necessary to encourage all young people to earn a diploma. The social recognition of the different trades, vocational skills and craftsmanship must be restored because there is an unquestionable need for them.

All those who wish to study must be given the same chance of access to learning. Special attention must be paid to highly talented and outstanding individuals. We welcome the Programme of National Excellence that supports Hungarian students and educators/researchers, mainly drawing on EU funds.

The decline in population and the demographic changes will have an impact on education and a considerable influence on the future of the labour market as well. Together with several other solutions, it should be made attractive to return to Hungary for those people who are temporarily abroad to acquire experience and develop their knowledge. Hungarian manpower continues to have low mobility in spite of the fact that more and more young people speaking foreign languages are opening towards the world and integrating into the culture of other countries. In our opinion an increase in Hungarians' mobility would in itself be welcomed. The emphasis is on the continuation, on how the country is able to create a sufficiently attractive environment encouraging return. The opportunities of knowledge capital is limitless in all sense.

Language skills

Not only the statistics but also our experience as employers show that the level of foreign language skills in Hungary lags considerably behind the European average. It is not sufficient for someone to be outstanding professionally, they must be able to express their thoughts in one or even several foreign languages. Language skills increase the individual's chances for a career advancement as well as have a favourable effect on the country's competitiveness. Investors choose places for their next investments where the level of foreign language skills is high.

We welcome the Government's efforts to place special emphasis on language teaching. We are committed to English as a first foreign language, it should be widely learnt in the society. English is the working language of international companies and institutions, even if they operate in a different language territory. It is the working language of science, research and development, infocommunications and of industries producing added value and shaping the future. English is also the digital mother tongue of the 21st century. Generations growing up in the world of the Internet cannot escape its influence. The spread of English is not simply a fashion, English is the world's common working language.

In countries where television and films are not dubbed and some textbooks are used in the original language, the level of language skills is much higher. It would be useful to spread teaching in foreign languages much more widely in Hungary. Obviously a number of factors are needed for this: motivated students, good quality textbooks, well trained teachers, a supporting environment, equipment and institutions, and above all coordinated education policies. At present further development is needed in all these areas.

As we regularly emphasise, it is essential to restore the undeservedly low social prestige of teaching as a career and to appreciate teachers. It should be a goal that those who teach the future generations are themselves the most outstanding and are recognised accordingly.

Knowledge capital—innovation and infocommunication technologies (ICT)

Economic growth represents real value if it is not a bubble but real performance that grows. This is precisely the essence of the value created by innovation and infocommunication technologies, this is why they are able to restructure whole industries and change trends. Innovation begins with talented individuals. A big struggle is waged in the world for every new idea and solution, and above all for the talented individuals. The knowledge capital, innovation capability and creativity of Hungarians needs to be supported and developed. It is because of these values that many companies are bringing their R&D centres to Hungary.

The more developed a country's infocommunication infrastructure and all the related services, the more developed is the country itself. While the performance of the majority of the economy stagnated in 2012, the gross added value of infocommunications grew by 4.5%. The availability of broadband and its speed is also an important driving force of the economy and has a direct influence on the growth of GDP.

The technologies of 21st century, the information utilities and Internet services greatly assists job creation and also contributes to improve everyday living conditions. Infocommunication technologies will also play a key role in solving the big challenges facing the world (energy supply, transport, carbon emissions, etc.).

Before making any decision, whether on a country-level investment or a company development, it is worth considering infocommunication as a starting point. The different industries are striving to incorporate the advantages offered by ICT as fully as possible into their business developments to reach a higher level of operation and greater efficiency. The more people will have access to IT and user skills, the more it can help in the attainment of individual goals, employment, and even the catching up of groups falling behind. Unfortunately, the level of digital literacy in Hungary is extremely low: 46.3% of the population over the age of 16 are digitally illiterate. It would help the country's competitiveness and result in appreciable growth of GDP if the Hungarian population could catch up to the EU average. Amendment of the tax regulations could create scope for this development. The present regulations do not allow companies to donate IT devices that are no longer used but still in good condition (PC, laptop, monitor, etc.) to schools, needy families or pensioners.

We welcome the government measures that can be seen in the area of infrastructure of IT and ICT. However, functioning on the application side continues to be fragmented. The ICT area is highly sensitive to the time factor. If implementation is too fast, it can happen that the user side is not fully prepared. If decision-making is too slow the technologies can be obsolete by the time they are transferred to practice. It is worth taking advantage of the multiplier effect ICT has on other industries. As the New Széchenyi Plan points out, every forint spent on IT simultaneously supports the innovation of two industries.

It is important for Hungary to coordinate its plans with the directions decided by the EU and at least as important to take appropriate advantage of the available funding. In our opinion

'The direction does not determine how fast the ship will sail and when it will reach its destination.'

Zoltán Csorba

it is not expedient to split up the EU funding, it would be worth focusing on and giving priority support to areas that bring development and increase competitiveness. There is a need for an operative programme covering the whole IT industry so that the EU funds available in the 2014-2020 multiannual financial framework can be used in full and effectively in Hungary. An Infocommunications Operative Programme would make it possible to apply uniform requirements and control of implementation,

as well as the utilisation of funds spent on IT could be monitored more effectively. The programme would help to ensure that the individual constructions, tenders, and priority projects supplement each other.

R&D: two letters that contain the future. It is in Hungary's interest that as many companies as possible engaged in research and development set up operations in the country, bring friskiness and create healthy competition among the enterprises carrying out similar activity. In this way the companies will offer prospects for researchers and developers, that in turn would make study desirable from the social side. The more students choose these areas, the more talented individuals will emerge; this can in turn help to raise the standard of education and finally contribute to the country's competitiveness. Quality higher education and R&D with long-term prospects can be a starting point and catalyst for all development processes.

In our companies research is generally part of the global strategy, but it is carried out at local level. R&D activity is an important element of our cooperation with the universities. The long-term connections and the successful projects strengthen our companies' reputation, and as a result we are able to create more jobs in Hungary. Factories can be moved to other countries but this kind of cooperation based on local connections will always add value to the country. It is important that the Government supports all forms of innovation and R&D, as well as cooperation between the economy and education.

We welcome the Government's adoption of the National R&D and Innovation Strategy covering the period up to the end of the decade. One of the most important goals of the strategy is that by 2020 the sum spent on R&D in Hungary is to rise from 1.2% to 1.8% of GDP, and an environment is to be created in which companies and public sphere organisations dealing with R&D and applying innovative ideas in practice will be able to develop and grow. We consider it important to stress that the successful implementation of the strategy requires the creation of clearly defined responsibilities and competencies in the area of management, the provision of continuous monitoring and suitable feedback.

Taking the above into account, we make the following recommendations:

1. The Government should treat R&D, innovation and ICT as a strategic sector. In view of their exceptional importance they should be given greater attention and opportunities.
2. There should be a separate ICT operative programme to assist development, as well as the coordinated and efficient use of EU funds.
3. Elimination of digital illiteracy, the development of the society's digital literacy and skills should be a priority goal.

Small and medium-sized enterprises

When we speak about knowledge capital it is important to mention the potential and innovation capability of the Hungarian small and medium-sized enterprises (SMEs). The single market of the European Union is an advantage not only for big companies, small businesses can also benefit from the free flow of goods, the absence of trade and legal barriers in their operation. In our opinion what most hinders Hungarian SMEs with marketable products or services from entry the international market is the lack of the appropriate connections, marketing knowledge and in many cases foreign language skills. It would be worth to rely more on the country's existing external relations, on the opportunities that the Hungarian Investment and Trade Agency (HITA), or the Hungarian diplomatic corps can offer.

The other side of the coin is the foreign-owned SMEs that could be investors in Hungary. This is still an unexploited area. Development can be boosted by predictability, if potential investors were to find stable, predictable business environment and regulators. The SMEs have significantly less risk-bearing capacity than the multinational companies, so it is not surprising that they have even greater need of predictability.

We welcome the new tax system supporting small businesses and the government measures aimed at the strengthening and development of the SME sector. From financial aspects it is principally the EU funds that underpin the SME support system. Many shortcomings in the applications system have been successfully remedied but the administrative burdens and the time required for the procedures need to be further reduced. In our opinion the given funds must result in strengthening of market mechanisms. In other words, the main target should be the innovative small businesses with a high growth potential, from which job creation can be expected. Since sources are limited, businesses should only be supported until they become competitive. When they reach that point their future must be left to the self-regulation of the market. Hungary's economy will be determined by the export-oriented big companies and the SMEs connected to them as suppliers in the future as well. We, multinational companies help our suppliers in many forms, first and foremost through the transfer of information, know-how, knowledge and experience. We support them both in reaching foreign markets and in diversifying. Our common goal is to further strengthen these advantages and to continue to share our best practices.

4. Financial capital

Managing a company is not a position, it is a responsibility. We take seriously the role that we can perform abroad as a kind of economic ambassador in the interest of Hungary. Nowadays when we report to the board of our parent companies on the situation of Hungary, our sentences are more serious than they were earlier. We have spoken so much about unpredictability that it has almost become predictable.

One of the principal functions of the state is to provide framework for an effective operation of the economy but it should not take direct market role. If it nevertheless wishes to undertake market tasks, it is worth doing so in areas where it can be said with certainty that the state is able to operate better than the market players.

The introduction of the new taxes means a new set of conditions for the sectors concerned and they have to adapt to them. Although the country's interest is the most important, the capacity of the companies must also be taken into account. It is always worth striving for

the equilibrium that creates a win-win situation. The situation when the tax burdens threaten entire sector's profitability is not sustainable. Companies' adaptability and their capability to bear burdens differ and as a result their responses given to the new situation will be different as well.

'Bad news communicated due time is much better than surprises. No one likes surprises.'

Tanja Vainio

It is a problem for the enterprises if their revenues stagnates. In this case they first analyse their internal processes, structure and resources and take the necessary steps. However the stagnation may also be due to external causes: if the business environment is not developing, does not support successful operation, growth or healthy competition. During the crises it is in the common interest for the enterprises to survive, for investors to remain in the country and jobs to be safeguarded.

Our opinion on what constitutes a good tax system has not changed. The good tax system is investor-friendly, employer-friendly, consumer-friendly. It supports growth, stimulates competition, it is free of discrimination and creates a level playing field. These are not reflected in many elements of the current tax system. The fact that a country has a bigger tax revenue does not necessarily mean that it is producing more value. A clearly defined economic policy that also takes into account the cost-reduction side of the budget is needed to get growth started and accelerate value creation.

The price for short-term extraordinary tax revenues is the absence of long-term developments. It is difficult to measure the damage caused by the lack of investments. We have information only on the realised contracts, the world does not learn about the negative decisions made in the companies' board meetings. We are building the future today, it is worth thinking about what ribbons we will cut in opening ceremonies 5-10 years from now. This is why it would be welcomed to have a country strategy that would make the desirable directions of progress clear.

'Competition does not mean that we floor others but that we overtake them according to the rules of fair play.'

János Takács

We consider the reduction of the combined tax burden on employers and employees, the favourable taxation of capital income and transformation of the small businesses' taxation to be a positive measure. We welcome the Government's intention that encourages employment and simplifies the rights of employers and employees. In the area of state and public administration we consider the measures aimed at reducing administration and simplifying regulations and laws, the further development of ICT systems and e-administration to be positive.

Concerning the introduction of the euro, we never regarded the time of joining as the most important, rather the attainment of economic stability and level of development required to meet the Maastricht criteria. The reduction in budget deficit, the interest rate cuts and decline of inflation, as well as the first half-year results are approaching this direction. The real question is whether the positive trends can be maintained over the long term. The elimination of the already mentioned excessive deficit procedure against Hungary is encouraging. For the first time in nine years the country is not threatened with the danger of the withdrawal of EU supports. Together with the favourable decision of the European Commission, we also agree with its recommendations concerning the creation of a predictable business environment, a budget policy supporting investments, improvement of the situation of unemployed youth and the gradual termination of regulated prices in the energy sector.

Hungary is one of the biggest net beneficiaries of the EU's current common budget. Although the EU's 2014 multiannual financial framework will basically determine the development possibilities it is worth relying on the country's own internal sources as well.

We regard whitening the economy and creation of a transparent market economy as a priority task. Unfortunately the black economy still amounts to approx. 23% of GDP in Hungary, representing an estimated annual loss of 2000 billion HUF in tax revenues. Unregistered employment, crimes against intellectual property, customs and excise crimes also cause serious harm. Whitening the economy is not only a necessary task, it is also a substantial source of revenue for the state. For this reason the steps taken by the Government to expand the scope of taxpayers are to be welcomed.

It is a goal to be attained that citizens do not conceal their income and do not evade their obligation to pay taxes. Beyond the necessary measures the state should encourage the improvement of tax moral by making the use of taxpayers' money transparent.

The European Union expects more effective measures from Hungary in the struggle against corruption too. It is an important step that Hungary has joined the Open Government Partnership already signed by 55 countries, thereby continuing the struggle against corruption

and the efforts to achieve more transparent public administration. Enterprises can also take initiatives to struggle against corruption. Our companies have strict internal rules, we are committed to respecting them and we expect the same from our partners. We have collected the codes of conduct and the related policies of the HEBC companies and have made them available to the Government through the Consultation Office. We trust that our international economic experiences can help the Government

in its work against corruption and in elaborating codes of conduct for the state sector and public administration as well. We have also drawn attention to the importance of the UN's Global Compact that has been signed by a number of HEBC parent companies, who were founders of the initiative as well (<http://www.unglobalcompact.org>).

Unfortunately in Hungary corruption has historical traditions and it is still remains a kind of social attitude. Achieving a change of mentality resulting in an improvement in the situation will be a generations-long process. In addition to comprehensive measures and strict regulations there is also a need for education and training. One of the most important elements in the struggle against corruption is openness, open communication. The media and credible information have an important role to play. The Government resolution against corruption is also important, but in our opinion the time has come to make the struggle against corruption part of a country strategy.

'Transparency. The only way a company or a country can become successful in the long term.'

Joost Leeflang

5. Natural capital

We can speak of natural capital if nature allows us to forge capital from it. Climate change, the lack of drinking water, the shortage of energy sources and environmental pollution must all impose a change of attitude and common action throughout the world. The changes compared to other sectors (e.g. IT sector) are not taking place rapidly, so the findings of our earlier reports are still valid in many respects.

Sustainability should become part of the everyday life and culture. The first 'green generations' of conscious consumers seeking energy-saving and green solutions are gradually reaching adulthood. Science as well as economy support competitive and sustainable developments. Environmental protection and environmental management can also create new business opportunities and at the same time new jobs. Environmentally-friendly behaviour and corporate social responsibility are basic conditions of business life. Perhaps the biggest demands are made on the business community, although we consider that it would be worth defining the responsibility of the state and the society as well. Equilibrium can be created if the role we play in the interest of protecting the future complements the actions and investments made by the state.

The Earth's resources are limited and we must learn to treat them consciously, rationally and sparingly. How to reduce harmful emissions while satisfying the growing demands on energy security and energy supply is one of the main challenges of the 21st century. Attainment of the goals of the Europe 2020 strategy will demand new solutions and also requires the implementation of climate-friendly policies including deployment of renewable energy sources. Hungary's Energy Strategy for the period up to 2030 can be regarded as a good starting point, but we continue to think that it would serve its purpose most effectively if it were part of a comprehensive country strategy.

As a consequence of the technological advances in the extraction and use of natural gas, and the growth in the volume extracted, it is expected that the world will focus more intensively on this energy source. Hungary has good endowments in this respect, because it has the necessary infrastructure and the capacity for strategic storage of natural gas, providing an opportunity for cooperation even at regional level.

If Hungary had access to gas from multiple sources and via multiple channels it could reduce the country's exposure to the supply of Russian gas. The structure of the market at wholesale level also reflects the long-term contract model; before the present Russian contract expires no change can be expected. After it expires it would be worth allowing scope for market competition. It is a big question how Hungary will be evaluated in the investment plans of the major European energy companies in view of the lack of the often-mentioned predictability.

Hungary has substantial reserves of shale gas. Extraction is not yet profitable with the current technologies but it could be interesting for the future. Although, the large volume of water required for extraction raises environmental concerns.

'The energy industry is a good example of how important cooperation is: everyone depends on the others.'

Zsolt A. Müller

Water is a strategic question. The world does not have to anticipate a quantitative water shortage: water is present on Earth in many forms. But its accessibility in good quality, time and space could be limited. Overcoming the problems require substantial financial resources in addition to the technology and expertise.

One of Hungary's competitive advantages is the country's stock of natural water resources, including the thermal water. The first geothermal power plants has already been built, which we consider positive development. However, in the absence of a suitable number of trained experts the country will not be able to fully benefit from this natural advantage. Education and science must prepare today to face this challenge in the future.

Additionally, the Danube provides a special opportunity that can contribute to sustainable development of energy production, transport infrastructure, tourism and agriculture. The Danube also links the countries of the region through environment, economy and from social viewpoint. Taking into account its central location Hungary could play an integrating role that could even bring concrete investments.

Nature has also shown how the countries along the Danube belong together. The floods in June made it clear that the countries are mutually dependent on each other without borders. The flooding also revealed how important balancing role water reservoirs can play. This raises a need for a non-political rethinking of the Danube dams, taking both environmental and economic considerations into account.

In our opinion Hungary's basic energy supply is currently unthinkable without nuclear energy that reduces import dependency and carbon emissions. We welcome the government steps that evaluate the obsolescence of the present capacities of nuclear energy in light of future demand. Increasing R&D in energy technology and ensuring the availability of suitable experts is a task to be solved. The general shortage of engineers seriously affects this area too.

The production of renewable energy is not yet competitive without regulatory intervention. Although it would be worth increasing the share of renewable energy in the primary energy chain, the long-term goal is that this should be achieved through the self-regulation of the market.

'Saying there is no problem is not a way to solve a problem.'

Péter Csiba

Next to power generation, power distribution is an important topic. In Hungary, besides the mandatory reduction of utilities prices the sector's tax burden is also growing, despite the fact that the crisis tax is being phased out. The service providers' burdens are also being increased by the social utilities act that creates a difficult operating environment. In such an environment very limited investments can be expected, further developments in the current distribution network could be postponed, which could put the reliable supply of power at risk.

limited investments can be expected, further developments in the current distribution network could be postponed, which could put the reliable supply of power at risk.

Furthermore, renewables mean diversified local energy production and that will have requirements differing from those of the existing network. There will be a growing need for so-called smart grids that enable to harmonise the volume of energy produced with consumption.

Transportation industry will also increasingly using renewable energy. It is expected that electric mobility will expand mainly in urban transportation but various new liquid fuels (Biofuels, GTL—Gas to liquids) and gasified fuels (Hydrogen, CNG—Compressed Natural Gas) will continue to play significant role in long term as well. The example of many European countries shows how the new technologies contribute to the creation of a more liveable urban environment.

Stability of the Earth's climate is a common interest. The carbon emissions are overburdening the planet's self-regulating capability. Far more extreme weather can be experienced than in the past but this is not only the consequence of global warming. There has been periods of warming also in the Earth's history with serious consequences. The world must face significant changes. Even with the development of science and technology it is difficult to find long-term solutions against the forces of the nature. The speed of change is increasing, while financial resources are limited. Instead of technocratic approach and the will to conquer nature, adaptation would be more expedient. The only feasible attitude towards the nature is respect.

6. Cultural capital

From time to time we present our recommendations on culture in the broadest sense, because we believe that it is not possible to increase competitiveness without the cultural development of the society. Our report mentions areas (such as eliminating corruption, improving tax-paying discipline and environmental protection) where positive change can be achieved only with education, the development of social awareness and a change of attitude.

Change, the ability to renew is a basic element in the operation of our companies. We constantly examine our environment, the business environment and the country's development so that we can be in harmony with the societal and world economic processes. Often success depends on it. Unfortunately change does not enjoy social acceptance, instead it is more likely to create fear, to evoke negative feelings and immediate resistance. Being able to make progress in this direction is also a question of culture and awareness.

'Tolerance and acceptance is a fundament without which chaos can evolve.'

Rikard Jonsson

Financial culture is also a part of societal culture. The crisis of the past years, the loans affecting the fate of individuals reveal even more clearly what a value it would represent if people had financial knowledge. It is also education that can contribute to the development of society's awareness and ability to make decisions.

We have noted in our reports that, together with infocommunications, the creative industries belong to world's most rapidly developing industries. Hungary has a huge potential in this area. It would be worthwhile for the Government to take better advantage of the creative industries' ability to attract capital and create jobs, and the opportunities to be found in its cultural and social impact.

The interest of the new generations is expressed through non-traditional forms and equipment. The Internet is restructuring the thinking and creating the foundations of a new, global culture. Keeping pace with this progress requires not only special knowledge but also financial resources. In all countries, supporting culture, preserving and developing its values is primarily a task of the state.

It is our conviction that businesses must also contribute to the development of society and societal culture. We do not invest only in technologies and installations. We also consider the awareness and cultural investments we make for our employees, suppliers, partners and the society to be important. We regard our corporate social responsibility not as some kind of compulsory company policy but as part of our everyday operation. The multicultural environment that we create outlines and applies the best in the culture of our parent companies, the local firms and all local communities.

While globalisation is blurring national borders in business life, we consider it important from the societal viewpoint to preserve and foster national cultures and traditions. Over the course of human history various communities and cultures have lived side by side, either competing or enriching each other. Without cultural foundations all societies has undefined ties.

'What a nation's flag represents is something our ancestors may have given their lives for. Who would sacrifice their life today for the flag of the European Union?'

Tamás Ferenczi

The European Union represents further value and greater opportunities for all member countries, while retaining their national values. We welcome the accession of Croatia and the decision of the European Council to begin negotiations with Serbia. At company level we also embrace the EU's policy of openness, support for diversity and inclusion.

We continue to feel that Hungarian society is not sufficiently open, neither to the minorities, nor to other cultures, or even to opinions. Often not only understanding and acceptance are lacking but even the intention to get to know the other.

Being in a state of continuous struggle means that we must constantly define ourselves in contrast to something. This makes cooperation difficult, while in our opinion cooperation is the basis for successful relationships. The nature and level of communication and cooperation among people is also part of societal culture. Applying positive patterns, whether in private life, in business life or in public and political life, can have a good effect on people's sense of well-being and also on competitiveness.

Our companies pay a great deal of attention to quality that is now a science with important new dimensions. The concept of quality is no longer restricted to the reliability, ease of operation, usefulness or durability of products or services. Nowadays it also includes enhancing people's quality of life. It is a positive benefit of globalisation that it imposes competition which is driving force of quality. It would be important for decision-makers to be able to identify with the findings of companies and science. Quality should be given a key role and applied to every fields. Quality is a value that we can proudly pass on to future generations.

7. Epilogue

The positive effect of crisis is that they screen performance. For talented companies and individuals they represent opportunity and advantage rather than disadvantage. It can be observed as a regrettable side-effect of the present crisis of confidence that many companies do not regard their suppliers and stakeholders as partners. The world tends to forget that cost reduction cannot be an exclusive goal. The increasingly depressed prices are not bringing development but a bitter struggle for survival. This is contrary to healthy competition. Competition does not mean defeating but simply being better than the other. Development and better results are achieved by compliance with the rules of fair play. Trust must be built into the accounts to achieve long-term, successful partnerships.

Historically, geographically and culturally Hungary is a part of Europe; this is not only an endowment but also an advantage. Hungary has been a member of the European Union for nine years, economic integration has been accomplished, but the social aspects have yet to be realised, the majority of people do not regard themselves as European citizens. They see principally the financial benefits of integration but there is still a sharp borderline between 'them, there in Brussels' and 'us, here in Hungary'.

'Most parallels as well as statistics can be used for any purpose, they can be interpreted in any way or used to explain anything.'

Zoltán Mészáros

This distinction between at home and abroad is also reflected in the judgement of multinational companies. Despite the fact that we carry out our activity in Hungary, pay taxes here, create jobs, make our investments and contribute to development here, we often encounter

' Our unequal world should aim to reach the state where everyone has an equal opportunity.'

Peter A. Hegedus

such distinctions made publicly. If a country does not welcome its foreign investors, their values, facts and activities, the companies give more consideration to whether that country is the most suitable target for its investments. Mutual respect is the basis of all good cooperation.

We owe our successes not only to the advanced technologies but above all to the outstanding people. When writing this report we asked ourselves as company leaders what we like most about our work. Our reply was unanimous: the people. What gives us the greatest pleasure as top managers is being able to help individuals develop their talents so that they all find the most suitable area for themselves, are able to bring the best out of themselves and at the same time feel greater self-confidence. It is the task of top leaders to help people find a happier and more successful future; we consider this our mission not only in our companies but within of HEBC as well.

Development, the future and progress cannot be stopped. In many cases even the questions cannot be raised in the same way as earlier and the answers will certainly be different. Everyone decides for themselves whether they wish to take part in the processes or pass them by.

We believe that through the knowledge, innovative ideas and performance of the Hungarian people, Hungary can regain its leading position in the region and contribute to the development not only of Europe but also of the world. For this, politics must regain the confidence of the world and the economy, and credibly identify and represent the country's goals.

As the Hungarian European Business Council, we have been following Hungary's path for fifteen years and trying to help it catch up in economic field to the level of developed EU Member states. The greatest beneficiary of our committed work, our sound recommendations and our dialogue with the political decision-makers is the Hungarian society. We hope that these fifteen years, with the successive steps and results of day-to-day work, have made a substantive contribution to Hungary's development.

Budapest, June 2013



Bevezetés

Mottó

„Egy ország nagysága attól függ, hogy mennyiben járul hozzá a közös emberi értékekhez.
Mint magyar ember azt kívánom, hogy Magyarország a nagyhatalmak közé tartozzon,
és legyen nagy mindenben, amiben egy kis ország nagy lehet.”

Szent-Györgyi Albert Nobel-díjas tudós

Az Európai Gyáriparosok Kerekasztala (ERT)

Az ERT a legnagyobb európai multinacionális vállalatok közel 50 vezérigazgatót és elnököt tömörítő fóruma, számos ipari és technológiai ágazatot képviselve. Az ERT tagvállalatai Európa-szerte jelen vannak, összesített forgalmuk meghaladja az 1300 milliárd eurót, a régióban közel 6,8 millió munkahelyet biztosítva. Évente több mint 51 milliárd eurót fektetnek K+F tevékenységbe elsősorban Európában, ami az Európai Unió teljes K+F ráfordított kiadásainak 18 százalékaival azonos.

Európa ipara csak akkor tud sikeres lenni, ha képes versenyben maradni a világ gazdaságában. Ehhez a versenyképességhez azonban az egyes vállalatok erőfeszítései önmagukban nem elegendőek. Az aktuális gazdasági és társadalompolitikai kereteknek meghatározó jelentőségük van, és rugalmasnak kell lenniük, hogy kellő gyorsasággal tudjanak alkalmazkodni a változó világ feltételeihez. Az ERT célja, hogy erősítse és támogassa azokat a kulcsfontosságú feltételeket, amelyek az innovációt és a vállalkozást ösztönözik az európai gazdaságban.

Az ERT mind nemzeti, mind európai szinten kiáll az olyan megoldások mellett, amelyek segítségével megteremthetők az európai növekedés és munkahelyteremtés feltételei.

További információk az Interneten található (www.ert.eu).

A Magyar Európai Üzleti Tanács (HEBC)

A Magyar Európai Üzleti Tanács 15 évvel ezelőtt, a Brüsszeli Gyáriparosok Kerekasztalának kezdeményezésére alakult, azzal a céllal, hogy segítse Magyarországot EU-csatlakozását. A munka azonban 2004 után sem ért véget, mert a külföldi befektetők véleménye, az üzleti világ gyakorlati tapasztalatai komoly segítséget jelenthetnek, hogy Magyarország jobban kiaknázza az EU-tagság előnyeit és az Unió fejlett, sikeres tagállamai közé tartozzon.

Az HEBC tagjai 14 ERT vállalat magyarországi legfelső vezetői:

ABB, AkzoNobel, British American Tobacco, British Telecom, Electrolux, Ericsson, GDF SUEZ, Nestlé, Nokia, OMV, Philips, SAP, Shell és SKF.

A Magyar Kormány, a hazai és nemzetközi döntéshozók, a diplomáciai testületek, a tudományos élet és a média megtisztelő figyelme az alapítás óta ráirányul az HEBC tevékenységére. Az elmúlt másfél évtized alatt számos kérdést kapott az Üzleti Tanács, elsősorban arra vonatkozóan mit tehetnek a gazdaság szereplői Magyarország fejlődéséért. Az HEBC válaszai egyúttal ajánlások is, amelyeket az éves jelentések tartalmaznak.

A jelentéseket az HEBC tagjai maguk írják és minden mondat konszenzuson alapul. Ez az egyetértés külön érték, mivel a tagvállalatok a piacon akár versenyhelyzetben is lehetnek egymással, ám az ország fejlődését érintő kérdésekben egységes véleményt közvetítenek. Az HEBC nem folytat lobbitevékenységet, nem képvisel sem cég, sem iparági érdeket, kizárólagos célja hozzájárulni Magyarország fejlődéséhez, versenyképességéhez és gazdasági növekedéséhez.

Az HEBC tagjai üzletemberek, akiknek gondolkodását az előre tekintés, a hatékonyságra fókuszálás és az értékteremtés jellemzi. Többen közülük 10-12 országért felelősek, ezért tapasztalataik kiegészülnek, és összehasonlíthatóvá válnak a régió országainak gyakorlatával. Politikamentes, gyakorlatorientált véleményük fontos és hasznos kiegészítése lehet a szakpolitikai, tudományos, vagy a társadalmi álláspontoknak.

Az HEBC minden témát stratégiai szempontból vizsgál, és úgy véli, erről a megközelítésről a napi gondok orvoslása mellett sem szabad lemondaniuk az ország vezetőinek. Magyarország folyamatos és fokozódó versennyel néz szembe a világban. Az HEBC véleménye szerint a siker záloga a társadalom összefogásában és egy jövőkép, országstratégia megalkotásában rejlene, ami kijelölné az irányokat és célokat, hogy hova akar eljutni az ország 10-15 év távlatában.

Bár az HEBC multinacionális vállalatokat tömörít, a gazdaság egészének fejlődését tartja szem előtt, kiemelt figyelemmel a kis- és közepes vállalkozásokra, akik egy egészséges gazdaság gerincét jelentik.

A tagok a piaci folyamatokról markáns véleménnyel rendelkeznek, ami hozzáadott értéket jelenthet minden területen, ahol átalakítások szükségesek. A náluk összegződő nemzetközi tudás és gazdasági tapasztalat, az általuk képviselt vállalatok sokszor évszázados múltjának is köszönhető. Gazdasági súlyukat tekintve olyan vállalatokról van szó, amelyek árbevétele meghaladja egy ország GDP-jét. Ezért nemcsak jelenlétük és együttműködésük fontos, de az a szerep is, amelyet társadalmi felelősségvállalásuk keretében az ország érdekében betöltenek.

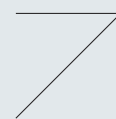
A tagokat a nemzetközi szinten kifejtett tevékenységük, hírnevük, kapcsolataik és befolyásuk okán méltán nevezte Dr. Martonyi János külügyminiszter úr a magyar gazdaság nagyköveteinek.

Az HEBC tevékenységének kétségkívül legnagyobb elismerése, hogy Orbán Viktor miniszterelnök úr kezdeményezésére 2012. április 5.-én közös Konzultációs Iroda alakult a Miniszterelnökségen.

A konzultáció célja az ország versenyképességét érintő kérdések részletes megtárgyalása. Az intézményesült párbeszéd a Magyar Kormány és a gazdasági élet közötti együttműködés új formájának tekinthető, amelynek a résztvevők a kiemelkedő lehetőségnek megfelelő felelősséggel és elkötelezettséggel tesznek eleget.

Az Iroda témáinak eredményes megvalósulását segíti, hogy a konzultáció keretében nem csak a gazdaság és a kormányzat találkozik rendszeresen, hanem a minisztériumok és a háttér-intézmények adott témáért felelős képviselői is megismerik egymás napirenden lévő kérdéseit és jövőbeli terveit. A Konzultációs Iroda számára fontos, hogy időről időre visszajelzést kapjon, hogyan valósulnak meg ajánlásai a gyakorlatban, és a felvetett javaslatok hogyan tükröződnek a döntéshozatalban. A partnerek bíznak abban, hogy a különböző témákról folytatott közös gondolkodásuk katalizátora lehet a megvalósulásnak, és munkájukkal hozzájárulhatnak a hosszú távon is fenntartható fejlődéshez és a kiszámíthatóbb gazdasági környezet megteremtéséhez.

Az HEBC tagjai tisztelettel adják át 15. éves jelentésüket olvasóiknak. Nem áldoznák szabadidejüket a jelentések megírására és megvitatására, ha nem hinnének abban, hogy Magyarországnak minden képessége és lehetősége megvan a fejlődésre.



Visszatekintés

az HEBC elmúlt 15 évére
(1998–2013)

Az ideji jelentés első része visszatekintés az elmúlt tizenöt év azon témáira, ahol az HEBC hozzájárulhatott az ország fejlődéséhez, mert ajánlásait a mindenkori döntéshozók figyelembe vették. A jelentés második része az aktuális kérdésekre kívánja felhívni a figyelmet, ahol az HEBC mielőbbi változásokat tart szükségesnek, hogy Magyarország megtartsa versenyképességét, külföldi befektetőit és kellően vonzó legyen a további befektetések számára.

1. Hozzájárulás az Európai Unióba vezető úthoz

A '90-es évek végén az Európai Gyáriparosok Kerekasztalának (ERT) kutatásai egyértelműen azt igazolták, hogy az EU további bővítése kölcsönösen előnyös (win-win) helyzetet fog teremteni mind a régi, mind az új tagállamok gazdaságai számára. Ez abban az időben még sem uniós, sem magyar kormányzati körökben nem volt egyértelmű és egységesen elfogadott álláspont. Ezért az HEBC első, 1999. éves jelentésétől kezdve fontosnak tartotta, hogy az ERT iránymutatásai, valamint saját befektetői tapasztalatai alapján hangsúlyozza, az EU-tagság kölcsönös előnyökkel fog járni. Az állítás helyességét az idő igazolta, az HEBC véleménye pedig változatlan maradt. Magyarország számára ma sem lát más esélyt a fejlődésre és a növekedésre, mint ami európai uniós tagországgként elérhető és úgy véli, az Európai Unió jövője is sikeresebbé válhat Magyarország által. Az EU-tagság kínálja előnyök mindkét fél számára hatékonyabban kiaknázhatók, ebben az Üzleti Tanács további fejlődésre lát lehetőséget.

2. Tudástranszfer

Az EU régi tagállamainak gyakorlata számos tekintetben példaként szolgált az új tagállamok számára. Az HEBC tagvállalatok azzal a jelentős tudással és tapasztalattal rendelkeznek, amelyet az anyavállalataik – multinacionális cégek Európa régi tagországaiban lévő székhellyel – magukénak tudhatnak. Ehhez társul a tagok személyes hírneve, nemzetközi elismertsége, ami nem csak külön érték, hanem alátámasztja az HEBC által felvetett témák hitelességét is. Az HEBC sok esetben közvetítette sikerrel az anyavállalatok európai tapasztalatait a mindenkori magyar kormányoknak, az európai és a magyar döntéshozóknak. Az elmúlt tizenöt év személyes megbeszélésein, prezentációin és az éves jelentések tartalmán keresztül a tagok megpróbálták átadni azt a gondolkodásmódot az állami és közsférának, amit a gazdaság és az üzleti világ képvisel, különös tekintettel a multinacionális vállalatok működésére. Elsősorban a stratégiai gondolkodást, a hosszú távú tervezés szükségességét, a kiszámíthatóság fontosságát, a befektetői döntések mechanizmusait és befolyásoló tényezőit, a teljesítmény és a hatékonyság mérésének jelentőségét, de olyan technikákat és gyakorlatokat is, amelyek nemcsak a vállalatok esetében vezetnek eredményre.

A gazdaság és a politika párbeszéde kölcsönös megismerési folyamat, hisz az HEBC tagjai is sokat megtudhattak a politika természetéről és működéséről a tárgyalások során.

Bár az üzleti életben a tagvállalatok sokszor versenytársak, az Üzleti Tanácsban mégis egy-
 séges, konszenzuson alapuló véleményt fogalmaznak meg. Ezt a gyakorlatukat a tagok
 sokszor említették példaként a politikusoknak. Felülemelkedve egyéni, üzleti, vállalati és
 szektorérdekeken az HEBC mindig a legfőbb célra, Magyarország érdekére koncentrál. Ez
 a tagoknak nem csak közös értékrendet ad, de a stakeholderekkel való együttműködés
 alapját is képezi.

3. Nagykövetként a magyar gazdaságért

Az HEBC mindig fontos feladatának érezte, hogy segítse a közvéleményt az európai integrá-
 ció folyamatának és jelentőségének jobb megértésében. Nem csak az ERT, de a diplomáciai
 testületek, az EU Bizottság magyarországi képvisellete és a média is hiteles forrásnak tekin-
 tette a jelentéseket, így üzeneteit rendszeresen segítette eljuttatni a döntéshozókhoz és a köz-
 véleményhez. Az Európai Unió intézményeinek képviselői többször üdvözlötték az HEBC közve-
 titő szerepét az átalakulási és reformfolyamatokban.

Az HEBC mindig szorgalmazta, hogy Magyarország ne csak passzív szemlélője, hanem aktív
 alakítója is legyen az uniós politikáknak, hangsúlyozottan az Európai Unió által elfogadott,
 közös értékrend és szabályok mentén. Az HEBC jelezte, hogy az EU-tagság pozitív hatása az
 állampolgárok mindennapi életére, hosszú távon lesz csak érzékelhető, többek között azért
 is, mert a külföldi tőkebefektetéseknek köszönhetően Magyarország már a 90-es években
 jelentősen integrálódott Európa gazdaságába.

4. A munkaerő szabad áramlásának támogatása

A személyek szabad mozgása az Unió egyik alapvető szabadságjoga, ami minden tagország
 számára előnyökkel jár. Hozzájárul a sokszínűséghez, egymás kultúrájának megismerésé-
 hez és kölcsönös elfogadásához, a multikulturális gondolkodás elterjedéséhez, aminek az
 HEBC elkötelezett híve. Különösen az EU-csatlakozás előtti időszakban volt fontos hangsú-
 lyozni, hogy az Uniónak nem kell tartania az új tagországokból induló tömeges munkaerő
 elvándorlástól; ezt a gondolatot az HEBC saját gyakorlati tapasztalataira alapozva, hitelesen
 közvetítette.

Napjaink változó világában különösen a nyelveket beszélő, képzett fiatalok használják ki
 az Unió kínálta lehetőségeket, ami feltétlen üdvözlendő. Ám, fontos feladat Magyarorszá-
 gon olyan vonzó gazdasági- és életkörülményeket teremteni, hogy a tudásukat időlegesen
 külföldön gyarapítók szívesen visszatérjenek és tapasztalataikkal az ország fejlődését
 szolgálják.

Az HEBC ehhez kíván hozzájárulni mind a Konzultációs Irodában, mind a Felsőoktatási
 Kerekasztalban kifejtett tevékenységével, valamint a tagvállalatok napi, munkahelyteremtő
 gyakorlatával.

5. Magyarország népszerűsítése

Az HEBC Magyarországot mindig is vonzó befektetési célországnak tartotta és előnyeit számos európai fórumon bemutatta. A tagok fontos küldetésüknek tekintik, hogy világszerte az ország jó hírét vigyék, és ha a mindenkori kormánnyal folytatott négyszemközti tárgyalásokon markáns véleményt fogalmaznak is meg, a befektetői döntések meghozatalakor mindig Magyarország mellett érvelnek az anyavállalatok igazgatótanácsa előtt. Ennek is köszönhető, hogy az HEBC vállalatok magyarországi befektetéseiket az évek során folyamatosan bővítették és jelenlétüket hosszú távra tervezik. Nem elsősorban az alacsony bérköltségek, vagy az elérhető állami támogatások jelentik Magyarország valódi vonzerejét, hanem a humán tőke, a rendelkezésre álló jól képzett, innovatív munkaerő és az ország olyan előnyei, mint kedvező földrajzi fekvése, az európai időzónába tartozás, a jó közlekedési és telekommunikációs infrastruktúra, valamint a kiépült beszállítói háttér.

6. A kis- és közepes vállalatok fejlesztése

Az HEBC sokszor okozott pozitív meglepetést az európai és hazai tárgyalópartnerek körében azzal, hogy multinacionális cégeket tömörítő csoportként, kiállt a kis- és közepes vállalatok (kkv-k) érdekében. Már az első éves jelentések is kiemelten foglalkoztak a kkv-k helyzetével, hangsúlyozva a gazdaságban betöltött szerepük rendkívüli fontosságát és fejlődésük, támogatásuk szükségességét. Ennek főleg az ezredforduló idején volt jelentősége, mivel a magyarországi kkv-k még nem voltak jól szervezettek, nem tudták sem megjeleníteni, sem érvényesíteni saját érdekeiket. Bár előfordult, hogy legfontosabb európai beszállítóik követték a beruházó nagyvállalatokat Magyarországra – akik know-how-t, technológiát meghonosítva, növelték a foglalkoztatottságot –, az HEBC elsősorban ahhoz járult hozzá, hogy a magyar kkv-kból kiépüljön egy erős és versenyképes beszállítói kör. A multinacionális cégek stabil partnerévé válva, segítségükkel később már nemzetközi porondra is ki tudtak lépni.

7. Az országstratégia szükségessége

Vannak hosszú távú stratégiai témák, amelyeket az HEBC folyamatosan napirenden tart, mivel a szükséges változások különböző sebességgel valósulnak meg. A tagok úgy vélik, ha ajánlásaikat meg is kell ismételnük a mindenkori kormányoknak, elkötelezetten megteszik ezt azért, mert hisznek benne, hogy a megvalósulás előnyös Magyarország fejlődése szempontjából. Az HEBC a kezdetektől hangsúlyozza, hogy Magyarországnak szüksége van egy országstratégiára. Bár egyes elemek az idők során kormányzati programokká váltak, az a jövőképre épülő, átfogó, de lényegre törő stratégia, amit az idején is részletesen leír, még várat magára. Lényegesen több részeredmény született a versenyképességet befolyásoló egyéb területeken – mint például az oktatás, az innováció, az infokommunikációs technológiák, az energia, vagy a bürokrácia csökkentése –, amelyekkel az HEBC is hosszú idő óta foglalkozik.

8. Elkötelezetten a fenntarthatóságért

Ma már elképzelhetetlen, hogy egy cég ne tartsa be a környezetvédelmi előírásokat, főleg ha exportálni kívánja a termékeit. A '90-es évek végén azonban még kevés magyar vállalat volt elkötelezett a fenntarthatóság iránt. Az HEBC jelentések teljes fejezeteket szenteltek a témának, a tagvállalatok pedig iránymutatással és jó példával szolgáltak, elsősorban a közepes és kisvállalkozásoknak, hogyan teremthető összhang a környezeti értékek megóvása, a fenntartható fejlődés, a társadalmi felelősségvállalás és a gazdasági teljesítmény között. Évekkel később így jutott el az HEBC oda, hogy teljes éves jelentését a fenntartható versenyképesség gondolata mentén alkotta meg.

9. A kultúra versenyképességet befolyásoló hatása

Az HEBC olyan kevésbé közismert, ám rendkívül fontos tényezőre is felhívta a figyelmet, mint a széles értelemben vett társadalmi kultúra (societal culture) versenyképességet alakító hatása. Egy ország fejlődését nemcsak a gazdaság teljesítőképessége határozza meg, hanem a társadalom igény- és erkölcsi szintje, tudatossága és kulturáltsága is.

A társadalmi felelősség elvéből kiindulva az HEBC szorgalmazta, vizsgálják meg az üzleti vállalkozások, hogyan tudnak tapasztalataikkal bekapcsolódni a társadalmi kultúra fejlesztésébe. Nem elsősorban szponzorációval, hanem az európai irányokkal összhangban, az érintett kormányzati, önkormányzati és civil szervezetekkel partnerségben, olyan közösen kidolgozott programokkal, amelyek kölcsönösen előnyös helyzetet teremtenek minden résztvevőnek.

10. Befektetések ösztönzése

Az HEBC az elsők között tárgyalta és sikeresen felhívta a mindenkori kormányok figyelmét az ágazati politika fontosságára, a proaktív megközelítésre annak érdekében, hogy több külföldi működőtőke-befektetés érkezzon az országba. Ehhez kapcsolódik a határokon átnyúló együttműködések kérdése is, amellyel több éves jelentés foglalkozott, hangsúlyozva előnyös hatásukat a foglalkoztatásra. Az HEBC egyike volt azon szervezeteknek, amelyek kiemelték a külföldre irányuló magyar befektetések szükségességét és fontosságát is.

11. Az együttműködés fontossága

A befektetőkért folytatott küzdelem versenyhelyzetet teremt az országok között. Az HEBC mégis „szószólója” lett az új tagországok közötti együttműködés fontosságának. Éves jelentéseiben számos területet említett, ahol akár régiós szinten, akár a hasonló méretű országok között, megvalósítható az együttműködés mindkét fél számára előnyös módon.

Az HEBC az ERT szomszédságpolitikájában megfogalmazottakkal összhangban szorgalmazta, hogy Magyarország ápolja gazdasági kapcsolatait keleti szomszédaival, földrajzi helyzetéből adódóan pedig egyfajta „tolmács szerepet” vállaljon, hogy a nyugati és keleti kultúrák jobban megértsék egymást.

Az ezredforduló elején, az elsők között ismerte fel és foglalkozott az ázsiai piacok növekvő jelentőségével, valamint hívta fel az akkori kormányok figyelmét a nyitás fontosságára. Támogatást nyújtott olyan konkrét lépések megtételében, amelyek jobban pozícionálták Magyarországot ezeken a piacokon. Az HEBC az Európai Gyáriparosok Kerekasztalával (ERT) összhangban úgy gondolja, a gazdasági potenciálokat illetően Európa az egészséges egyensúly kialakulásában, a kölcsönösen előnyös helyzet megteremtésében és a kölcsönös tanulásban érdekelt, partnernek tekintve az ázsiai országokat.

12. Pozitív országimázs közvetítése

Az HEBC számos ajánlást tett Magyarország arculatának javítása érdekében, mert véleménye szerint ez az egyik legfontosabb befektetői döntést befolyásoló tényező. Amikor egy multinacionális vállalat vezetése arról dönt, hogy melyik országba helyezze újabb befektetését, akkor ezek a döntések nemzetközileg, az anyavállalatok szintjén születnek. A számok, a tények és mutatók mellett a szubjektív elemek is befolyással bírnak. Ezért fontos az országimázs, az a kép, amit az ország közvetlenül, vagy a média közvetítésével alakít magáról. Egy jól kommunikált pozitív kép az Európai Unióban nemcsak hozzásegít minden tagországot a nemzeti sajátosságok megjelenítéséhez és megőrzéséhez, hanem lehetővé teszi a markáns fellépést, a közösségi témákban való aktív és alkotó részvételt is.

13. Az üzleti gyakorlat tapasztalatai

Az HEBC jelentések végén megjelenő vállalati tapasztalatok példákkal támasztják alá azokat a témákat, amelyeket a tagok tárgyalnak, megmutatva hogy az ajánlások és konstruktív kritikák nem elméleteken, hanem gyakorlati üzleti tapasztalatokon és eredményeken alapulnak. A jelentések 15 éves távlatát tekintve, az esettanulmányokon lemérhető az a fejlődés, amelyet a külföldi vállalatok magyarországi befektetései megvalósítottak hazánkban.

14. A külföldi befektetőket befogadó szemlélet

Magyarország a '90-es évek elején felismerve a külföldi befektetések fontosságát, elsőként nyitotta meg kapuit a beruházások előtt, ennek köszönhetően a legtöbb működőtőke-befektetést vonzotta a régióon belül. Az évek során azonban nem volt egységes a külföldi befektetők megítélése. Ezért az HEBC más magyarországi szervezetekkel és kamarákkal karöltve szerepet vállalt, hogy pozitívan alakítsa a külföldi befektetőkről formálódó képet.

További kitartó munkára van még szükség ahhoz, hogy a közvélemény úgy tekintsen a külföldi befektetőkre, mint munkahelyteremtő, adófizető, tudást, fejlődést hozó és azt élénkítő, különböző kultúrákat megtelepítő és társadalmi felelősséget vállaló tagjaira a magyar gazdaságnak. Az HEBC hisz abban, hogy kizárólag a teljesítmény és a létrehozott érték lehet minden megítélés alapja, és ez támogatja legjobban a versenyképességet is. Véleménye szerint Magyarországnak is azt a kulturális sokszínűséget kell biztosítania, amit az Európai Unió képvisel, ami megkülönböztetés nélkül fogadja be az egyént, a vállalatot, a turistát és a befektetőt.

15. Társadalmi egyetértés

Végezetül érdemes visszanyúlni a 2005. éves jelentés epilógusához, amely elsőként fogalmazta meg a széles értelemben vett társadalmi konszenzus létrejöttének fontosságát. Sajnos a fogalom mára inkább közhellyé vált, ahelyett, hogy a különböző politikai oldalt képviselők felismerve a közös felelősséget, közösen segítenék az ország fejlődését. Ennek ellenére az HEBC hisz abban, hogy a politikai, gazdasági, tudományos élet szereplőinek és a társadalom széles rétegeinek közösen kell meghatározniuk azokat a területeket, ahol az ország fejlődése érdekében konszenzus létrejötte szükséges és lehetséges. Nem csak elérendő cél, de közös érdek is, hogy Magyarország fejlett, növekvő gazdasággal rendelkező, kiszámítható, perspektívát és lehetőségeket nyújtó állama legyen Európának. Az HEBC az elmúlt tizenöt évben kitartóan és elkötelezetten, másokkal együttműködésben kívánt ehhez hozzájárulni és bízik benne, hogy a jövőben is egyre több partnerre talál a munkájában.

A Jelentés

„Aki az országok versenyében
az élvonalban szeretne haladni, annak a fenntarthatóság és
kiszámíthatóság irányát kell választania.”

Pécsi-Szabó Miklós

1. Az országstratégia szükségessége

Kiszámíthatóság és versenyképesség. Mint befektetők, továbbra is ezt a két tényezőt tartjuk a legfontosabbnak. A hosszú távon kiszámítható politikai, gazdasági és társadalmi környezet erősíti leginkább a bizalmat és képezi az ország fejlődésének alapját.

Minden kitűzött cél csak közösen érhető el, legyen szó vállalatról vagy országról. A megvalósításhoz pedig stratégiára van szükség. Magyarország esetében egy átfogó országstratégiára, mint felettes stratégiára. Egy ilyen stratégia léte és közérthető közvetítése önmagában segítené a kiszámíthatóságot. Az országstratégia megalkotását több mint egy évtizede szorgalmazzuk. Tavaly április óta közös gondolkodás folyik róla a Konzultációs Irodában, amit jelentősnek és előremutatónak tartunk.

„Ki ha nem mi,
és mikor, ha nem most?”

Kerekes László

Az HEBC lehetősége addig terjed, hogy megfogalmazzuk az országstratégiával kapcsolatos ajánlásainkat, és mint befektetők, kitartóan hangsúlyozzuk a mindenkori kormányzatnak a megvalósítás fontosságát.

Úgy véljük, egy hosszú távra tekintő, széles körben elfogadott stratégia a társadalom minden szereplőjének tervezését segítené. Segítené a kormányzat, az államigazgatási és közigazgatási intézmények terveinek az összehangolását, a gazdaság és az üzleti világ tervezését. Lehetővé tenné az egyének és a szervezetek számára is, hogy a saját jövőjükre vonatkozó elképzeléseiket az ország fejlődési irányaihoz igazítsák, annak alapján válasszanak iskolát, képezzék magukat, tanuljanak idegen nyelveket, amilyen irányba az ország halad. Az üzleti folyamatok fejlődése és a jövő generációk életpálya-elképzelése így támogatná leghatékonyabban az értékteremtést.

Az általunk javasolt országstratégia ismérvei a következők: hosszú távú, átível politikai, választási ciklusokon és széles társadalmi konszenzuson alapul. Előfeltétele egy jövőkép, egy meghatározott célrendszer, amit az ország meg kíván valósítani 15-20 év távlatában. Mert, ahogy a mondás tartja: „a jövőkép cselekvés nélkül csak álom, a cselekvés jövőkép nélkül rémálom.”

Ahogy a vállalatok esetében a célkitűzés és a stratégiaalkotás a legfelső vezetés feladata, úgy véleményünk szerint az országstratégiát is a kormányzat legmagasabb szintjén kell irányítani, kidolgoztatni és felügyelni.

Magyarország Alaptörvénye, jogrendjének alapja tartalmaz olyan elemeket, amelyek értékrendként szolgálhatnak egy országstratégia számára is. Gondolunk itt a magyarok szellemi tőkéjére, tehetségére, eredményeire és szorgalmára, amit nemcsak az Alaptörvény Hitvallása, de az üzleti világ is megfogalmaz, mint az ország legfőbb erejét és hozzájárulását Európa fejlődéséhez. Az Alaptörvény Hitvallásában szereplő nemzeti együttműködés, közösen alakított jövő és a fiatal generációk elhivatottsága, szintén olyan értékek, amelyek nélkül országstratégia sem képzelhető el. Ahogy a Hitvallás, úgy az üzleti világ is a munkát és a teljesítményt tartja minden megítélés alapjának.

Az országstratégia nem lehet többszáz oldalas dokumentum, rövidnek és tömörnek kell lennie, ugyanakkor átfogónak. Magyarország fenntartható erősségeire fókuszálva kell kitűzni

„Nem elég a célokkal azonosulni, a megvalósulásnak és a végeredménynek is az eredeti szándékot kell tükröznie.”

Jakab Roland

reális, ám kellően ambiciózus célokat. Fel kell mérni az ország erősségeinek globális értékét és kijelölni a fejlesztendő területeket, ahol Magyarország vezető szerepet tölthet be, akár természeti, földrajzi adottságaiból eredően, akár ágazat-specifikusan. Feltétlen többfókuszu stratégiát javasolunk, ahol egyidejűleg valósul meg a termelő ágazatok és a szolgáltatóipar gazdasági potenciáljának a kihasználása. Sikerként könyvelheti el az ország, hogy több vállalat európai szolgáltató központja

működik itt, ezrével adva munkahelyet képzett, nyelveket beszélő fiatal magyaroknak. A globális vállalati integráció új korszakot nyit, aminek következtében a versenyképesség fenntartása esetén, egyre növekvő befektetési hullámra lehet számítani.

Az egyes minisztériumok által korábban kidolgozott stratégiai tervdokumentumok (STD-k) számos értéket tartalmaznak, ezért meg kell vizsgálni, hogyan illeszkedhetnek az országstratégiába, hogyan lehet azokat összehangolni és összefogni (pl. energiasztratégia, környezeti stratégia, az ország digitális jövőképe, stb.). Így jobban meghatározhatóvá és kiszámíthatóvá válnak a befektetéseket vonzó és fejlődést hozó területek, valamint azok szakemberigénye.

Az új befektetésekről meghozandó döntések mindig soktényezősök. Feltétlenül érdemes új befektetők vonzására koncentrálni, ám a már ittlévő befektetések fejlesztési potenciálját és a bennük rejlő lehetőségeket szintén ki kell aknázni az ország fenntartható versenyképessége érdekében. A rendkívül tőkeigényes területeken a befektetők a kockázati tőkét sokszor csak abban az esetben mozgósítják, ha a kormányzat és a gazdaság közötti partneri kapcsolatok túlmutatnak kormányzati ciklusokon, és van egy országstratégia, amiben az egyes programok elhelyezhetők.

Tisztában vagyunk azzal, milyen jelentősége van a menet közbeni kiigazításnak, hisz a vállalati stratégiáinknál is szükséges a rendszeres felülvizsgálat. Még hangsúlyosabb ez egy országstratégia esetében, ahol a politika nem feltétlen engedhet meg magának hosszú távú elköteleződést, fenn kell tartania a változtatás lehetőségét. Ezért is fontos, hogy az előkészítést minden esetben a vezetés végezze, a felelőségek pontosan meghatározottak legyenek, és együttműködés alakuljon ki a stratégiai területek minden érintettjével.

Az országstratégiának figyelembe kell vennie a világ változásait, az Európai Unió célkitűzéseit és pénzügyi keretrendszerét épp úgy, mint a fenntartható versenyképesség szempontjait.

„Egyetlen kormánytól sem lehet elvárni, hogy ne tegyen váratlan lépéseket. Sőt, néha épp ezek jelentenek versenyelőnyt és segítik megteremteni a hosszú távú kiszámíthatóságot.”

Ablonczy Balázs

„A politikusok az újraválasztásban érdekeltek, az üzleti világ a profitban. Az egyik jólétet ígér, a másik ennek alapjait teremti meg. Növekedést csak a gazdaság tud generálni, ám az ehhez szükséges stabil, kiszámítható környezetet a politika tudja megteremteni. Valódi egyensúly esetén pedig az igazi nyertes a társadalom.” – HEBC jelentés 2012

2. Bizalmi tőke

Az elmúlt évben Magyarország nemzetközi megítélése rendkívül változó volt. Az Európai Unió sokkal inkább az együttműködésről szól, mint a konfrontációról. Ezért mind az Európai Unió, mind az HEBC anyavállalatai aggódva figyelték a magyar eseményeket, amelyek olykor a demokrácia határait súrolták. De az eredmények sem elvitathatók. Új beruházások és munkahelyek jöttek létre, számos cég bővítette termelő és szolgáltató kapacitását Magyarországon, közöttük több HEBC tagvállalat is. Ezek általában hosszú tárgyalási folyamatok eredményei, akár évekre is visszanyúlva, ezért nem feltétlenül az ország pillanatnyi megítélését tükrözik, ám mindenképpen jövőbe mutatóak. A befektetések minden esetben arra a tehetséges és jól képzett humán erőforrásra épülnek, ami Magyarország legfőbb erőssége. Jó vezetéssel a munkaerő képes olyan teljesítményt nyújtani, ami hozzájárul, hogy a magyarországi leányvállalatok a legjobbak között legyenek a régióban. A befektetők bizalma tehát a magyar munkaerő tudásában, tehetségében és szorgalmában változatlan.

Az ország egésze mégsem élvez egyöntetű bizalmat a világban. Az okok többek között kereszthetők a véleményeket megosztó intézkedésekben, az egyeztetés hiányában, az ország jövőbeli kilátásainak nem egységes megítélésében, a kormány és a kormányzó párt közötti határösszemosódásában. Az elmúlt év során az országról alkotott kép sokszor sérült, a hitelesség megkérdőjeleződött, ami számos következménnyel járt. A befektetők sokszor várakozó álláspontra helyezkedtek, elhalasztódtak tárgyalások meghatározó országokkal, az Európai Unió szabályrendszeréből következően eljárások indultak, az egyének szintjén pedig, a belső kereslet csökkenése lassította a piaci folyamatokat. A bizalomnak központi szerepe van a válság megoldásában, a versenyképesség javításában és szoros összefüggésben áll az ország imázsával. A negatív hírek soha nem teremtenek értéket, ám mindig csökkentik a bizalmat. Bár a befektetők objektív tények alapján, a valós teljesítményeket összehasonlítva hoznak döntéseket, a hazai és külföldi médiában megjelenő kedvezőtlen hírek befolyásolják a befektetési kedvet. A számokkal nem kifejezhető vélemények szubjektív módon torzítják az egyébként nem torzítható, objektív mérőszámokat és mutatókat.

Számos ország küzd válsággal és gazdasági problémákkal, nem Magyarország az egyetlen, ahol komoly gondokat kell megoldani. De Magyarország egy másfajta utat választott, és azt, hogy melyik helyes és eredményes csak az idő tudja igazolni.

Bízunk benne, hogy az elmúlt hónapok jelentős eredményei: a túlzottdeficit-eljárás megszüntetése, a GDP-hez mért adósságszint csökkenése, az ipari termelés növekedése, pozitív hatással lesznek nem csak a gazdasági folyamatokra, hanem az ország iránti bizalmat is növelni fogják. Véleményünk szerint, a befektetők bizalmát két tényező állítaná helyre. Az egyik a kiszámíthatóság. Amikor bevezetésre kerül egy stratégia, vagy program, akkor az átgondoltan, átfogóan történjen, és ne változzon az év során. Lehetőség szerint korábban bejelentve, hogy minden érintettnek legyen lehetősége felkészülni a szükséges változtatások megtételére. Még akkor is, ha ezek a programok megszorításokat, vagy kellemetlen intézkedéseket tartalmaznak, adjon a Kormányzat teljes képet arról mi a célja, szándéka és milyen eredményt vár a megvalósulástól. A gyakran változtatott szabályozói környezet, az ad hoc intézkedések, új adóterhek és a rendkívül rövid bevezetési határidők, a gazdaság számára lehetetlenné

teszik a tervezést, nehezítik a működést és a jogszerű alkalmazást. A gyorsan meghozott döntések – legyen szó gazdaságról, vagy politikáról – korlátozzák az átgondoltságot, az összehangoltságot és a konzultáció lehetőségét, ezáltal a szakértelem érvényesülését. Minden intézkedés sikere nagymértékben függ a bevezetés módjától. Mivel a cél Magyarország növekedése, jólétének fejlődése és az értékteremtés, ezért nem lehet elégséges az önálló intézkedések pusztá életbeléptetése. Ez nem

politikai kérdés, hanem a kiszámíthatóság, a tervezhetőség, az együttműködő partnerség és a bizalom kérdése, elsősorban gazdasági szempontból.

„Minél magasabb az együttműködés szintje, annál nagyobb a kölcsönös bizalom a sikerben.”

Michael Nixon

A másik tényező a konzultáció. Vállalatvezetőként sokszor tapasztaljuk, hogy a hosszú távon fenntartható változások bevezetésének leghatékonyabb módja az előzetes konzultáció minden érintettel. Legyen szó bármely új elképzelés bevezetéséről, siker csak akkor várható, ha az intézkedést közös gondolkodás és véleménycsere előzte meg. Ez nem feltétlenül jelenti egymás álláspontjának elfogadását, de a megismerését, az ok-okozati összefüggések megértését mindenképpen.

Felsővezetőként számos jó gondolatunk lehet, amit pozíciónknál fogva be is tudunk vezetni. Ám maradandóak csak azok lesznek és bizalmat csak azok fognak kapni, amelyek élvezik az érintettek támogatását, együttműködését és elkötelezettségét.

A befektető számára a helyi piacok vásárlóereje és fogyasztása a legfontosabb tényezők egyike. Annak ellenére, hogy az elmúlt időszakban nőtt a fogyasztók bizalmi indexe Magyarországon, még mindig az egyik legalacsonyabb a világon. A fogyasztói bizalom kulcsfontosságú abból a szempontból is, hogy a jövőbeni magasabb jövedelmek a belföldi kereslet és fogyasztás növekedésében jelenjenek meg. Jelenleg, sok esetben azok is visszafogják fogyasztásukat, és várakozó álláspontra helyezkednek, akik számára az új adórendszer bevezetése előnyökkel járt. A fogyasztás növekedésének beindulása visszahatna a termelésre, a szolgáltatásokra, általános élénkülést hozva a gazdaságba, ami összhangban áll nemcsak a gazdaság, de a társadalom, a kormányzat és az ország egészének az érdekével.

Európa válságban van. Pénzügyi, gazdasági, szociális és bizalmi válságban. Ehhez járul az euró strukturális problémáiból adódó egyensúlytalanság. A válságkezelés érdekében tett erőfeszítések nem tudtak meggyőzőek lenni, az emberek elbizonytalanodtak Európa problémamegoldó képességében, ami további bizalmi válságot generál.

Magyarország sikerének egyik kulcsa lehetne, ha saját bizalmi válságán gyorsabban tudna túljutni, mint más európai országok. Egy gazdaságilag ésszerű, de tisztességes és méltányos tehermegosztással felépítené a külföldi befektetőket, a nemzetközi vállalatokat és a pénzügyi szektor bizalmát, ami hozzájárulna a gazdaság további erősödéséhez is. Amikor kiszámíthatóságról és hitelességről beszélünk, akkor nem csupán gazdaságpolitikára gondolunk, hanem azokra az alapvető értékekre, amelyek Magyarország fejlődését és teljesítőképességét befolyásolják. A siker érdekében bármely magyar kormányzatnak szüksége van a társadalom, a gazdaság, az Európai Unió és minden partner támogatására, bizalmára.

„Az ellenvélemény nem azonos az ellenséges véleménnyel.”

Szabó Tamás

„Ha nem mondjuk ki, hogy hibáztunk, nem érezzük a javítás igényét sem.”

Erényi Balázs

Éves jelentéseinket mindig a döntéshozók számára írjuk, elsősorban a mindenkori magyar kormánynak, amelynek lehetősége van a fejlődést hozó változásokat megtenni. A gazdaság számára fontos, különösen az elkövetkező választási időszakban, hogy a kormányzati ciklusokon átívelő témákról, minden érintett széleskörű konzultációt folytasson, ami szintén elképzelhetetlen bizalom nélkül.

3. Humán tőke

Oktatás

Magyarország versenyképességének legfőbb erőssége továbbra is az emberi tőke. Befektetői és munkaerőpiaci oldalról fontos, hogy a képzett munkaerő folyamatosan és megfelelő számban rendelkezésre álljon. Magyarország jövőbeli sikere nagymértékben azon fog múlni, hogyan alakítja oktatási rendszereit és ennek eredményeképp, az emberek tudáskapacitását. A verseny alapvetően kikényszeríti a minőséget. Üdvözöljük, hogy a Kormányzat elismeri az oktatás összetársadalmi értékét és nemzetstratégiai jelentőségét. Az olyan országok, mint Finnország, Svédország, Dél-Korea, vagy Szingapúr példája bizonyítja, milyen rendkívüli fejlődést eredményez, ha az oktatás és a kutatás-fejlesztés kiemelt kormányzati figyelmet és pénzügyi támogatást kap. Javasoljuk ezen országok jó gyakorlatainak (best practice) a tanulmányozását és a lehetőségek szerinti átültetését a magyar oktatáspolitikai és tudománypolitika rendszereibe.

Az oktatással kapcsolatban az alábbi pontokban foglaljuk össze azokat a prioritásokat, amelyek véleményünk szerint a további fejlődéshez és a tudástőke gyarapításához alapvetően szükségesek Magyarországon. Bízunk benne, hogy a megvalósítás módjaira a kormányzat minden érintettel közösen fog válaszokat találni, összhangban az EU fejlődési irányjaival.

1. Meg kell őrizni, és fejleszteni kell Magyarország legfontosabb versenyelőnyét, az emberek tudáskapacitását, a XXI. század kihívásainak szem előtt tartásával.
2. Az ad hoc intézkedéseket elkerülve olyan stabil, kiszámítható gazdasági környezetet kell teremteni, amiben az oktatási intézmények is fenntartható módon, hosszú távra tudnak tervezni.
3. Az oktatási intézmények szakmai autonómiáját megtartva, gazdálkodási folyamataikat átláthatóbbá, mérhetővé és hatékonyabban menedzselhetővé kell tenni.
4. Elérendő cél, hogy az oktatás különböző szintjei egymásra épüljenek és felkészítsék a felnövekvő generációkat egy sikeres életpályára, amelyben az egyének boldogulása az ország versenyképességét is szolgálja.
5. Az idegennyelv-tudás szintjét növelni kell Magyarországon.

Közös célunk olyan minőségi oktatás megteremtése, ami a világ élvonalához közelít és hozzájárul a globális értelemben is versenyképes generációk kineveléséhez.

Megtisztelő számunkra, hogy Balog Zoltán emberi erőforrásokért felelős miniszter úr meghívására részt vehetünk a januárban megalakult Felsőoktatási Kerekasztal munkájában. Mivel a párbeszéd hívei vagyunk, ezért üdvözljük azt a tényt, hogy a felsőoktatás átalakításának folyamatában egy kompetens és jól meghatározott körben egyeztetésre kerül sor. Meggyőződésünk, hogy a stratégiai megközelítésről a napi gondok orvoslása mellett sem szabad lemondani. Ezért üdvözljük, hogy a Kerekasztal célul tűzte ki egy felsőoktatási stratégiai előkészítését. Véleményünk szerint akkor lehet eredményes bármely stratégia, ha az ország jövőképebe, az ország stratégiájába illeszkedik. Ezért is hangsúlyozzuk minden lehetséges fórumon egy országstratégia megalkotásának a fontosságát.

Sokszor megfogalmaztuk jelentéseinkben, hogy a képzési rendszer korszerűsítésre szorul, érvényre juttatva a minőség és a hatékonyság szempontjait. Továbbra is elérendő cél, hogy a felsőoktatás kibocsátása és a munkaerőpiac igénye találkozzon, ezáltal javuljanak a magyar munkaerő elhelyezkedési esélyei. Bízunk benne, hogy ha megvalósul a felsőoktatás képzési szerkezetének az átalakítása, akkor az új szakstruktúra jobban meg fog felelni a gazdasági és társadalmi igényeknek.

Az idő rendkívül fontos tényező, a gazdaság lényegesen gyorsabb ütemben fejlődik (pl. IT szektor), mint ahogy az oktatás rendszere változni képes. Ezt az idő és ritmusbeli eltérést fontos figyelembe venni az elvárások megfogalmazása és az átalakítások megvalósítása során.

Vállalatvezetőként pontosan tudjuk, hogy nem elég stratégiát alkotni, a finanszírozási oldalt is hozzá kell rendelni a célok megvalósításához, a hatékonysági követelmények megfogalmazása mellett. Az intézményi gazdálkodás hatékonyságának méréséhez a vállalati scorecard rendszerhez hasonló mutatószám-rendszer bevezetését ajánljuk a felsőoktatásban, ami áttekinthető, egységes, objektív, segíti az összehasonlíthatóságot és a megítélést.

Ahogy az adózás kapcsán a kormányzat felismerte, nem kezelhetők egyformán különböző gazdasági szereplők, és ezért a kisvállalkozók számára különböző adóformákat vezetett be, úgy ezt az analógiát a felsőoktatási intézmények gazdálkodásának megítélésénél is célszerű alkalmazni. Fontos szem előtt tartani az egyes intézmények különbözőségét és elkerülni az általánosításokat. Érdemes figyelembe venni azokat a további szerepeket is, amelyeket az egyes felsőoktatási intézmények betöltenek a kutatás-fejlesztésben, innovációban, vagy harmadik misszióként a regionális fejlesztésekben és kultúrában.

„Az oktatás széleskörű elméleti tudást ad, a piac pedig inkább képességeket, készségeket és célirányos szaktudást vár el.”

Faragó Andor

Cégeink számára rendkívül fontosak azok az évtizedekre visszanyúló együttműködések, amelyeket az oktatási, elsősorban felsőoktatási intézményekkel kialakítottunk. Eddig is számos formában támogattuk az oktatást, a legmodernebb technológiákkal, eszközökkel, gyakorlati tudással és tapasztalatokkal, szakmai előadókkal, ösztöndíjakkal épp úgy, mint közvetlen anyagi támogatással. Ezt elsősorban azoknak a projekteknek tudjuk nyújtani, amelyek üzleti eredményekre vezetnek. Úgy véljük, a jövőben sem lesz elhanyagolható az a szerep, ami a gazdaságra vár, ha a felsőoktatás finanszírozásának átalakítására kerül sor. Az anyagiakon túl az a nemzetközi tudás és gazdasági tapasztalat ami vállalatainknál összegződik, fontos segítség lehet egy éppen gazdálkodási problémákkal küzdő szektor számára.

Továbbra is komoly mérnökhianyot tapasztalunk a világban, ezért jelentősnek és folytatásra érdemesnek tartjuk azt a kormányzati szándékot, amely előtérbe helyezi a műszaki és természettudományos képzést a felsőoktatásban. Érdemes lenne már a középszintű oktatás keretében igényt támasztani a hallgatókban, annál is inkább, mivel a gazdaságnak nagy számban lenne szüksége a mérnököket támogató technikusokra és szakmunkásokra is. A műszaki- és természettudományos képzés fontossága nem jelenti azt, hogy a társadalomtudományoknak, vagy Magyarország versenyképessége szempontjából kitörési lehetőséget jelentő élettudományoknak kevesebb figyelmet kell kapniuk.

Javaslatot tettünk a különböző diplomák értékének a mérésére, a vállalatok egyfajta diplomás pályakövető rendszerbe történő bevonásával, ami megkönnyítené a hallgatók intézményválasztását és segítené a végzősök munkaerőpiacon való elhelyezkedését. Bár a munkanélküliség a diplomások körében a legalacsonyabb és életpálya esélyeik is nekik a legjobbak, továbbra is úgy véljük, nem kell minden fiatal a diploma megszerzésére ösztönözni. Helyre kell állítani az egyes szakmáknak és a mesterségbeli tudásoknak a társadalmi elismertségét, mivel szükségességük nem megkérdőjelezhető.

Azonos esélyek mentén biztosítani kell minden tanulni vágyónak a tanuláshoz való hozzáférést. Külön figyelemmel kell lenni a tehetségekre és a kiválóságokra. Üdvözljük a Nemzeti Kiválóság Programot, amely elsősorban EU-forrásokra alapozva támogatja a hazai hallgatókat és oktató-kutatókat.

A népesség csökkenése, a demográfiai változások az oktatásban is éreztetni fogják hatásukat, és jelentős befolyással lesznek a munkaerőpiac jövőjére. Számos egyéb megoldás mellett, vonzóvá kell tenni a hazatérést azoknak, akik időlegesen külföldön szereznek tapasztalatokat és gyarapítják tudásukat. A magyar munkaerő mobilitása továbbra is alacsonynak számít, annak ellenére, hogy egyre több nyelvet beszélő fiatal nyit a világ felé, és illeszkedik be más országok kultúrájába. Véleményünk szerint, ha a mobilitási hajlandóság növekedne, az önmagában is üdvözlendő lenne. A hangsúly a folytatáson van, hogyan tud az ország kellően vonzó környezetet teremteni, és a visszatérést ösztönözni. A tudástőke esélyei határtalanok, a szó minden értelmében.

Nyelvtudás

Nemcsak a statisztikák, de a munkaadói tapasztalataink is azt mutatják, hogy Magyarországon az idegennyelv-tudás szintje jelentősen elmarad az Európai Unió átlagától. Már rég nem elégséges, ha valaki szakmailag kiváló, a gondolatait képesnek kell lennie kifejezni akár több nyelven is. A nyelvtudás pozitív irányba befolyásolja az egyének életpálya esélyeit, épp úgy, mint az ország versenyképességét. A befektetők olyan helyszíneket választanak további beruházásaikhoz, ahol az idegennyelv-tudás szintje magas.

Üdvözljük a kormányzat törekvéseit, amelyek a nyelvtanítást előtérbe helyezik. Elkötelezettek vagyunk az angol, mint első idegen nyelv mellett, aminek elsajátítása kívánatos lenne a társadalom széles rétegei számára. A nemzetközi vállalatok és intézmények munkanyelve angol, még akkor is, ha más nyelvterületen működnek. A hozzáadott értéket termelő és a jövőt meghatározó iparágak, a tudomány, a kutatás-fejlesztés, és az infokommunikáció munkanyelve angol. A XXI. század digitális anyanyelve szintén angol, amelynek hatása alól az Internet világában felnövő generációk nem vonhatják ki magukat. Az angol térhódítása nem csupán divathullám, az angol a világ közös munkanyelve.

Azokban az országokban, ahol nem szinkronizálják a filmeket és a tankönyvek egy része is eredeti nyelven használatos, sokkal magasabb a nyelvtudás szintje. Hasznos lenne az idegen nyelven történő oktatás szélesebb körű elterjesztése Magyarországon. Nyilván ehhez több tényező szükséges: motivált diákok, jó minőségű tankönyvek, felkészült tanárok, támogató környezet, eszközök és intézmények, de elsősorban összehangolt oktatási irányelvek. Jelenleg mindezen területeken további fejlődésre van szükség.

Szükségszerű a tanári pálya méltánytalanul alacsony társadalmi presztízsének a helyreállítása, a tanárok megbecsülése, amelynek érdekében rendszeresen szót emelünk. Célul kell kitűzni, hogy azok, akik a jövő generációit oktatják, a legkiválóbbak legyenek és ennek megfelelő elismerésben részesüljenek.

Tudástőke – innováció és infokommunikációs technológiák (IKT)

A gazdasági növekedés akkor képvisel valódi értéket, ha nem a buborék, hanem a valós teljesítmény növekszik. Az innovációnak, az infokommunikációs technológiáknak épp ez az értékteremtés a lényegük, ezért tudnak átformálni iparágakat és megváltoztatni trendeket. Az innováció a tehetséges emberrel kezdődik. Minden új gondolatért, megoldásért, de főleg a tehetségekért, komoly harc folyik a világban. Támogatandó és fejlesztendő a magyarok tudástőkéje, innovációs képessége és kreativitása. Sok vállalat épp ezen értékek miatt hozza Magyarországra kutató-fejlesztő központját.

Minél fejlettebb egy ország infokommunikációs infrastruktúrája és a hozzá kapcsolódó összes szolgáltatás, annál fejlettebb maga az ország. Miközben a nemzetgazdasági ágak többségének a teljesítménye stagnált 2012-ben, addig az infokommunikáció bruttó hozzáadott értéke 4,5 százalékkal növekedett. A szélessáv rendelkezésre állása és sebessége szintén fontos hajtóereje a gazdaságnak, és direkt hatással van a GDP növekedésére. A XXI. század technológiai, az információs közműhálózat és az Internetes szolgáltatások nagymértékben segítik a munkahelyteremtést, de hozzájárulnak a mindennapok életkörülményeinek javításához is. A világ előtt álló nagy kihívások megoldásában (energiaellátás, közlekedés, szén-dioxid kibocsátás, stb.) az infokommunikációs technológiáknak szintén kulcsszerepük lesz.

Minden döntés meghozatala előtt érdemes az infokommunikációt kiindulási alapnak tekinteni, legyen az országos szintű beruházás, vagy vállalati fejlesztés. Az iparágak igyekeznek az infokommunikáció nyújtotta előnyöket egyre jobban beépíteni üzleti fejlődésükbe, ezáltal magasabb szintű és hatékonyabb működést elérve. Minél több embernek van hozzáférése és felhasználói tudása, az informatika annál jobban segíti az egyéni célok megvalósulását, a munkavállalást, de még a leszakadó rétegek felzárkózását is. Sajnos Magyarországon a digitális írástudás rendkívül alacsony szintű, a 16 év feletti lakosság 46,3%-a digitális írástudatlan. Pedig az ország versenyképességét segítené, és komoly GDP-növekedést eredményezne, ha a magyar lakosság digitális írástudása felzárkózna az EU-átlagához. Az adójogszabályok módosítása teret adhatna ehhez a fejlődéshez. A jelenlegi jogszabályok ugyanis nem teszik lehetővé, hogy a vállalatok odaajándékozzák az általuk már nem használt, de jó állapotú IT eszközeiket (komputer, laptop, monitor stb.) iskoláknak, rászoruló családoknak, vagy nyugdíjasoknak.

Üdvözljük azokat a kormányzati lépéseket, amelyek az informatika és infokommunikáció infrastrukturális oldalán láthatók. Az alkalmazási oldalon azonban továbbra is széttagolt a működés. Az időtényező rendkívül érzékenyen érinti az IKT területét. Ha túl gyors az implementáció, előfordulhat hogy a felhasználói oldal nem kellően felkészült. Ha túl lassú a döntéshozatal, könnyen elavulttá válhatnak a technológiák

mire átültetődnek a gyakorlatba. Érdemes kihasználni az IKT más iparágakra gyakorolt multiplikátor hatását. Ahogy az Új Széchenyi Tervben is szerepel, minden informatikára költött forint, egyszerre két iparág innovációját támogatja.

Magyarország számára fontos, hogy terveit összehangolja az Unió által meghatározott irányokkal, de legalább ennyire fontos, hogy a rendelkezésre álló pénzügyi forrásokat megfelelő módon kiaknázza. Véleményünk szerint nem célszerű elaprózni az EU-forrásokat, érdemes fókuszálni és kiemelten támogatni a fejlődést hozó, versenyképességet növelő területeket.

„Az irány még nem határozza meg, hogy a hajó milyen sebességgel halad és mikor ér célba.”

Csorba Zoltán

Az egész IT ágazatot átfogó operatív programra lenne szükség, hogy a 2014-2020-as több-éves pénzügyi időszakban Magyarország egészében és eredményesen tudja felhasználni az elérhető EU-forrásokat. Egy önálló Infokommunikációs Operatív Program megvalósítása lehetővé tenné, hogy a követelmények, valamint a végrehajtás kontrollja egységesítésre kerüljön és az informatikára költött pénzek hasznosulása is jobban nyomon követhetővé váljon. A program hozzájárulna, hogy az egyes konstrukciók, pályázatok, és kiemelt projektek, egymást kiegészítve jelenjenek meg.

Két betű, amiben benne van a jövő: K+F. Magyarország abban érdekelt, hogy minél több kutatás-fejlesztést végző cég telepedjen le az országban, hozzon élénkületet és kialakuljon egy egészséges verseny a hasonló tevékenységet végző vállalatok között. A vállalatok így perspektivikus pályát fognak kínálni a kutatóknak és fejlesztőknek, ami társadalmi oldalról kívánatosra fogja tenni a tanulást. Minél többen választják ezeket a területeket, annál több tehetség nevelődik ki, ami visszahat az oktatás színvonalának emelkedésére, végső soron pedig az ország versenyképességére. Egy minőségi felsőoktatás és perspektivikus kutatás-fejlesztés, kiinduló pontja és katalizátora tud lenni minden fejlődési folyamatnak. Vállalatainknál a kutatások általában a globális stratégia részét képezik, de helyi szinten valósulnak meg. A K+F tevékenység fontos eleme az egyetemekkel való együttműködésnek. A hosszú távú kapcsolatok és sikeres projektek erősítik a vállalataink hírnevét, ami által további munkahelyeket tudunk létrehozni Magyarországon. Gyárakat át lehet telepíteni más országokba, ám ezek a helyi kapcsolatokra épülő együttműködések, mindig az ország értékét fogják növelni. Fontos, hogy a Kormányzat támogassa az innováció és kutatás-fejlesztés minden formáját, valamint a gazdaság és az oktatás együttműködését.

Üdvözljük, hogy a kormány elfogadta az évtized végéig szóló Nemzeti Kutatás-fejlesztési és Innovációs Stratégiát. Ennek egyik legfontosabb célkitűzése, hogy 2020-ra Magyarországon a kutatás-fejlesztésre fordított összeg a GDP 1,2 százalékáról 1,8 százalékra emelkedjen, továbbá olyan környezet jöjjön létre, ahol a kutatás-fejlesztéssel foglalkozó, innovatív ötleteket megvalósító vállalatok és közszféra-szervezetek képesek fejlődni és növekedni. Fontosnak tartjuk hangsúlyozni, hogy a stratégia sikeres végrehajtásához az irányítás területén világos felelősségi és illetékességi hatásköröket kell kialakítani, biztosítani kell a folyamatos ellenőrzést és a megfelelő visszacsatolást.

A fentiek figyelembe vételével ajánlásaink a következők:

1. A kutatás-fejlesztést, innovációt és IKT-t kezelje a kormány stratégiai ágazatként. Rendkívüli fontosságukra tekintettel kapjanak nagyobb figyelmet és lehetőségeket.
2. Önálló infokommunikációs operatív program segítse a fejlődést, valamint az EU-források összehangolt és hatékony felhasználását.
3. A digitális írástudatlanság felszámolása, a társadalom digitális jártasságának és készségeinek fejlesztése legyen kiemelt cél.

Kis- és közepes vállalatok (kkv-k)

Amikor tudástökről beszélünk, fontos megemlíteni azt a potenciált és innovációs képességet, amit a magyar kis- és közepes vállalatok (kkv-k) képviselnek. Az Európai Unió közös piaca nemcsak a nagyvállalatok számára jelent előnyt, a kisvállalatok is haszonélvezői az áruk szabad áramlásának, a kereskedelmi és jogi akadályoktól mentes működésnek. Véleményünk szerint, ami leginkább gátolja a piacképes termékkel, vagy szolgáltatással rendelkező magyar kkv-k nemzetközi piacra jutását, az a megfelelő kapcsolati tőke, a marketing és sok esetben a nyelvtudás hiánya. Érdemes lenne jobban támaszkodni az ország külkapcsolati rendszereire, azokra a lehetőségekre, amelyeket a Nemzeti Külgazdasági Hivatal (HITA), vagy a magyar diplomáciai testületek tudnak nyújtani.

Az érem másik oldalát a külföldi tulajdonú kkv-k jelentik, amelyek magyarországi beruházók lehetnének. Ez még kihasználatlan terület. Leginkább a kiszámíthatóság segítené a fejlődést, ha stabil, tervezhető üzleti környezettel és szabályozókkal találkoznának a befektetni vágyók. A kkv-k kockázatviselő képessége lényegesen elmarad a multinacionális vállalatokétól, így nem meglepő, ha még jobban igényelik a kiszámíthatóságot.

Üdvözljük a kisvállalkozásokat támogató új adórendszert, és azokat a kormányzati lépéseket, amelyek a kkv-szektor erősödését, fejlődését célozzák. Pénzügyi szempontból elsősorban az EU-források képezik a kkv-k támogatási rendszerének az alapját. Már sok hibáját sikerült orvosolni a pályázati rendszernek, ám az adminisztratív terhek és az eljárások időtartama még tovább csökkenthető. Véleményünk szerint, a támogatásoknak a piaci mechanizmusok erősítése révén kell kifejteniük a hatásukat. Vagyis elsősorban a magas növekedési potenciálú, innovatív kisvállalkozásokra kell koncentrálni, amelyektől munkahelyteremtés várható. Mivel a források végesek, a vállalkozásokat csak versenyképessé válásukig érdemes támogatni. Amikor ezt elérték, a jövőjüket a piac önszabályozására kell bízni.

Magyarország gazdaságát a jövőben is az exportorientált nagyvállalatok és a beszállítóként hozzájuk kapcsolódó kis- és közepes vállalatok fogják meghatározni. Mi multinacionális vállalatok számos formában segítjük beszállítóinkat, ezek között is elsősorban információ, know-how, tudás és tapasztalat átadásával. Támogatjuk őket a külföldre jutásukban és a több lábbon állásban. Közös célunk, hogy tovább erősítsük ezeket az előnyöket és megosszuk legjobb gyakorlatainkat.

4. Pénzügyi tőke

A cégvezetés nem tisztség, hanem felelősség. Komolyan vesszük azt a szerepet, amit egyfajta gazdasági nagykövetként Magyarország érdekében végezhetünk külföldön. Amikor az anyavállalataink vezetése előtt helyzetképet adunk az országról, a mondataink manapság súlyosabbak, mint korábban voltak. Olyan sokat beszéltünk a kiszámíthatatlanságról, hogy az szinte már kiszámíthatóvá vált.

Az állam egyik legfőbb feladata, hogy megfelelő kereteket biztosítson a gazdaság hatékony működéséhez, de ne vállaljon közvetlen piaci szerepet. Ha mégis el kíván látni piaci feladatokat, akkor azt csak olyan területen érdemes tennie, ahol biztonsággal kimondható, hogy jobban tud működni, mint a piaci szereplők.

Az új adók bevezetése új feltételrendszert jelent az érintett szektoroknak, amihez alkalmazkodniuk kell. Bár az ország érdeke a legfontosabb, figyelemmel kell lenni a vállalatok terhelhetőségére is. Mindig arra az egyensúlyra érdemes törekedni, ami kölcsönösen előnyös (win-win) helyzetet teremt. Ha az adóterhek teljes szektorok nyereségességét veszélyeztetik, az nem fenntartható helyzet. A vállalatok alkalmazkodóképessége és teherbíró képessége eltérő, ennek megfelelően az új helyzetre adott válaszaik is különbözőek lesznek.

A vállalatok számára probléma, ha az árbevételük stagnál. Ilyen esetben először átvizsgálják belső folyamataikat, struktúrájukat, erőforrásaikat és megteszik a szükséges lépéseket. A stagnálásnak azonban külső okai is lehetnek, amikor nem fejlődik az üzleti környezet, nem támogatja az eredményes működést, növekedést, vagy az egészséges versenyt. Egy válságokkal teli időszakban közös érdek, hogy a vállalatok talpon maradjanak, a befektetők az országban maradjanak, és a munkahelyek megőrizhetők legyenek.

Véleményünk a jó adórendszeréről nem változott. A jó adórendszer beruházó-barát, munkáltatóbarát, fogyasztóbarát. Támogatja a növekedést, ösztönzi a versenyt, diszkriminációmentes és a piac szereplőinek egyenlő esélyeket biztosít. A jelenlegi adórendszer számos elemében nem ezek tükröződnek. Attól, hogy egy országnak több az adóbevétele, még nem biztos, hogy több értéket állít elő. A növekedés beindulásához, az értékteremtés felgyorsulásához, jól meghatározott gazdaságpolitikára van szükség, figyelemmel a költségvetés kiadáscsökkentési oldalára is.

„A jó időben kommunikált rossz hír is jobb, mint a meglepetés. Senki nem szereti a meglepetéseket.”

Tanja Vainio

A rövid távú, rendkívüli adóbevételek ára a hosszú távú fejlesztések elmaradása. Nehezen

„A verseny nem azt jelenti, hogy legyűrjük a másikat, hanem a fair play szabályai szerint megelőzzük.”

Takács János

felmérhető az a kár, amit a befektetések elmaradása jelent. Információnk mindig csak a megvalósuló beruházásokról vannak, a vállalatvezetői ülések negatív döntéseiről nem értesül a világ. A jövőt ma építjük, érdemes arra is gondolni, milyen létesítményavató szalagokat fogunk átvágni a következő 5-10 évben. Ezért is lenne üdvözlendő egy országstratégia, ami kijelölné a kívánatos haladási irányokat.

Pozitív lépésnek tartjuk a munkajövedelmet terhelő adók csökkentését, a tőkejövedelmek kedvező adóztatását és a kisvállalatok adózásának átalakítását. Üdvözljük a kormányzati szándékot, ami ösztönzi a foglalkoztatást, valamint egyszerűsíti a munkáltatói és munkavállalói jogokat. Az állam- és közigazgatás területén jónak tartjuk az adminisztráció csökkentésére, a szabályozás és a jogalkotás egyszerűsítésére irányuló intézkedéseket, valamint az infokommunikációs rendszerek és az e-közigazgatás további fejlesztését.

Az euró bevezetésével kapcsolatban, soha nem a csatlakozás időpontját, hanem annak a gazdasági stabilitásnak és fejlettségi szintnek az elérését tartottuk lényegesnek, amit a maastrichti kritériumok elérése jelent. Az államháztartási hiány-, az alapkamat-, és az infláció csökkenése, valamint az első félév eredményei ehhez az irányhoz közelítenek. Az igazi kérdés, hogy ezek a pozitív irányok hosszú távon fenntarthatóak lesznek-e? Bizakodásra ad okot a korábban már említett Magyarország elleni túlzottdeficit-eljárás megszüntetése. Kilenc év után először fordul elő, hogy nem fenyegeti az országot az uniós támogatások megvonásának a veszélye. A kedvező döntés mellett, egyetértünk az Európai Bizottság ajánlásaival is, amelyek a kiszámítható üzleti környezet megteremtésére, a beruházásokat támogató költségvetési politikára, a fiatal munkanélküliek helyzetének javítására és az energiaszektor szabályozott árainak fokozatos megszüntetésére vonatkoznak.

Magyarország az EU jelenlegi közös költségvetésének az egyik legnagyobb nettó kedvezményezettje. Bár az EU 2014-es többéves költségvetése alapvetően meg fogja határozni a fejlesztési lehetőségeket, érdemes az ország saját, belső forrásaira is támaszkodni.

Kiemelt feladatnak tartjuk a gazdaság kifehéritését, az átlátható piacgazdaság megteremtését. Sajnos a feketegazdaság ma is a GDP közel 23%-át képviseli Magyarországon, évente megközelítőleg 2000 milliárd forint adóbevétel kiesést jelentve. Az illegális foglalkoztatás, a szellemi tulajdon elleni büntettek, a vám- és jövedéki büntettek, szintén komoly károkat okoznak. A gazdaság kifehéritése nem csak szükségszerű feladat, de jelentős bevételi forrás is az állam számára.

Épp ezért, üdvözlendő az adózók körének szélesítése érdekében hozott kormányzati intézkedések. Elérendő cél, hogy az állampolgárok ne titkoljanak el jövedelmet, ne kerüljék el adófizetési kötelezettségüket. Az állam pedig a szükséges intézkedéseken túl, az adópénzek felhasználásának átláthatóvá tételével ösztönözze az adómorál javulását.

Az Európai Unió hatékonyabb intézkedéseket vár Magyarországtól a korrupcióellenes harcban is. Fontos lépés, hogy Magyarország csatlakozott az 55 ország által aláírt Nyílt Kormányzati Együttműködéshez, ezzel folytatva a korrupció elleni harcot, és az átláthatóbb közigazgatás megvalósítását. A korrupció ellen, vállalati kezdeményezéssel is lehet és kell küzdeni. Cégeink szigorú belső szabályozással rendelkeznek, amelyek betartása mellett elkötelezték magukat, és ezt várjuk el partnereinktől is. Összegyűjtöttük az HEBC-vállalatok etikai kódexeit, valamint kapcsolódó politikáinkat, és a Konzultációs Irodán keresztül átadtuk őket a kormánynak. Bízunk benne, hogy nemzetközi gazdasági tapasztalataink segíthetik a kormányzat korrupció ellenes munkáját, és az állami szektorra, közigazgatásra vonatkozó etikai kódexek megfogalmazását. Felhívtuk a figyelmet az ENSZ Global Compact szerződés alapelveinek jelentőségére is, aminek több HEBC anyavállalat alapító aláírója (<http://www.unglobalcompact.org>).

„Átláthatóság. Az egyetlen út, amely egy céget, vagy országot hosszú távon sikeressé tesz.”

Joost Leeflang

Sajnos a korrupció Magyarországon történelmi hagyományokkal rendelkező, társadalmi beidegződés. Generációkban mérhető folyamat lesz tudati változásokat elérni, amelyek hatására javulhat a helyzet. Az átfogó intézkedéseken és a szigorú szabályokon túl, oktatásra, és még több oktatásra van szükség! A korrupció elleni küzdelem egyik legfontosabb eleme a nyilvánosság, a nyílt kommunikáció. Komoly szerepe van a médiának és a hiteles tájékoztatásnak. Jelentősnek tartjuk a korrupció ellenes Kormányhatározatot is, de véleményünk szerint itt az idő, hogy a korrupció elleni harc egy országstratégia része legyen.

63

5. Természeti tőke

Addig, amíg a természet engedi, hogy tőkét kovácsoljunk belőle, tudunk természeti tőkéről beszélni. A klímaváltozás, az ivóvízhiány, az energiahordozók szűkössége és a környezet-szennyezés, szemléletváltást és közös fellépést kell, hogy kikényszerítsen a világban. A változások más szektorokhoz képest (pl. IT szektor) nem gyorsak, ezért korábbi éves jelentéseink megállapításai sok tekintetben ma is érvényesek.

A fenntarthatóságnak a mindennapi élet és kultúra részévé kell válnia. Lassan felnőnek az első „zöld generációk”, akik tudatos fogyasztóként, az energiatakarékos és zöld megoldásokat keresik. A versenyképes és fenntartható fejlesztéseket a tudomány és a gazdaság is támogatja. A környezetvédelem és környezetgazdálkodás új üzleti lehetőségeket és ezzel új munkahelyeket is teremtenek.

A környezettudatos magatartás és a társadalmi felelősségvállalás az üzleti élet alapfeltétele. Talán az elvárások is az üzleti világgal szemben a legnagyobbak, mégis úgy véljük érdemes megfogalmazni az állam és a társadalom felelősségét is. Egyensúly akkor teremthető, ha

vállalataink szerepvállalása a jövő védelme érdekében, kiegészítője az állam által eszközölt befektetéseknek és intézkedéseknek.

„Az energiaipar jól szimbolizálja az együttműködés fontosságát, mindenki függ a másiktól.”

Müller A. Zsolt

A Föld erőforrásai végesek, meg kell tanulni tudatosan, ésszerűen és takarékosan bánni velük. A káros kibocsátások csökkentése növekvő igények kielégítése mellett, valamint az energiaellátás biztonsága a XXI. század nagy kihívása. Európa 2020-as célkitűzésének megvalósítása

új megoldásokat, a megújuló energiaforrások felhasználását is magába foglaló éghajlatbarát politikákat követel. Magyarország 2030-ig szóló Energiastratégiája jó kiindulópontnak tekinthető, ám továbbra is úgy gondoljuk, akkor töltené be leghatékonyabban szerepét, ha egy átfogó országstratégia részét képezné.

A földgázkitermelés és felhasználás fejlett technológiáinak, és a kitermelt mennyiség növekedésének következtében, a világ várhatóan intenzívebben fog erre az energiahordozóra összpontosítani. Magyarország e tekintetben jó adottságokkal rendelkezik, kiépült az infrastruktúra, megoldott a földgáz stratégiai tárolása, ami lehetővé teszi az együttműködést akár regionális szinten is. Az orosz gázellátásnak való kitértekből kiutat jelenthet, ha a jövőben több forrásból, több úton juthat Magyarországra a gáz. A piac szerkezete nagykereskedelmi szinten is tükrözi a hosszú távú szerződéses modellt, a mostani orosz szerződés kifutásáig változás nem várható. Ennek lejárta után érdemes teret engedni a piaci versenynek. Kérdés, hogy a sokszor említett kiszámíthatóság hiánya miatt, hogyan fog megjelenni Magyarország a nagy európai energiacégek befektetési terveiben.

Magyarország jelentős palagáz készletekkel rendelkezik. A jelenlegi technológiákkal a kitermelés ugyan még nem gazdaságos, de a jövő szempontjából figyelemre méltó lehet. A kitermelés komoly vízigénye azonban környezetvédelmi vonatkozásokat vet fel.

A víz stratégiai kérdés. Mennyiségi vízhiánnyal nem kell számolni a Földön, a víz számos formában jelen van. Minőségbeli, időbeli és térbeli elérhetősége azonban korlátozott lehet. A problémák áthidalása, a technológián és szaktudáson túl, jelentős pénzügyi forrásokat igényel.

Magyarország egyik versenyképességi előnye az ország természetes vízkészlete, beleértve a hőforrásokat is. Megépült az első geotermikus erőmű, amit fontos előrelépésnek tartunk. Megfelelő számú és képzettségű szakember hiányában azonban nem fogja tudni kihasználni az ország ezt a természeti előnyét. Az oktatásnak és tudománynak már ma fel kell készülnie erre a jövőbeli kihívásra.

Külön erősség a Duna jelenléte, ami hozzájárulhat az energiatermelés, a közlekedési infrastruktúra, az idegenforgalom, és a mezőgazdaság fenntartható fejlődéséhez. A Duna környezetvédelmi, gazdasági és társadalmi szempontból is összekapcsolja a régió országait. Magyarország központi fekvése révén integráló szerepet tölthet be, ami akár konkrét befektetésekben is testet ölthet.

A természet is megmutatta a Duna-menti országok szoros összetartozását. A júniusi árvíz jól reprezentálta az országok egymásra utaltságát és határok nélkülségét. Az árvíz rávilágított arra is, milyen komoly kiegyensúlyozó szerepük van a víztározóknak. Ennek okán felmerülhet a Duna-vízlépcső politikamentes újragondolása, a természetvédelmi, környezetvédelmi és gazdasági szempontok figyelembevételével.

Véleményünk szerint Magyarország alapenergia-ellátása jelenleg nem képzelhető el nukleáris energia nélkül, ami megoldást kínál az importfüggőség és a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésére is. Üdvözöljük a kormányzati lépéseket, amelyek számolnak a jelenlegi kapacitások elavulásával és a fogyasztói igények növekedésével. Az energetikai K+F erősítése és a megfelelő szakembergárda rendelkezésre állása megoldandó feladat. Az általános mérnökihiány ezt a területet is komolyan érinti.

Napjaink megújuló energiatermelése még nem versenyképes a szabályozói beavatkozás nélkül. Bár a megújuló energiatermelés primer energialáncban elfoglalt részesedését érdemes növelni, hosszú távú cél, hogy ez a piac önszabályozásán keresztül valósuljon meg.

Az energiatermelés és elosztás szintén fontos téma. Magyarországon a rezsicsökkentés mellett a szektor adóterhelése emelkedik, annak ellenére, hogy a válságadó kivezetésre került. A szolgáltatók terheit a szociális közműtörvény is növeli, ami a recesszióval összeadódva nehéz működési környezetet jelent. Ilyen környezetben csak nagyon korlátozott befektetések várhatók, a jelenlegi ellátási hálózat további befektetései elhalasztódhatnak, ami kockázatosá teheti a megbízható áram- és gázellátást.

„Nem az a problémamegoldás módja, ha azt mondjuk nincs probléma.”

Csiba Péter

A diverzifikált helyi termelést a megújuló energiák jelentik, amelynek különböző követelményeket támasztanak a meglévő hálózatokkal szemben. Növekedni fog az igény az úgynevezett okos hálózatok (smart grids) iránt, amelyek lehetővé teszik, hogy a megtermelt energia mennyisége összhangban álljon a felhasználással.

A közlekedési ipar is egyre inkább a megújuló energiákra fog támaszkodni. Az elektromos mobilitás elterjedése várható, elsősorban a városi közlekedésben, de a különböző új, folyékony üzemanyagok (bioüzemanyagok, GTL – gas to liquids) és gáz tartalmú üzemanyagok (hidrogén, CNG – sűrített földgáz) fontos szerepet fognak játszani, hosszú távon is. Számos európai ország példája mutatja, hogyan járulnak hozzá az új technológiák az élhetőbb városi környezetek megteremtéséhez.

A Föld klímájának stabilitása közös érdek. A CO₂-kibocsátás túlterheli bolygónk önszabályozó képességét. Sokkal szélsőségesebb időjárás tapasztalható, mint évekkel ezelőtt, ami azonban nemcsak a globális felmelegedés következménye. A Föld történetében korábban is voltak felmelegedési periódusok, komoly kihatással. A világnak jelentős változásokkal kell szembenéznie. A természet erőivel szemben még a tudomány és a technika fejlődésével is nehéz hosszú távú megoldásokat találni. A folyamatok gyorsulnak, miközben az anyagi erőforrások korlátozottak. A technokrata szemlélet, a természet legyőzni akarása helyett az alkalmazkodás célravezetőbb. A természettel szembeni egyetlen járható út, a tisztelet.

6. Kulturális tőke

Időről időre megfogalmazzuk ajánlásainkat a széles értelemben vett kultúrával kapcsolatban, mert úgy véljük a versenyképesség növekedése elképzelhetetlen a társadalom kulturális fejlődése nélkül. Jelentésünk több területet említ (korrupció felszámolása, adómorál

javítása, környezetvédelem, stb.) ahol pozitív irányú változás csak oktatással, a társadalmi tudatosság fejlődésével és szemléletváltással érhető el.

„Az elfogadás és tolerancia olyan alapok, amelyek nélkül káosz is kialakulhat.”

Rikard Jonsson

Vállalataink működésének alapvető eleme a változás, a megújulás képessége. Folyamatosan vizsgáljuk környezetünket, az üzleti környezetet, az ország fejlődését, hogy összhangban lehessünk a társadalmi és világgazdasági folyamatokkal. Sokszor ezen múlik a siker. Sajnos

a változás nem élvez társadalmi elfogadottságot, sokkal inkább félelmet kelt, negatív érzéseket és azonnali ellenállást vált ki. Kulturális és tudati kérdés is, hogy ebben előrelépést lehessen elérni.

A társadalmi kultúrának a pénzügyi kultúra is része. Az elmúlt évek válsága, az emberi sorokat befolyásoló hitelek még inkább rávilágítottak, milyen értéket jelentene, ha az egyének pénzügyi ismeretekkel rendelkeznének. Szintén az oktatás az, ami hozzájárulhat a társadalom tudatosságának és döntésképeségének fejlődéséhez.

Több jelentésünkben említettük hogy az infokommunikáció mellett a kreatív ipar a világ egyik leggyorsabban fejlődő ágazata. Magyarország komoly potenciállal rendelkezik ezen a téren. A kormányzatnak érdemes lenne jobban kihasználnia a kreatív ipar tőkevonzó, munkahelyteremtő képességét, valamint a kulturális és társadalmi hatásában rejlő lehetőségeket. Az új generációk érdeklődése a hagyományostól eltérő formákban és eszközökön keresztül érvényesül. Az Internet átstrukturálja a gondolkodást és egy új, globális kultúra alapjait teremti meg. Ahhoz, hogy a fejlődéssel lépést lehessen tartani, a szakmai ismereteken túl, anyagi forrásokra is szükség van. A kultúra támogatása, értékeinek megőrzése és fejlesztése minden országban elsősorban állami feladat.

Meggyőződésünk, hogy az üzleti vállalkozásoknak is hozzá kell járulniuk a társadalom és a társadalmi kultúra (societal culture) fejlesztéséhez. Befektetéseink nemcsak technológiákban és eszközökben nyilvánulnak meg. Fontosnak tartjuk azokat a tudati és kulturális befektetéseket is, amiket dolgozóink, beszállítóink, partnereink és a társadalom irányába eszközölünk. Társadalmi felelősségvállalásunkat nem egyfajta kötelező vállalati politikának tekintjük, hanem a mindennapi működésünk részének. A multikulturális környezet pedig, amit megteremtünk, az anyavállalatok, a helyi vállalatok és minden helyi közösség kultúrájából a legjobbat emeli ki és alkalmazza.

Az üzleti életben ugyan a globalizációval elmosódnak az országhatárok, de társadalmi szempontból fontosnak tartjuk a nemzeti kultúrák, és hagyományok megőrzését és ápolását. Az emberiség történelme folyamán különböző közösségek és kultúrák éltek egymás mellett, hol versengtek, hol gazdagították egymást. Kulturális alapok nélkül, definiálatlan kötődésű minden társadalom.

Az Európai Unióhoz tartozás, a nemzeti értékek megtartása mellett, minden tagállam számára további értéket és megnövekedett lehetőséget jelent. Üdvözljük Horvátország csatlakozását, és az Európa Tanács döntését a tárgyalások megkezdéséről Szerbiával. Az Unió nyitott, sokszínűséget támogató és befogadó politikáját vállalati szinten is magunkénak tudjuk.

„Amit egy nemzet zászlaja jelent,
azért őseink akár életüket is adták.
Ki áldozná ma fel az életét
az Európai Unió zászlajáért?”

Ferenczi Tamás

Továbbra is úgy érezzük, hogy a magyar társadalom nyitottsága nem kellő mértékű, sem a kisebbségek, sem más kultúrák, vagy akár vélemények iránt. Sokszor a megismerés szándéka épp úgy hiányzik, mint a megértés és az elfogadás. A folyamatos harcban állás azt feltételezi, hogy mindig valamivel szemben kell definiálnunk magunkat. Ez megnehezíti az együttműködést, ami véleményünk szerint a sikeres kapcsolatok alapja. Az emberek közötti kommunikáció, együttműködés milyensége és színvonala szintén a társadalmi kultúra része. A pozitív minták alkalmazása akár a magánéletben, az üzleti életben, vagy a hivatalos és politikai életben az emberek közérzetére, de a versenyképességre is jó hatást tud gyakorolni.

Vállalataink sokat foglalkoznak a minőség kérdésével, ami mára tudomány, jelentős, új dimenziókkal. A minőség fogalma nem korlátozódik termékek, vagy szolgáltatások megbízhatóságára, kezelhetőségére, hasznosságára, vagy tartósságára. Mára az emberi élet minőségének értékesebbé és jobbá tételére irányul. A globalizáció pozitív hozadéka, hogy kikényszeríti a versenyt, ami a minőségnek is hajtóereje. Fontos lenne, hogy a vállalati és tudományos felismerésekkel a döntéshozók is azonosulni tudjanak. A minőség meghatározó szerepet kapjon, és minden területen érvényes legyen. A minőség, olyan érték, amit büszkén adhatunk át a jövő generációinak.

7. Epilógus

A válságok pozitív hatása, hogy megszűrik a teljesítményt. A tehetséges cégeknek, egyéneknek, inkább lehetőséget és előnyt jelentenek, mint hátrányt. A jelenlegi válság és bizalomhiány sajnálatos hozadékaként azonban azt tapasztaljuk, hogy sok vállalat nem tekinti valódi partnernek a beszállítóit, stakeholdereit. Megfeledkezik a világ arról, hogy nem lehet kizárólagos cél a költségcsökkentés. Az egyre alacsonyabbra nyomott árak nem fejlődést hoznak, hanem elkeseredett küzdelmet a fennmaradásért. Ez sérti az egészséges versenyt. A verseny nem azt jelenti, hogy legyőzzük a másikat, hanem hogy megelőzzük. A fejlődést és a jobb eredményt a fair play szabályai szerint kell elérni. A bizalmat bele kell építeni a számlákba, hogy hosszú távú, eredményes partnerségek alakulhassanak ki.

68

„A párhuzamok többsége, ahogy a statisztikák is, öncélúan felhasználhatók, azaz bármi belemagyarázható, illetve általa megmagyarázható.”

Mészáros Zoltán

Magyarország történelmileg, földrajzilag és kulturálisan is Európa része, ami nemcsak adottság, hanem előny is. Magyarország kilenc éve tagja az Európai Uniónak, a gazdasági integráció megvalósult, a társadalmi vonatkozások azonban még váratnak magukra.

Az emberek többsége nem tekinti magát európai polgárnak. Az integrációnak elsősorban az anyagi előnyeit látják, még éles határ húzódik az „ők ott Brüsszelben” és „mi itt Magyarországon” között.

Az itthon és a külföld közötti különbségtétel rávetül a multinacionális cégek megítélésére is. Annak ellenére, hogy Magyarországon folytatjuk tevékenységünket, itt fizetünk adót, itt teremtünk munkahelyeket, itt vannak beruházásaink, és itt járulunk hozzá a fejlődéséhez, a nyilvánosság előtt sokszor találkozunk megkülönböztetéssel. Ha egy ország nem fogadja szívesen külföldi befektetőit, azokat az értékeket, tényeket és tevékenységeket, amelyet a vállalatok végeznek, akkor a cégek is jobban fontolóra veszik, vajon azt a célszámot tartják-e legalkalmasabbnak a befektetések számára. Egymás kölcsönös tisztelete minden jó együttműködés alapja.

„Egyenlőtlen világunknak el kéne jutnia oda, hogy mindenkinek egyenlő esélyei legyenek.”

Peter A. Hegedus

Sikereink nem csak a fejlett technológiáknak, hanem elsősorban a kiváló embereknek köszönhetőek. Jelentésünk írása kapcsán feltettük magunknak a kérdést, vállalatvezetőként mit szeretünk legjobban a munkánkban. Egyöntetű válaszunk volt: az embereket. Felsővezetőként a legnagyobb örömet az okozza, ha segíthetjük az egyének fejlődését, tehetségük kibontakoztatását, hogy mindenki megtalálja a számára legmegfelelőbb területet, a legjobbat tudja kihozni magából, és ezzel párhuzamosan nőjön az önértékelése. Vezetői feladat hozzásegíteni az embereket egy boldogabb és sikeresebb jövőhöz, amit nemcsak a vállalatunknál, de az HEBC keretei között is küldetésünknek tekintünk.

A fejlődés, a jövő, az előrehaladás nem megállítható. Sok esetben már a kérdéseket sem úgy kell feltenni, mint korábban, a válaszok pedig biztos, hogy mások lesznek. Mindenki maga dönti el, részt kíván-e venni a folyamatokban, vagy elmegy mellette a fejlődés.

Hiszünk abban, hogy az emberek tudása, innovatív ötletei és teljesítménye alapján, Magyarország visszanyerheti vezető pozícióit a régióban és hozzá tud járulni nemcsak Európa, de a világ fejlődéséhez is. Ehhez a politikának vissza kell nyernie a világ és a gazdaság bizalmát, és hitelesen kell kijelölnie, képviselnie az ország céljait.

Mint Magyar Európai Üzleti Tanács, 15 éve kísérik figyelemmel Magyarország útját és próbáljuk segíteni gazdasági szempontból a felzárkózást az Európai Unió fejlett tagállamainak szintjére. Elkötelezett munkánk, megalapozott ajánlásaink és a politikai döntéshozókkal folytatott párbeszédünk legnagyobb hasznélvezője a magyar társadalom. Bízunk benne, hogy ez a tizenöt év, a mindennapok egymásra épülő lépéseivel és eredményeivel, érdemi hozzájárulásunk tudott lenni Magyarországnak fejlődéséhez.

Budapest, 2013. június

Members of HEBC in 2013

Chairman

László Kerekes	General Manager	AkzoNobel Coatings Central Europe South
-----------------------	-----------------	--

Members

Tanja Vainio	Managing Director	ABB Kft.
Octavian Dascalescu	General Manager	BAT Central Europe
Paweł Karłowski	General Director	BT Global Services CEE, Russia&CIS
Andor Faragó	Managing Director	BT Global Services, European Regional Operations Centre
János Takács	Regional Chief Administrative Officer	Electrolux CEE
Roland Jakab	Vice-President	Ericsson Hungary
Péter Csiba	Country Delegate	GDF SUEZ Energy Holding Hungary
Michael Nixon	Managing Director	Nestlé Hungária
Szilárd Gerencsér	Managing Director	Nokia Komárom Ltd.
Zsolt A. Müller	Managing Director	OMV Hungária
Joost Leeftang	Chief Executive Officer	Philips CEE
Zoltán Mészáros	Managing Director	Philips Hungary
Balázs Ablonczy	Managing Director	SAP Hungary
Balázs Erényi	Country Chairman	Shell Hungary
Tamás Szabó	Managing Director	SKF Hungary

Honorary Members

Peter A. Hegedus	former Chairman of HEBC	
Tamás Ferenczi	former Chairman of HEBC	
Miklós Pécsi-Szabó	former Chairman of HEBC	
Rikard Jonsson	former Managing Director	ABB Kft.
Zoltán Csorba	former Managing Director	SUEZ Environnement

Secretary

Judit Merkler-Szántó	Managing Director
-----------------------------	-------------------

Az HEBC Tagjai 2013-ban

Elnök

Kerekes László	Vezérigazgató	AkzoNobel Coatings Közép-Európa Dél
-----------------------	---------------	--

Tagok

Tanja Vainio	Ügyvezető Igazgató	ABB Kft.
Octavian Dascalescu	Vezérigazgató	BAT Közép-Európa
Paweł Karłowski	Vezérigazgató	BT Global Services CEE, Russia&CIS
Faragó Andor	Ügyvezető Igazgató	BT Global Services, European Regional Operations Centre
Takács János	Vezérigazgató	Electrolux Kelet-Közép-Európa
Jakab Roland	Alelnök	Ericsson Magyarország
Csiba Péter	Magyarországi Főmegbízott	GDF SUEZ Energia Holding Hungary
Michael Nixon	Ügyvezető Igazgató	Nestlé Hungária
Gerencsér Szilárd	Ügyvezető Igazgató	Nokia Komárom Kft.
Müller A. Zsolt	Ügyvezető Igazgató	OMV Hungária
Joost Leeftang	Vezérigazgató	Philips Közép-Kelet-Európa
Mészáros Zoltán	Ügyvezető Igazgató	Philips Hungary
Ablonczy Balázs	Ügyvezető Igazgató	SAP Hungary
Erényi Balázs	az Igazgatóság Elnöke	Shell Hungary
Szabó Tamás	Vezérigazgató	SKF Magyarország

Tiszteletbeli tagok

Peter A. Hegedus	az HEBC korábbi Elnöke	
Ferenczi Tamás	az HEBC korábbi Elnöke	
Pécsi-Szabó Miklós	az HEBC korábbi Elnöke	
Rikard Jonsson	korábbi Vezérigazgató	ABB Kft.
Csorba Zoltán	korábbi Ügyvezető Igazgató	SUEZ Environnement Hungária

Titkár

Merkler-Szántó Judit	Ügyvezető Igazgató
-----------------------------	--------------------





Company Experiences

Vállalati tapasztalatok

2013

ABB
AkzoNobel
British American Tobacco
British Telecom
Electrolux
Ericsson
GDF SUEZ
Nestlé
Nokia
OMV
Royal Dutch Shell
Royal Philips Electronics
SAP
SKF

ABB

The Company

ABB (www.abb.com) is a leader in power and automation technologies that enable utility and industry customers to improve their performance while lowering environmental impact. The ABB Group of companies operates in around 100 countries and employs about 145,000 people.

ABB Ltd.

The company provides solutions for secure, energy-efficient solution for generation, transmission and distribution of electricity, as well as for increasing productivity in industrial, commercial and utility operations.

ABB's portfolio ranges from light switches to robots, and from huge electrical transformers to process control systems that manage entire power networks and factories. That's why ABB stands for 'Power and productivity for a better world.'

ABB's technologies are well placed to facilitate several long-term trends, and even to shape them through technological innovation. These trends include the increasing use of electricity in transportation such as rail and electric vehicles; the trend for increased automation and safety; the need for energy efficient solutions for industry and data centers; and the integration of new sources of energy into existing grids.

Innovation plays a key role for ABB.

Investments in R&D have risen from 3 percent of revenues in 2007 to 3.7 percent in 2012, lifting annual spending by 68 percent over this period to almost \$1.5 billion. This reflects the fact that technology remains one of our most significant competitive advantages.

ABB is committed to maintaining high social, environmental, human rights, ethical and governance standards for the benefit of all stakeholders. Corporate responsibility reflects the company's values and behavior to its stakeholders.

ABB Kft., Hungary

One reason for ABB's strength is our global reach matched with well-developed local capabilities. ABB was one of the earliest foreign investors when it opened its first representation in Hungary in 1988. ABB has successfully managed to build a knowledge-based company obtaining a reliable and strong local basis, serving in close partnership our local and global customers. In addition to employing more and more local engineers and technicians, the company has been the recipient of a massive technical knowledge inflow from the Group.

Az ABB (www.abb.com) piacvezető az energetika és az automatizálás területén. Termékei és műszaki megoldásai lehetővé teszik, hogy a közüzemi és az ipari cégek a teljesítmény fokozása mellett, csökkenteni tudják tevékenységük környezetre gyakorolt káros hatását. A cégcsoport a világ több mint 100 országában van jelen, alkalmazottai száma eléri a 145 ezret.

Az ABB Csoport

Az ABB biztonságos és kiváló energiahatékonyságú megoldásokat nyújt a villamosenergia-termelés, -szállítás és -elosztás területén, és termelékenység növelő megoldásokat kínál az ipari, kereskedelmi és közüzemi tevékenységet végző cégeknek. Termékskálánk a villanykapcsolóktól a robotokig, az óriás méretű transzformátoroktól a szabályzó rendszerekig terjed, és komplex, átfogó energetikai alkalmazásokat kínál energiahálózatok és gyárak számára. Ezt fejezi ki jelmondatunk is:

„Teljesítmény és termelékenység egy még jobb viláért.” Az ABB technológiái sikeresen szolgálják a hosszú távú tendenciákat, de innovatív megoldásain keresztül alakítják is azokat. Olyan irányvonalakhoz csatlakoztunk, mint az elektromos áram felhasználása a vasút és elektromos járművek esetében; a növekvő igény az automatizálás és biztonság területein; az energiahatékony megoldások az ipar és adatközpontok részére vagy a megújuló energiaforrások integrálása a meglévő rendszerekbe.

Az innovációk kulcsszerepet játszanak a cég életében. 2007 és 2012 között a K&F-be fektetett kiadások a bevételhez viszonyítva 3-ról 3,7 százalékra nőttek, ezzel 68 százalékkal, mintegy 1,5 milliárd dollárra emelték az éves K&F-re szánt költségeket. Ez jól tükrözi azt a tényt, miszerint innovációink a legjelentősebb versenyelőnyt jelentik a számunkra.

A cég valamennyi érdekelt fele irányában elkötelezett a szociális, környezetvédelmi, emberjogi, etikai és közjogi szabályok szoros betartása mellett. A vállalati felelősségvállalás tükrözi a cég értékeit és valamennyi érdekeltjének hitvallását.

Az ABB Magyarországon

A cég egyik erőssége a globalitás és a helyi adottságok jó kihasználása. A külföldi befektetők sorában, 1988-ban az ABB az elsők között érkezett hazánkba. Az ABB Csoportnak sikerült felépítenie egy tudásalapú vállalatot, és a megbízható és erős helyi bázisra támaszkodva szoros partnerkapcsolatot kiépítenie a helyi és globális partnerekkel. Az ABB Kft.-nél az egyre több hazai mérnök alkalmazása mellett magas szintű műszaki tudás halmozódott fel, köszönhetően az ABB Csoportnak.

AKZONOBEL

AkzoNobel is the largest global paints and coatings manufacturer that makes and supplies a wide range of paints, industrial coatings and specialty chemicals. 2012 revenue was EUR 15.3 billion (www.akzonobel.com). The company is passionate about introducing new ideas and developing sustainable solutions for its partners. That is why the 51,000 employees in more than 80 countries are committed to excellence and delivering Tomorrow's Answers Today.

Structure and Strategy

AkzoNobel has 3 Business Areas (Decorative Paints, Performance Coatings and Specialty Chemicals) divided into 19 Business Units. Innovation, talent development and sustainability are at the center of the company values.

Well-known brands

The company has several global, regional and local brands, including Sikkens, Dulux, Hammerite, Sadolin, Xyladecor or Supralux. The wide range of products is used in homes, institutions and in different industries, from wooden fences to Formula 1 racing cars. One third of the world's aircrafts are painted with AkzoNobel products.

Innovation

Innovation is a key driver that will spur AkzoNobel's growth. The company has nearly 4,000 active scientists and technologists who perform leading-edge research, product & process development and provide technical support for our customers and manufacturing operations. They are based in more than 160 laboratories world-wide.

Social Responsibility

The company, in accordance with the global CSR policy of AkzoNobel, persistently initiates activities for improving the environment, life and living conditions of the local communities. This activity is strongly supported by the employees and the corporate goal of remaining in the top 3 on the Dow Jones Sustainability Indexes. The Dulux brand is a trend-setter in global colour trends by issuing every year the 'Colour Futures' magazine that informs designers and consumers about the latest colour fashion while 'Let's Colour' global project helps communities create nicer living environment (<http://letscolour.hu/>).

Az AkzoNobel a világ legnagyobb festék- és bevonatgyártója, amely festékek, ipari bevonatok és speciális vegyipari anyagok széles választékát gyártja és forgalmazza. A teljes forgalma 2012-ben 15,3 milliárd euró volt (www.akzonobel.com). A vállalat elkötelezett az új ötletek bevezetése iránt, és igyekszik fenntartható megoldásokat kifejleszteni partnerei számára. Ezért van az, hogy 51 000 alkalmazottunk több mint 80 országban a minőségi munka elkötelezettje, és azon dolgozik, hogy a holnap kérdéseit már a jelenben megválaszolja.

Struktúra és Stratégia

Az AkzoNobel 3 üzletága (Dekoratív Festékek, Ipari Bevonatok és Speciális Vegyipari Anyagok) 19 üzleti egységre bontható. Az innováció, a tehetséggondozás és a fenntarthatóság képezi a vállalati értékek magját.

Ismert márkák

A vállalat számos globális, regionális és helyi márkával rendelkezik, mint például a Sikkens, Dulux, Hammerite, Sadolin, Xyladecor vagy a Supralux. A termékek széles skáláját otthonokban, intézményekben és különböző iparágakban használják, a fakerítésektől a Formula 1 versenyautókig. A világ repülőgépeinek egyharmada AkzoNobel termékekkel van lefestve.

Innováció

Az innováció az AkzoNobel növekedésének egyik kulcsa. A vállalat közel 4000 aktív tudományos és technológiai munkatársa újszerű kutatásokkal, termék- és folyamatfejlesztéssel támogatja partnereket és a gyártási tevékenységeket világszerte több, mint 160 laboratóriumban.

Társadalmi Felelősségvállalás

Az AkzoNobel, a Társadalmi Felelősségvállalás globális belső iránymutatásaival összhangban, folyamatosan kezdeményez és ösztönöz olyan tevékenységeket, amelyek a környezet megővését, a helyi közösségek életkörülményeinek javítását szolgálják. Ezeket a tevékenységeket a dolgozók támogatása mellett segíti a vállalat azon célja, hogy a Dow Jones Fenntarthatósági Index listáján az első 3 helyen maradjon. Dulux márka élen jár a világ színtrendjeinek meghatározásában, minden évben kiadja a „Jövő színei” magazint, amely a belsőépítészeket és a fogyasztókat tájékoztatja a legfrissebb divatszínekről valamint a „Let's Colour” globális program segíti a közösségeket szebb lakókörnyezet kialakításában. (<http://letscolour.hu/>).

BAT HUNGARY

About the Company Group

British American Tobacco is one of the world's leading international businesses in the tobacco industry. Its brands are sold in more than 180 countries and operates 44 factories in 39 countries. The company group has market leadership in more than 60 markets and employs more than 55,000 people worldwide. BAT is represented in most parts of the global tobacco sector and owing to its production and sales activities the Group purchased approximately 440,000 tons of leaf in 2012.

BAT in Hungary

BAT Pécsi Dohánygyár Ltd. is the leading member of the domestic tobacco industry and the biggest tobacco investor in Hungary. It is the only company in the Hungarian tobacco industry with an international background which has its own production capacity in the country. The activity of the company is based on tradition. It developed an organizational culture that combines the experiences of a national factory with long history and an international organization. The company is one of the establishing members of the Association of Tobacco Investors in Hungary, holding the rotating presidency this year.

History and tradition

The operation of the tobacco factory of Pécs has a 100-year-old history and the BAT group entered the Hungarian market 20 years ago. During this time the Pécs factory became competitive even at Western European level. Nowadays it produces for more than 30 markets and 65% of its production is for export purposes.

The company employs nearly 900 employees. Owing to its role in the tobacco branch it significantly contributes to the prosperity of the domestic economy, the employment and the agriculture. BAT purchases a substantial quantity of the domestically produced tobacco.

Since 1992 the total investment of the company has been close to 1 billion euros.

Responsible employer

The company places significant emphasis on the search of talents and also on the continuous training of its employees. It is especially important for the Group to provide the largest possible scope for employees' creativity and an inspiring working environment with a positive mentality.

Social Responsibility

Since the company's products pose health risks, acting in a responsible way is particularly important for the company in all fields of operation. Aside from the regulation, it follows such ethical norms and behaviour with which it is considered as a permanently competitive and successful company, a reliable partner and an attractive workplace.

A vállalatcsoport

A British American Tobacco a világ egyik vezető dohányipari vállalata. Márkáit több mint 180 országban forgalmazzák, 44 dohánygyárral 39 országban van jelen. A vállalatcsoport jelenleg 60 országban piacvezető, összesen több mint 55 000 munkavállalót foglalkoztat világszerte. A globális dohányvertikum széles palettáján képviselteti magát; gyártási és értékesítési tevékenységének köszönhetően 440 000 tonna dohánylevelet vásárolt fel 2012-ben.

Hazai vállalatunk

A BAT Pécsi Dohánygyár Kft. hazánk vezető dohányipari vállalata, Magyarország legnagyobb dohányipari befektetője. Az egyetlen olyan nemzetközi háttérrel rendelkező dohányipari cég Magyarországon, mely hazai termelőkapacitással rendelkezik.

A vállalat tevékenységét a tradíciókra építi. Olyan szervezeti kultúrát alakított ki, amelyben egyszerre érvényesülnek egy nagy múltú hazai gyár és egy nemzetközi szervezet tapasztalatai. A Dohányipari Befektetők Magyarországi Szövetségének alapító tagja, és az idei évben elnöklő vállalata.

Történelem és tradíció

A pécsi dohánygyár több mint 100 éves múlttal rendelkezik, a BAT vállalatcsoport pedig 20 évvel ezelőtt jelent meg a magyar piacon. Ez idő alatt a pécsi gyár egy nyugat-európai szinten erősen versenyképes gyárrá fejlődött, ma már több mint 30 piacra termel, és 65%-os exportot realizál.

A vállalat közel 900 főt alkalmaz. A dohányvertikumban betöltött szerepének köszönhetően jelentősen hozzájárul a hazai gazdaság, a foglalkoztatottság és a mezőgazdaság erősítéséhez.

A Magyarországon megtermelt dohány jelentős részét felvásárolja. A magyar vállalat 1992 óta összesen közel 1 milliárd euró összbefektetést eszközölt Magyarországon.

Felelős munkáltató

A vállalat nagy hangsúlyt fektet a tehetségek felkutatására és saját munkatársai folyamatos képzésére. A cég számára különösen fontos, hogy a dolgozók kreativitásának a lehető legnagyobb teret adja, illetve, hogy elősegítse egy inspiráló munkakörnyezet megteremtését és a pozitív gondolkodásmódot.

Társadalmi felelősségvállalás

Mivel termékeik valós egészségügyi kockázatot jelentenek, a cég életében különösen fontos a felelősségteljes működés tevékenységük minden területén.

A jogszabályokon túl a cég olyan etikai normákat és magatartást követ, melyekkel tartósan versenyképes és sikeres vállalatnak, valamint megbízható partnernek és vonzó munkahelynek számít.

BT IN HUNGARY / A BT MAGYARORSZÁGON

BT (British Telecom) is one of the world's leading information and communications service providers, serving customers in 170 countries and globally employing approximately 90,000 employees. BT Global Services—providing a wide range of business communications services worldwide—has been the global leader in network communications services in the last three consecutive years.

BT established its headquarter for the Central and Eastern Europe in 1999 in Budapest. In 2007 BT opened its European Shared Service Centre in Hungary (BT ROC Ltd.), currently employing a total of 750 employees in Budapest and Debrecen.

BT ROC's mission is to contribute to BT's business transformation strategy through consolidating, standardizing and optimising business processes, improve performance and productivity in order to provide a better service to our customers. From Hungary we support BT's business- and market units in Europe in the area of Customer Service, Finance, International Service Delivery and various business support functions.

In recognition of the company's employee- and family friendly initiatives, in 2012 BT ROC has won the Family Friendly Workplace Award, granted by the Ministry of Human Resources.

Learning and Development is a strategic focus area for BT:

- BT ROC employees spent ~16,000 working hours on various hard and soft skill trainings last year;
- Outstanding performers have the opportunity to further develop in local and global Talent Programs;
- In our 2-year Graduate Program the selected fresh graduates gain working experience in different areas of business both in and outside of Hungary, with a potential future career at BT.

Corporate Social Responsibility is also an important element of the company culture.

Regularly organized corporate volunteering and charity programs—supporting needy children or protecting the environment—receive great attention from the employees.

Further information: www.bt.com/aboutbt

A BT (British Telecom) a világ egyik legnagyobb információs és kommunikációs szolgáltatója 170 országban van jelen közel 90 000 alkalmazottal.

A széleskörű, globális üzleti kommunikációs szolgáltatásokat nyújtó BT Global Services három egymást követő éve piacvezető a hálózati kommunikációs szolgáltatások terén.

A BT 1999 óta van jelen Magyarországon. A közép-kelet európai régió üzleti tevékenységét a kezdetektől irányító iroda mellett a cég 2007-ben hazánkban hozta létre európai szolgáltató központját (BT ROC Kft.), amely mára Budapesten és Debrecenben összesen 750 főt foglalkoztat.

A magyarországi szolgáltató központ legfőbb célkitűzése a belső üzleti és támogató folyamatok központosítása, egységesítése, és optimalizálása révén hozzájárulni a BT globális üzleti folyamatokat átalakító stratégiájához, ezzel jelentős értéket hozzáadva növelni az ügyfelek számára nyújtott szolgáltatások hatékonyságát és színvonalát.

A már bevezetett családbarát intézkedések és az ezirányú további tervek elismeréseként 2012-ben a BT ROC Kft. elnyerte az Emberi Erőforrások Minisztériuma által kiírt Családbarát Munkahely díjat.

A BT stratégiájának fontos része a munkatársak folyamatos képzése és fejlesztése:

- A múlt évben a vállalat közel 16 000 órát fordított szakmai és általános továbbképzésre;
- A kiemelkedően teljesítő munkatársak helyi és globális tehetséggondozó programokban vehetnek részt;
- A végzős egyetemistáknak szóló, két éves Graduate Program keretein belül a kiválasztott fiatal pályakezdők különböző üzleti területeken dolgozhatnak, nemzetközi tapasztalatokra tesznek szert, majd az általuk választott szakmai irányban alakíthatják karrierjüket a BT-nél.

A vállalat a társadalmi szerepvállalásra is kiemelt figyelmet fordít. Munkatársai nagy létszámban és lelkesedéssel vesznek részt a rendszeres önkéntességi és jótékony-sági akciókban, melyekkel a cég rendszerint a rászoruló gyermekek életkörülményeinek javításához illetve környezetünk megőrzéséhez, védelméhez kíván hozzájárulni.

További információ: www.bt.com/aboutbt

ELECTROLUX GROUP

Passion for Innovation

At Electrolux, product development is based on a preliminary survey of customer needs and expectations. The so-called Innovation Triangle, the continuous and close cooperation among the divisions of research and development, design and marketing, takes care of getting the new developments to the customers as fast as possible. As part of the Innovation Triangle, the company set for itself the 70 percent rule which states that the production of a new product may start only when 70 percent of the test group taking part in market research thinks that it is more attractive than the other products on the market.

Significant research and development groups work in the Hungarian Electrolux plants. Currently approximately 45 engineers work for the research and development section of the vacuum cleaner plant in Jászberény, while in the refrigerator and chest freezer plants of Nyíregyháza and Jászberény almost 60 people are involved in product development.

The vacuum cleaner plant in Jászberény has been producing innovative products that represent milestones in floor care, and this trend continues. UltraSilencer, one of the quietest vacuum cleaners of the world, the multiple test winners UltraOne and the environment-friendly models made of recycled plastic are produced in Jászberény. In 2012, the hand-held wireless UltraPower with extraordinary suction power and the UltraOne Mini with a dust pickup capability and suction outstanding not only compared to its size, but also to the performance of other vacuum cleaners are also supplied to the shops from the Hungarian plants. In 2013 further developments are expected with the quiet and green models and handhelds among them.

Apart from the vacuum cleaner plant, development takes place in the refrigerator and chest freezer plant in Jászberény and Nyíregyháza as well, and in the next few years number of new models are expected to be produced in the Hungarian plants.

Numerous awards have been granted to Electrolux for its innovative activity both in Hungary and internationally. Year after year the new products of the company win high-prestige prizes, including the red dot and iF awards, for their design. Most recently in Hungary, Electrolux Lehet Ltd. deserved a special recognition in April by the jury of the Hungarian Innovation Grand Prize for developing vacuum cleaners with integrated feather duster.

Szenvedélyes Innováció

Az Electroluxnál a termékfejlesztések az előzetesen felmért fogyasztói igények és elvárások alapján történnek. Arról, hogy az új fejlesztések minél hamarabb eljuthassanak vásárlókhöz, az úgynevezett Innovációs Háromszög gondoskodik, amely a kutatás-fejlesztési, a formatervezési és a marketing részleg folyamatos és szoros együttműködését jelenti, a terméktervezési folyamat során. Az Innovációs Háromszög részeként a vállalat felállította a 70 százalékos szabályt, amelynek értelmében egy új termék egészen addig nem kerülhet gyártásba, amíg a piackutatásokban részt vevő tesztcsoport tagjainak 70 százaléka nem találja azt vonzóbbnak a piacon lévő többi terméknél.

Az Electrolux magyarországi gyáregységeiben komoly fejlesztői csoportok működnek. A jászberényi porszívógyár Kutatás-Fejlesztési részlegén jelenleg majdnem 45 szakember dolgozik, míg a nyíregyházi és jászberényi hűtőszekrény- és fagyasztóláda gyárban közel 60 fő foglalkozik a termékfejlesztéssel.

A jászberényi porszívógyárba már eddig is olyan innovatív termékeket gyártottak, amelyek mérőföldkőnek számítanak a padlóápolásban, és a jövő is ebbe az irányba mutat. A világ egyik legcsendesebb porszívója, az UltraSilencer vagy a többszörös teszt győztes UltraOne és a vállalat újrahasznosított műanyagból készült, környezetbarát modelljei is Jászberényben készülnek. 2012-ben szintén a hazai gyárból kerül a boltokba, a vezeték nélküli, nagy szívóteljesítménnyel rendelkező UltraPower kéziporszívó, valamint az UltraOne Mini, amelynek porfelszedő képessége és szívóereje nemcsak méretéhez, hanem más porszívókéhoz képest is kiváló. 2013-ban további fejlesztések várhatók többek között a csendes és a zöld modellek, valamint a kéziporszívók területén.

A porszívógyár mellett a hűtőszekrény és fagyasztóláda gyárban is folytatódnak a fejlesztések, s a következő években várhatóan több új modell gyártása is megkezdődik a hazai üzemekben.

Az Electrolux innovatív tevékenységét számos díjjal jutalmazták, hazánkban és nemzetközi szinten egyaránt. A vállalat új termékeit évről évre a legrangosabb formatervezési díjakkal tüntetik ki, beleértve a red dot és az iF díjakat. Hazánkban legutóbb áprilisban részesült elismerésben az Electrolux Lehet Kft., amikor a Magyar Innovációs Nagydíj zsűrije kiemelt elismerésben részesítette a vállalatot a beépített tollseprűs porszívók megtervezéséért.

ERICSSON

Leading role in innovation: Ericsson Hungary

Ericsson is a world-leading provider of communications technology and services.

The company's portfolio comprises mobile and fixed broadband network infrastructure, managed services, business and operations support solutions for telecom operators, enterprises and the media industry.

Today 40 percent of the world's mobile traffic goes through Ericsson networks and we support customers' networks servicing more than 2.5 billion subscriptions. Founded in 1876, headquartered in Stockholm, Sweden, Ericsson operates in more than 180 countries and employ more than 110,000 people.

Ericsson Hungary employs almost 1,700 persons, and its activities are built on two pillars. Ericsson Hungary is the largest company of Hungary active in the area of telecommunication and information technology research, software and hardware development. In its activities the education-basic research-applied research-industrial implementation chain is exemplary.

Apart from R&D, Ericsson Hungary is the strategic partner of Magyar Telekom, being the exclusive supplier of its mobile network and the supplier of the significant part of its wireline network. In the Service Delivery Center—belonging to the business area—highly educated engineers participate in several countries worldwide in serving telecommunication systems, implementation, planning, installation, testing of projects, and integration and support of various systems.

Ericsson Hungary considers itself to be part of the Hungarian society and culture—with its accompanying responsibilities. The company is aware that this is the indispensable condition of a long-term market presence and partnership. The man-centric, success-encouraging, health conscious employer policy of Ericsson Hungary has been awarded by prestigious awards for the last couple of years: 'Best Employer Award' in Hungary in the large enterprises category (2009, 2012), 'The most effective company of the year' prize (2010, 2011), Tódor Kármán Award (2000, 2011), 'The most innovative company of the year award' (2009), 'CSR Hungary Prize' in the corporate company category (2008).

Élen az innovációban: az Ericsson Magyarország

Az Ericsson világegyetű megoldásszállító a kommunikációs technológiák és szolgáltatások piacán.

A vállalat termékválasztékának része a távközlési szolgáltatóknak, vállalatoknak és a média iparágnak kínált mobil és vezetékes szélessávú hálózati infrastruktúra, menedzselte szolgáltatások, üzleti- és üzemeltetési támogató megoldások. A világ mobilforgalmának 40 százalékát Ericsson hálózatokon keresztül bonyolítják. Az Ericsson által támogatott hálózatok több mint 2,5 milliárd előfizetést szolgálnak ki. Az 1876-ban alapított Ericsson székhelye a svédországi Stockholmban van, jelenleg több mint 180 országban van jelen és 110 ezer főt foglalkoztat.

A jelenleg közel 1700 főt foglalkoztató

Ericsson Magyarország tevékenysége 2 pilléren nyugszik. A hazai cég az ország legnagyobb telekommunikációs és informatikai kutatással, szoftver és hardverfejlesztéssel foglalkozó vállalat az országban.

Tevékenységében példaértékű az oktatás-alapkutatás-alkalmazott kutatás-ipari megvalósítás láncolata.

A K+F tevékenységen felül az Ericsson Magyarország a Magyar Telekom stratégiai partnere, mobilhálózatának kizárólagos, valamint vezetékes hálózata jelentős részének szállítója. Az üzleti területhez tartozó régiós mérnöki szolgáltató központban magasan képzett mérnökök a világ számos országában vesznek részt távközlő rendszerek kiszolgálásában, projektek megvalósításában, különböző rendszerek integrációjában és támogatásában.

Az Ericsson Magyarország a magyar társadalom és kultúra részének tekinti magát – az ezzel járó felelősséggel együtt. Tudatában van annak, hogy ez a hosszú távú piaci jelenlét és a partnerszintű együttműködés elengedhetetlen feltétele.

Az Ericsson Magyarország emberközpontú, sikerre ösztönző, egészségtudatos munkáltatói politikáját számos díjjal ismerték el:

„Legjobb Munkahely” Díj (2009, 2012),

„Az év legeredményesebb vállalata” Díj (2010, 2011),

Kármán Tódor Díj (2000, 2011),

„Év Leginnovatívabb Vállalata” Díj (2009),

Társadalmi Felelősségvállalás Díj (2008).

GDF SUEZ

GDF SUEZ in Hungary

GDF SUEZ is active in the gas sector in the field of gas supply, -trade and -distribution, furthermore in electricity generation and trade. During the last 18 years GDF SUEZ has become one of the most significant market players of the Hungarian energy market. The 1,250 employees of GDF SUEZ in Hungary are working in four separated companies.

GDF SUEZ Energia Holding Hungary Zrt.

GDF SUEZ Energia Holding Hungary is providing management and all strategic support functions to the Hungarian subsidiaries from June 1st, 2010.

Dunamenti Power Plant

Dunamenti Power Plant disposes 23% of the total Hungarian electricity generation installed capacity therefore is the biggest gas-fired power plant in Hungary. The power plant significantly contributes to the security of supply of the Hungarian electricity system with its balancing capability.

In line with GDF SUEZ environmental policy, several upgrading projects have been implemented in the power plant during the last few years.

A conventional steam turbine was converted into combined cycle gas turbine unit and therefore the capacity of the block increased from 215 MW to 400 MW and the generation efficiency from 36% to World standard 57%.

Dunamenti Power Plant is currently dismantling its obsolete units out of operation applying state-of-the-art asbestos removal technology.

GDF SUEZ Energia Magyarország Zrt.

As an universal service provider and trading licensee the company carries out natural gas and electricity trading and portfolio management.

The company performs natural gas trading activity for customers entitled to universal service in 6 counties and to free market customers in the entire Hungarian territory.

In 2010 GDF SUEZ Energia Magyarország Zrt. has also launched its direct electricity sales activity in the first round to its business partners.

Égáz-Dégáz Földgázelosztó Zrt.

Égáz-Dégáz Földgázelosztó Zrt. performs natural gas distribution activity in 6 counties and for 668 settlements and also disposes 23,000 kilometres of gas pipeline network.

A GDF SUEZ Magyarországon

A GDF SUEZ a földgáz szektorban (szolgáltatás, kereskedelem és elosztás), illetve villamosenergia-szektorban (termelés és kereskedelem) van jelen a magyar energiaiparban. A hazánkban eltöltött 18 év alatt a cég az ágazat egyik meghatározó szereplőjévé vált A GDF SUEZ 1250 alkalmazottat foglalkoztat Magyarországon négy önálló társaságban.

GDF SUEZ Energia Holding Hungary Zrt.

A GDF SUEZ Energia Holding Hungary Zrt. 2010. június 1-jétől a GDF SUEZ energia ágazat magyarországi leányvállalatainak irányítási és támogatói tevékenységét egységesen látja el.

Dunamenti Erőmű Zrt.

Magyarország beépített villamosenergia-termelési kapacitásának 23%-a a Dunamenti Erőműben található és ezáltal a legnagyobb magyarországi fosszilis tüzelőanyaggal működő erőmű. Szabályozóképességével jelentős szerepet vállal a hazai villamosenergia-rendszer ellátásbiztonságában.

A GDF SUEZ környezeti politikájával összhangban az elmúlt években számos korszerűsítés valósult meg az erőműben. 2011-ben az erőmű egyik meglévő gőz turbináját kombinált ciklusú, gázturbinás egységgé alakították át, így a blokk korábbi 215 MW-os kapacitása 400 MW-ra, hatásfoka pedig 36-ról a világszínvonalat jelentő 57 százalékra nőtt.

Az erőmű a termelésből kivont, elavult blokkjait a legkorszerűbb azbesztmentesítési technológia alkalmazásával bontja el.

GDF SUEZ Energia Magyarország Zrt.

A társaság egyetemes szolgáltatói- és kereskedelmi engedélyesként, földgáz- és villamosenergia-kereskedelmi funkciót, valamint a portfólió kezelési feladatokat lát el.

A társaság földgáz-értékesítést végez az ország 6 megyéjében az egyetemes szolgáltatásra jogosult fogyasztók részére, valamint az ország egész területén a szabadpiaci ügyfelek részére.

A társaság 2010-ben megkezdte a közvetlen villamosenergia-értékesítési tevékenységét is, első körben üzleti ügyfelei részére.

Égáz-Dégáz Földgázelosztó Zrt.

Az Égáz-Dégáz Földgázelosztó Zrt. földgázelosztási tevékenységet végez az ország 6 megyéjében, 668 településen. A társaság összesen 23 000 kilométer gázvezeték hálózattal rendelkezik.

NESTLÉ

Nestlé Hungária Ltd., a subsidiary of Nestlé S.A. was established in 1991.

The company has almost 2,000 employees in Hungary, operates four factories (Bük, Diósgyőr, Szerencs, Kékkút) and is present with more than 2,100 products on the Hungarian market. Nestlé Hungária has exported more than 1.1 million tons of products to at least 50 countries of the world in the value of 424 billion HUF since 1991. During the last 21 years Nestlé investments in the country amounted to more than 70 billion HUF.

Nestlé has been existed for nearly 150 years starting with the development of an infant formula that was developed to reduce infant mortality rates in Switzerland. Since its establishment in 1867 nutrition has been in Nestlé's DNA.

Currently, Nestlé chocolate and confectionery products, instant beverages, breakfast cereals, bottled mineral waters, pet foods, baby foods, culinary and out of home products, ice creams, coffee products and clinical nutrition products are available on the Hungarian market.

Nestlé continues its operation in line with the Creating Shared Value business principle, which is based on the firm belief that long term business success can only be achieved if the interests of shareholders and society converge. In addition to nutrition and healthy living, compliance, sustainability, safety and the welfare of our employees all comprise part of the company's Creating Shared Value approach.

A Nestlé Hungária Kft., a Nestlé S.A. leányvállalata 1991-ben jött létre.

A vállalat Magyarországon közel 2000 főt foglalkoztat, négy gyárat működtet (Bük, Diósgyőr, Szerencs, Kékkút) és több mint 2100 termékkel van jelen a piacon. A cég több mint 1,1 millió tonna terméket exportált a világ legalább 50 országába 424 milliárd forint értékben 1991 óta. Az elmúlt 21 évben a Nestlé több mint 70 milliárd forint értékben létesített beruházásokat az országban.

A Nestlé közel 150 évvel ezelőtt született meg egy olyan csecsemőtápszer kifejlesztésével, amely csökkentette a csecsemőhalandóságot Svájcban. 1867-es alapítása óta a táplálkozás a Nestlé DNS-ét jelenti, működésének alapja.

A Nestlé jelenleg édesipari termékekkel, instant italokkal, reggelizőpelyhekkel, palackozott ásványvízzel, állateledelekkel, csecsemőtápszerekkel, bébiételekkel- és italokkal, konyhai és nagykonyhai Útermékekkel, jégkrémekkel, kávétermékekkel, valamint klinikai tápszerekkel van jelen a magyar piacon.

A Nestlé tevékenységét a következő években is a Közös Értékteremtés üzleti alapelve szerint folytatja, mely azon a meggyőződésen alapul, hogy hosszú távú üzleti siker csak akkor lehetséges, ha a részvényesek és a társadalom érdekei összhangban vannak. A táplálkozás és az egészséges életmód mellett többek között a jogszabályoknak való megfelelés, a fenntarthatóság, a biztonság és a munkatársak jólléte is részét képezi a cég Közös Értékteremtés megközelítésének.

NOKIA

Nokia is a global leader in mobile communications whose products have become an integral part of the lives of people around the world. Every day, more than 1.3 billion people use their Nokia to capture and share experiences, access information, find their way or simply to speak to one another.

Nokia's technological and design innovations have made its brand one of the most recognized in the world. In Hungary Nokia have employees in Budapest and Komárom.

Nokia and Microsoft announced plans to form a broad strategic partnership 11 February, 2011 to jointly build a global ecosystem that creates opportunities beyond anything that currently exists.

As proof points of our strategy in less than 8 months we introduced the Nokia Lumia 800 based on the Windows Phone software.

At the end of 2012 we launched our first devices on the Windows Phone 8 platform, e.g. our most innovative Nokia Lumia device the Nokia Lumia 920.

This year we have broadened our portfolio and started selling the elegant Nokia Lumia 925 as well as the most affordable Nokia Lumia 520.

As part of our strategy to connect the next billion to the internet, we have also introduced the Nokia Asha family, a range of affordable mobile phones with great features.

Nokia's Komárom factory continues to play an important role, both within Nokia and in Hungary as well. Employees of the plant continuously participate in the life of the local community and are committed to the livable environment and to the town. The good corporate citizenship programs continue through 2013, as our colleagues participate in volunteer activities in the town of Komárom.

A Nokia a világ egyik vezető távközlési vállalata, termékei az emberek életének szerves részét képezik világszerte. Nap mint nap 1,3 milliárd ember használja Nokia készülékeit arra, hogy újabb élményeket szerezzen, megossza azokat, információhoz jusson vagy egyszerűen, hogy beszéljen egymással.

A Nokia technológiai és dizájn innovációi a cég márkáját világ egyik legismertebb márkájává tették. Jelenleg a Nokiának Magyarországon, Budapesten és Komáromban vannak munkatársa.

A Nokia 2011. február 11-én jelentette be, hogy stratégiai megállapodást köt a Microsofttal, melynek eredménye egy új globális mobil ökoszisztéma lesz, amely hasznosítja mindkét vállalat egymást kiegészítő eszközeit, erősségeit. A bejelentett stratégia megvalósult, a Nokia 8 hónap alatt elkészült az első Windows Phone alapú készülékkel a Nokia Lumia 800-zal. 2012 végén a cég piacra dobta első Windows Phone 8-as készülékeit, elsőként a képkötés területén a Nokia leginnovatívabb telefonját a Nokia Lumia 920-ast. Az idei évben pedig további Lumia telefonok értékesítése is elindult; elérhetővé vált többek között az elegáns Nokia Lumia 925 ill. a legmegfizethetőbb árú Nokia Lumia készülék Nokia Lumia 520. Stratégiánk másik pillére, hogy a következő egymilliárd embert az internethez kapcsoljuk. Ezért dobtuk piacra az Asha termékcsaládot, olyan mobiltelefonokat, amelyek elérhető áron nyújtanak izgalmas élményeket felhasználóinknak.

A Nokia komáromi gyára továbbra is fontos szerepet tölt be a Nokia és Magyarország életében is. A gyár munkatársai folyamatosan részt vesznek a helyi közösségek életében, és elkötelezettek az élhetőbb környezet és a város iránt. Idén önkéntes csapatokkal segítettek a dunai árvíz elleni védekezésben. A gyár alapítása óta szorosan együttműködik a Komáromi Tűzoltósággal is.

OMV

The Company

OMV AG, Austria's largest company, is one of the leading oil and gas groups in Central Europe, with an annual revenue of over 42 billion euros.

The cornerstones of OMV's 'Profitable Growth' strategy at a glance:

- Growing upstream
- Integrated gas
- Restructured oil downstream
- Improved performance across the entire Group

Growing upstream

E&P is the growth driver in the OMV portfolio. OMV will direct over two thirds of future investments towards exploration and production of oil and gas.

Integrated gas

Natural gas is the cleanest fossil fuel, and globally gas will be in Europe the biggest single primary energy source in the future, thus increasing the importance of OMV's G&P division

Restructured oil downstream

The oil downstream market in Europe is under pressure: as a result R&M will reduce its asset base: In the coming years, up to EUR 1 billion will be generated through divestments of non-integrated R&M assets.

OMV AG, based in Vienna, has been present in the Hungarian market since the establishment of its subsidiary, OMV Hungária Ásványolaj Kft, in 1990.

OMV provides an opportunity for well-qualified Hungarian staff with a good command of languages to use their knowledge at an international level.

A társaság

Az OMV AG Ausztria legnagyobb gazdasági társasága és egyben Közép-Európa egyik vezető olaj- és gázipari csoportja, 42 milliárd euró feletti éves árbevétellel.

Az OMV stratégiájának sarokkövei röviden a következők:

- Bővülés az upstream üzletágban
- Integrált gáz üzletág
- Újrastrukturált downstream az olajágazatban
- Nagyobb eredményesség a teljes csoportot tekintve

Bővülés az upstream üzletágban

Az E&P (Exploration & Production – Kutatás & Termelés) az OMV portfólió növekedésének motorja. Az OMV a jövőben beruházási forrásainak több mint kétharmadát olaj és gáz kutatására és kitermelésére fordítja.

Integrált gáz üzletág

A földgáz a legtisztább fosszilis tüzelőanyag – a jövőben a gáz lesz a legjelentősebb elsődleges energiaforrás Európában, és ez az OMV G&P (Gas & Power – Gáz és Energia) üzletágának is megadja a jelentőségét.

Újrastrukturált downstream az olajágazatban

Az olajágazat európai downstream piaca nyomás alatt van, és ennek megfelelően az R&M (Refinery & Marketing – Finomítás és Kereskedelem) üzletág csökkenti eszközeit. A következő években akár egymilliárd eurót is felszabadít az OMV az R&M nem integrált eszközeinek értékesítéséből.

A bécsi székhelyű OMV AG 1990-ben lépett a magyar piacra, amikor megalakult a magyar leányvállalata, az OMV Hungária Ásványolaj Kft.

Az OMV lehetőséget kínál a magas szinten képzett, jó nyelvtudással rendelkező munkavállalóknak arra, hogy nemzetközi szinten is gyakorolhassák képességeiket.

ROYAL DUTCH SHELL

Royal Dutch Shell's affiliate in Hungary is Shell Hungary Zrt.

The company was first registered in Hungary in 1925, and it has been operating in the country for over 88 years now.

Since its foundation Shell has invested 200 mln USD in Hungary and has created close to 4,000 jobs. Shell Hungary operates mainly in Retail, Commercial business and natural gas marketing.

Shell is the largest international player on the Hungarian retail fuel market. Due to the challenging economic situation, declining demand and the unfavourable regulatory environment, the company decided to optimize its operational costs. As a result of this, the number of fuel sites has decreased, and currently Shell operates 211 fuel sites in Hungary. Besides selling the highest quality fuels (Shell FuelSave, Shell FuelSave Diesel, Shell V-Power Nitro+, Shell V-Power Nitro+ Racing, Shell V-Power Nitro+ Diesel) and lubricants the company also offers a wide range of world class services. These include the free fore-court services, the euroShell fuel card, the deli2go quality food and the ClubSmart customer loyalty programme.

One of Shell's top priorities is its investment in people. As a global company striving to provide outstanding professional development possibilities, Shell offers exceptional career opportunities for its talented employees, thus 30% of Shell Hungary staff are in regional or global roles.

A prominent pursuit for Shell is to create an environment of inclusiveness, diversity and equal opportunities. Shell Hungary's attitude to diversity and inclusiveness has been recognised with an award by the UN's International Labour Organisation. The company also ensures a secure work environment for its employees and makes it a top priority not to cause any harm for people and the environment with its operations.

Shell HSSE policy summarizes the Shell Hungary's commitment to health, safety, security and environment.

A Royal Dutch Shell cégcsoport leányvállalata Magyarországon a Shell Hungary Zrt.

A céget Magyarországon először 1925-ben jegyezték be Shell Kőolaj Rt. néven, s immár több mint 88 éve működik Magyarországon. Az alapítás óta a Shell mintegy 200 millió amerikai dollárt fektetett be Magyarországon és közel 4000 munkahelyet teremtett. A Shell magyarországi tevékenysége a következő főbb területeket öleli fel: üzemanyag kis- és nagykereskedelem, kenőanyag kiskereskedelem, valamint földgáz-kereskedelmi tevékenység.

A Shell a magyarországi üzemanyag-kereskedő piac legnagyobb nemzetközi szereplője. A jelenlegi kihívásokkal teli gazdasági helyzet, a csökkenő kereslet, a szabályozói környezet kiszámíthatatlansága miatt a vállalat működési költségeinek optimalizálására kényszerült. Ennek következtében a benzinkutak száma csökkent, jelenleg 211 töltőállomást üzemeltet országszerte. A vállalat a kimagasló minőségű üzemanyagokon (Shell FuelSave, Shell FuelSave Diesel, Shell V-Power Nitro+, Shell V-Power Nitro+ Racing, Shell V-Power Nitro+ Diesel), kenőanyagokon túl egy sor magas színvonalú szolgáltatást is kínál vásárlóinak. Ezek közé tartozik az ingyenes előtető alatti szolgáltatások, az euroShell üzemanyag-kártya, a deli2go minőségi ételválaszték, valamint a ClubSmart törzsvásárlói program.

A Shell legfontosabb prioritásai közé tartozik az emberi erőforrásokba való befektetés. A vállalat kiemelkedő szakmai fejlődési lehetőségeket biztosító multinacionális céggként kivételes karrierlehetőséget nyújt tehetséges dolgozóinak, így a Shell Hungary munkavállalóinak 30% dolgozik regionális vagy globális munkakörben. A vállalat számára fontos a befogadó, sokszínű, esélyegyenlőséget biztosító környezet megteremtése. A Shell Hungary Zrt. esélyegyenlőségi politikáját az ENSZ Nemzetközi Munkaügyi Szervezete kitüntetéssel ismerte el. Emellett a Shell kiemelt figyelmet fordít arra, hogy tevékenysége ne jelentsen veszélyt a lakosságra és a környezet értékeire sem. Társaságunk HSSE politikája foglalja össze a Shell Hungary Zrt. elkötelezettségét az egészségvédelem, biztonságtechnika, biztonság és környezetvédelem mellett.

ROYAL PHILIPS ELECTRONICS

Royal Philips Electronics is a diversified health and well-being company, focused on improving people's lives through meaningful innovation in the areas of Healthcare, Consumer Lifestyle and Lighting. Headquartered in the Netherlands, Philips posted 2012 sales of EUR 24.8 billion and employs approximately 116,000 employees with sales and services in more than 100 countries.

The company is a leader in cardiac care, acute care and home healthcare, energy efficient lighting solutions and new lighting applications, as well as male shaving and grooming and oral healthcare.

Philips in Hungary the Hungarian subsidiary of Philips is also concentrating on the areas of healthcare, lifestyle and lighting.

Looking at the entire domestic appliances market in Hungary, Philips is the market leader. In terms of healthcare, the company is one of the most significant leading enterprises in Hungary.

A number of Philips healthcare systems—such as MR, CT, angio, digital and conventional X-ray devices—are installed in several healthcare institutes.

In the area of lighting, Philips plays an important role mainly in the field of innovative and energy efficient solutions, especially in the area of LED solutions both in terms of outdoor and indoor products.

Manufacturing in Hungary; Philips is producing state of the art energy efficient lighting solutions in Tamási.

A Royal Philips Electronics olyan egészségügyi és „well-being” vállalat, amely a legújabb innovációk időszerű alkalmazásával az emberek életminőségének javítására összpontosít.

A 2012-ben 24,8 milliárd eurós forgalmat elérő hollandiai székhelyű vállalat 116 000 főt alkalmaz a világ több mint 100 országában.

A Philips piacvezető pozíciót tölt be a szív-, és az akut betegellátás, az otthoni egészségügy, az energiahatékony világítástechnikai megoldások, illetve az olyan életstílus termékek területén mint férfi borotvák, illetve szájhygiéniai eszközök.

A Philips magyarországi leányvállalata szintén az egészségügy, életstílus és a világítástechnika területeire összpontosít.

A háztartási kisgépek teljes piacát figyelembe véve Magyarországon a Philips piacvezető. Az orvosi berendezések tekintetében a vállalat Magyarország vezető piaci szereplőinek egyike. Számos Philips orvosi berendezés – például MR, CT, angió, digitális és hagyományos röntgen készülék – szolgálja a betegellátást a magyar egészségügyi intézményekben.

A Philips a világítástechnika területén mind a kültéri, mind a beltéri, főként az innovatív és energia-hatékony megoldásokkal tölt be meghatározó szerepet, főként a LED alapú alkalmazások kül és beltéri elterjesztése területén.

A Philips Tamásiban található világítástechnikai üzemében főként magas hozzáadott értékű energia-hatékony lámpatestek gyártása történik.

SAP

About SAP

As market leader in enterprise application software, SAP (NYSE: SAP) helps companies of all sizes and industries run better. From back office to boardroom, warehouse to storefront, desktop to mobile device—SAP empowers people and organizations to work together more efficiently and use business insight more effectively to stay ahead of the competition. SAP applications and services enable more than 238,000 customers to operate profitably, adapt continuously, and grow sustainably.

For more information, visit www.sap.com

About SAP Hungary Kft.

Subsidiary of SAP AG in Hungary is the SAP Hungary Kft. As one of the largest software companies in the Hungarian IT sector, the company's growth has been a true success story in the Hungarian business and economic environment.

The company, with a history of two decades in the Hungarian market, is not only the solution provider for almost 60% of large Hungarian companies, but also a reliable partner of small and medium-sized businesses today. Its software solutions and services are widely used—beside the competitive sector—in the state administration, in public utilities, in health care and in higher education, while its portfolio developed for SMBs is suitable for effectively managing business processes of companies of any size in any industrial sector. SAP Hungary Kft., with more than 500 employees, has actively contributed—through consultation and education services—to SAP's becoming one of the major players on the Hungarian market. The Hungarian subsidiary plays an important and responsible role also in the international SAP world: The Global Support Center supporting mainly the German-language areas works in Budapest, and the SAP Labs Hungary is the member of the world-wide development network of the software company.

Responsible player

The correctness of endeavors of SAP Hungary Kft. and their added value are confirmed not only by success of its customers and partners but also by organizations and societies acknowledging its responsible role played in the business and social environment.

Thus, the Hungarian SAP has already been recognized by the awards Business Superbrands, Ambassador of Environmental Protection and Most Desired Employer.

Az SAP-ról

Az SAP (NYSE: SAP) az üzleti alkalmazások piacvezetőjeként abban segít, hogy a vállalatok jobb működési hatékonyságot érjenek el iparágtól és mérettől függetlenül. Az SAP felruhazza az embereket és szervezeteket a hatékonyabb együttműködés képességével – a háttértámogatástól az igazgatótanácsig, a raktártól az eladás helyéig, az asztaltól a mobil eszközökig. Az SAP alkalmazásai és szolgáltatásai több mint 238 000 ügyfélnek teszi lehetővé az eredményesebb működést, a folyamatos változást, és a fenntartható növekedést.

Az SAP weboldala: www.sap.com

Az SAP Hungary Kft-ről

Az SAP AG magyarországi leányvállalata az SAP Hungary Kft.

A cég fejlődése a hazai üzleti és gazdasági körökben igazi sikertörténetnek, és a magyar informatika egyik legnagyobb szoftverházának számít.

A hazai piacon két évtizede jelen lévő SAP nem csupán a nagyvállalatok közel 60%-ának üzleti megoldás-szállítója, hanem az elmúlt évek során a kis- és közepes vállalatok megbízható partnerévé is vált. Szoftver-megoldásait, szolgáltatásait széles körben használják a versenyszféra mellett az államigazgatásban, a közszolgáltatásban, az egészségügyben és a felsőoktatásban is, míg kis- és közepes vállalatokat megcélzó portfóliója bármilyen méretű, és bármely iparágban tevékenykedő cég üzleti folyamatait képes hatékonyan irányítani.

A jelenleg Magyarországon több mint 500 főt foglalkoztató SAP Hungary Kft. tanácsadási és oktatási tevékenysége is hozzájárult ahhoz, hogy az SAP mára a hazai informatikai piac egyik meghatározó szereplőjévé váljon. A nemzetközi SAP világban is fontos, felelős szerepet tölt be az itteni leányvállalat: Budapesten működik a főként német nyelvű területek támogatását ellátó Global Support Center, és az SAP Labs Hungary, mely a szoftvercég fejlesztési világhálózatának tagja.

Felelős szereplő

Az SAP Hungary Kft. törekvéseinek helyességét, és hozzáadott értékét nemcsak ügyfeleik, partnereik sikerei jelzik vissza, hanem azon szervezetek, egyesületek is, melyek elismerik az üzleti és társadalmi környezet szövetében betöltött felelős szerepét. Így a hazai SAP-t díjazták már Business Superbrands, Környezetvédelem Nagykövete, és Legvonzóbb Munkáltató elismerésekkel is.

SKF

SKF—the knowledge engineering company

SKF was founded in 1907 and rapidly grew to become a global company. As early as the 1920s, the company was well-established in all five continents. Nowadays SKF is present in nearly all industries, including cars and light trucks, aerospace, wind energy, railway, metal, machine tool, medical and food and beverage.

SKF groups its business technologies on five platforms: Bearings and Units, Seals, Mechatronics, Services and Lubrication Systems.

By utilizing capabilities from the platforms, SKF develops tailor-made offers for each industry, helping customers improve performance, reduce energy use and lower total costs.

SKF has around **140 manufacturing sites in 28 countries and is represented in over 130 countries** through its own sales companies and 15,000 distributors. A global presence provides SKF customers uniform quality standards and worldwide product availability.

The SKF Group's investment in research and development has resulted in numerous innovations, forming new standards, products and solutions in the bearing world and also in other platforms e.g. preventive maintenance and automated lubrication systems. In 2012, SKF recorded 663 invention disclosures and successfully applied for 421 first filing patent applications.

SKF BeyondZero is SKF's strategy to create a positive impact on the environment.

It consists of two simultaneous approaches:

- to reduce the environmental impact resulting from SKF's operations
- to provide customers with innovative technologies, products and solutions that offer improved environmental performance.

This performance is verified with an SKF developed methodology which is reviewed by external auditors.

The Hungarian subsidiary, SKF Svéd Golyóscsapágy Zrt. works without break in our country since 1928.

The company is a market leader in Hungary with the help of its authorized distributor network, having more than 70 outlets all over the country, with the very well organized logistic system and high quality products and services.

SKF – a műszaki szakértelem vállalata

Az SKF az 1907-ben történt megalapítása után gyors ütemben fejlődött és hamarosan globális vállalattá nőtte ki magát.

Már az 1920-as évekre mind az öt kontinensen megvetette a lábát. Napjainkban az SKF majdnem az összes iparágban jelen van.

Az SKF üzleti tevékenysége öt platformra osztható:

Csapágyak és csapágyegységek, tömítések, mechatronika, szolgáltatások és kenéstechnikai rendszerek.

A platformok adta lehetőségek kiaknázásával az SKF testre szabott megoldásokat fejleszt ki minden iparág számára, segítve ezzel vevőit a termelékenység növelésében, valamint az üzemeltetési költségek és az energiafelhasználás csökkentésében.

Az SKF megközelítőleg **140 gyára 28 országban található, és több mint 130 országban saját értékesítési csapattal** és 15 000 szerződött viszonteladóval képviselteti magát. A globális jelenlét biztosítja az SKF vevőinek az egységes minőséget és a világszintű rendelkezésre állást.

Az SKF Csoport kutatási és fejlesztési beruházásai

számos innovációt eredményeztek, új szabványokat, termékeket és megoldásokat hozva létre a csapágyak világában, valamint egyéb platformokon is, például a megelőző karbantartás és az automatizált kenéstechnikai rendszerek területén. 2012-ben az SKF 663 találmányt hozott nyilvánosságra és sikeresen folyamodott 421 alkalmazás szabadalmi bejegyzéséért.

A BeyondZero az SKF környezetvédelmi stratégiája, mely egyidejűleg két megközelítési módot alkalmaz:

- Az SKF működéséből fakadó negatív környezeti hatások csökkentése
- Környezetvédelmi szempontból kiemelkedő tulajdonságokkal rendelkező új technológiák, termékek és szolgáltatások biztosítása a vevők számára

Ennek hatékonyságát egy külső auditorok által ellenőrzött, SKF fejlesztésű módszerrel igazolták.

Az SKF magyar leányvállalata, az SKF Svéd

Golyóscsapágy Zrt. 1928 óta működik hazánkban

megszakítás nélkül. A vállalat szerződött partneri hálózatának segítségével, országszerte több mint 70 üzlettel, jól szervezett logisztikai rendszerrel, valamint kiváló minőségű termékekkel és szolgáltatásokkal piacvezető Magyarországon.

Members

of the European Round Table of Industrialists (ERT)

Az Európai Gyáriparosok Kerekasztalának (ERT) tagjai

Chairman:

Leif Johansson Ericsson

Vice-Chairmen:

Peter Löscher Siemens

Benoît Potier Air Liquide

César Alierta Izuel	Telefónica	Frans van Houten	Royal Philips
Nils S. Andersen	A.P. Moller–Maersk		Electronics
Paulo Azevedo	SONAE	Pablo Isla	Inditex
Franco Bernabè	Telecom Italia	Jacek Krawiec	PKN Orlen
Kurt Bock	BASF	Bruno Lafont	Lafarge
Jean-François van Boxmeer	Heineken	Thomas Leysen	Umicore
Carlo Bozotti	STMicroelectronics	Gary McGann	Smurfit Kappa
Svein Richard Brandtzaeg	Norsk Hydro		Group
Antonio Brufau	Repsol	Gérard Mestrallet	GDF SUEZ
Ton Büchner	AkzoNobel	René Obermann	Deutsche Telekom
Paul Bulcke	Nestlé	Dimitri Papalexopoulos	Titan Cement
Jean-Pierre Clamadiou	Solvay	Olof Persson	Volvo
Vittorio Colao	Vodafone Group	Jan du Plessis	Rio Tinto
Ian Davis	Rolls-Royce	Norbert Reithofer	BMW Group
Rodolfo De Benedetti	CIR	Gerhard Roiss	OMV
Pierre-André de Chalendar	Saint-gobain	Kasper Rorsted	Henkel
Christophe de Margerie	TOTAL	Güler Sabanci	Sabanci Holding
Marijn Dekkers	Bayer	Paolo Scaroni	Eni
John Elkann	Fiat	Severin Schwan	F. Hoffmann-
Stephen Elop	Nokia		La Roche
Tom Enders	EADS	Jim Snabe	SAP
Ignacio S. Galán	Iberdrola	Carl-Henric Svanberg	BP
Antti Herlin	Kone	Johannes Teysen	E.ON
Zsolt Hernádi	MOL	Peter R. Voser	Royal Dutch Shell
Heinrich Hiesinger	ThyssenKrupp AG	Jacob Wallenberg	Investor AB
Joe Hogan	ABB	Willie Walsh	IAG

Secretary General: Brian Ager

CONFIDENCE & CREDIBILITY

