

A stylized map of Europe is shown in a light blue color, set against a background of a grid of squares. Each square contains a different national crest or coat of arms from various European countries. The map is positioned in the upper half of the page, with the year '2012' written vertically in large, bold, dark blue letters to its left.

2012

LIVING IN EUROPE

The Annual Report of the
Hungarian European Business Council

EURÓPÁBAN ÉLÜNK

A Magyar Európai Üzleti Tanács
éves jelentése

*14
Years*

Hungarian European Business Council
Since 1998

Magyar Európai Üzleti Tanács
Alapítva 1998



This paper is made of 100% recycled fibres.
A belívek papír-anyaga 100%-ban újrahasznosított rostokból készült.

ISBN 978-963-08-4267-9

*14
Years*

Contents

Living in Europe

FOREWORD	4
I INTRODUCTION		
ERT	8
HEBC	12
II THE REPORT	17
1 Country Strategy	20
2 Social capital	23
3 Human capital	26
4 Financial capital	33
5 Natural capital	37
6 Cultural capital	41
7 Epilogue	44
III ANNEXES		
Members of HEBC	76
Company experiences	78
Members of ERT	94

Tartalom

Európában élünk

ELŐSZÓ	5
I. BEVEZETÉS		
ERT	9
HEBC	13
II. A JELENTÉS	47
1. Országstratégia	50
2. Társadalmi tőke	53
3. Humán tőke	56
4. Pénzügyi tőke	63
5. Természeti tőke	67
6. Kulturális tőke	71
7. Epilógus	74
III. FÜGGELÉK		
Az HEBC tagjai	77
Vállalati tapasztalatok	78
Az ERT tagjai	94

Foreword **to the HEBC Report 2012**

This is an important Report and I welcome this year's edition focusing on Europe. In particular, I greatly value the way the Hungarian European Business Council puts human capital at the core of competitiveness.

Indeed, since the summer of 2011, we have been experiencing a deceleration of economic growth across Europe, leading to a resurgence of unemployment. The continuing financial crisis has worsened the recession that had already started in a number of Member States, and has brought many others into a double dip. In this period of uncertainty, European businesses need to make great efforts to remain competitive, while companies of certain sectors in difficulty and in Europe's peripheries in particular will need to go under major restructurings to remain alive.

I believe that if Europe is to find a real way out of the crisis, it needs a new paradigm.

First, we need for a robust solution to the euro crisis. Better financial regulation is crucial. From a macroeconomic perspective, the EMU should have automatic stabilisers with an employment and social function. From an employment and social policy perspective, the EMU needs certain minimum standards on which to build. It is also time to give EMU governance a true employment and social dimension that will ensure that employment and social outcomes are put at the heart of economic policy definition.

Second, to find real solutions to Europe's crisis, we need an approach that is jobs-centred, both in its motivation and in its measures. In this new paradigm, labour is not an adjustment variable; it is the most precious resource of growth and social welfare.

The European Commission has recently adopted the Country Specific Recommendations and in April, I presented the Employment Package. Both these initiatives identify effective ways and tools for a job-rich recovery. They will be among the cornerstones of a genuine compact for growth and jobs as approved by the European Council last week.

Előszó a 2012. évi HEBC jelentéshez

Ez egy kiemelten fontos jelentés; nagy örömmel fogadtam az idei kiadványt, amely Európával foglalkozik. Különösen értékelendő, ahogy a Magyar Európai Üzleti Tanács a humán tőkét a versenyképesség középpontjába állítja.

Valójában 2011 nyara óta Európa szerte a gazdasági növekedés lassulását érzékeljük, amely együtt jár a munkanélküliség újbóli emelkedésével. Az elhúzódó pénzügyi válság tovább mélyítette a recessziót – amely számos tagállamban már korábban tapasztalható volt – és sok más országot is újabb recesszióba lökött. Ebben a bizonytalansággal teli időszakban az európai vállalatoknak versenyképességük fenntartása érdekében hatalmas erőfeszítéseket kell tenniük. Ezenközben egyes nehézségekkel küszködő szektorok, és különösen az európai periferiák vállalkozásai számára elengedhetetlen a strukturális átalakítás az életben maradáshoz.

Ahhoz, hogy Európa megtalálja a válságból kivezető utat, egy új paradigmára van szükségünk.

Először is, hatékony cselekvés szükséges az euróválság megoldásához. Alapvetően fontos egy jobb pénzügyi szabályozó rendszer kiépítése. Makrogazdasági szempontból a Monetáris Uniót foglalkoztatásra és szociális területekre épülő automatikus stabilizátorokkal és minimum standardokkal kell megerősíteni. Időszerű az is, hogy a Monetáris Unió kormányzását valódi foglalkoztatási és szociális dimenzióval lássuk el, amely területek ezáltal a gazdaságpolitikai irányítás középpontjába kerülnek.

Másodsorban, hogy valódi megoldásokat találjunk Európa válságára, a fő célkitűzéseket és az egyes konkrét intézkedéseket tekintve is egy foglalkoztatás-orientált megközelítésre van szükség. Ebben az új paradigmában a munka nem egy függő változó, hanem a növekedés és a jólét legértékesebb forrása.

Az Európai Bizottság nemrégiben elfogadott úgynevezett országspecifikus ajánlásai, valamint az áprilisban általam beterjesztett Foglalkoztatási Csomag a munkahelyteremtő fellendülés számára fontos és hatékony módszereket és eszközöket azonosít. Ezek sarokkövei lesznek egy valódi növekedési és munkahelyteremtési paktumnak, amint azt az Európai Tanács két héttel ezelőtt megerősítette.

The Employment Package shows how employment policies can make it possible for labour to be a driver of growth, and outlines ways to rebalance EU governance, notably by involving social partners more. An important element of the Package is its focus on investment in people and in the labour market institutions that support them. Investment in skills and training plays a crucial role in supporting productivity.

Third, we need to create a stable legal environment in which our companies can grow. Soon the Commission will launch further industrial policy and single market initiatives to help businesses overcome the legal and financial barriers that hinder their growth and competitiveness. A much more stable legal environment with the right labour market policies in place will also facilitate and secure transitions via a quick redeployment of skills to competitive sectors with high job creation potential.

Europe really is at a crossroads. The Commission proposes a new and broader approach to employment policy, notably by focusing more than in the past on job creation and on the demand side of the labour market, on the importance of investment, as well as on the strengthening of the employment and social dimension of the new European governance.

Our values of social justice, solidarity and equal opportunities must remain at the heart of European construction and continue to be understood as pre-requisites for our future economic prosperity, for the well being of European citizens, and for European cohesion. They must also underpin the EU's growth agenda.

This is why we need to find a way to strengthen the employment and social dimensions of European governance. The social partners, employers and employees alike have a vital role to play in this respect. I am sure that the insights of the Report will serve to enhance this debate.

6



Dr László Andor

Commissioner for Employment, Social Affairs and Inclusion
of the European Commission

A Foglalkoztatási Csomag rámutat arra, miként teheti a foglalkoztatáspolitikai munkát a növekedés motorjává, és útmutatást nyújt egy kiegyensúlyozott gazdasági kormányzáshoz a szociális partnerek fokozottabb bevonásával. A Csomag egyik fontos eleme az egyénekbe és az őket támogató munkaerő-piaci intézményekbe történő befektetés hangsúlyozása, ezeknek ugyanis különösen fontos szerepe van a termelékenység növelésében.

Harmadrészt, szükségünk van egy stabil jogi környezetre, amelyben vállalataink növekedhetnek. A Bizottság hamarosan további iparpolitikai és az egységes piachoz kötődő kezdeményezéseket indít azért, hogy segítse a vállalkozásokat azon jogi és pénzügyi akadályok leküzdésében, amelyek növekedésük és versenyképességük gátjainak bizonyulnak. Egy sokkal stabilabb jogi környezet a megfelelő foglalkoztatáspolitikával megkönnyíti a foglalkoztatási átmeneteket a készségek olyan versenyképes szektorokba történő gyors átcsoportosításával, amelyekben magas a munkahelyteremtési potenciál.

Európa valóban választót áll. A Bizottság új és átfogóbb foglalkoztatáspolitikai megközelítést javasol, amely a múlthoz képest jobban összpontosít a munkaerőpiac keresleti oldalára, a befektetések fontosságára, csakúgy mint az európai kormányzás foglalkoztatási és szociális dimenzióinak erősítésére.

A társadalmi igazságosság, a szolidaritás és az esélyegyenlőség alapértékei az európai felépítmény velejét kell, hogy adják. Ezekre az értékekre továbbra is úgy kell tekintenünk, mint a jövőbeli gazdasági fejlődésünknek, az európai polgárok jólétének, valamint a gazdasági, szociális és területi kohézióknak az előfeltételeire, amelyek egyszersmind az EU növekedési menetrendjének támasztékaiként is szolgálnak.

Ezért különösen fontos az európai kormányzás foglalkoztatási és szociális dimenzióinak megerősítése. A szociális partnerek, a munkáltatók és munkavállalók kiemelt szerepet játszanak ebben. Biztos vagyok benne, hogy ez a jelentés elősegíti ezen vita kiszélesítését és elmélyítését.



Dr. Andor László

az Európai Bizottság Foglalkoztatásért, Szociális Ügyekért
és Társadalmi Befogadásért felelős Biztosa

Introduction

The European Round Table of Industrialists (ERT)

ERT Members are chief executives and chairmen of major multinational companies of European parentage covering a wide range of industries and technologies. Individuals join at the personal invitation of existing Members.

Companies of ERT Members have sales to EU customers exceeding € 1,000 billion, thereby sustaining around 6.6 million jobs in the region.

In its study '**Creating growth in Europe**' ERT outlines the serious challenges that the EU faces. As the European Economic and Monetary Union's architecture is evolving to guarantee its future monetary and financial stability, the need to create growth is urgent. Determined action to boost economic growth is needed as an important part of a credible plan to return to **sustainable public finances and restore confidence** in the European Union.

The EU has strategies, but implementation is taking too long. We do not have time for further delay. In summary, ERT proposes the following:

- **All policies across Europe must aim to improve industrial competitiveness.** If we are not competitive, we will not come out of the crisis and will be unable to achieve any other policy objectives. Improving competitiveness must be the main objective of all policies at all levels (EU, national, regional).
- **A serious boost to innovation** as the key driver of sustainable growth. In addition to the proposed innovation Union, an innovation offensive in the euro area periphery countries is needed, for example using remaining funding from the EU Structural Funds.

Bevezetés

Az Európai Gyáriparosok Kerekasztala (ERT)

Az ERT tagsága, az ipar és a technológia széles körét felölelő európai székhelyű multinacionális vállalatok elnökeiből és vezérigazgatóiból áll. Csatlakozni a tagság személyre szóló meghívása alapján lehet.

Az ERT tagvállalatainak európai értékesítése meghaladja az 1 000 milliárd eurót, közel 6,6 millió munkahelyet teremtve ezzel a régióban.

Az ERT „A növekedés megteremtése Európában” című tanulmányában azokat a komoly kihívásokat vázolja, amelyekkel az Európai Uniónak szembe kell néznie.

Mivel az Európai Gazdasági és Monetáris Unió alakulása a monetáris és pénzügyi stabilitás jövőbeni garantálásának irányába mutat, ezért a növekedés biztosítása is sürgetővé válik. Az Európai Unióban a gazdasági növekedés elindításához határozott cselekvésre van szükség, a fenntartható közfinanszírozásra és a bizalom helyreállítására irányuló reális terv részeként. Az Európai Uniónak vannak stratégiái, de azok megvalósítása túl hosszú időt vesz igénybe. Nincs időnk további késlekedésre, ezért összegezve az ERT az alábbiakat javasolja:

- **Európa-szerte minden iparpolitikának a versenyképesség javítására kell irányulnia.** Ha nem vagyunk versenyképesek, nem fogunk kilábalni a válságból és nem leszünk képesek arra, hogy bármilyen más célkitűzést meg tudjunk valósítani. A legfőbb cél a versenyképesség javítása kell, hogy legyen minden irányvonalat tekintve és minden (EU, nemzeti, regionális) szinten.
- **Az innováció jelentős felívelése** a fenntartható növekedés kulcsfontosságú motorja. A javasolt innovációs Unió túlmenően innovációs offenzívára van szükség az euró-övezetbe tartozó periféria országokban, például az EU Strukturális Alapjaiban megmaradó források felhasználásával.

- **A push to strengthen the Single Market.** The proposed Single Market Act is a good starting point; in addition we would support a broader strategic drive to deepen the EU's Single Market (services, energy, etc.).
- **Urgent implementation of the Europe 2020 Strategy.** The need for time-consuming national implementation should be reduced to a minimum.

Immediate growth creation must be the overriding public policy priority. Despite the challenge of ensuring growth, sector-specific public policy across the EU largely continues to operate as it did before the crisis. In the pursuit of legitimate objectives, regulation continues to impose incremental costs on doing business.

European companies are exposed to an accumulation of numerous regulations, whose individual cost impact may be limited, but which in their sum cause significant increase in companies' overall cost base.

This limits their ability to compete in international markets where growth is higher, and thus deprives them of a key mechanism to 'import' economic growth into their European home market.

As a result, ERT proposes:

An immediate moratorium on all business-related regulation including the implementation of existing regulations at the EU and national levels that has no proven immediate positive effect on economic growth. This would shield companies from further regulatory uncertainty and send an important signal to the markets regarding policy makers' determination to lead Europe back to growth.

Please find more information on the Internet: www.ert.eu

'ERT Backbone of Growth' and 'ERT's Vision for a Competitive Europe in 2025'.

The realisation of the goals can be followed on www.EuropeOnTrack.eu

- **Az Egységes Piac további megerősítése.** A javasolt Egységes Piaci Intézkedéscsomag jó kiindulópont; ezen kívül jónak tartanánk az EU Egységes Piacának (szolgáltatások, energia, stb.) elmélyítésére irányuló szélesebb stratégiai támogatást is.
- **Sürgősen meg kell valósítani az Európa 2020 stratégiát.** Minimálisan kell csökkenteni a stratégia nemzeti szintű megvalósításához szükséges időt.

Az azonnali növekedés elindítása álljon az állami irányítás meghatározó prioritásainak élén. A növekedés biztosításával kapcsolatos kihívások ellenére, ugyanazok az ágazat-specifikus szakpolitikák vannak érvényben Európa-szerte, mint a válság előtt. A legitim törekvések megvalósítása során, a szabályozás továbbra is növekvő járulékos költségeket ró az üzleti tevékenységre. Az európai vállalatok számára kockázatot jelent a szabályozók számának folyamatos növekedése, ezek költséghatása egyenként ugyan korlátozott lehet, összességében azonban jelentős költségnövekedést idéznek elő a vállalatok költségvetésében. Ez határt szab a vállalatok versenyképességének a nemzetközi piacokon, ahol a növekedés magasabb, továbbá megfosztja őket attól a kulcsfontosságú lehetőségtől, hogy a gazdasági növekedést európai, hazai piacokra „importálják”.

Mindezek eredményeként, az ERT az alábbiakat javasolja:

Minden, az üzleti tevékenységre vonatkozó szabályozás, így a jelenleg érvényben lévő EU, illetve nemzeti szintű szabályozás végrehajtását is azonnali hatállyal fel kell függeszteni, amennyiben annak nincs azonnali kedvező hatása a gazdasági növekedésre. Ezzel meg lehet védeni a vállalatokat a szabályozás további bizonytalanságától, és fontos jelzést lehet adni a piacnak, miszerint a politikai döntéshozók elszántak, hogy Európát visszaállítsák a növekedési pályára.

The Hungarian European Business Council (HEBC)

The Hungarian European Business Council was established in 1998 at the initiative of the ERT as the first of the Central Eastern European Enlargement Business Councils. Its Members are top managers of the Hungarian affiliates of major European industrial enterprises represented in ERT: ABB, AkzoNobel, British American Tobacco, British Telecom, Electrolux, Ericsson, GDF SUEZ, Nestlé, Nokia, OMV, Philips, SAP, Shell, SKF and Suez Environnement. The weight of the HEBC member companies in the Hungarian economy is well illustrated by the following data:

The combined turnover of HEBC companies is close to HUF 3,500 billion and the total number of direct and indirect employees is around 62,000.

From the very beginning one of the most important activities of HEBC has been the publication of its Annual Reports. In the Reports, HEBC Members formulate their non-political opinion based on their own business experiences as investors, in the interest of Hungary.

HEBC consistently applies its basic rule that it does not carry out lobbying activity for the individual business interests of its member companies. With their activities, international reputation and influence, the Members wish to promote the development and competitiveness of the Hungarian economy in the widest sense.

HEBC Members write the Reports themselves and every sentence is based on consensus. This is of special significance in the case of a group where member companies may be in competition with each other as market players.

12

The Reports are forwarded to the member companies of ERT, to the EU institutions, European economic decision makers and media representatives, as well as to Hungarian diplomatic representations abroad. In Hungary, HEBC sends its Report to the President of Hungary and his Office, to Members and institutions of the Hungarian Government, to the Members of the Parliament, local authorities, regional councils, research and educational institutions, decision makers, economic leaders, representatives of the academic world, the Hungarian and international media and partner organisations.

HEBC holds regular consultations with the representatives of ERT, the President of Hungary, the Hungarian Government, discusses its views with committees of the Hungarian Parliament, conducts a regular dialogue with the Ambassadors of EU Member States accredited in Hungary, with selected professionals and the representatives of the media.

A Magyar Európai Üzleti Tanács (HEBC)

A Magyar Európai Üzleti Tanács az ERT kezdeményezésére 1998-ban alakult, elsőként a kelet-közép-európai Bővítési Üzleti Tanácsok sorában. Tagjai az ERT szervezetében képviselt európai iparvállalatok magyarországi leányvállalatainak legfelső vezetői:

ABB, AkzoNobel, British American Tobacco, British Telecom, Electrolux, Ericsson, GDF SUEZ, Nestlé, Nokia, OMV, Philips, SAP, Shell, SKF és Suez Environnement.

Az HEBC-tagvállalatok súlyát a magyar gazdaságban jól érzékeltetik az alábbi összesített adatok:

Az HEBC-tagvállalatok összesített nettó árbevétele közel 3 500 milliárd forint, a közvetlen és közvetett foglalkoztatottak száma megközelítőleg 62 000 fő.

Az HEBC tevékenységének egyik legfontosabb eleme kezdetektől fogva, az éves jelentés kiadása volt. A jelentésekben az HEBC-tagok befektetőként, saját üzleti tapasztalataikon alapuló, politikamentes véleményüket fogalmazzák meg Magyarország érdekében.

Az HEBC következetesen betartott alapszabálya, hogy nem folytat lobbitevékenységet a tagvállalatok egyéni üzleti érdekeiért. A tagok tevékenységükkel, nemzetközi hírnevükkel és befolyásukkal a magyar gazdaság széles értelemben vett fejlődését és versenyképességét kívánják elősegíteni.

A jelentést az HEBC tagjai írják, és minden mondata konszenzuson alapul. Egy olyan csoport esetében, amelynek tagvállalatai piaci szereplőként akár versenyhelyzetben is lehetnek egymással, ez külön értéket jelent.

A jelentéseket az HEBC eljuttatja az ERT-tagvállalatokhoz, az Európai Unió intézményeihez, az európai gazdaság döntéshozóihoz, a média képviselőihez, valamint a magyar diplomácia külföldi képviselőihez. Magyarországon az HEBC elküldi jelentését Magyarország Elnökének és hivatalának, a magyar kormánynak és intézményeinek, az Országgyűlésnek, az önkormányzatoknak, regionális tanácsoknak, kutatóintézeteknek és oktatási intézményeknek, döntéshozóknak, a gazdasági élet vezetőinek, a tudományos élet képviselőinek, a hazai és külföldi médiának, valamint a társszervezeteknek.

Az HEBC rendszeresen konzultál az ERT képviselőivel, Magyarország mindenkori Elnökével, a mindenkori magyar kormánnyal, megvitatja nézeteit az Országgyűlés bizottságaival, rendszeres párbeszédet folytat az európai uniós tagállamok Magyarországon akkreditált nagyköveteivel, kiválasztott szaktekintélyekkel, továbbá a média képviselőivel.

At the proposal of Prime Minister Dr Viktor Orbán, in recent months co-operation between the Prime Minister's Office and HEBC has taken an institutionalised form with the functioning of a Consultation Office.

HEBC Members take an active role in the work of partner organisations and chambers, so the opinion of the group is regularly discussed and incorporates the views of other major players of the Hungarian economic scene.

HEBC considers the background provided by the activities of ERT as well as the support of parent companies important which helps HEBC facilitate Hungary's successful integration. HEBC puts forward its recommendations and suggestions principally for the successive Hungarian Governments in power, which have the ability to make changes resulting in development in the interest of the country.

HEBC Members make their observations in the Reports with non-political, constructive criticism, and they also recognize the areas where forward-pointing changes can be felt. They would not sacrifice their spare time to write the Annual HEBC Reports if they did not believe in Hungary's capability to further develop. Since many of the HEBC Members are regional managers, their experiences are supplemented by and can be compared with practice in the neighbouring countries. HEBC in this way wishes to contribute with the insights of the business sector to the views of the politicians, the theoretical approach of academics, and opinion of the society about the country.

HEBC considers it important to emphasise that the plans and programs it learns about through the operation of the Consultation Office give it a deeper understanding of the situation. But these do not influence the strategic opinion of Members regarding the direction and ambitious goal that the country should reach for its successful integration and global competitiveness.

Members trust that their recommendations, analyses and proposals contained in this Report will be of kind interest to their readers.

Budapest, July 2012

All previous annual HEBC Reports are accessible on the website: www.hebc.hu

Dr. Orbán Viktor Miniszterelnök úr javaslatára a Miniszterelnökség és az HEBC közötti együttműködés az elmúlt hónapokban intézményesült formát öltött, amelynek keretében egy Konzultációs Iroda kezdte meg a működését.

Az HEBC tagjai aktívan vesznek részt társszervezetek, kamarák munkájában, véleményüket így rendszeresen megvitatják és kiegészítik a magyar gazdasági élet főbb szereplőinek nézeteivel.

Az HEBC számára fontos háttérrel képez az ERT európai tevékenysége, valamint az a támogatás, amelyet az anyavállalatok nyújtanak annak érdekében, hogy az HEBC működésével segíthesse Magyarország sikeres integrációját. Az HEBC a maga ajánlásait és javaslatait elsősorban a mindenkori magyar kormány számára fogalmazza meg, amelynek módjában áll az ország fejlődését segítő intézkedéseket meghozni.

Az HEBC tagok jelentéseikben politikamentesen, konstruktív kritikával fogalmazzák meg észrevételeiket, de érzékeltetik azokat a területeket is, ahol előremutató változások tapasztalhatók. Nem áldoznának szabadidejükből az éves jelentések megírására, ha nem hinnének abban, hogy Magyarországon megvan a képesség a fejlődésre. Mivel az HEBC tagok közül többen régiós vezetőként dolgoznak, ezért tapasztalataik kiegészülnek, és összehasonlíthatóvá válnak a környező országok gyakorlatával. Az HEBC ily módon kíván hozzájárulni ahhoz, hogy a politikusok nézetei, a tudósok elméleti megközelítése, és a társadalom országról alkotott véleménye kiegészüljön az üzleti szektor meglátásaival.

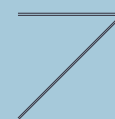
Az HEBC fontosnak tartja hangsúlyozni, hogy azok a tervek és programok, amelyekre a Konzultációs Iroda működése által rálátása van, lehetővé teszik a kialakult helyzet mélyebb megértését. Nem befolyásolják azonban a tagok stratégiai véleményét, azt az irányt és ambíciós célt, amelynek elérését az ország sikeres integrációja és globális versenyképessége szempontjából kívánatosnak tartanak.

Az HEBC tagjai bíznak benne, hogy a jelentésben megfogalmazott ajánlásaik, elemzéseik és javaslataik számot tarthatnak az olvasók szíves érdeklődésére.

Budapest, 2012. július

Az HEBC eddig kiadott éves jelentései az alábbi weboldalon találhatóak: www.hebc.hu

1	Country Strategy	20
2	Social capital	23
3	Human capital	26
4	Financial capital	33
5	Natural capital	37
6	Cultural capital	41
7	Epilogue	44



The Report

'Hungary lives in and with Europe.'

Joost Leeflang

Living in Europe. As members of the Hungarian European Business Council and leaders of European-based multinational companies, we are committed to the European values and spirit. We regard Hungarian values as a part of European ones but while preserving national traditions we would like to stress the importance of belonging to the community. With its access to the European Union, Hungary also accepted social, ethical and cultural values that point beyond the economy and politics. While the world economic crisis places the European economic model and perhaps Europe as a whole in a new context, freedom, democracy, rule

'History has shown that there is no alternative to European integration.'

László Kerekes

of law, the respect of human rights and equality remain indisputable values. It is in this spirit that we wish to formulate our recommendations and proposals for Hungary's development in our Report.

Europe is struggling to cope with many problems that may be less characteristic of its competitors. It must set tasks ahead itself that represent a major challenge if it wishes to preserve its wealth and prosperity.

As ERT has stated, if current trends continue, by 2025 the EU will play a much smaller role in the world economy, lose its position as the world's largest exporter, lose its scientific and technological leadership, have the oldest population in the world, and suffer from economic underperformance caused by lack of economic liberalisation and insufficient welfare reforms.

With the shift in the world's centre of gravity, growing attention is being directed for example to the BRIC countries which are important not only as competitors or markets but also offer learning in many areas.

Sometimes Europeans like to voice their dissatisfactions, but they do not like to believe that the situation could be worse. There are differences in perceptions and world view between the different continents. In spite of a serious natural catastrophe, people in Japan are looking for solutions in an exemplary way of co-operation, and are not out on the streets demonstrating because their incomes have fallen.

Although Europe may give the impression that it is having trouble finding a solution to its present problems, history has often shown that it can be the cradle of new areas that change the world. We should better exploit the opportunities coming from European culture and tradition. It would improve competitiveness if this heritage could be transformed into sources measurable with economic indicators.

It is important to take into account the results and values that the Member States have achieved together in the decades-long process of integration as well. From the economic aspects, one of the most important manifestations of this is the euro, even if it is not sufficient in itself to hold Europe together. The example of Greece has made it clear that a strong currency is not equivalent to a strong economy.

It is worth paying attention to the opportunities that the new Member countries represent. The economic centre of Europe is shifting towards the Eastern-Europe. Examples in business life show that subsidiaries of the multinational companies operating in Central-Eastern-Europe, in certain areas achieve results in a shorter time than the parent company itself. One of the explanations for this is that they buy more up-to-date technologies, their employees are more open and have not yet settled into a routine. This offers a theoretical chance for more rapid development.

Diversity, the multi-coloured variety of the nations are values of Europe. The functioning of European Union is a good example of how common interest can be represented while still preserving national interests. Everyone feels at ease in a country or community that is open and inclusive. Hungary too must ensure the cultural diversity that includes without discrimination the individuals and the enterprises, the tourists or the investors. It supports competitiveness if the created value is judged exclusively by the performance, not by national identity.

From ownership point of view HEBC represents international enterprises that in many cases have a total sales revenue exceeding a country's GDP. Our parent companies have the financing capability that is a big advantage where it is needed. We create jobs in Hungary, pay taxes here, our suppliers and customers are here, we help education and bring development. Some strategic investment decisions are made by the owners abroad but there are Hungarians in the global management of many companies as well, and the majority of stakeholders are also Hungarian. We, managers in Hungary have considerable influence on the owners' decisions, we act as a kind of ambassador in representing local interests in a way that also serves the interest of Hungary as a whole. From the country's point of view the only important measure is the domestic added value generated by a company. How many people it employs, the extent to which it contributes to well-being, to the prosperity and vision of Hungarians, to the country's future success. As managers we are devoted in development and growth, and not only the development of our firms but of Hungary as well.

Hungary is in the unfortunate situation that its own internal crisis began before the world economic crisis and as a result it has been affected on a different level than other countries. For Europe too, the only way out of this double dip crisis appears to be some form of all-European harmonisation and combined efforts. Hungary as well should take into account that its most important connections that guarantee the country's development, sustainability and financial viability are in Europe.

In the words of our Nobel Prize-laureate, Albert Szent-Györgyi: 'The greatness of a country depends on how much it contributes to the common human values. As a Hungarian it is my wish to see Hungary belong among the great powers and to be great in everything in which a small country can be great.'



Country Strategy

'GDP data alone cannot measure how successful a country is.
A widely known, political cycle spanning vision and strategy are needed that both society
and partakers of the economy can trustingly use to shape their own vision and strategy.'

Zoltán Csorba

Predictability and competitiveness. These two keywords run like a thread throughout our Annual Reports because as investors these are the two factors we consider to be the most important. We are convinced that a political, economic and social environment that is predictable over the long term is not just in the interest of investors but is also the guarantee of the country's development.

We consider good and forward looking the specific steps that elevate the creation of a country strategy to governmental level. The decision to have co-ordination at different levels among the ministries is also a key condition of its successful realisation. But the most important is that the whole society should identify with the strategy. This requires broad social consensus spanning political cycles. In our opinion it is always the task of the government to initiate such a consensus. Obviously, consensus now has a different meaning from when we first proposed it in our 2005 Annual Report. It is worth creating the new kind of social consensus outside the Parliament and the political parties, in the form of initiatives like the one that HEBC is also part through the establishment of a joint Consultation Office with the Prime Minister's Office.

If the country strategy enjoys the support of the society, people can bring their own measures in line with it. A long term strategy not only helps the business world in its planning but also enables individuals to choose schools and study foreign languages in accordance with the direction in which the country is developing. This is the most effective way to ensure that the career plans of future generations support the development of the country and the value creation.

As in the case of a company strategy, a vision is needed to elaborate a country strategy. A vision that is based on Hungary's advantages, strengths and opportunities, is the one that is realistic but ambitious enough to be a driving force for the society. We agree with the stimulation of investments in production but we consider it important that this should not mean less importance on service industry. We propose a multi-focal strategy that gives scope to Hungary's endowments and simultaneously exploits the economic potential of the production as well as the service industry.

The country can regard it as a success that many companies operate their European service centres here, providing thousands of jobs for trained Hungarians with language skills. If people acquire a wider horizon from working in a multicultural environment, this represents an added value for the country's European integration.

The global integration of companies is opening a new era that can be expected to lead to a growing wave of investments and create a real chance to attract further service centres. This is especially important in a period when Hungary is not the principal target of the investors. The centralised corporate approach is an unstoppable trend; it is not only characteristic of global corporations but is also gradually spreading to the level of middle-size enterprises.

'National borders no longer exist for the multinational companies because they constitute a globally managed, integrated organisation.'

Tamás Ferenczi

The processes are uniform, synchronised and as a consequence more transparent. The parts of corporate activity that do not necessarily have to be close to the customer can be located anywhere in the world, from India, through Brazil even to Hungary.

Creating jobs is a priority goal at the level of both Europe and Hungary; for this reason it would be worth taking into account that in the case of production enterprises

the creation of new jobs is a time-consuming process. In contrast, the service industry is capable of absorbing manpower more quickly and in larger numbers.

The first element in elaborating the country strategy must be to set the goal. Where does the country wish to be in 10-15 years from now and what performance does this require? The breakthrough points, the global value and power of the country's strengths must be assessed. Taking into account the market opportunities, it must be decided how the developments can be launched and the different forms of capital—human, financial, natural, as listed in our Report—mobilised behind the developments. It is important to manage the processes, to make corrections when required and to define responsibilities. The preparation is always done by the leaders, then co-operation is needed among the stakeholders of the strategic areas.

The country has medium-term plans and long-term programmes that point in the right direction, have been approved by Parliament and could even become part of the country strategy. We trust that their long-term implementation keeping in sight sustainability will not be sacrificed to short-term interests. It would be important for the country strategy to present a uniform picture and results, both abroad and within the country. It is not fortunate if communications abroad and the messages inside the country differ from each other.

From the investors' point of view human resources, outstanding talents and the skills of the people continue to be one of the country's greatest strengths. The geographical location, belonging to the European time zone, and the developed infrastructure are also strengths of Hungary. The regrettable negative change in air transport represents substantial difficulties, loss of time and additional costs for the business world, as well as a serious damage for the country as a whole.

Decisions on a new investment always involve multiple factors. This is why it is important to pay due attention to those who have already established their bridgeheads in Hungary, are familiar with the country's characteristics and have their own local management and employees. It is easier to persuade a company that is already here to make further investments, than it is to get a new one to bring investments here. While it is definitely worth making an effort to attract new investors, there is also a need to exploit the development potential of the existing investments in the interest of the country's sustainable competitiveness.



Social Capital

'It is not fortunate to divide Hungary into three parts: where there are no local company interests, foreign investors are welcome. Where there are also local interests, they try to balance the interests of Hungarian and foreign players.

And where there are strong local Hungarian interests, foreign investors are not welcome.'

Octavian Dascalescu

The economic crisis that hit the world is increasingly becoming a social crisis. In many countries the unpleasant steps the various governments had to take and the social resistance they came up against have led to their downfall. In the last two years there have been changes of governments in 13 EU countries. In Hungary the two-thirds majority represents a politically stable government.

'It is not fortunate if the harm we suffer in realising a vision is greater than the benefits we gain from reaching our goal. We might win the war but we cannot be victors without army and hinterland.'

Balázs Erényi

Recently Hungarian affairs received broad attention in the international press. They have evoked criticism abroad, some of which were justified, some unfounded. We, leaders of multinational companies in Hungary, have encountered the negative judgement of the country not only in the columns of the international media. Our headquarters have also observed with concern the situation in Hungary and their expected impact on their investments, on business life and the economy as a whole. We invest-

tors as well as the financial world are among the first to feel the destructive impact of negative news and the deterioration of international judgement, if confidence in the country is shaken.

The social capital, the sum of the social and economic relations is based on confidence. Only transparency, sustainability and—it cannot be sufficiently emphasised—predictability can restore investors' confidence.

As the managers of international companies we do a lot to help shaping an image of Hungary in the world that we are glad to convey as well. But we are in a difficult position when we have to present Hungarian indicators and measures that question sustainability. At present a considerable part of our efforts are directed at giving answers to the questions of our headquarters in order to strengthen the long-term presence of their investments in Hungary. Our parent companies analyse various scenarios that include presence in Hungary as one possible variant. We all have a common interest and responsibility in the country's competitiveness and sustainable growth.

Trust capital is not the same as the circle of confidants. Transparency International's 2011 National Integrity Study uses strong terms: Hungarian state is captured by private interest groups. In our opinion the political culture must reject any form of operation that can be linked to economic interest groups. As long as there is even a chance that this could occur, there cannot be an atmosphere of full trust within the country or around the country. The practical implementation of plans must never serve the interests of those involved in their realisation, only the strategic goals of the country. In today's Europe this is no longer a question related to individual countries.

HEBC is also a group of businessmen, representing the economy. But there is an essential difference between the economy co-operating with the Government in the interest of the country or the economy wanting to influence the Government in its own interest. The manner and form of co-operation between the Government and HEBC in itself excludes corruption.

In politics, just as in business life, there are no measures that everyone likes. But there can be plans which—, while they are not perfect for anyone, can make things better for everyone—and so they can be accepted by the majority. This serious trust capital was given by the two-thirds majority to the Government.

We continue to underline that independent media have fundamental role and enormous responsibility to inform the society. Objective and credible information has never been of such importance as in the age of information society when news spreads around the world at the speed of light. Often the political sphere, the economy and society form images of each other that are shaped by the media. This is why a direct dialogue between them is more than important.

On the subject of social capital, corruption is a regrettably recurring theme. No government so far has been able to find an effective solution for curbing corruption in Hungary. Although the expectation on the part of the society to see corruption eliminated can be felt, the real change of attitude needed for this—, that people should not want to enjoy illegal advantages over others—, has not yet occurred. In the interest of curbing corruption there is a need for clear laws, their strict and consistent application and social control. No country is free of corruption, but achieving a change in mentality and culture is not an unrealistic goal. If individuals begin to say no, there is a chance that over the long term corrupt behaviour will meet with rejection and exclusion at the level of society too. ‘Virtue is the defensive wall of cities. Murus urbium virtus.’ (Horatius)

‘It would be an impressive result of a process of renewal if Hungary were no longer a country without consequences.’

Miklós Pécsi-Szabó



Human Capital

'It is not enough that our internal efforts are good and we see in ourselves what we do well. It must be successful by external standards, too. It is worth developing, cultivating and actively managing our perception.'

Yrjö Eskola

Human capital is Europe's most valuable resource, Hungary's most important strength, and one of the most attractive factors for investors. But for Hungary to have sufficient competitive manpower in the future too, changes are needed. Only a healthy, well trained, motivated population is capable of creating value and thereby increasing the value of the country.

Although the previous governments were aware of the need for reform of the big social service systems, this calls for tasks spanning governmental cycles, meeting with strong social resistance and in the end they were not implemented. Taxpayers' money spent on health care, the pension system and the development of education represents investments at national level serving the common interest. This is why we consider it vital that the Government handles these investments in a way that is in line with the country's strategic and long-term interests.

The Government's efforts to raise the employment level, create new jobs and encourage people to work are of great importance for the country's sustainable competitiveness. But it is the private sphere that is able to create jobs, which requires stable, predictable economic environment free of bureaucracy, providing equal opportunities and equal treatment. By ensuring these conditions the Government can encourage enterprises to create jobs. The crisis increases the value of the existing jobs as well. At least as much attention should be paid to safeguarding jobs as to creating new jobs.

The knowledge capacity built up through the activity of the education systems is an important resource for Hungary.

Centralisation efforts can be felt in the transformation of education that could also be seen as increased control. However, in our opinion strategic implementation is inconceivable if the most important tasks are determined by local, particular interests. Just as Hungary has a responsibility to function according to the EU's higher level conditions, in the same way the regions and local governments within the country must accept that they can only act in accordance with principles and guidelines determined at national level.

HEBC companies are major employers within the Hungarian economy. We can be regarded as 'buyers' of the students graduating from the education institutions and being present on the labour market. On the basis of their knowledge and skills we are able to measure from year to year how far the education institutions are taking into account the recommendations of the employers. In spite of our proposals made in many forms and the dialogues we have conducted in different forums, we find that the output of the higher education only partly meets the requirements of the labour market. We have a common goal: to integrate the future generation as fully as possible into the labour market and so contribute to the development of individuals, companies and the country as well.

'When we evoke figures of Hungarian history there are plenty we can be all proud of.'

Peter A. Hegedus

The co-operation between the international companies and the education institutions needs to be further deepened in order to educate a young generation competitive in the global sense, who are able to pass on their international level knowledge to Hungarian small enterprises, prefer living in Hungary, pay tax here and build the country's economy. In our opinion, creating such conditions that encourage young people—who temporarily live abroad to increase their knowledge there—to return and use this knowledge for the development of their homeland, should be made part of the country strategy.

Due to the knowledge capacity of the labour force a number of companies have already placed their European service centre to Hungary. There will be further opportunities open to the country if it is able to communicate properly that enough well trained manpower will be available in the future too. If it fails to do so the country could lose those investors who see the availability of manpower to be at risk because of the presence of their market competitors.

For more than a decade there has been a shortage of engineers in both Europe and Hungary. This is why we regard as exceptionally important the Government intention to place special emphasis on science and engineer training in higher education. Since this is a long-term process, it would be worth reaching back to secondary school level and arousing the interest of the students there. All the more so, because the economy needs technicians and skilled workers to support the engineering expertise.

At industry level too, strong co-operation has been developed to help adapt the training of engineers to meet market demands. However, the question remains of how to bridge the gap of years until the first larger generation of engineers appears on the labour market.

We consider that one of the most important tasks is identifying and fostering talents. The 21st century is no longer primarily hunting for innovative ideas, it is looking for talented young people. We appreciate the Government's programmes in this direction and we recommend the continuation of the support with amounts comparable to international standards and along uniform principles.

We, international companies, can do the most to help if we transmit the global demands. Hungarian manpower would have better chances of finding jobs if education were to take our recommendations more into consideration. We have been stressing for years that practical knowledge must be made more marketable, pointing beyond general background knowledge. While preserving the quality of basic knowledge, higher education must be made more practice-oriented. Nowadays it is not only big enterprises that require as a basic condition that their employees have communication skills, the ability to work in teams, language skills, computer literacy and presentation skills. Small enterprises have similar demands if they wish to join in the global mainstream.

Higher education will be competitive when the knowledge it gives is integrated into the world science and economy. As a Member State of the European Union, it would be fortunate if we educate students to have a sufficiently broad outlook on the state of their field in the world and on the existing case studies.

The curriculum and the textbooks need to be updated at all levels. The use of IT in education is regrettably poor in Hungary, while Generation Y is growing up.

The level of foreign language knowledge is alarmingly low in Hungary. The lack of language skills restricts the employees' opportunities, scope for movement as well as limits the country's competitiveness. It is no longer sufficient for people to be outstanding in their profession, it is also important to be able to express themselves in foreign languages. Language knowledge is a kind of life insurance.

In our opinion language learning cannot be started early enough. It should begin in organised form with programmes launched from kindergarten age. Training kindergarten teachers in foreign languages and providing the necessary financing are long-term processes and for this reason they should be started as soon as possible. The goal to be reached is that all students growing up in the Internet world should know English by the time they leave the school.

The opportunities inherent in 21st century ICT are not being exploited in language teaching. It would also support language learning if more foreign teachers, trainees and students were to come to Hungary and if Hungarians could spend more time in a foreign-language environment. The programmes and available funds of the European Union provide a good basis for this. In a number of countries the screening of foreign films without dubbing and the use of textbooks in the original languages has shown that they represent the best environment for the development of language learning.

The areas where Hungary can point to successes and substantial results, such as primary schools and specialised secondary schools providing teaching in two languages, should be supported.

We consider it important that the teaching at different levels should be interlinked, the teaching of foreign languages should not start again from the beginning at each level but build on the knowledge acquired earlier. The Government's intention to make knowledge of the first foreign language a condition for beginning higher education studies is to be welcomed. It is in the interest of the economy that graduates should have sound foreign language skills in their special field. It is a factor detracting from competitiveness that close to a third of students completing their studies are unable to receive their diplomas because they have not passed a language exam. At enterprise level we devote substantial funds to providing training and further education for our new employees in languages and communication because the level of skills they bring with them is not satisfactory.

A number of factors are needed for the country's level of language skills to rise: motivated students, good quality textbooks, well trained teachers, environment and institutions supporting language learning and above all, co-ordinated development policies. At present development is needed in all these areas. Well trained teachers are needed not only for language teaching. There is an urgent need for the appreciation of teachers, to restore the social prestige of teaching as a career, something we in HEBC have been stressing for years. The goal should be for the future generations to be taught by best.

'It is not a problem if we sometimes have to deal with complicated things, but it is not good if we overcomplicate them.'

Andrea Zambelli

The economy supports education in many forms, contributing to the modern training of students with scholarships, practical knowledge and the most up-to-date technologies. Greater openness and support is needed from the Government side as well.

In elaborating its own plans, Hungary should take into account the priorities of the new European education programme: trans-national learning mobility, encouraging the entrepreneurial spirit and innovation, and supporting more efficient implementation of investments in education.

It is a regrettable fact concerning the human capital that the health status of the labour force in Hungary lags considerably behind the European average. The problem has a tangible influence on the health care, the pension system and the labour market. Life expectancy is among the lowest in Europe. Our companies finance their own programmes to help promote our employees' health and their recreation, combining the intention to provide health education and responsible corporate behaviour. But greater emphasis must be placed at national level too on prevention, on reducing health risks and promoting a healthy lifestyle.

30

The demographic trends, the declining birth rate and ageing population is a serious threat that is steadily reducing the manpower basis of the future. Previous generations were able to begin an independent life with support from their parents. Today the majority of the middle-aged have no savings, they are not able to provide substantial support for their children, and poverty is increasing. Stable jobs are needed to repay loans, but at present few companies can guarantee this. The crises have rapid and direct impact on the lives of individuals, substantially influencing the readiness to have children. The Government's measures to support families having children are to be welcomed. The already mentioned vision, country strategy, predictability giving a sense of security would encourage people to have children. But it is too late for an increase in the birth rate in itself to solve the problems of the labour market. An effective immigration policy is needed, the elaboration of a migration strategy that uses immigration as an economic instrument helping competitiveness.

Throughout Europe the negative demographic trends are questioning the extent of the growth of intellectual capital and as a consequence the distribution of investments between Europe, America and Asia. Close co-operation is needed among the European governments, education and the business world to ensure sustainable economic growth.

This year is the 'European Year for Active Ageing and Solidarity between Generations'. It is important to draw the attention of Hungarian society to the possible solutions parallel with the problems as well, and to encourage all those concerned to act commonly.

Innovation, Information and communication technologies (ICT)

The innovation capacity and creativity of the Hungarian society is a great value, it is the reason why many companies are bringing their R&D centres to Hungary. It is undoubtedly a success if Hungarian talent can be involved in this way in the value creation of Europe and the world. The technology and science strategy of the most developed industrial countries—from Japan through the Scandinavian countries to the United States—places great emphasis on strengthening the innovation environment and helping innovative companies. One of the most important elements in this strategy is encouraging co-operation between enterprises engaged in R&D and the universities, that substantially increases the competitiveness of the participants. Universities that make good use of this co-operation with industry can stimulate the competitiveness of the country.

We hope that the distribution of the innovation fee through a new, central system will help to build up, sustain and finance real innovation activity. In the opposite case we will be diminishing our future. The erosion of knowledge will be felt only years later.

The development of the modern economy and the economic success of each country depends to a great extent on the IT systems and broadband network infrastructure it maintains. In our experience the importance of this is not represented sufficiently in the Hungarian Government.

It is important for politicians to be fully aware of the possibilities inherent in IT, they should see it as the starting point for all tasks to be solved. IT can be used to significantly simplify public and state administration, speed up decision-making, reduce bureaucracy and make processes transparent, controllable and searchable retrospectively. There are areas where progress has been made, such as the introduction of e-administration, which is to be welcomed.

'The switch to 21st century technologies is an investment in the future. It is an issue of competitiveness not to spend a lot but to spend rationally and in the right place.'

Balázs Ablonczy

The Digital Renewal Action Program that we welcomed last year identifies a long-term strategy and clearly defines what transformations and developments are needed in the different fields. Because the area has no single representation within the Government, the steps for implementation of the plan have greatly slowed down. National-level IT infrastructure investments have not been made, causing a considerable lag for both sustainability and competitiveness for individuals, businesses and the country as a whole.

Research findings confirm the effect the IT utilities network has on development of the economy and boosting competitiveness: a 10% increase in broadband coverage of a given economy results in a 1% growth of GDP. The availability of broadband and its speed are both important driving forces of the economy. Looking to the future, it is sufficient to think of education, the energy supply, health care, transport and carbon emissions. In 5-10 years from now these challenges will be manageable, in part through ICT technologies.

The transition to 21st century technologies is a long-term investment. Substantial EU funds also support the area but Hungary does not take full advantage of them.

Earlier we spoke about the Information Society, today the world is moving towards the

Networked Society. The question is no longer the existence of access to information but the advantages that can be gained from the information. In Hungary this is unfortunately still the distant future, because the state of digital literacy is also very weak.

The lag can be expressed in financial terms as well. For example, the delay in the introduction of a complete e-health system is causing serious losses in Hungary. A convinc-

ing example is the case of Croatia, a country with similar endowments and problems: the e-health project launched there in 2000 is now functioning and producing results. A great deal of knowledge and experience can be adopted from EU Member States, even from the neighbouring countries that are ahead of us in this field. It is a question of competitiveness that we should not rely only on individual developments but use the available applications in a reasonable and cost-effective way. At present processes similar to road repairs are taking place in the development of IT background systems. We are widening them but we are still not reaching the goal any faster.

‘Politics stimulating innovation is of key importance in sustainable economic growth.’

Roland Jakab



Financial Capital

'It is difficult yet rewarding to formulate thoughts that politics, the economy and the society agree with and accept.'

Tamás Szabó

It seems to us that with regard to the country's financial policy there is a mixture of problem management and value creation. Obviously the situation cannot be considered in isolation from the difficulties caused by the world economic crisis and the country's own crisis, or from the high sovereign debt and its interest burdens. But just as in a company controlling cannot direct the operation, in the case of a country financial plans are not a substitute for a strategy aimed at value creation.

The individual elements of the tax system can be seen, but the objectives pointing beyond the attainment of additional revenues are not clear. A good tax system is investment-friendly, employer-friendly, consumer-friendly. It supports growth, stimulates competition in a way that is free of discrimination and creates a level playing field. The present crisis tax system in Hungary does not meet any of these criteria. It is not competition neutral, it fails to take into account the capacity of companies to support the burden and therefore does not foster profit-generating capability and holds back growth.

In recent years the companies in Hungary have identified, exploited and made public their reserves. They are only able to pay the extra taxes imposed on them by postponing and rescheduling investments and not making developments. This is a heavy price for the lack of predictability as well. While the country gains tax revenue over the short term, over the long term the postponed developments have a negative effect not only on the companies but on the country as a whole.

In a stagnating business environment, with falling demand, in a recession, enterprises are unable to generate the additional surplus sources needed to cover further tax burdens. Maybe some Hungarian small and medium-sized enterprises will survive this period and will eventually begin to grow, but at present it appears that the number of firms that are no longer able to function is increasing. This is why the programmes, the planned changes assisting the development of SMEs and giving them access to financial sources are important and worth supporting.

Following the increase in the minimum wage, the additional burdens on enterprises and the special taxes imposed on some industries have had the effect that many big companies no longer have the capability to preserve jobs.

In the present structure of the economy, with a declining performance and growing tax burden in Hungary, it is only the big international companies that are able to turn for help to their parent companies as the last resort. But it is difficult to justify why they are asking for a capital injection for a subsidiary in a country where predictability is a recurring problem and the return of investments will be slow from a small market where consumption is falling as well. This is a further reason why a country strategy would be welcome, because it would clearly show which industries the country prefers to support over the long term.

The parent companies of the multinational companies will finance their losses in Hungary as long as they remain within their range of tolerance. It is determined by the company's financial situation, the sources available and the size of the burden it is able to accept to finance operation close to loss or even at a loss. But above all it is the company's strategy that influences how important it considers its presence in Europe and in particular in Hungary.

In Hungary today operation is loss-making mainly in those sectors where the barriers to entry are high or the industry has a cyclical nature. The multinational companies are in a very difficult situation if they have to defend and justify the Government's measures in international level. Not because they lack good-will or empathy, but because they are running out of arguments.

Naturally the international companies, through their corporate responsibility, can pay their share of the common burdens in these uniquely difficult times and are able to accept some measures with understanding. It is in our common interest for Hungary to have a well functioning economy and growing market as this is also the basis for the operation of enterprises. This is why the co-operation of the international companies present in Hungary can be counted on, including also the combined efforts of industries to recommend cost-effective solutions that politicians do not necessarily see. However, minimum cost levels can be established that cannot be further reduced if we want a product or service to be available. It must be seen that investments will only be made where the regulated return is higher than the basic bank rate, otherwise no investor will accept the risk.

We consider the aims and the steps taken so far to increase employment, simplify the rights of employers and employees and reduce bureaucracy to be good and extremely important. One element of these is keeping the wage-related tax burdens at a low level. But if the budget transfers the resulting loss of revenue to sales and consumption and it is incorporated in the price of products, the result will be not only a decline in consumption but also a drop in the number of jobs and deterioration in competitiveness.

Conditions must be created for a responsible partnership between the state and its citizens, in which citizens do not evade their tax obligations, and the state spends the taxpayers' money on creating value in a transparent way. The scope of taxpayers can be widened on the one hand through effective and strict control, and on the other hand through appreciable tax simplification and realistic tax burdens. It would also have a positive effect on the willingness to pay taxes if the economy were to start growing with the dynamism needed for development, something that is still lacking.

Since the search for loopholes is still present in the general mentality, there is a substantial grey economy and corruption. The necessary change in attitude that will result in greater readiness to pay taxes is a serious challenge and will probably be a process lasting generations.

Whitening the economy is not just an urgently necessary task, it can also generate substantial revenue for the state. It is estimated that the black/grey economy represents around 23% of GDP in Hungary, resulting in a very substantial loss of taxes as well.

We consider the agreement with the International Monetary Fund and the European Union to be an important step. At the time of the publication of our Report this agreement is still only a goal to be reached but we are convinced that the sooner it is attained, the earlier we will feel its positive effect on balancing risks, on the HUF exchange rate, on greater readiness to invest and mainly on predictability. It will help to improve the international judgement of the country, an important task in which HEBC has offered its partnership to the Government as well. Although earlier opinions in the world differed on the IMF, greater value has again been attached to its role following the 2008 global crisis and the debt crisis of the Eurozone. We are convinced that Hungary will be able to meet the conditions for realisation of the programmes that nowadays the IMF is also striving to adapt to the countries' capacity.

Stable financial positions, price stability, the convergence of interest rates and a stable exchange rate are the basic elements of a healthy and sustainable economy. In our opinion if Hungary meets these criteria it will serve the development and be in line with the country's interests. This is why we have been emphasising for years that introduction of the euro is not a goal in itself but rather, the pursuit of sustainable policies that result in a suitable level of development. At present Hungary still has the scope for manoeuvring in monetary policy. However, our most important competitors are the countries of the region, so it is worth approaching the question of introduction of the euro in conjunction with them. In the majority of international companies pricing follows the movements of the euro. Without any change occurring in the capability of the producer, they can produce widely differing results merely as a consequence of exchange rate fluctuations. Predictability, including stability of the HUF exchange rate, would help to eliminate this source of risk.

The 17 countries of the Eurozone have differing economic performances and take advantage of the possibilities offered by the euro in different ways. We welcome the adoption of the European package of measures that supplements the steps taken towards financial stability with decisions aimed at stimulating economic growth in Europe. It would also be in Europe's interest to realise the long-term vision aimed at achieving the full potential of the financial and banking Union.

The new financial framework plan covering the period of seven years from 2014 in line with the 'Europe 2020' goals will soon be on the agenda for debate in the EU. Important sectoral policy innovations can be expected, predictions speak of financing pan-European infrastructure developments and cross-border investments involving several countries. It is important for Hungary to make even more effective use of the opportunities offered by the available EU funds and programmes than it has done in the past. Many things can we talk about but at the end it is always the money that talks.



Natural Capital

'Often putting forward an idea
is enough to open doors thought to be taboo.'

Zsolt A. Müller

If a country strategy were to exist it would trace the directions attracting industries and investments that are able to take advantage of the country's endowments in the frame of sustainable development: the forms of natural capital arising from the geographical location and the rational exploitation of natural resources, keeping in sight environment protection.

At present Hungary's energy supply can be described as stable, balanced and secure. The country's Energy Strategy for the period up to 2030 is forward looking, we agree with its directions and they are in line with the EU's goals as well. What the strategy does not touch on is the framework system of industry sectors in which the country would like to implement it. In our opinion the greatest question of the Hungarian energy industry is how to balance market protection, the security of energy supply and creation of the conditions for market competition. Industry concentrations can be observed that in cases represent control of 80 % of the market. This goes together with the energy exposure of the country. There have been interventions in the practice of the EU to prevent the formation of monopolies that violate regulations and competition. If the market is not freed within suitable frames there is no constraint for competition. By their nature it is difficult to persuade monopolies to carry out developments, they strive for strong market protection that might lead to discrimination and corruption.

HEBC, as a group of companies committed to European values and free market competition, recommends a more strongly liberalised competitive market in the energy industry, for both the import of energy sources and their production within the country, as well as for technological developments.

In Europe the falling population will have an effect also on energy consumption. Significant research and development projects are under way in the world but it will be years before these technologies represent a determining share of energy consumption. Until then there will be focal areas ensuring a relatively stable market for the next 20-30 years. Besides secu-

urity of supply, reducing harmful emissions is a priority in the 21st century. Increase in the proportion of gas consumption remains the most widely recognised contribution to sustainable carbon dioxide emissions in the world. As a result of advanced technologies for extraction and use and the growth of the volume extracted, it is expected that the world will focus more intensively on natural gas. Hungary has good endowments in this area, the infra-

structure has been created, and it has strategic storage capacity enabling the co-operation on regional level as well. The exposure to the supply of Russian gas is a strategic question: the present pipeline network does not allow the flow of other gas to Hungary.

38

'A clever person solves a problem,
a wise person avoids it.'

Zoltán Mészáros

Currently world oil production is able to keep pace with consumption. As a result of newly discovered reserves and technological developments, the world will not be forced to switch to other energy sources for years to come. It is not expected that there will be energy crisis, other resources are available, but it will take years to build the necessary infrastructure and reach a price level that is profitable over the medium term. The European strategies that, with joint action, represent predictability and the possibility of drawing up reliable plans for countries and companies are also important in the interest of avoiding a price explosion. Although sometimes it is precisely the rising of prices that contributes to energy saving. At the time it was the sudden rise in oil prices that awakened the world to the fact that it is not enough to concentrate on the present, it is worth thinking globally, keeping in sight also the needs of future generations.

The renewable energy programmes launched decades ago in countries of Western Europe with substantial state support are now gradually coming to an end. It can be clearly seen that as a result of the decline in state supports, the costly and rare earth metals required, and the progress made by Asian industry, many European companies went bankrupt.

In the case of wind turbines, many factors of uncertainty in the business model, the extremely sensitive and vulnerable structures must be taken into account; this questions their profitability and sustainability in Hungary. The present system of establishing wind turbines is problematic: it is clear that without state support this would not be a competitive solution. The electricity grid has difficulty in handling fluctuations in the availability of power generated this way, representing an overall loss for the country. In our opinion there is a need to increase the share of renewable energy sources in the primary energy chain, but only if it is achieved through innovation and the self-regulating mechanisms of the market. Big infrastructural developments are needed if they are to be used not only on industrial level but also more extensively in households.

Following the terrible catastrophe in Japan, an uncertain situation has arisen in the nuclear energy industry around the world. The shutdown of nuclear power plants under pressure from society and without careful consideration is causing many problems. In Hungary nuclear power is part of the basic supply. It is an unavoidable solution for the reduction of energy dependency and carbon dioxide emissions. The obsolescence of capacities must be anticipated, for this reason in our opinion development is needed. It is worth taking into account the investments already under way in the neighbouring countries; if decisions are delayed for long, the return on a new power plant investment could be endangered.

Over the medium term, renewal of the electric power plants is also a must. In view of the extremely high cost of energy investments and the long payback period, investors can only be expected in a very stable business environment. If the necessary capacities are not built, serious problems will arise at the national level. Predictability is therefore a key issue here as well.

Hungary has a favourable geographical location, wonderful natural treasures and a pleasant climate. Few countries can say that global warming will not detract from their competitive position and could even improve it. With its large reserves of water, Hungary could play a new role in the world where climate change is causing big shifts. The country's water reserves also represent an important contribution to increasing the EU's competitiveness. Water will be a big strategic question in the coming decades, both as regards its accessibility in time and space and its quality as well.

Complex utilisation of thermal water energy is an important part of sustainable energy production. The geothermal power plants are not only environment-friendly solutions but the payback period is also much shorter than for other power plant investments. Hungary has outstanding opportunities in this area and with a co-ordinated strategy these could be developed into an internationally competitive industry, offering new services and creating jobs. The use of hydro-power would be a flexible element in the structure of Hungary's energy supply. This form is able to adjust most quickly to changes in the demand for energy and consumption. Unfortunately, the question of hydro-power plants has become politicised, although better use of the water resources would not only contribute to sustainable energy production but it would also bring advantages for the transport infrastructure and for agriculture.

The sustainability and environmental policies of the HEBC parent companies and the self-regulation of the companies are often stricter than those of the country where they operate. Our modern technologies, environment-friendly company culture and organisational methods are contributing to the global spread of environmentally aware and energy-saving systems. As a consequence, harmful emissions are reduced, energy efficiency increases and substantial savings can be made. It is encouraging that the new directions increasingly meet with the demands of market players. Thanks to the combined efforts of Governments, the scientific world, the economy and the civil sphere, society is becoming better informed and more environmentally aware. But there are still enormous untapped reserves in the triangle of energy savings, energy consciousness and technological development. A goal to be attained is that the globalisation and the growing demand of the society should not increase the ecological risks.



Cultural Capital

'If the minorities preserve their own culture, history and community the whole society will be successful, but this requires their inclusion rather than their integration.'

János Takács

In addition to the performance and efficiency of the economy, a decisive factor in the development of every country is the preparedness of the society, its level of awareness, morals and general culture. It is worth considering culture in the broad sense; besides aesthetic creations it includes the phenomena of everyday life, all the values and customs are

'Do not live on memories:
preserve them, and move forward.'

Rikard Jonsson

characteristics of individuals and the society around them. It is our conviction that 'societal culture' in the broad sense has a substantial influence on the competitiveness of countries.

Hungary has been a member of the European Union for eight years now. Besides the economic and political integration it would be important for individuals to have a stronger awareness of belonging to the European community, to feel that they are European citizens. The European Union teaches us to get to know and accept the values of other nations, to be free of discrimination and tolerant in our thinking. We should be inclusive towards minorities, ensuring equal chances and opportunities for them in all areas. It is worth seeing the advantages that the minorities can contribute to competitiveness, economic growth and social cohesion.

Together with the role played by the state, greater value is being attached to the role of the global companies in the worlds as well. Our companies play a substantial part in supporting culture and innovation, providing welfare services for our employees and serving the common good. Our multicultural diversity helps us to see the world as a whole. Our companies, some of which have existed over a hundred years, have been able to develop the values that form the basis of our corporate culture. Our investments are manifested not only in technologies and installations but also in the mentality and culture that we transmit to our employees, suppliers, partners and the society. Our presence creates a 'hybrid culture' that makes the most out of the culture of the parent companies, the local enterprises and the local communities.

Functioning in a hierarchical order—whether in the family, school, workplace or country—accustoms people to compliant behaviour, to always having someone to tell them what to do. But with globalisation, that also effects Europe, representation of individual opinions comes to the fore. We need to support what we have to say with arguments that are acceptable for others too, and at the same time we must be able to listen to and understand the opinions of others. In the business world, reaching agreement with our partners is a daily practice. Although we often have different interests, we always have to be open to seeking conciliation, consensus or even compromise in the interest of reaching a solution. This practice can be applied with success in other areas of life too.

Financial culture is a part of culture in the broad sense. The global economic crisis has shown the consequences of people's general lack of financial knowledge. It would be useful to make a basic knowledge of the functioning of the state and the financial world a part of education from as early as primary school, contributing to the society's consciousness and ability to make decisions.

The awareness and growing sense of responsibility of society would help a great deal in preserving environmental values and biodiversity, in combating climate change, the major tasks of the 21st century requiring common action.

In the business world, with globalisation borders between countries are disappearing, companies are thinking in terms of regions and country cultures are appearing less prominently. From an investor's viewpoint, a few hundred kilometres is not a big distance and so strong competition arises between countries for investment projects. It is important for Hungary to form regions within the country in as many fields of activity as possible, and to join regions comprising neighbouring countries that have the required professional and infrastructural background. For a long while we have been stressing the need for more co-operation and less competition among the countries of the region. It is encouraging to see that co-operation among the Visegrád countries has also become closer. Co-operation is the basis of sustainable competitiveness.

Culture and communication are closely related concepts. Just as in the life of a company, in a country too it is important to communicate changes, to explain the connections and transmit the same message to the outside world and the country's public. It would be desirable to see the positive image of Hungary restored, for everyone who comes into contact with the country to have favourable impressions and experiences. Because the country image is made up not only of objective facts, it would be worth making a greater effort to present the opportunities offered by the country's natural beauties, health tourism, hospitality and other traditional values as well.

The use of culture and creativity for economic purposes is a task of strategic importance. Together with infocommunication, the creative industry is the most rapidly developing sector in the world. In regions where the cultural industry is developed, the quality of life is better, the ability to attract capital and retain manpower is greater. The young generations are interested in forms, appliances and directions differing from the traditional; it is therefore worth reformulating culture and providing funds accordingly. In all countries it is a task of the state to support culture, preserve and develop its values. The difficulty of solving it is often caused by the fact that good intentions are not accompanied by actions.

According to Mr Jacques Delors: 'you don't fall in love with a common market, you need something else'. This 'something else' can be the creation of a common European heritage that reflects the flourishing culture of the Member States.



Epilogue

‘Being aligned with European interest
does not mean that you have to give up your national interest.
Europe is the same company.’

Tanja Vainio

A year has passed since we published its previous HEBC Report. We are beginning to see more clearly the direction in which the country is headed and the intentions guiding it. From the attitude towards the European Union, through the beginning of negotiations with the IMF, to a substantive dialogue with investors, there is every sign that the Government has recognised that firm ideas are important but the world cannot be excluded either. It is unfortunate that during the implementation of a process we see more disadvantages than the benefits.

In the practice of our companies important decisions and successful implementation require extensive reconciliation, often even with stakeholders who, strictly speaking, have no influence on the given decision. In our opinion there is never too much proactive communication. This is also true for the European Union, where special care must be taken of the fragile reputation in the diverse community. Each Member country of the EU has its own free scope for action, but it is worth exchanging opinions with the European stakeholders in the greater space, if not for co-ordination, at least on the level of information flow. It often helps to avoid having to subsequently remedy problems that put jobs and further investments at risk. Living in Europe is a given and an advantage, it comes with some requirements which are responsibilities rather than limitations.

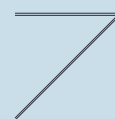
Since our previous Report there have been numerous changes that in many areas have meant progress and a step forward, while in others they have added to the number of questionable decisions. Our Report sums up our constructive critical opinion and recommendations in this connection. One can argue about different aspects of Hungary's competitiveness but not about the fact that the country is still in competition and it is therefore an important goal not only to preserve our competitiveness but also to further strengthen it by taking advantage of our strengths and opportunities. The only path for any country to be successful is to create values.

We, managers of industrial companies, remain committed to the development of Hungary and Europe as a whole, to the safeguarding of jobs and the prosperity of citizens. This is why we are ready to seek solutions together with broad circles of political, economic and social life. In the 14 years of HEBC's existence we have experienced the value that lies in the dialogue between politics and the economy, whether at Hungarian or European level. Each side sees the situation from a different angle and these viewpoints complement each other well. If in the course of our dialogue we listen to each other, understand and accept each other's positions, forward-pointing solutions will be found. What is good news for politics is not necessarily good news for the economy. Politicians have an interest in being re-elected, the business world in earning profits. One promises prosperity, the other creates the foundations for that prosperity. Only the economy can generate growth, but politics can create the stable, predictable environment needed for this. Where a genuine equilibrium is achieved, the real winner is the society.

'If you belong to a club, you respect its rules. You can deviate from them but then you won't be a member of the club and you will have to choose another one. This is a problem if there is no other club.'

Péter Csiba

1	Országstratégia	50
2	Társadalmi tőke	53
3	Humán tőke	56
4	Pénzügyi tőke	63
5	Természeti tőke	67
6	Kulturális tőke	71
7	Epilógus	74



A Jelentés

„Magyarországon élünk és Európában.”

Joost Leeflang

Európában élünk. A Magyar Európai Üzleti Tanács tagjaiként, európai székhelyű multinacionális vállalatok vezetőiként, elkötelezettek vagyunk az európai értékrend és szellemiség iránt. A magyar értékrendet az európai értékrend részének tekintjük, a nemzeti hagyományok megőrzése mellett azonban a közösségvállalás fontosságát is hangsúlyozni kívánjuk. Az Európai Unióhoz történő csatlakozással Magyarország olyan társadalmi, etikai és kulturális értékeket is elfogadott, amelyek túlmutatnak gazdaságon és politikán. A válság ugyan új összefüggésbe helyezi az európai gazdasági modellt, és talán egész Európát, ám a szabadság, a demokrácia, a jogállamiság, az emberi jogok és az egyenlőség tisztelete vitathatatlan érték marad. Ezért jelentésünk Magyarország fejlődését segítő ajánlásait és javaslatait is ezek mentén kívánjuk megfogalmazni.

„A történelem megmutatta, hogy az európai integrációnak nincs alternatívája.”

Kerekes László

Európa számos problémával küzd, amely versenytársaira esetleg kevésbé jellemző. Komoly kihívást jelentő feladatokat kell maga elé tűznie, hogy megőrizhesse gazdagságát és jólétét.

Ahogy az ERT fogalmazott, ha folytatódnak a jelenlegi tendenciák, az EU 2025-re sokkal kisebb szerepet fog ját-

szani a világ gazdaságában, el fogja veszíteni a világ legnagyobb exportőre címét, el fogja veszíteni a tudományos és technológiai életben betöltött vezető szerepét, a világ legidősebb lakosságát fogja magáénak tudni és a gazdasági liberalizáció hiánya, illetve a hiányos jóléti reformok okán bekövetkező gazdasági alulteljesítése következményeitől fog szenvedni.

A világ súlypontja áthelyeződik és egyre nagyobb figyelem irányul például a BRIC országokra, amelyek nemcsak mint versenytársak, vagy mint piacok fontosak, hanem sok területen tanulságul is szolgálnak.

48

Európában az emberek néha szívesen adnak hangot elégedetlenségüknek, de nem szívesen hiszik el, hogy a helyzet akár rosszabb is lehet. Felfogásbeli és világnézetbeli különbségek rejlenek az egyes földrészek között. Japánban súlyos természeti katasztrófa után, példaeértékű összefogással keresi a társadalom a megoldásokat, és nem tüntetnek az utcán, mert kevesebb a jövedelmük.

Bár Európa keltheti azt a benyomást, hogy nehezen talál megoldást jelen gondjaira, a történelem során sokszor bizonyította, hogy bölcsője tud lenni olyan területek kialakulásának, amelyek megváltoztatják a világot. Érdemes jobban kihasználnunk azokat a lehetőségeket, amelyek az európai kultúrából és hagyományból fakadnak. Segítené a versenyképességet, ha ezt az örökséget sikerülne gazdasági mutatókkal mérhető forrásokká alakítani.

Ugyanakkor azokat az eredményeket és értékeket sem szabad figyelmen kívül hagyni, amelyeket a tagállamok közösen értek el az integráció több évtizedes folyamatában. Gazdasági oldalról, ennek egyik legfontosabb kifejeződése az euró, még akkor is, ha önmagában kevés, hogy összetartsa Európát. Görögország példája rávilágított: az erős valuta nem egyenlő az erős gazdasággal.

Érdeemes figyelni arra az esélyre, amelyet az új tagországok jelentenek. Európa gazdasági centruma Kelet-Európa irányába tolódik. Az üzleti világban számos példa bizonyítja, hogy a multinacionális cégek közép-kelet-európai leányvállalatai, bizonyos részterületeken rövidebb idő alatt érnek el eredményeket, mint maga az anyacég. Ennek egyik magyarázata, hogy korszerűbb technológiákat vásárolnak, alkalmazottaik nyitottabbak és még nem alakultak ki a rutinok. Mindez elvi esélyt biztosít a gyorsabb fejlődésre.

Európa értéke a diverzitás, a nemzetek sokfélesége és változatossága. Az Európai Unió működése jó példája annak, hogyan lehet a nemzeti érdekek megtartása mellett közös érdeket is képviselni. Mindenki olyan országban, és közösségben érzi jól magát, amely nyitott és befogadó. Magyarországnak is azt a kulturális sokszínűséget kell biztosítania, amely megkülönböztetés nélkül fogadja be az egyént és a vállalatot, a turistát és a befektetőt. A versenyképességet is támogatja, ha kizárólag a teljesítmény és a létrehozott érték a megítélés alapja, nem pedig a nemzeti hovatartozás.

Tulajdonosi szempontból az HEBC nemzetközi cégeket képvisel, amelyeknek az árbevétele sok esetben meghaladja egy ország GDP-jét. Anyavállalatainknál megvan az a finanszírozási képesség, ami szükség esetén komoly előny. Magyarországon teremtünk munkahelyeket, itt fizetünk adót, itt vannak a beszállítóink, a vevőink, itt segítjük az oktatást és hozunk fejlődést. Némely stratégiai, befektetési döntést a tulajdonosok hozzák meg külföldön, ám több cég globális menedzsmentjében vannak magyar vezetők és a stakeholderok (érdekelt felek) többsége is magyar. Mi, magyarországi vezetők, komoly befolyással bírunk a tulajdonosi döntésekre, mintegy nagykövetségként képviseljük a helyi érdekeket, amelyek Magyarország egészének érdekét is szolgálják. Az ország szempontjából az egyetlen fontos értékmérő a belső hozzáadott érték, amelyet egy vállalat létrehoz: hány embert foglalkoztat, milyen mértékben járul hozzá a jóléthez, a magyar emberek boldogságához, jövőképehez, az ország sikeres jövőjéhez. Vezetőként elkötelezettek vagyunk a fejlődés, a növekedés mellett, és nemcsak a cégeink, hanem Magyarország fejlődése mellett is.

Magyarország abban a sajnálatos helyzetben van, hogy saját belső válsága előbb kezdődött, mint a világ gazdaságának a válsága, ezért más szinten érte és érintette, mint a többi országot. Ebből a két hullámban jelentkező válságból, Európa számára sem látszik más megoldás, mint egyfajta összeurópai harmonizáció és összefogás. Magyarországnak is érdemes figyelembe vennie, hogy legfontosabb kapcsolatai, amelyek garantálják az ország fejlődését, fenntarthatóságát és finanszírozhatóságát, európai alapokon nyugszanak.

„Egy ország nagysága attól függ, hogy mennyiben járul hozzá a közös emberi értékekhez. Mint magyar ember azt kívánom, hogy Magyarország a nagyhatalmak közé tartozzon, és legyen nagy mindenben, amiben egy kis ország nagy lehet.” – mondta Szent-Györgyi Albert Nobel-díjas tudósunk.



Országstratégia

„GDP adatokkal önmagukban nem lehet egy ország sikerességét lemérni. Szükség van egy olyan ismert, politikai ciklusokon átívelő jövőképre és stratégiára, amelyhez, mind a társadalom, mind a gazdasági szereplők saját jövőképüket és stratégiájukat kellő bizalommal alakíthatják.”

Csorba Zoltán

Kiszámíthatóság és versenyképesség. Ez a két kulcsszó kíséri végig éves jelentéseinket, mert befektetőként ezt a két tényezőt tartjuk a legfontosabbnak. Meggyőződésünk, hogy a hosszú távon kiszámítható politikai, gazdasági és társadalmi környezet nemcsak a befektetők érdeke, hanem az ország fejlődésének is a záloga.

Előremutatónak és jónak tartjuk azokat a konkrét lépéseket, amelyek kormányzati szintre emelik az országstratégia megalkotását. Az elhatározás, hogy többszintű egyeztetés folyjon a minisztériumok között, szintén fontos feltétele a sikeres megvalósulásnak. A legfontosabb azonban, hogy a társadalom egésze a sajátjának érezze a stratégiát, amelyhez politikai ciklusokon átívelő, széles társadalmi konszenzusra van szükség. Véleményünk szerint a konszenzus kezdeményezése mindig a kormányon lévők feladata. Nyilvánvalóan a konszenzus ma már mást jelent, mint amikor 2005. évi jelentésünkben először kezdeményeztük. Az újfajta társadalmi konszenzust Parlamenten és politikai pártokon kívül érdemes megteremteni, akár olyan típusú kezdeményezések mentén, amelynek az HEBC is részese lehet a Miniszterelnökséggel közös Konzultációs Iroda létrejötte által.

Ha az országstratégiát a társadalom széles rétegei támogatják, akkor saját lépéseiket is hozzá tudják igazítani. Egy hosszú távú stratégia nemcsak az üzleti világ tervezését segíti, hanem az egyének számára is lehetővé teszi, hogy annak alapján válasszanak iskolát, tanuljanak idegen nyelveket, amilyen irányba fejlődik az ország. Így érhető el a leghatékonyabban, hogy a jövő generációinak életpálya-elképzelése támogassa az ország fejlődését és az értékteremtést.

A vállalati stratégiához hasonlóan, az országstratégia felvázolásához is jövőképre van szükség. Olyan jövőképre, amely Magyarország előnyeiből, erősségeiből és lehetőségeiből indul ki, amely reális, ugyanakkor kellőképpen ambiciózus ahhoz, hogy húzóerőt jelentsen a társadalom számára. Egyetértünk a termelő beruházások ösztönzésével, ám fontosnak tartjuk, hogy ez ne jelentse a szolgáltatóipar háttérbe szorulását. Többfókuszú stratégiát javasolunk, ahol érvényesülnek Magyarország adottságai, és egyidejűleg valósul meg a termelő ágazatok, és a szolgáltatóipar gazdasági potenciáljának kihasználása.

Sikerként könyvelheti el az ország, hogy számos vállalat európai szolgáltatói központja működik itt, amelyek ezrével adnak munkahelyet képzett, nyelveket beszélő magyaroknak. Ha az embereknek multikulturális környezetben dolgozva jobb rálátásuk lesz a világra, az hozzáadott értéket jelent az ország európai integrációja szempontjából is.

A globális vállalati integráció új korszakot nyit, amelynek következtében egyre növekvő befektetési hullámra lehet számítani, reális esély van további szolgáltató központok vonzására. Ez különösen fontos egy olyan időszakban, amikor Magyarország nem elsődleges célpontja a befektetőknek.

A központosított vállalati megközelítés megállíthatatlan trend, nemcsak a globális vállalatok sajátja, hanem fokozatosan terjed a közepes vállalatok szintjén is. A folyamatok egységesek, összehangoltak, ezáltal sokkal átláthatóbbak. A vállalati tevékenységnek az a része, amely nem feltétlen ügyfél közeli, tetszőlegesen elhelyezhető a világ bármely pontján Indiától Brazíliáig, akár Magyarországon is.

„A multinacionális vállalatoknál megszűntek az országhatárok, már egy globálisan irányított, integrált szervezetet alkotnak.”

Ferenczi Tamás

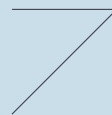
A munkahelyteremtés európai és magyarországi szinten is kiemelt cél, ezért érdemes figyelembe venni, hogy a termelővállalatok esetében az új munkahelyek létrejötte hosszú időt igénylő folyamat. A szolgáltatóipar ezzel szemben gyorsabban és nagyobb tömegben tud felszívni munkavállalókat.

Az országstratégia megalkotásának első eleme a célkitűzés kell, hogy legyen: hova akar eljutni az ország 10-15 év távlatában és ehhez milyen produktum szükséges. Fel kell mérni a kitérési pontokat, az ország erősségeinek globális értékét és erejét. A piaci lehetőségek figyelembe vételével meg kell határozni, hogyan lehet elindítani a fejlesztéseket, és a különböző tőkéket — humán-, pénzügyi-, természeti-, amelyeket jelentésünk is felsorol —, a fejlesztések mögé építeni. Fontos a folyamatok menedzselése, a menet közbeni korrekció, a felelősségek meghatározása. Az előkészítés mindig a vezetésre hárul, ezt követően azonban együttműködés szükséges a stratégiai területek minden érintettjével.

Az ország rendelkezik több olyan középtávú tervvel és hosszú távú programmal, amelyek jó irányba mutatnak, a Parlament elfogadta őket és akár az országstratégia részévé is válhatnak. Bízunk benne, hogy a hosszú távú és fenntarthatóságot szem előtt tartó megvalósulásuk nem esik áldozatul a rövidtávú érdekeknek. Fontos lenne, hogy az országstratégia egységes képet és eredményeket mutasson, országon kívül és belül egyaránt. Nem szerencsés, ha a külföldön megjelenő kommunikáció és a hazai üzenetek eltérnek egymástól.

Befektetői szemmel az ország egyik legnagyobb erőssége továbbra is a humán erőforrásban, a szakértelemben és az emberek képességeiben rejlik. Komoly erősség a földrajzi elhelyezkedés, az európai időzónába tartozás, a fejlett infrastruktúra. A légi közlekedésben bekövetkezett sajnálatos negatív irányú változás jelentős nehézségeket, idővesztéseket, többlet kiadásokat okoz az üzleti világnak, és komoly veszteséget az ország egészének.

Egy új befektetésről meghozandó döntések mindig soktényezősök, ezért fontos, hogy azok, akik már kialakították Magyarországon hídfőállásaikat, ismerik az ország jellemzőit, van helyi vezetésük és alkalmazottaik, kellő figyelmet kapjanak. Könnyebb megnyerni egy már itt lévő cég további befektetéseit, mint új céget meggyőzni arról, hogy a beruházását idehozza. Feltétlenül érdemes új befektetők vonzására is koncentrálni, ám a már ittlévő befektetések fejlesztési potenciálját, a bennük rejlő lehetőségeket, szintén ki kell aknázni az ország fenntartható versenyképessége érdekében.



Társadalmi tőke

„Nem szerencsés Magyarországot három részre osztani:
ahol nincsenek helyi cég érdekek, ott várják a külföldi
befektetőket. Ahol vannak helyi érdekek is, ott egyensúlyozni
próbálják a magyar és külföldi szereplők érdekét.

Ha pedig erős a helyi magyar érdek,
ott nem kívánatosak a külföldi befektetők.”

Octavian Dascalescu

A világot megrázó gazdasági válság egyre inkább társadalmi válsággá alakul. Sok esetben azok a kellemetlen lépések, amelyeket egyes országok kormányai kénytelenek voltak megtenni, illetve a társadalmi ellenállás, amelybe ütköztek, a kormányok bukásához vezettek.

„Nem szerencsés, ha egy vízió megvalósítása során több kárunk keletkezik, mint amennyi előny származik abból, ha elérjük a célunkat. Lehet, hogy megnyerjük a háborút, de nem lehetünk győztesek hadsereg és hátország nélkül.”

Erényi Balázs

Az elmúlt két évben 13 európai uniós ország kormánya változott. Magyarországon a kétharmados többség politikailag stabil kormányzást jelent.

Az elmúlt időszakban a magyar ügyek nagy hangsúlyt kaptak a világsajtóban és olyan kritikákat váltottak ki külföldön, amelyek egy része jogos volt, más része megalapozatlan. Az ország negatív megítélésével, mi multinacionális cégek magyarországi vezetői, nemcsak a nemzetközi sajtó hasábjain találkoztunk. Anyavállalataink is aggodalommal figyelték a magyarországi történéseket és azok várható hatását a befektetéseikre, az üzleti

életre és a gazdaság egészére. Mi befektetők, és a pénzügyi világ elsőként érzékeljük a negatív hírek romboló hatását, a nemzetközi megítélés romlását, ha megrendül a bizalom az ország iránt.

A társadalmi tőkének, a társadalmi és gazdasági kapcsolatok összességének az egyik leglényegesebb eleme a bizalom. A befektetői bizalmat csak az átláthatóság, a fenntarthatóság, és – nem lehet eléggé hangsúlyozni – a kiszámíthatóság állítaná helyre.

Nemzetközi cégek vezetőiként, sokat teszünk azért, hogy Magyarországról olyan kép alakuljon ki a világban, amit mi magunk is szívesen közvetítünk. De nehéz helyzetben vagyunk, amikor olyan magyarországi mutatókat és intézkedéseket kell prezentálnunk, amelyek megkérdőjelezzik a fenntarthatóságot. Jelenleg erőfeszítéseink jelentős része arra irányul, hogy az anyavállalatok kérdéseire adott válaszaink meg tudják erősíteni a befektetések hosszú távú magyarországi jelenlétét. Anyavállalataink különböző forgatókönyveket elemeznek, amelyek közül az egyik lehetséges változat a magyarországi jelenlét. Az ország versenyképessége, fenntartható gazdasági növekedése mindannyiunk közös érdeke és felelőssége.

A bizalmi tőke nem azonos a bizalmasok körével. A Transparency International 2011-es Nemzeti Integritás tanulmánya keményen fogalmaz: magánérdekek fogságában van a magyar állam. Véleményünk szerint a politikai kultúrának el kell utasítania minden olyan működést, amely összefüggésbe hozhatja gazdasági érdekkörökkel. Addig, amíg akár a látzata is felmerül, hogy ilyen előfordulhat, addig a bizalom légköre nem tud teljes lenni sem az országban, sem az ország körül. A tervek gyakorlati megvalósítása soha nem szolgálhatja a megvalósítás szerepelőinek az érdekét, csak az ország stratégiai céljait. A mai Európában ez már nemcsak országokon belüli kérdés.

Az HEBC szintén a gazdaságot képviselő üzletemberek csoportja. Ám, lényeges a különbség, ha a gazdaság az ország érdekében együttműködik a kormánnyal, vagy ha a gazdaság a saját érdekében megpróbálja befolyásolni a kormányzatot. A kormányzat és az HEBC együttműködésének módja és formája önmagában kizárja a korrupciót.

Ahogy az üzleti életben, úgy a politikában sem képzelhetők el intézkedések, amelyek mindenkinek elnyerik a tetszését. Ám olyan tervek létezhetnek, amelyek ugyan senki számára sem tökéletesek, de általuk mindenkinek jobb lehet, ezért a többség el tudja fogadni őket. Ezt a komoly bizalmi tőkét adta a kétharmados többség a kormánynak.

Továbbra is szeretnénk hangsúlyozni, hogy a független médiának alapvető szerepe és óriási felelőssége van a társadalom tájékoztatásában. Soha nem volt akkora a jelentősége az objektív és hiteles tájékoztatásnak, mint az információs társadalom korában, amikor a hírek fénysebességgel terjednek a világban. Sokszor a politika, a gazdaság és a társadalom egymásról alkotott képe is a média közvetítésével formálódik, ezért is van rendkívüli jelentősége az egymással közvetlenül folytatott párbeszédnek.

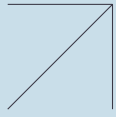
A társadalmi tőkéről szólva sajnálatosan visszatérő téma a korrupció. Megfékezésére eddig egyetlen kormányzat sem tudott hatékony megoldást találni Magyarországon.

Bár érzékelhető a társadalom részéről az elvárás a korrupció felszámolására, a valódi szemléletváltás, amelyre szükség lenne, hogy az emberek ne akarjanak jogtalan előnyökre szert tenni másokkal szemben, még nem következett be.

A korrupció visszaszorítása érdekében ellentmondásoktól mentes törvényekre, azok szigorú és következetes betartására, valamint a társadalom kontrolljára lenne szükség. Korrupciómentes ország nincs, de gondolkodásmódbeli és kulturális változást elérni nem irreális cél. Ha az egyén elkezd nemet mondani, akkor hosszú távon van esély, hogy társadalmi szinten is elutasítással és kirekesztéssel találkozzon a korrupciós magatartás. „A városok védőfala a polgárok erkölcsse. Murus urbium virtus.” (Horatius)

„Elismerésre méltó eredménye lenne egy tisztulási folyamatnak, ha Magyarország nem lenne többé következmények nélküli ország.”

Pécsi-Szabó Miklós



Humán tőke

„Nem elég, ha belső törekvéseink jók
és saját felfogásunk szerint eredményes amit csinálunk.
Kívülről mérve is annak kell lennie.
Érdemes fejleszteni, ápolni és aktívan menedzselni
ítélőképességünket.”

Yrjö Eskola

A humán tőke Európa legértékesebb erőforrása, Magyarország legfontosabb erőssége, a befektetők számára pedig az egyik legvonzóbb tényező. Ahhoz, hogy a versenyképes munkaerő a jövőben is kellő számban legyen jelen Magyarországon, változásokra van szükség. Csak egy egészséges, jól képzett, motivált társadalom az, amely képes értéket teremteni és ezáltal növelni az ország értékét.

Bár a korábbi kormányok tisztában voltak a nagy ellátórendszerek reformjának szükségességével, ezek olyan jelentős társadalmi ellenállásba ütköző, kormányzati ciklusokon átívelő feladatok, amelyeket végül nem valósítottak meg. Az egészségügyre, a nyugdíjrendszerre és az oktatás fejlesztésére fordított adóforintok közös érdeket szolgáló, országos szintű befektetések. Ezért tartjuk fontosnak, hogy az ilyen jellegű befektetéseket a kormányzat az ország stratégiai és hosszú távú érdekeinek megfelelően kezelje.

Az ország fenntartható versenyképessége szempontjából kiemelten fontosak azok a kormányzati törekvések, amelyek a foglalkoztatás növelését, új munkahelyek teremtését és a munkavégzés ösztönzését célozzák. Munkahelyeket azonban a versenyszféra tud teremteni, amihez stabil, kiszámítható, bürokráciamentes, egyenlő esélyeket és elbírálást biztosító gazdasági környezetre van szüksége. A kormányzat leginkább ezen feltételek megteremtésével tudja ösztönözni a vállalatok munkahelyteremtését. A válság felértékeli a már meglévő munkahelyeket. A munkahelyek megőrzésére legalább annyi figyelmet érdemes fordítani, mint az új munkahelyek létrehozására.

„Amikor a magyar történelem alakjait idézzük, számos olyat találhatunk, akire mindannyian büszkék lehetünk.”

Peter A. Hegedus

Magyarország fontos erőforrása az oktatási rendszerek tevékenysége által épülő tudáskapacitás. Központosítási törekvés érezhető az oktatás átalakításában, amelyet lehet a kontroll erősödéseként is értelmezni. Véleményünk szerint azonban nem képzelhető el a stratégia megvalósulása, ha a legfontosabb kérdések lokális, partikuláris érdekek mentén dőlnek el. Ahogy Magyarországnak is felelőssége az Unió magasabb szintű feltételrendszere szerint működni, úgy az országon belüli régióknak és önkormányzatoknak is el kell fogadniuk, hogy tevékenységük csak az országos szinten meghatározott elvek és irányok mentén lehetséges.

Az HEBC vállalatok a magyar gazdaság jelentős munkaadói. Egyfajta „vevői” vagyunk azoknak az oktatási intézmények által kibocsátott végzős diákoknak, akik megjelennek a munkaerőpiacon. Tudásuk és felkészültségük alapján évről-évre le tudjuk mérni, mennyire veszik figyelembe az oktatási intézmények a munkaadói ajánlásokat. Számos formában megfogalmazott javaslataink és különböző fórumokon folytatott párbeszédeink ellenére is azt tapasztaljuk, hogy a felsőoktatás kibocsátása csak részben felel meg a munkaerőpiac igényeinek. Pedig a cél közös, minél jobban integrálni a jövő generációit a munkaerőpiacba, és ezzel hozzájárulni az egyének, a vállalatok és az ország fejlődéséhez.

A nemzetközi vállalatok és az oktatási intézmények együttműködésének további elmélyítése szükséges, hogy kinevelődjön egy globális értelemben is versenyképes fiatal generáció, aki a nemzetközi szintű tudását átadja a magyar kisvállalkozásoknak, szeret Magyarországon élni, itt fizet adót, és építi az ország gazdaságát. Véleményünk szerint az országstratégia részévé kell tenni azoknak a feltételeknek a megteremtését, amelyek arra ösztönzik a fiatalokat, akik időlegesen külföldön gyarapítják tudásukat, hogy visszajöjjenek és ismereteikkel hazájuk fejlődését szolgálják.

A munkaerő tudáskapacitásának köszönhetően eddig is több cég hozta Magyarországra európai szolgáltató központját. További komoly lehetőségek állnak az ország előtt, ha megfelelően tudja kommunikálni, hogy a jól képzett munkaerő a jövőben is rendelkezésre fog állni. Ellenkező esetben elveszítheti az ország azokat a befektetőket, akik a piaci versenytársaik jelenléte miatt kockázatot látnak a munkaerő kellő számú elérhetőségében.

Több mint egy évtizede mérnökhány tapasztalható Európában és Magyarországon egyaránt. Ezért rendkívül jelentősnek tartjuk azt a kormányzati szándékot, amely előtérbe helyezi a műszaki és természettudományos képzést a felsőoktatásban. Mivel hosszú távú folyamatról van szó, érdemes lenne visszanyúlni a középszintű oktatásig és már ott igényt támasztani a hallgatókban. Annál is inkább, mert a gazdaságnak szüksége lenne a mérnöki tudást támogató technikus és szakmunkás rétegre.

Iparági szinten is komoly összefogás jött létre, hogy segítsük a mérnökképzést a piaci igényekhez alakítani. Továbbra is kérdés azonban, hogyan lehet áthidalni azt a többéves időszakot, amíg az első, nagyobb számban végzett mérnökgeneráció megjelenik a munkaerőpiacon.

Az egyik legfontosabb feladatnak a tehetségek felismerését és gondozását tartjuk. A XXI. század már nem elsősorban innovatív ötletekre vadászik, hanem tehetséges fiatalok után kutat. Elismerjük a kormányzat ezirányú programjait, de javasoljuk, hogy nemzetközi szinten is mérhető összegekkel és egységes, központi irányelvek szerint folytatódjon a támogatás.

58

Mi, nemzetközi cégek, azzal tudunk a legtöbbet segíteni, ha közvetítjük a globális igényeket. A magyar munkaerő elhelyezkedési esélyeit javítaná, ha az oktatás intézményrendszere jobban figyelembe venné ajánlásainkat. Évek óta hangsúlyozzuk, hogy a tárgyi tudást piacképesebbé kell tenni, túlmutatva az általános háttérismereteken. Az alaptudás minőségének megőrzése mellett meg kell valósítani a gyakorlatorientált felsőoktatást.

A kommunikációs készségeket, a csapatmunkát, a nyelvtudást, a számítógépes ismereteket és a prezentációs készségeket már nemcsak a nagyvállalatok támasztják alapfeltételként dolgozóikkal szemben. A kisvállalatoknál is hasonló igény jelentkezik, ha be akarnak kapcsolódni a globális vérkeringésbe.

A felsőoktatás akkor lesz igazán versenyképes, ha a tudás, amelyet ad, integrálódik a világ tudományába és gazdaságába. Szerencsés lenne, ha az Európai Unió tagállamaként úgy képeznénk diákokat, hogy megfelelő kitekintést kapjanak arról, adott szakterületen hol tart a világ és milyen esettanulmányok léteznek.

A tananyagok és tankönyvek az oktatás minden szintjén frissítésre szorulnak. Az információs technológiák és eszközök használata sajnálatosan alacsony a magyarországi oktatásban, miközben felnő az Y-generáció.

A magyar társadalom idegennyelv-tudásának szintje aggasztóan alacsony. A nyelvismeret hiánya beszűkíti a munkavállalók lehetőségeit és mozgásterét, valamint korlátja az ország versenyképességének is. Manapság már nem elégséges, ha valaki szakmailag kiváló, fontos hogy ezt akár több nyelven is ki tudja fejezni. A nyelvtudás egyfajta életbiztosítás.

Véleményünk szerint a nyelvi foglalkozásokat nem lehet elég korán elkezdni. Kívánatos lenne szervezett formában már óvodás kortól programokat indítani. Az óvodapedagógusok nyelvi felkészítése, a finanszírozás megteremtése hosszú időt igénylő folyamatok, ezért érdemes mihamarabb elkezdni őket. Elérendő cél, hogy az internet világában felnövő összes végzős diák tudjon angolul.

Kihasználatlanok a nyelvoktatásban azok a lehetőségek, amelyek a XXI. század információs és kommunikációs technológiájában rejlenek. Az is segítené a nyelvtanulást, ha több külföldi professzor, gyakornok és diák érkezne az országba, a magyarok pedig több időt tölthetnének idegen nyelvi környezetben. Az Európai Unió programjai és elérhető forrásai ehhez jó alapot adnak. Az idegen nyelvű filmek szinkron nélküli vetítése, az eredeti nyelvű tankönyvek használata több országban bizonyította, hogy kiváló környezetet jelentenek a nyelvtanulás fejlesztéséhez. Támogatandók azok a területek, ahol Magyarország sikereket és jelentős eredményeket tud felmutatni, mint például a két tanítási nyelvű általános iskolák és szakközépiskolák.

Fontosnak tartanánk, hogy az oktatás különböző szintjei egymásra épüljenek, ne kezdjék előlről az idegennyelv-tanítást, hanem a korábban megszerzett ismeretekre alapozzanak. Üdvözlendő kormányzati szándék, hogy a felsőoktatási tanulmányok megkezdésének feltétele az első idegen nyelv tudása legyen. A diplomások megbízható szaknyelvi tudása gazdasági érdek.

Versenyképességet rontó tényező, hogy a végzett hallgatók közel egyharmada nem tudja átvenni a diplomáját nyelvvizsga hiányában. Vállalati szinten jelentős anyagi forrásokat áldozunk új munkavállalóink nyelvi-, és kommunikációs képzésére, továbbképzésére, mert a tudásszint, amellyel hozzánk érkeznek, nem kielégítő.

Ahhoz, hogy az ország nyelvtudásának szintje emelkedjen több tényező szükséges: motivált diákok, jó minőségű tankönyvek, felkészült nyelvtanárok, nyelvtanulást támogató környezet, eszközök és intézmények, de elsősorban összehangolt fejlesztési politikák. Jelenleg minden fent említett területen fejlődésre van szükség.

Felkészült tanárok nemcsak a nyelvoktatás területén szükségesek. Égetően időszerű a tanárok megbecsülése, a tanári pálya társadalmi presztízsének helyreállítása, amelynek érdekében évek óta szót emelünk. Célul kell kitűzni, hogy a jövő generációit a legjobbak oktassák.

„Nem baj, ha néha bonyolult dolgokkal kell foglalkoznunk, de az nem jó, ha mi bonyolítjuk túl őket.”

Andrea Zambelli

A gazdaság számos formában támogatja az oktatást: ösztöndíjakkal, gyakorlati tapasztalatokkal és a legmodernebb technológiákkal járulunk hozzá a hallgatók korszerű képzéséhez. Nagyobb nyitottságra és támogatásra lenne szükség kormányzati oldalról is.

Magyarországnak a saját tervei alakításakor érdemes figyelembe vennie az új európai oktatási program prioritásait: a nemzeteken átívelő tanulási mobilitást, a vállalkozókészség és innováció ösztönzését, valamint az oktatási beruházások hatékony végrehajtásának támogatását.

A humán tőkéhez tartozó sajnálatos tény, hogy Magyarországon a munkavállalók egészségi állapota lényegesen az európai átlag alatt marad. A probléma jelentős hatást gyakorol az egészségügyre, a nyugdíjrendszerre és a munkaerőpiacra egyaránt. A várható élettartam a legalacsonyabbak között van Európában. Cégeink saját finanszírozású programokkal segítik a dolgozók egészségmegőrzését, rekreációját, amiben ötvöződik az egészségre nevelési szándék és a felelős vállalati magatartás. Nagyobb hangsúlyt kell azonban fektetni országos szinten is a megelőzésre, az egészségügyi kockázatok csökkentésére, az egészséges életmód népszerűsítésére.

A demográfiai helyzet alakulása, a születések csökkenő száma, a nemzet elöregedése égető probléma, amelynek következtében a jövő munkaerőbázisa folyamatosan csökken.

Az előző generációk szülői támogatással el tudták kezdeni önálló életüket. Ma a középkorúak nagy része nem rendelkezik megtakarítással, nem tud anyagi segítséget nyújtani gyermekének, nő a szegénység. A hitelek törlesztéséhez stabil munkahelyekre lenne szükség, amelyet ma kevés cég tud garantálni.

A válságoknak gyors és közvetlen hatása van az egyének életére, ami a gyermekvállalási kedvet is jelentősen befolyásolja. Üdvözlendő az azok a kormányzati intézkedések, amelyek a családok gyermekvállalását támogatják. A már említett jövőkép, országstratégia, a biztonságérzetet adó kiszámíthatóság és tervezhetőség a gyermekvállalást is ösztönöznék. Ahhoz azonban már túl késő, hogy a születések számának növekedése önmagában megoldja a munkaerőpiac problémáit. Hatékony bevándorlási politikára lenne szükség, olyan migrációs stratégia kidolgozására, ami versenyképességet segítő gazdasági eszközként használja a bevándorlást.

A negatív irányú demográfiai változások Európa-szerte kérdéssé teszik a szellemi tőke növekedésének mértékét, és ebből következően a befektetések Európa, Amerika és Ázsia közötti megoszlását. Szoros együttműködésre van szükség az európai kormányok, az oktatás és az üzleti világ között, hogy a gazdasági növekedés fenntartható legyen.

Az idei év „Az aktív idős kor és a nemzedékek közötti szolidaritás európai éve”. Fontos, hogy a problémákkal párhuzamosan felhívjuk a magyar társadalom figyelmét a lehetséges megoldásokra is, és közös cselekvésre ösztönözzünk minden érintettet.

Innováció, Információs és kommunikációs technológiák (ICT)

A magyar társadalom innovációs képessége, kreativitása nagy érték, sok vállalat ezért hozza Magyarországra kutató-fejlesztő központját. Feltétlen siker, ha a magyar talentum ilyen formán beépül az európai és a globális értékteremtésbe.

A legfejlettebb ipari országok technológiai és tudományos stratégiája – Japántól a Skandináv államokon át az Egyesült Államokig – nagy hangsúlyt fektet az innovációs környezet erősítésére, az innovatív vállalatok segítésére. Ennek a stratégiának egyik legfontosabb eleme a K+F tevékenységet folytató vállalatok és az egyetemek közötti együttműködés ösztönzése, amely jelentősen növeli a résztvevők versenyképességét. Az iparral folytatott együttműködést jól hasznosító egyetemek serkenthetik az adott ország versenyképességét is.

Bízunk benne, hogy az innovációs járuléka új, központi rendszerből történő elosztásával, valós innovációs tevékenységet fog felépíteni, fenntartani és finanszírozni az ország. Ellenkező esetben a jövőnkét csorbítjuk, a lemorzsolódó tudás hiánya pedig csak évek múlva lesz érezhető.

A modern gazdaság fejlődése, minden ország gazdasági sikere nagymértékben függ attól, hogy milyen informatikai rendszereket, milyen szélessávú hálózati infrastruktúrát tart fent. Tapasztalataink szerint Magyarországon ennek a fontossága nem kap kellő szintű figyelmet a kormányzat részéről.

A politikusoknak fontos átlátniuk az informatikában rejlő lehetőségeket, hogy azt kiindulási alapnak tekintsék minden megoldandó feladat előtt. Az informatika segítségével jelentősen egyszerűsíthető a közigazgatás, az államigazgatás, gyorsítható a döntéshozatal, csökkenthető a bürokrácia, átláthatóvá, ellenőrizhetővé, és visszakereshetővé válnak a folyamatok. Vannak területek, ahol előrelépések történtek, mint például az e-ügyintézés bevezetése, amely üdvözlendő.

„Az átállás a XXI. század technológiáira befektetés a jövőbe. Versenyképességi kérdés, hogy ne sokat költsünk, hanem ésszerűen és jó helyre.”

Ablonczy Balázs

A Digitális Megújulás Cselekvési Terv, amelynek megalkotását tavaly üdvözlöttük, hosszú távú stratégia mentén építkezik és jól határozza meg, hogy az egyes részterületeken milyen átalakítások és fejlesztések szükségesek. Mivel a kormányzaton belül nincs egységes képviselése a területnek, így a terv megvalósításának lépései rendkívül lelassultak. Országos szintű informatikai infrastrukturális beruházások maradnak el, amelyek komoly lemaradást okoznak fenntarthatósági és versenyképességi szempontból az egyéneknek, a vállalkozásoknak és az ország egészének.

Kutatások igazolják az információs közműhálózat gazdaságfejlesztő és versenyképességet növelő hatását: a szélessávú ellátottság 10 %-os növekedése egy adott gazdaságban 1 %-os GDP növekedést eredményez. A szélessáv rendelkezésre állása és sebessége egyaránt fontos

hajtóereje a gazdaságnak. Ha a jövőbe tekintünk elég csak az oktatásra, energiaellátásra, egészségügyre, közlekedésre, vagy szén-dioxid kibocsátásra gondolnunk. Ezen területek kihívásai 5-10 év múlva részben az infokommunikációs technológiáknak köszönhetően lesznek kezelhetők.

„Az innováció ösztönzését célzó politika kulcsfontosságú a fenntartható gazdasági növekedésben.”

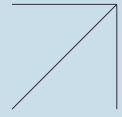
Jakab Roland

Az átállás a XXI. század technológiáira hosszú távú befektetés. Jelentős uniós források is támogatják a területet, ezeket azonban Magyarország nem aknázza ki kellőképpen. Korábban az információs társadalom világáról beszélhettünk, ma a hálózatba kapcsolt társadalom felé halad a világ. Már nem az információhoz való hozzáférés megléte a kérdés, hanem az előnyök, amelyekre szert lehet tenni az információ által. Magyarországon, ez sajnos még távoli jövő, mert a digitális írástudás is rendkívül gyenge lábakon áll.

Az átállás a XXI. század technológiáira hosszú távú befektetés. Jelentős uniós források is támogatják a területet, ezeket azonban Magyarország nem aknázza ki kellőképpen. Korábban az információs társadalom világáról beszélhettünk, ma a hálózatba kapcsolt társadalom felé halad a világ. Már nem az információhoz való hozzáférés megléte a kérdés, hanem az előnyök, amelyekre szert lehet tenni az információ által. Magyarországon, ez sajnos még távoli jövő, mert a digitális írástudás is rendkívül gyenge lábakon áll.

62

A lemaradás pénzben is kifejezhető. Például egy teljeskörű e-egészségügyi rendszer késedelmes bevezetése súlyos veszteségeket okoz Magyarországon. Meggyőző a hasonló adottságokkal és problémákkal rendelkező Horvátország gyakorlata, ahol a 2000-ben elindult e-egészségügyi projekt mára eredményeket produkáló, működő rendszer. Sok tudást és tapasztalatot lehet átvenni uniós tagállamoktól, akár azoktól a környező országoktól is, amelyek ezen a téren előttünk járnak. Versenyképességi kérdés, hogy ne csak egyedi fejlesztésekre akarjunk támaszkodni, hanem ésszerű és költséghatékony módon, használjuk az elérhető alkalmazásokat. Az informatika háttérrendszereinek fejlesztésében jelenleg az utak javíthatásához hasonlatos folyamatok zajlanak, kiszélesítjük őket, mégsem jutunk gyorsabban a célhoz.



Pénzügyi tőke

„Nem könnyű, de érdemes olyan gondolatokat megfogalmazni,
amelyekkel a politika, a gazdaság és a társadalom is egyetért és elfogadja őket.”

Szabó Tamás

Úgy látjuk, hogy az ország pénzügyi politikáját tekintve keveredik a gondok kezelése az értékteremtéssel. Nyilván nem lehet elvonatkoztatni a nehézségektől, amelyek a világgazdasági válságból és az ország saját válságából, vagy a magas államadóságból és annak kamatterheiből adódnak. Ám, ahogy egy vállalatnál sem irányíthatja a kontrolling a működést, úgy egy ország esetében sem helyettesíthető az értékteremtést célzó stratégia a pénzügyi tervekkel.

Az adórendszer egyes elemei látszanak, de a célrendszer, amely túlmutatna a többletbevételek elérésén, nem egyértelmű. A jó adórendszer beruházó-barát, munkáltatóbarát, fogyasztó-barát. Támogatja a növekedést, ösztönzi a versenyt, diszkriminációmentes és a piac szereplőinek egyenlő esélyeket ad. A jelenlegi magyarországi válságadó-rendszer ezen kritériumok egyikének sem felel meg. Nem versenysemleges, a vállalatok teherbíró képességét figyelmen kívül hagyja, ezért nem támogatja a profittermelő képességet és visszatartja a növekedést. A cégek a magyarországi tartalékaikat az elmúlt években már feltárták, kihasználták és közzétették. A befizetendő extraadót befektetések elhalasztásából, átütemezéséből és fejlesztéseik elmaradásából tudják kigazdálkodni. Ez is súlyos következménye a kiszámíthatóság hiányának. Rövidtávon ugyan az ország adóbevételhez jut, de hosszú távon az elhalasztott fejlesztések nemcsak a cégeket érintik hátrányosan, hanem az ország egészét is.

Egy stagnáló üzleti környezetben, csökkenő kereslet mellett, recesszió idején a vállalatok nem tudják megteremteni a szükséges többletforrásokat további adóterhek viseléséhez. Lehet, hogy az a magyarországi kis- és közepes-vállalat, amelyik ezt az időszakot túléli, idővel majd növekedni kezd, de jelenleg úgy tűnik, inkább azoknak a cégeknek a száma nő, amelyek működése ellehetetlenül. Ezért is fontosak és támogatandók azok a programok és tervezett változások, amelyek a kis- és közepes-vállalatok fejlődését, pénzügyi forráshoz jutását segítik.

64

A minimálbér emelését követően a vállalatokra rakódó terhek, valamint az egyes iparágakat sújtó különadók odavezettek, hogy mára már sok nagyvállalat sem rendelkezik a teherbíró képességgel, ami a munkahelyek megtartásához elégséges. A gazdaság jelen szerkezetében csak a nemzetközi nagyvállalatok azok, amelyek csökkenő magyarországi teljesítmény és növekvő adóteher mellett, végső megoldásként anyavállalataikhoz tudnak fordulni segítségért. Nehéz ugyanakkor megindokolni, hogy miért kérnek tőkeemelést egy olyan országban lévő leányvállalat számára, ahol a kiszámíthatatlanság visszatérő probléma, és a befektetések megtérülése egy kis piac csökkenő fogyasztása mellett várható. Azért is lenne üdvözlendő egy országstratégia, mert világossá tenné, melyek azok az iparágak, amelyek jelenléte hosszú távon kívánatos az ország számára. A multinacionális cégek anyavállalatai addig finanszírozzák magyarországi veszteségeiket, amíg az egy adott cég tűrészhatárán belül mozog. A cég tűrészhatárát meghatározza a pénzügyi helyzete, a rendelkezésre álló forrásai és az, hogy mekkora terhet tud vállalni annak érdekében, hogy finanszírozzon egy veszteség körüli, vagy akár veszteséges működést. Leginkább azonban a cég stratégiája befolyásolja, hogy mennyire tartja fontosnak európai, ezen belül is magyarországi jelenlétét.

Ma Magyarországon leginkább azokban az ágazatokban veszteséges a működés, ahol magasak a belépési korlátok, vagy ciklikus természetű az iparág. A multinacionális cégek nagyon nehéz helyzetben vannak, ha nemzetközi porondon kell megvédeniük és megindokolniuk a Kormány intézkedéseit. Nem azért, mert hiányzik a jó szándék, vagy a szimpátia, hanem, mert elfogynak az érvek.

Természetesen a nemzetközi vállalatok, felelős vállalati magatartással, készek kivenni a részüket a közös teherviselésből ezekben a rendkívül nehéz időkben és bizonyos intézkedéseket megértéssel tudnak fogadni. Közös érdek, hogy Magyarországnak jól működő gazdasága, fejlődő piaca legyen, hisz ez jelenti a vállalkozások működésének is az alapját. Ezért is lehet számítani a Magyarországon jelenlévő nemzetközi cégek együttműködésére akár abban is, hogy iparági összefogással olyan költséghatékony megoldásokat javasoljanak, amelyeket a politikusok nem feltétlenül látnak. Meghatározhatók azonban a költségminimum szintek, amelyek tovább már nem csökkenthetők, ha azt akarjuk, hogy egy termék, vagy szolgáltatás elérhető legyen. Be kell látni azt is, hogy beruházás csak ott valósul meg, ahol a szabályozott megtérülés magasabb, mint a banki alapkamat. Ellenkező esetben nincs az a befektető, aki vállalja a kockázatot.

Jónak és rendkívül fontosnak tartjuk a foglalkoztatás növelésére, a munkáltatói és munkavállalói jogok egyszerűsödésére és a bürokrácia csökkenésére irányuló célkitűzéseket, eddigi lépéseket. Ezek egyik eleme a munkára rakódó adóterhek alacsonyan tartása. Ha azonban a költségvetés ebből származó bevételkiesése átterhelődik a forgalomra és a fogyasztásra, és beépül a termékek árába, akkor az nemcsak a fogyasztás csökkenésében, de a munkahelyek számának csökkenésében és végül a versenyképesség romlásában fog jelentkezni.

Meg kell teremteni a feltételeket, hogy az állam és az állampolgárok között felelős partnerség alakuljon ki, amelyben az állampolgár nem bújik ki adófizetési kötelezettsége alól, az állam pedig átlátható módon, értékteremtésre fordítja az adóforintokat. Az adózók köre egyrészt hatékony és szigorú ellenőrzéssel, másrészt érzékelhető adóegyszerűsítéssel, teljesíthető adóterhekkel szélesíthető. Szintén pozitívan hatna az adófizetési hajlandóságra az is, ha beindulna az országban a gazdasági növekedés, a fejlődéshez szükséges dinamika, ami jelenleg még hiányzik.

Mivel a társadalmi gondolkodásban jelen van a kiskapuk keresése, jelentős a szürkegazdaság és a korrupció, ezért komoly kihívás és vélhetően generációkban mérhető folyamat, amíg olyan tudati változást lehet elérni, amelynek eredményeképp javulni fog az adótudatosság. A gazdaság kifehéritése nemcsak égetően szükségszerű feladat, hanem jelentős bevételek forrása is az állam számára. A becslések szerint Magyarországon a fekete/szürkegazdaság GDP-hez viszonyított aránya 23 % körüli, ami jelenleg rendkívül jelentős adókiesést is eredményez.

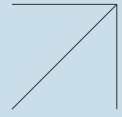
Fontos lépésnek tartjuk a megállapodást a Nemzetközi Valutaalappal és az Európai Unióval. Jelentésünk lezárásakor a megállapodás ugyan még csak cél, de meggyőződésünk, hogy minél hamarabb jön létre, annál előbb lesz érezhető a kockázatok kiegyenlítésére, a forint árfolyamára, a befektetői kedv élénkülésére és legfőképpen a kiszámíthatóságra gyakorolt pozitív hatása. Segíteni fogja az ország nemzetközi megítélésének javulását, amely fontos feladatban az HEBC is partnerséget ajánlott a Kormánynak. Bár korábban megosztottak az IMF-ről alkotott vélemények a világban, a 2008-as világválsággal és az eurozóna adósságválságával a szerepe újra felértékelődött. Meggyőződésünk, hogy Magyarország teljesíteni tudja a programok megvalósításának feltételeit, amelyeket mostanában az IMF is igyekszik az országok terhelhetőségéhez igazítani.

Egy egészséges és fenntartható gazdaság alapelemeit a stabil pénzügyi pozíciók, az árstabilitás, a kamatok konvergenciája és az árfolyam stabilitása jelentik. Véleményünk szerint, ha Magyarország teljesíti ezen kritériumokat, az a fejlődést szolgálja és egybeesik az ország érdekével. Ezért hangsúlyozzuk évek óta, hogy önmagában nem az euró bevezetése a cél, hanem olyan fenntartható politika folytatása, amely megfelelő fejlettségi szintet eredményez. Magyarországnak egyelőre hasznos a monetáris politika még meglévő mozgástere. Legfontosabb versenytársaink azonban a régió országai, így érdemes velük összefüggésben tekinteni az euró bevezetésének kérdésére.

A nemzetközi vállalatok legtöbbször árképzése követi az euró mozgását. Anélkül, hogy a gyártók képessége bármit is változna, rendkívül eltérő eredményeket produkálhatnak pusztán az árfolyam ingadozásának következtében. Ezt a veszélyforrást segítene kiküszöbölni a kiszámíthatóság, beleértve a forint árfolyamának stabilitását is.

Az euró adta lehetőségekkel különböző módon él az euróövezet 17, eltérő gazdasági teljesítményt nyújtó tagországa. Üdvözlendő annak az európai intézkedéscsomagnak az elfogadása, amely a pénzügyi stabilitást célzó lépéseket a gazdasági növekedés ösztönzésére irányuló döntésekkel egészíti ki. Európa érdeke lenne annak a hosszabb távú jövőképnek a megvalósulása is, amelynek célja, hogy kiteljesítse a pénzügyi és banki Uniót.

Hamarosan napirendre kerül az Unióban az új pénzügyi keretterv megvitatása, amely 2014-től az „Európa 2020” célkitűzéseihez igazodva, hét évre szól. Fontos újítások várhatóak szakpolitikai területen, összeurópai infrastruktúrafejlesztések finanszírozásáról, több országra kiterjedő, határon átnyúló beruházásokról szólnak az előrejelzések. Magyarország számára fontos, hogy még hatékonyabban használja ki az elérhető uniós alapok és programok nyújtotta lehetőségeket, mint azt az előző időszakban tette. Sok mindenről beszélhetünk, de a végén mindig a pénz beszél.



Természeti tőke

„Sokszor egy gondolat felvetése elég, hogy kinyíljanak tabunak vélt ajtók.”

Müller A. Zsolt

Egy országstratégia megléte kijelölné az irányokat olyan iparágak és befektetések vonzására is, amelyek a fenntartható fejlődés keretein belül kiaknáznák az ország adottságait: a sokszínű természeti tőkét, ami a földrajzi elhelyezkedésből és a természeti erőforrások ésszerű, a környezet védelmét szem előtt tartó kihasználásából adódik.

Magyarország energiaellátása jelenleg stabil, kiegyensúlyozott és biztonságosnak mondható. Az ország 2030-ig szóló Energiastratégiája előremutató, az irányjaival egyetértünk, azok összhangban állnak az EU célkitűzéseivel is. Amit a stratégia nem érint, az az, hogy milyen iparági keretrendszerben szeretne eljutni az ország a megvalósításig. Véleményünk szerint a magyar energiaipar legnagyobb kérdése, hogy a piacvédelem, az energiaellátás biztonsága és a piaci verseny feltételeinek megteremtése hogyan kerülhet egyensúlyba. Olyan iparági koncentrációk figyelhetők meg, amelyek adott esetben a piac 80 % feletti ellenőrzését jelentik. Ez párosul az ország energiakitettséggel. Az Unió gyakorlatában már előfordult beavatkozás annak érdekében, hogy ne jöjjenek létre a szabályozással ellentétes és a versenyt behatároló monopóliumok. Ha a piac nincs megfelelő keretek között felszabadítva, akkor nincs versenyképesség. A monopóliumok természetüknél fogva nehezebben vehetők rá fejlesztésekre, erős piacvédelemre rendezkednek be, ami diszkriminációhoz és korrupcióhoz vezethet.

Az HEBC, mint az európai értékek és a szabad piaci verseny mellett elkötelezett vállalatok csoportja, az energiaiparban erősebben liberalizált versenypiacot javasolna, az energiaforrások importjára és helyben történő előállítására épp úgy, mint a technológiai fejlesztésekre vonatkozóan.

Európában a népesség fogyása éreztetni fogja hatását az energiafelhasználásban is. Komoly kutatások és fejlesztések zajlanak a világban, ám ezek a technológiák csak évek múlva jelentik majd az energiafelhasználás meghatározó részét. Addig megmaradnak azok a fókuszterületek, amelyek az elkövetkező 20-30 év viszonylag stabil piacát jelentik. Az ellátás biztonsága

mellett a károsanyag-kibocsátás csökkentése prioritás a XXI. században. Továbbra is a gázfelhasználás arányának növelése a legelismertebb hozzájárulás a világ fenntartható szén-dioxid-kibocsátásához. A kitermelés és felhasználás fejlett technológiáinak és a kitermelt mennyiség növekedésének következtében a világ várhatóan intenzívebben fog a földgázra összpontosítani. Magyarország ezen a téren jó adottságokkal rendelkezik, kiépült az infrastruktúra, megoldott a stratégiai tá-

rolás, ami lehetővé teszi az együttműködést regionális szinten is. Stratégiai kérdés az orosz gázellátásnak való kitétség, mivel a csővezetékrendszer jelenlegi kiépítettsége nem tesz lehetővé más földgázbeáramlást Magyarországra.

68

„Az okos ember
megoldja a problémát,
a bölcs elkerüli.”

Mészáros Zoltán

A világ kőolajtermelése jelenleg lépést tud tartani a fogyasztással. Az újonnan feltárt készletek és a technológiák fejlődése miatt csak évek múlva fog rákényszerülni a világ, hogy átálljon egyéb energiahordozókra. Várhatóan nem lesz energiaválság, hisz rendelkezésre állnak egyéb erőforrások, ám évekre lesz szükség, amíg kiépül azok infrastruktúrája és az árszint középtávon nyereséges lesz. Az árrobbanás elkerülése szempontjából is fontosak azok az európai stratégiák, amelyek közös fellépéssel kiszámíthatóságot és biztonságos tervezhetőséget jelentenek az országok és a vállalatok számára. Bár néha épp az árak emelkedése járul hozzá az energiatakarékossághoz. Annak idején a hirtelen elszálló olajárak ébresztették rá a világot, hogy nem elég a mára koncentrálni, érdemes globálisan gondolkodni, szem előtt tartva a jövő generációk igényeit is.

A nyugat-európai országokban évtizedekkel ezelőtt jelentős állami támogatással indított megújuló-energiaprogramok mostanra jutottak el a kifutásukhoz. Jól érzékelhető, hogy az állami támogatások csökkenése, a szükséges drága és ritka földfémalapanyagok, valamint az ázsiai ipar előretörése következtében, számos európai cég ment csődbe.

A szélerőművek esetében sok bizonytalanságot tartalmazó üzleti modellel, rendkívül érzékeny és sérülékeny szerkezetekkel kell számolni, ami Magyarországon megkérdőjelezi a gazdaságosságot és a fenntarthatóságot. Problémás a telepítés jelenlegi rendszere, tisztán látszik, hogy állami támogatás nélkül ez nem lenne versenyképes megoldás. A villamosenergia-rendszer nehezen tudja kezelni az így megtermelt áram elérhetőségének ingadozását, ami összességét tekintve ráfizetést jelent az országnak. Véleményünk szerint szükség van a megújuló energiaforrások részesedésének növelésére a primer energialáncban, ám csak akkor, ha az az innováció és a piac önszabályozó mechanizmusain keresztül valósul meg. Ahhoz, hogy ipari méreteken túl, a háztartásokban is elterjedtebb legyen a használatuk, jelentős infrastrukturális fejlesztésekre van szükség.

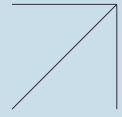
A Japánt ért szörnyű katasztrófa után bizonytalan helyzet alakult ki a világ nukleáris energiaiparában. A társadalmi nyomásra történő, nem kellően átgondolt atomerőmű leállások számos problémát vetnek fel. Magyarországon az alapellátás részét képezi a nukleáris energiatermelés. Nélkülözhetetlen megoldás az importfüggőség és a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésére. Számolni kell a kapacitások elavulásával, ezért véleményünk szerint a fejlesztés feltétlen szükséges. Érdemes tekintettel lenni a környező országokban már folyamatban lévő beruházásokra, mert ha a döntések sokáig késlekednek, megkérdőjelezhetővé válik az új erőmű megtérülése.

Középtávon a villamosenergia-erőművek megújítása is elkerülhetetlen. Figyelembe véve az energetikai beruházások rendkívüli költségigényét és hosszú megtérülési idejét, csak egy kifejezetten stabil üzleti környezetben várhatók befektetők. Ha elmarad a szükséges kapacitások megépülése, az országos szinten komoly problémákat vetít előre, ezért a kiszámíthatóság itt is kulcskérdés.

Magyarország kedvező földrajzi fekvéssel, csodálatos természeti kincsekkel, kellemes éghajlattal rendelkezik. Kevés ország mondhatja el magáról, hogy versenyhelyezete a globális felmelegedéssel nem romlik, sőt esetleg javul. Magyarország gazdag vízkészletei okán, új szerepet tölthet be az éghajlatváltozás miatt átrendeződő világban. Az egyik komoly hozzájárulás az Unió versenyképességének javításához szintén az ország vízkészleteiben rejlik. A víz a következő évtizedek stratégiai kérdése, mind időbeli, mind térbeli elérhetőségét és minőségét tekintve. A fenntartható energiatermelés fontos részét képezi a termálvizek energiájának sokrétű kihasználása. A geotermikus erőművek nemcsak környezetbarát megoldások, de megtérülésük is sokkal rövidebb időt igényel, mint más erőművi beruházásoké. Magyarországnak kiemelkedő lehetőségei vannak ezen a téren, amiből összehangolt stratégia által nemzetközileg versenyképes iparág fejleszthető, új szolgáltatásokat kínálva, munkahelyeket teremtve.

Magyarország energiaellátásának szerkezetében a vízenergia kihasználása jelentené a rugalmas elemet. Ez a forma tud a legrövidebb időn belül alkalmazkodni az energiaigény változásaihoz és a fogyasztáshoz. Sajnálatos módon a vízerőművek kérdése politikával átítatott, pedig a vízkészlet jobb kihasználása nemcsak a fenntartható energiatermelést segítené, hanem a közlekedési infrastruktúra és a mezőgazdaság számára is előnyökkel járna.

Az HEBC anyavállalatok fenntarthatósági és környezeti politikája, a cégek önszabályozása sokszor szigorúbb, mint egy adott országé, ahol a cégek működnek. Modern technológiáink, környezetbarát vállalati kultúránk és szervezési módszereink hozzájárulnak a környezet-tudatos és energiatakarékos rendszerek globális elterjedéséhez. Ezek következtében csökken a károsanyag-kibocsátás, nő az energiahatékonyság, és komoly megtakarítások érhetőek el. Örvendetes, hogy az új irányok egyre inkább találkoznak a piaci szereplők igényeivel. A kormányok, a tudományos élet, a gazdaság és a civil szféra közös erőfeszítéseinek köszönhetően, nő a társadalom informáltsága és környezettudatossága. Ám az energiatakarékosság, energiatudatosság, és a technológiai fejlődés hármában még óriási, kihasználatlan tartalékok vannak. Elérendő cél, hogy a globalizáció és a társadalom növekvő igénye ne növelje az ökológiai kockázatokat.



Kulturális tőke

„Ha a kisebbségek megőrzik saját kultúrájukat, történelmüket és közösségüket, akkor lesz a társadalom egésze is sikeres, ehhez viszont inkább befogadásuk szükséges, mint integrációjuk.”

Takács János

A gazdaság teljesítményén és hatékonyságán túl minden ország fejlődésében meghatározó tényező a társadalom felkészültsége, tudati- és erkölcsi szintje, kultúráltsága. A kultúráról széles értelemben érdemes gondolkodni, az esztétikai alkotásokon túl ideértve a mindennapi élet jelenségeit, mindazon értékeket, szokásokat, amelyek az egyénre és az őt körülvevő

„Nem szabad az emlékekből élni,
meg kell őket őrizni, de
tovább kell lépni.”

Rikard Jonsson

társadalomra jellemzők. Meggyőződésünk, hogy a széles értelemben vett társadalmi kultúrának (societal culture) jelentős hatása van az országok versenyképességének alakulására is.

Magyarország nyolcadik éve tagja az Európai Uniónak. A gazdasági és politikai integráción túl fontos lenne, hogy az egyének jobban átéljék az európai közösséghez való tartozást, és európai polgárnak érezzék magukat.

Az Európai Unió megtanít bennünket arra, hogy megismerjük és elfogadjuk más nemzetek értékeit, megkülönböztetéstől mentesen és toleránsan gondolkodjunk. Befogadók legyünk a kisebbségekkel szemben, egyenlő esélyeket és lehetőségeket biztosítva számukra minden területen. Érdemes meglátni azokat az előnyöket, amelyekkel a kisebbségek tudnak hozzájárulni a versenyképességhez, a gazdasági növekedéshez és a társadalmi kohézióhoz.

Az állami szerepvállalás mellett felértékelődik a világban a globális vállalatok szerepvállalása. Cégeink jelentős szerepet töltenek be a kultúra, az innováció támogatásában, dolgozóink jóléti ellátásában, a közjó szolgálatában. Olyan kulturális sokszínűséggel rendelkezünk, ami hozzásegít bennünket ahhoz, hogy a világot egységes egészként szemléljük. Cégeink akár több mint százéves fennállása alatt volt lehetőség, hogy kialakuljanak azok az értékek, amelyek vállalati kultúránk alapjait képezik. Befektetéseink nemcsak technológiákban és eszközökben nyilvánulnak meg, hanem tudati és kulturális befektetésekben is, amelyeket dolgozóink, beszállítóink, partnereink és a társadalom irányába közvetítünk. Jelenlétünkkel jön létre az a „hibrid kultúra” amely az anyavállalatok, a helyi vállalatok és a helyi közösségek kultúrájából a legjobbat emeli ki és alkalmazza.

A hierarchikus rendben való működés – legyen szó akár családról, iskoláról, munkahelyről, vagy országról –, hozzászoktatja az embereket a követő magatartáshoz. Ahhoz, hogy mindig van, aki megmondja, mit kell tenni. Ám a globalizációval, aminek Európa is részese, előtérbe kerül az egyéni vélemények képviselete. Mások számára is elfogadható érvekkel kell tudni alátámasztani mondandónkat, ugyanakkor képesnek kell lenni meghallgatni és megérteni mások véleményét is. Az üzleti életben naponta gyakoroljuk a megegyezés készségét partnereinkkel. Bár az érdekek sokszor különböznek, az egyeztetésre, a konszenzusra vagy akár a kompromisszum keresésére mindig nyitottnak kell lennünk a megoldás érdekében. Ez a gyakorlat sikeresen alkalmazható az élet más területein is.

A széles értelemben vett kultúrának része a pénzügyi kultúra is. A gazdasági világválság arra is rámutatott, hogy az emberek általános pénzügyi ismereteinek hiánya milyen következményekkel jár. Hasznos lenne akár kisiskolás kortól kezdődően az oktatás részévé tenni az állam és a pénzügyi világ működésére vonatkozó alapismereteket, hozzájárulva a társadalom tudatosságának, döntésképeségének fejlesztéséhez.

A társadalom tudatossága, növekvő felelősségérzete sokat segítene a környezeti értékek és az élővilág sokszínűségének megóvásában, a klímaváltozás elleni harcban, a XXI. század közös fellépést igénylő, meghatározó feladataiban is.

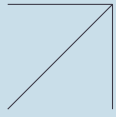
Az üzleti életben a globalizációval eltűnnek az országhatárok, a vállalatok régiókban gondolkodnak, az ország-kultúrák is kevésbé markánsan jelennek meg. Befektetői szempontból pár száz kilométer nem távolság, ezért komoly verseny alakul ki az országok között egy-egy beruházásért. Magyarország számára fontos, hogy minél szélesebb tevékenységi körben tudjon kialakítani országon belüli régiókat, valamint az is, hogy csatlakozzon olyan környező országokból álló régiókhoz, amelyek megfelelő szakmai és infrastrukturális háttérrel rendelkeznek. Régóta szorgalmazzuk, hogy legyen több együttműködés és kevesebb verseny a régió országai között. Üdvözlendő, hogy szorosabbá vált a Visegrádi országok együttműködése is. Az együttműködés a fenntartható versenyképesség alapja.

A kultúra és a kommunikáció szorosan összefüggő fogalmak. Ahogy egy cég életében, úgy az ország esetében is fontos kommunikálni a változásokat, megmagyarázva az összefüggéseket, azonos üzeneteket közvetítve a külföld és a lakosság irányába. Kívánatos lenne, hogy helyreálljon a Magyarországról alkotott pozitív kép, kedvező benyomások és tapasztalatok érjenek mindenkit, aki az országgal kapcsolatba kerül.

Az országimázs nemcsak objektív tényezőkből áll, ezért érdemes volna jobban megjeleníteni a természeti szépségekben, az egészségturizmusban, a vendéglátásban és egyéb tradicionális értékekben rejlő lehetőségeket.

A kultúra és kreativitás gazdasági hasznosítása stratégiai jelentőségű feladat. Az infokommunikáció mellett a kreatív ipar a világ leggyorsabban fejlődő iparága. Azokban a régiókban, ahol fejlett a kulturális ipar, ott jobb az életminőség, nagyobb a tőkevonzó képesség és a munkaerő-megtartó képesség. Az új generációk érdeklődése a hagyományostól eltérő formákban, eszközökön keresztül és irányokban érvényesül, ezért a kultúrát is érdemes újra-fogalmazni, és ennek megfelelően forrásokat rendelni hozzá. A kultúra támogatása, értékeinek megőrzése és fejlesztése minden országban állami feladat. A megoldás nehézsége abban rejlik, hogy gyakran a jó szándék helyettesíti a tetteket.

Jacques Delors szerint „az ember nem szeret bele egy közös piacba: ahhoz valami másra van szükség”. Ez a „valami más” lehet – a tagállamok virágzó kultúrájának tiszteletben tartása mellett – egy közös európai kulturális örökség megteremtése.



Epilógus

„Ha valaki megfelel az európai érdekeknek,
még nem jelenti azt, hogy fel kell adnia saját nemzeti érdekeit.
Európa a közös vállalkozásunk. ”

Tanja Vainio

Az előző HEBC jelentésünk kiadása óta egy esztendő telt el. Ma már világosabban látszik ki-rajzolódni, hogy milyen szándéktól vezérelve, hova tart az ország. Az Európai Unióhoz való viszonyulástól az IMF tárgyalások megkezdésén át, az érdemi párbeszédig a befektetőkkel, minden jel arra mutat, hogy a kormányzat felismerte; fontosak a határozott elképzelések, de nem lehet kizárni a külvilágot sem. Nem szerencsés, ha a megvalósítás során több kárunk keletkezik, mint amennyi előnyünk származik abból, ha elérjük a célunkat.

Céges gyakorlatunkban a fontos döntéseket mindig jelentős egyeztetések előzik meg. Gyakran olyan szereplőkkel is, akiknek szigorú értelemben véve nincs befolyásuk egy adott döntésre. Véleményünk szerint a proaktív tájékoztatásból soha nem lehet elegendő. Nem lehet elég az Európai Unióban sem, ahol a tagállamok sokszínű közösségében fokozottan vigyázni kell a törekeny hírnévre. Az Unió minden tagországának szabad mozgástere van, mégis érdekes a nagyobb tér, az Unió szereplőivel véleményt cserélni. Ha nem is egyeztetés, de legalább információáramlás szintjén, ami sok esetben segít elkerülni, hogy utólag kelljen olyan problémákat orvosolni, amelyek veszélybe sodornak munkahelyeket és további befektetéseket. Az, hogy Európában élünk adottság és előny, ami követelményekkel jár együtt. Ezek inkább tekinthetők felelősségnek, mint korlátozásnak.

„Ha az ember egy klubhoz tartozik, a szabályokat be kell tartania. Ezekről el lehet télni, csak akkor nem maradhat tag és másik klubot kell választania. Probléma akkor van, ha nincs másik klub.”

Csiba Péter

Előző jelentésünk óta számos változás történt, amely sok területen haladást, előrelépést jelentett, más területen növelte a megkérdőjelezhető döntések sorát. Ezekhez kapcsolódó konstruktív, kritikai véleményünket és ajánlásainkat összegzi a jelentésünk. Magyarország versenyképességének részleteiről lehet vitatkozni, ám azzal nem, hogy az ország továbbra is versenyben van, ezért fontos cél, hogy versenyképességét ne csak megőrizze, hanem erősségeinek és lehetőségeinek kiaknázásával tovább növelje. A sikerhez vezető egyetlen út minden ország számára, ha értéket termel.

Mi, iparvállalati vezetők továbbra is elkötelezettek vagyunk Magyarország és Európa egészének fejlődése, a munkahelyek megőrzése és az állampolgárok jóléte mellett, ezért készek vagyunk közösen megoldásokat keresni a politikai, gazdasági és társadalmi élet széles körével.

Az HEBC működésének 14 éve alatt megtapasztaltuk milyen értéket jelent a politika és a gazdaság párbeszéde, akár magyar, akár európai szinten. Mindkét oldal más szemszögből látja a helyzetet, amely nézőpontok jól kiegészítik egymást. Ha párbeszédünk során meghallgatjuk, megértjük és magunkévá tesszük egymás álláspontját, az előremutató megoldásokat szül. Más a jó hír a politikának, és más a jó hír a gazdaságnak. A politikusok az újraválasztásban érdekeltek, az üzleti világ a profitban. Az egyik jólétet ígér, a másik ennek alapjait teremti meg. Növekedést csak a gazdaság tud generálni, ám az ehhez szükséges stabil, kiszámítható környezetet a politika tudja megteremteni. Valódi egyensúly esetén pedig az igazi nyertes a társadalom.

Members of HEBC in 2012

Chairman

László Kerekes	AkzoNobel Coatings Central Europe South	General Manager
-----------------------	--	-----------------

Members

Tanja Vainio	ABB Ltd.	Managing Director
Octavian Dascalescu	BAT Central Europe	General Manager
Paweł Karłowski	BT Global Services C&EE	General Manager
Tamás Ferenczi	BT Regional Operations Centre	General Manager
János Takács	Electrolux CEE	Regional Chief Administrative Officer
Roland Jakab	Ericsson Hungary	Vice-President
Péter Csiba	GDF SUEZ Energy Holding Hungary	Country Delegate
Andrea Zambelli	Nestlé Hungária	Managing Director
Yrjö Eskola	Nokia Komárom Ltd.	Managing Director
Zsolt A. Müller	OMV Hungária	Managing Director
Joost Leeflang	Philips CEE	Chief Executive Officer
Zoltán Mészáros	Philips Hungary	Managing Director
Balázs Ablonczy	SAP Hungary	Managing Director
Balázs Erényi	Shell Hungary	Country Chairman
Tamás Szabó	SKF Hungary	Managing Director
Zoltán Csorba	SUEZ Environnement Hungária	Managing Director

Honorary Members

Peter A. Hegedus	ABB Ltd.	former President and CEO
Rikard Jonsson	ABB Ltd.	former Managing Director
Miklós Pécsi-Szabó	OMV Hungária	former Managing Director

Secretary

Judit Merkler-Szántó	Lobby Partners	Managing Director
-----------------------------	----------------	-------------------

Az HEBC **Tagjai** 2012-ben

Elnök

Kerekes László	AkzoNobel Coatings Közép-Európa Dél	Vezérigazgató
-----------------------	--	---------------

Tagok

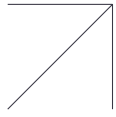
Tanja Vainio	ABB Ltd.	Ügyvezető Igazgató
Octavian Dascalescu	BAT Közép-Európa	Vezérigazgató
Pawel Kartowski	BT Global Services C&EE	Regionális Vezérigazgató
Ferenczi Tamás	BT Regional Operations Centre	Vezérigazgató
Takács János	Electrolux Kelet-Közép-Európa	Vezérigazgató
Jakab Roland	Ericsson Magyarország	Alelnök
Csiba Péter	GDF SUEZ Energia Holding Hungary	Magyarországi Főmegbízott
Andrea Zambelli	Nestlé Hungária	Ügyvezető Igazgató
Yrjö Eskola	Nokia Komárom Kft.	Ügyvezető Igazgató
Müller A. Zsolt	OMV Hungária	Ügyvezető Igazgató
Joost Leeflang	Philips Közép-Kelet-Európa	Vezérigazgató
Mészáros Zoltán	Philips Hungary	Ügyvezető Igazgató
Ablonczy Balázs	SAP Hungary	Ügyvezető Igazgató
Erényi Balázs	Shell Hungary	az Igazgatóság Elnöke
Szabó Tamás	SKF Magyarország	Vezérigazgató
Csorba Zoltán	SUEZ Environnement Hungária	Ügyvezető Igazgató

Tiszteletbeli tagok

Peter A. Hegedus	ABB Ltd.	korábbi Elnök-Vezérigazgató
Rikard Jonsson	ABB Ltd.	korábbi Ügyvezető Igazgató
Pécsi-Szabó Miklós	OMV Hungária	korábbi Ügyvezető Igazgató

Titkár

Merkler-Szántó Judit	Lobby Partners	Ügyvezető Igazgató
-----------------------------	----------------	--------------------



Company Experiences

Vállalati tapasztalatok

2012

ABB
AkzoNobel
British American Tobacco
British Telecom
Electrolux
Ericsson
GDF SUEZ
Nestlé
Nokia
OMV
Royal Dutch Shell
Royal Philips Electronics
SAP
SKF
SUEZ Environnement

ABB

The Company

ABB (www.abb.com) is a leader in power and automation technologies that enable utility and industry customers to improve their performance while lowering environmental impact. The ABB Group of companies operates in around 100 countries and employs about 145,000 people.

ABB Ltd.

The company provides solutions for secure, energy-efficient generations, transmission and distribution of electricity and for increasing productivity in industrial, commercial and utility operations. ABB's portfolio ranges from light switches to robots and from huge electrical transformers to control systems that manage entire power networks and factories. Additionally ABB is a leading provider for industrial software.

ABB is also a world leading independent supplier of innovative and reliable technologies and services to railway industry and railway operators.

In Hungary ABB is the founding member of E-Mobility Network in Budapest that promotes methods of energy conscious and sustainable transport. The company delivered the first fast charging station in Budapest for electric cars and it is the first milestone towards developing a DC fast charging network across the country.

Technology plays a key role for ABB. ABB has activities all over the world working to develop unique technologies that make our customers more competitive while minimizing environmental impact. As an example, the data center industry is one of the most dynamic and important market sectors that ABB serves. ABB provides a wealth of expertise, engineering, products and support to help today's data centers operate more safely, reliably and efficiently.

Benefits for the local economy

An engineering-based and knowledge-oriented corporate spirit has been introduced and at the same time the utilisation of local engineering capacity has achieved a greater role and emphasis in daily routine work. In addition to employing more and more local engineers and technicians, the company has been the recipient of a massive technical knowledge inflow from the Group.

A vállalatcsoport

Az ABB (www.abb.com) piacvezető az energetika és az automatizálás területén. Termékei és műszaki megoldásai lehetővé teszik, hogy a közüzemi és az ipari cégek a teljesítmény fokozása mellett csökkenteni tudják a tevékenységük környezetre gyakorolt hatását. A cégcsoport a világ több mint 100 országában van jelen, alkalmazottai száma eléri a 145 000 főt.

ABB Kft.

Cégünk biztonságos és kiváló energiahatékonyságú megoldásokat nyújt a villamos energiatermelés, szállítás és elosztás területén és termelékenység növelő megoldásokat kínál az ipari, kereskedelmi és közüzemi tevékenységet végző cégeknek. Termékskálánk a villanykapcsolóktól a robotokig, az óriás méretű transzformátoroktól a szabályzó rendszerekig terjed és komplex, átfogó energetikai alkalmazásokat kínál teljes energiahálózatok és gyárak számára. Az ABB továbbá az iparban alkalmazott szoftverek egyik vezető gyártója is.

Az ABB a fentiekén túl a vasúti ipart innovatív és megbízható technológiával és szolgáltatásokkal ellátó, egyik független globális vezető cége. Magyarországon az ABB a budapesti E-Mobility Network egyik alapító tagjaként az energiahatékony és fenntartható közlekedést népszerűsíti. A cég Budapesten helyezte üzembe az első, elektromos autóknak gyártott gyorsított állomást, amely az első mérföldkő országunk DC gyorsított hálózatának kialakításában.

A technológia kulcsszerepet játszik az ABB életében. Az ABB világszerte azon munkálkodik, hogy olyan egyedi technológiákat fejlesszen ki, melyek nagyobb versenyképességet biztosítanak ügyfeleinek, mialatt minimálisra csökkentik a környezetre gyakorolt hatásokat. Az adatközpontok világa például az egyik legdinamikusabban fejlődő, és legfontosabb piaci szektor az ABB számára. Az ABB nagyfokú tapasztalatának, mérnöki szakértelmének, termékeinek és támogatásának köszönhetően napjaink adatközpontjai sokkal biztonságosabban, megbízhatóbban és hatékonyabban képesek működni.

Előnyök a magyar gazdaságnak

A vállalat erőteljes mérnöki és tudásalapú szemlélete, valamint a helyi mérnöki kapacitás hasznosítása egyre nagyobb hangsúlyt kapott a mindennapi munkában. Magyar mérnökök tucatjai szerezhettek közvetlen munkatapasztalatokat az ABB európai és tengerentúli egységeinél.

AKZONOBEL

AkzoNobel is the largest global paints and coatings manufacturer that makes and supplies a wide range of paints, industrial coatings and specialty chemicals. 2011 revenue exceeded EUR 15.7 billion (www.akzonobel.com). The company is passionate about introducing new ideas and developing sustainable solutions for its partners. That is why the 57,000 employees in more than 80 countries are committed to excellence and delivering Tomorrow's Answers Today.

Structure and Strategy

AkzoNobel has 3 Business Areas (Decorative Paints, Performance Coatings and Specialty Chemicals) divided into 19 Business Units. Innovation, talent development and sustainability are at the center of the company values.

Well-known brands

The company has several global, regional and local brands, including Sikkens, Dulux, Hammerite, Sadolin, Xyladecor or Supralux. The wide range of products is used in homes, institutions and in different industries, from wooden fences to Formula 1 racing cars. One third of the world's aircrafts are painted with AkzoNobel products.

Innovation

Innovation is a key driver that will spur AkzoNobel's growth. The company has nearly 4000 active scientists and technologists who perform leading-edge research, product & process development and provide technical support for our customers and manufacturing operations. They are based in more than 160 laboratories world-wide.

Social Responsibility

The company, in accordance with the global CSR policy of AkzoNobel, persistently initiates activities for improving the environment, life and living conditions of the local communities. This activity is strongly supported by the employees and the corporate goal of remaining in the top 3 on the Dow Jones Sustainability Indexes. The Dulux brand is a trend-setter in global colour trends by issuing every year the 'Colour Futures' magazine that informs designers and consumers about the latest colour fashion while 'Let's Colour' global project helps communities create nicer living environment. (<http://letscolour.hu/>)

Az AkzoNobel a világ legnagyobb festék- és bevonatgyártója, amely festékek, ipari bevonatok és speciális vegyipari anyagok széles választékát gyártja és forgalmazza. 2011-ben a forgalma meghaladta a 15,7 milliárd eurót (www.akzonobel.com). A vállalat elkötelezett az új ötletek bevezetése iránt, és igyekszik fenntartható megoldásokat kifejleszteni partnerei számára. Ezért van az, hogy 57 000 alkalmazottunk több mint 80 országban a minőségi munka elkötelezettje, és azon dolgozik, hogy a holnap kérdéseit már a jelenben megválaszolja.

Struktúra és Stratégia

Az AkzoNobel 3 üzletága (Dekoratív Festékek, Ipari Bevonatok és Speciális Vegyipari Anyagok) 19 üzleti egységre bontható. Az innováció, a tehetséggondozás és a fenntarthatóság képezi a vállalati értékek magját.

Ismert márkák

A vállalat számos globális, regionális és helyi márkával rendelkezik, mint például a Sikkens, Dulux, Hammerite, Sadolin, Xyladecor vagy a Supralux. A termékek széles skáláját otthonokban, intézményekben és különböző iparágakban használják, a fakerítésektől a Formula 1 versenyautókig. A világ repülőgépeinek egyharmada AkzoNobel termékekkel van lefestve.

Innováció

Az innováció az AkzoNobel növekedésének egyik kulcsa. A vállalat közel 4,000 aktív tudományos és technológiai munkatársa újszerű kutatásokkal, termék- és folyamatfejlesztéssel támogatja partnereket és a gyártási tevékenységeket világszerte több, mint 160 laboratóriumban.

Társadalmi Felelősségvállalás

Az AkzoNobel, a Társadalmi Felelősségvállalás globális belső iránymutatásaival összhangban, folyamatosan kezdeményez és ösztönöz olyan tevékenységeket, amelyek a környezet megóvását, a helyi közösségek életkörülményeinek javítását szolgálják. Ezeket a tevékenységeket a dolgozók támogatása mellett segíti a vállalat azon célja, hogy a Dow Jones Fenntarthatósági Index listáján az első 3 helyen maradjon. Dulux márka élen jár a világ színtrendjeinek meghatározásában, minden évben kiadja a „Jövő színei” magazint, amely a belsőépítészeket és a fogyasztókat tájékoztatja a legfrissebb divatszínekről valamint a 'Let's Colour' globális program segíti a közösségeket szebb lakókörnyezet kialakításában. (<http://letscolour.hu/>)

BAT HUNGARY

About the Company Group

British American Tobacco is the world's second biggest tobacco company quoted on the Stock Exchange. The BAT group has 46 factories in 39 countries with brands sold in around 180 markets. The company employs more than 55,000 people worldwide. The market cap value of the company achieves 60 billion GBP. The Group purchased approximately 440,000 tonnes of leaf in 2011, grown by around 200,000 farmers.

BAT Hungary

British American Tobacco Hungary is the leading member of the domestic tobacco industry and the biggest tobacco industry investor. It is the only Hungarian multinational company in the tobacco industry who has its own production capacity in the Hungarian market. The company operates 11 depots serving more than 25 000 outlets.

History and tradition

In 2012 the operation of tobacco factory of Pécs is 100 years old and the BAT group entered the Hungarian market 20 years ago. During this time, the factory of Pécs became competitive even at Western-European level and nowadays it produces for more than 30 markets. Furthermore 65% of its production is for export purposes.

The company employs nearly 900 employees and contributes to the prosperity of the domestic economy, the employment and the agriculture. BAT Hungary purchases 40% of the domestically produced tobacco. Since 1992 the total investment of the company has been close to 1 billion euro.

Responsible employer

The company places significant emphasis on the search of talents and also the continuous training of its employees, and as a result it operates as a talent exporter (inside the company group). It's especially important for the BAT Hungary to provide its employees with the biggest possible creative space, and to aim at creating an inspiring working environment with positive mentality.

Social Responsibility

Since the business is managing products which pose health risks, it is all the more important that it does so responsibly. Over regulations and laws, it follows such ethical norms and behaviour, with which it is considered as a permanently competitive and successful company, reliable partner, and attractive workplace.

A vállalatcsoport

A British American Tobacco piaci részesedése alapján a világ második legnagyobb, tőzsdén jegyzett nemzetközi dohányipari vállalata. 46 dohánygyárral 39 országban van jelen, márkáit több mint 180 országban forgalmazzák. Összesen több mint 55 000 munkavállalót foglalkoztat világszerte. A vállalatcsoport piaci értéke eléri a 60 milliárd angol fontot. A vállalat 440 000 tonna dohánylevelet vásárolt fel 2011-ben, amelyet közel 200 000 gazdától szerzett be.

BAT Hungary

A British American Tobacco Hungary hazánk vezető dohányipari szereplője, Magyarország legnagyobb dohányipari befektetője. Az egyetlen olyan multinacionális dohányipari cég, mely hazai termelőkapacitással rendelkezik. 11 értékesítési depójával több mint 25 000 kiskereskedelmi egységet szolgál ki.

Történelem és tradíció

A pécsi dohánygyár termelése idén 100 éves, a BAT vállalatcsoport pedig 20 évvel ezelőtt jelent meg a magyar piacon. Ez idő alatt a pécsi gyár egy nyugat-európai szinten erősen versenyképes gyárrá fejlődött, ma már több mint 30 piacra termel, és 65%-os exportot realizál.

A vállalat közel 900 főt alkalmaz, hozzájárul a hazai gazdaság, foglalkoztatottság és mezőgazdaság erősítéséhez. A Magyarországon megtermelt dohány több mint 40%-át vásárolja meg. A magyar vállalat 1992 óta összesen közel 1 milliárd euró összbefektetést eszközölt Magyarországon.

Felelős munkáltató

A British American Tobacco Hungary nagy hangsúlyt fektet a tehetségek felkutatására és saját munkatársai folyamatos képzésére, melynek köszönhetően mintegy talent exportőrként működik a vállalatcsoporton belül. A vállalat számára különösen fontos, hogy a dolgozók kreativitásának a lehető legnagyobb teret adja, illetve, hogy elősegítse egy inspiráló munkakörnyezet megteremtését és a pozitív gondolkodásmódot.

Társadalmi felelősségvállalás

Mivel termékeik valós egészségügyi kockázatot jelentenek, a cég életében különösen fontos a felelősségteljes működés tevékenységük minden területén. A szabályokon és jogszabályokon túl olyan etikai normákat és magatartást követ, melyekkel tartósan versenyképes és sikeres vállalatnak, valamint megbízható partnernek és vonzó munkahelynek számít.

BT IN HUNGARY / A BT MAGYARORSZÁGON

BT Global Services is a Business Operator offering global networked IT services.

We design, develop and manage networked IT services for organisations around the world, helping them thrive in the digital networked economy.

What differentiates BT in this marketplace beyond its size, reach and network assets-which are considerable-is its unique expertise and insight into how networked IT can be used to help its customers address their strategic and operational issues on a global basis.

BT's business in Hungary has been operating locally since 1999 with the goal of creating an innovative communications and business solutions portfolio for multi-site organisations and wholesale customers. BT is now one of the leading providers of international services in the region offering services from core networks and Internet connectivity to e-commerce consultancy and solutions.

The operation in Hungary enables BT to expand coverage, adding to the depth of geographic reach that we already have in Western Europe. Many BT customers now operate across Europe, including Central and Eastern Europe. In addition, Hungary provides a promising new market of multinational companies who are moving parts of their supply chain or back office functions to the region. In October of 2004, BT further increased its commitment to Hungary and its customer base by opening a European Regional Operations Centre. In the beginning of 2008 BT opened an additional office in Debrecen and today employs around 700 people in the Hungarian offices.

The development of the Hungarian economy welcomes past and future investments from multinational investors. There is, however, a strong competition for investments among the new Member States. BT has taken an active role in the discussion about shaping the new liberalised Hungarian communications market.

BT intends to play an increasing role in shaping the future of the ICT market in Hungary and will continue its investments in Hungary in order to develop new and innovative services for its customers. The success of BT's investments has always depended on matching local skills with global services and capabilities. Hungary has those skills and provides a promising environment for a leading player in the global communications marketplace.

A BT Global Services globális informatikai és hálózati megoldásokat kínál üzleti szolgáltató.

Testre szabott informatikai és hálózati rendszerek tervezésével, fejlesztésével és felügyeletével segítjük ügyfeinket szerte a világon az új, digitális hálózatokra épülő gazdaságban. A BT-t ezen a piacon egyedülálló tapasztalata mellett mérete, lefedettsége és hálózati eszközei különböztetik meg versenytársaitól. Piaci szerepünkben adódóan pontosan tudjuk, hogyan használható a hálózatokra épülő informatika ügyfeink globális stratégiai és operatív feladatainak ellátásában.

A BT 1999 óta van jelen Magyarországon. Célunk, hogy innovatív hírközlési és üzleti megoldások széles körével segítsük több telephellyel rendelkező szervezetek és nagykereskedelmi ügyfelek tevékenységét. A régióban a BT vezető szerepet játszik a nemzetközi szolgáltatások területén, a hálózati és internet-szolgáltatásoktól kezdve az e-kereskedelemhez kapcsolódó tanácsadásig és megoldásokig.

A magyarországi jelenlét jelentős szerepet játszik a Nyugat-Európában már teljes körű lefedettség kibővítésében. A BT számos ügyfele dolgozik Európa-szerte, beleértve Közép- és Kelet-Európát is. Magyarország ígéretes, új piacot jelent olyan multinacionális vállalatoknak, amelyek a régióba telepítik logisztikai ellátási láncuk, illetve háttértevékenységet folytató irodáik egyes részeit. 2004 októberében – regionális ügyfélszolgálati központjának megnyitásával – a BT tovább növelte hazai elkötelezettségét és ügyfélbázisát. 2008 elején a BT – a már meglévők mellett – újabb irodát nyitott Debrecenben, így ma összesen kb. 700 főt foglalkoztat Magyarországon.

A magyar gazdaság fejlődése a közelmúltban jórészt a multinacionális vállalatok befektetéseire támaszkodott. Ugyanakkor a régióban igen erős verseny folyik a befektetőkért. A BT aktív szerepet játszik az új, liberalizált magyar hírközlési piac jövőbeni működéséről szóló megbeszéléseken.

A BT növekvő szerepet játszik a magyarországi ICT-piac jövőjének alakításában, és további beruházásokat tervez Magyarországon annak érdekében, hogy új és innovatív szolgáltatásokat alakítson ki ügyfelei részére. A BT beruházásainak sikere mindig is a helyi szakmai képességek és a globális szolgáltatások és lehetőségek közötti összhang megtalálásában rejlett. Magyarországon rendelkezésre áll a szakmai tudás, ígéretes környezetet biztosítva a globális hírközlési piac vezető szereplőjének.

ELECTROLUX GROUP

‘Let us dare to make new mental explorations, and to back up our discoveries with action. Let our old minds be replaced by new minds capable of creating even greater achievements and new phenomenal progress.’ – Axel Wenner-Gren, Founder

Our Company Today

Today Electrolux is a leading force in powered appliances for kitchen and cleaning, with a wider international presence than any competitor. All over the globe our products help people store and prepare foods and clean clothes, dishes and floors.

Our consumer products make homes attractive, clean and safe.

Our professional products help business owners improve quality, productivity and profitability. When people buy Electrolux, they buy not just an appliance. They buy an easier, more enjoyable life along with pride and positive feelings.

Our Vision

‘To be world leader in making life easier and more enjoyable with the help of powered appliances.’ Our vision is a field of opportunity. People around the world are seeking a better life—with cleaner, healthier, safer, smarter, more pleasant homes and workplaces. They need appliances that make life easier and more enjoyable, that are lighter and easier to work with while using fewer natural resources. We are only at the beginning of a great journey.

Our strategic pillars

Brand, product and services and cost are the pillars of our strategy—they are at the core of all our work to realize our vision. Strong brands are a necessity to grow sales in existing markets and gain access to new markets.

Our product quality and design, along with our service offerings, are crucial to how customers perceive us. Finally, keeping cost at the right level is vital to producing and marketing products with sufficient margins.

Our Values

Respect and diversity, ethics and integrity, safety and sustainability are important elements of our corporate culture. They are the foundation. They govern everything we do and, most importantly, how we treat each other. Such values characterize all great global companies. But what sets Electrolux apart are three core values: Passion for Innovation, Customer Obsession and Drive for Results.

„Merjünk új mentális túrákra indulni, s felfedezéseinket kövessék tettek. Régi gondolataink helyére kerüljenek újak, amelyek még nagyobb eredmények és új, fenomenális haladás elérésére tesznek képessé.” – Axel Wenner-Gren, cégalapító

Vállalatunk ma

Napjainkban az Electrolux vezető helyen áll az elektromos konyhai és tisztítókészülékeket gyártó iparágban, nemzetközi jelenléte szélesebb körű, mint bármely versenytársának. Termékeink a világ minden részén segítik az embereket az élelmiszerek tárolásában és feldolgozásában, a ruhaneműk, evőeszközök és padlófelületek tisztántartásában. Fogyasztási cikkeinknek köszönhetően otthonaik vonzóbbak, tisztábbak és biztonságosabbak lesznek. Ipari termékeink segítségével a vállalkozások javítani tudják termékeik és/vagy szolgáltatásaik minőségét, a termelékenységét és a jövedelmezőségét.

Jövőképünk

„Legyünk világelsők olyan elektromos készülékek gyártásában, amelyek megkönnyítik, és élvezetesebbé teszik az emberek életét.”

Az emberek világszerte jobb életre vágnak, tisztább, egészségesebb, biztonságosabb, szebb és kellemesebb otthonokat, munkahelyeket szeretnének. Olyan készülékekre van szükségük, amelyek az életet könnyebbé és élvezetesebbé teszik, kisebb a súlyuk, egyszerűbb a használatuk, miközben kevesebb természeti erőforrást használnak. Még csak az elején járunk egy csodálatos útnak!

Stratégiai alappilléreink

Stratégiánk három tartópillére a márka, a termékek és szolgáltatások, és a költség – minden, a jövőképünk megvalósítása érdekében tett tevékenységünk közepontjában ezek állnak. Termékeink minősége és formatervezése, a szerviz szolgáltatásokkal együtt, rendkívül fontos a vevői értékelés szempontjából.

Végül a költségek megfelelő szinten tartása elengedhetetlen a megfelelő árrést biztosító termékek előállításához és piacra dobásához.

Értékeink

Elfogadás és sokféleség, etika és becsületesség, biztonság és fenntarthatóság, a vállalati kulturánk fontos elemei, amelyek az alapot biztosítják. Alapértékeink irányítanak mindent, amit teszünk, és talán ami a legfontosabb: ahogy egymással bánunk. A három fő érték, amely az Electrolux céget megkülönbözteti a többtől, a szenvedélyes innováció, az eredményorientáltság és a vevőközpontúság.

ERICSSON

Leading role in innovation: Ericsson Hungary

Ericsson is the world's leading provider of communications technology and services. We are enabling the Networked Society with efficient real-time solutions that allow us all to study, work and live our lives more freely, in sustainable societies around the world. Our offering comprises services, software and infrastructure within Information and Communications Technology for telecom operators and other industries. Today more than 40 percent of the world's mobile traffic goes through Ericsson networks and we support customers' networks servicing more than 2.5 billion subscribers. Ericsson has 30,000 granted patents, comprising one of the industry's strongest portfolios.

Ericsson Hungary has been a determinant player in the Hungarian telecommunications industry for more than 22 years. The Hungarian affiliate has considered itself as a significant participant and active members of the Hungarian society ever since its establishment, contributing to the deployment of mobile and wireline broadband networks, to the economic development of Hungary and to the education of the Hungarian technical intelligentsia. Ericsson Hungary employs more than 1700 persons, and its activities are built on three pillars. Ericsson Hungary is the largest company of Hungary (1200 people) active in the area of telecommunication and information technology research, software and hardware development. In its activities the education–basic research–applied research–industrial implementation chain is exemplary. As the second main area, apart from R&D, Ericsson Hungary is the strategic partner of Magyar Telekom, being the exclusive supplier of its mobile network and a supplier of the half of its wireline network. The third pillar is the Service Delivery Center, where 350 highly educated engineers participate in several countries worldwide in serving telecommunication systems, planning and implementation of projects as well as integration and support of various systems.

Ericsson Hungary considers itself to be part of the Hungarian society and culture—with its accompanying responsibilities. The company is aware that this is the indispensable condition of a long-term market presence and partnership. The man-centric, success-encouraging, health conscious employer policy of Ericsson Hungary has been awarded by prestigious awards for the last couple of years. In 2008 Ericsson Hungary won the CSR Hungary 2008 Prize in the corporate company category. In 2009 Ericsson Hungary was given 'The most innovative company of the year award' and was also chosen the 'Best Employer' in Hungary in the large enterprises category. In 2010 and 2011 Ericsson Hungary won 'The most effective company of the year' prize and was awarded with 'Tódór Kármán' Prize in 2011.

Élen az innovációban: az Ericsson Magyarország

Az Ericsson a világ vezető megoldásszállítója a kommunikációs technológiák és szolgáltatások piacán. A hálózatra kapcsolt társadalom kialakulását olyan hatékony, valós idejű technológiákkal támogatjuk, melyek segítenek, hogy szabadabban tanuljunk, dolgozzunk és éljük életünket a világ minden fenntartható társadalmában. Vállalatunk infokommunikációs technológiákat, szoftvereket és komplett infrastruktúrákat kínál a távközlési hálózat-üzemeltetők és más iparágak szereplői számára. Napjainkban a világ mobilforgalmának több mint 40 százalékát Ericsson hálózatokon keresztül bonyolítják, ügyfeleink több mint 2,5 milliárd előfizetőt szolgálnak ki infrastruktúránk segítségével. Cégünk 30 ezer szabadalommal rendelkezik, amely az iparág egyik legerősebb portfólióját jelenti.

Az Ericsson Magyarország 22 éve meghatározó szereplője a magyar távközlési iparágban.

A helyi leányvállalat alapítása óta a hazai társadalom felelős résztvevőjének és aktív tagjának tekinti magát, hozzájárulva a mobil- és vezetékes széles sávú hálózatok kiépítéséhez, az ország gazdasági fejlődéséhez, a magyar műszaki értelmiség képzéséhez. A jelenleg több mint 1700 főt foglalkoztató Ericsson Magyarország tevékenysége 3 pilléren nyugszik: A hazai cég a legnagyobb telekommunikációs és informatikai kutatással, szoftver- és hardverfejlesztéssel foglalkozó vállalat (1200 fő) az országban. Tevékenységében példaértékű az oktatás-alapú kutatás-alkalmazott kutatás-ipari megvalósítás láncolata. A K+F tevékenységen felül második fő területként az Ericsson Magyarország a Magyar Telekom stratégiai partnere, mobilhálózatának kizárólagos valamint vezetékes hálózata felének szállítója. A harmadik pillér a mérnöki szolgáltató központ, ahol 350 magasan képzett mérnök a világ számos országában vesz részt a távközlő rendszerek kiszolgálásában, projektek megvalósításában, különböző rendszerek integrációjában és támogatásában.

Az Ericsson Magyarország a magyar társadalom és kultúra részének tekinti magát – az ezzel járó felelősséggel együtt. Tudatában van annak, hogy ez a hosszú távú piaci jelenlét és a partnerszintű együttműködés elengedhetetlen feltétele. Az Ericsson Magyarország emberközpontú, sikerre ösztönző, egészségtudatos munkáltatói politikáját számos díjjal ismerték el a közel-múltban, így 2008-ban a Társadalmi Felelősségvállalás, 2009-ben az „Év Leginnovatívabb Vállalata” és a „Legjobb Munkahely”, 2010-ben és 2011-ben „Az év legeredményesebb vállalata” valamint 2011-ben „Kármán Tódor” Díjjal.

GDF SUEZ

GDF SUEZ in Hungary

GDF SUEZ is active in the Hungarian gas sector in the field of gas supply, -trade and -distribution, furthermore generation and electricity trade. GDF SUEZ has become one of the most significant market players during 17 years.

GDF SUEZ Energia Holding Hungary Zrt.

From 2010 the Holding has provided the management activities and all strategic support function to the Hungarian subsidiaries for the sake of efficiency and successful appearance on the market

Dunamenti Erőmű zrt.

The power plant—with its 1900 MW installed generation capacity and 1000 MW heat generation—is the biggest gas-fired power plant in Hungary and significantly contributes with its balancing capability to the security of supply of the Hungarian electricity system. In the recent years several development projects have been implemented in harmony with the environmental policy of GDF SUEZ.

One of the conventional steam turbines of the power plant has been converted into combined cycle gas turbine unit, after which the present capacity of the block have been increased from 215 MW to 400 MW and the generation efficiency form 36 % to 57 %. Dunamenti Power Plant is dismantling its obsolete units out of operation applying state-of-the-art asbestos removal technology. By this project, the power plant is eliminating environmental, health and safety risks represented by these units, also taking into account the interest of local residents.

GDF SUEZ Energia Magyarország Zrt.

The company as and universal service provider and trading licensee carries out natural gas and electricity trading and portfolio management.

The company performs natural gas trading activity for its customers entitled to universal service in 6 counties, and to all free market customers in the entire territory of Hungary.

GDF SUEZ Energia Magyarország Zrt. has also launched its electricity sales activity in 2010, in the first round to its business partners.

Égáz-Dégáz Földgázelosztó Zrt.

Égáz-Dégáz Földgázelosztó Zrt. performs natural gas distribution activity in 667 settlements of the country. Length of the gas pipeline network operated by the company is 23,002 km, besides this the company also operates additional 562 km foreign owned pipelines.

GDF SUEZ Magyarországon

A GDF SUEZ gázszolgáltatás, -kereskedelem és -elosztás, illetve villamosenergia-termelés és -kereskedelem területén van jelen a magyar energiaszektorban. A hazánkban eltöltött 17 év alatt a szektor egyik meghatározó szereplőjévé vált.

GDF SUEZ Energia Holding Hungary Zrt.

A hatékonyság és a sikeres piaci szereplés érdekében 2010-től a Holdingban egységesítették a magyarországi leányvállalatok irányítási és támogató tevékenységeit.

Dunamenti Erőmű zrt.

Az Erőmű a mintegy 1900 MW beépített villamos teljesítményével és 1000 MW hőszolgáltatási teljesítményével Magyarország legnagyobb gáztüzelésű erőműve.

Szabályozóképességével jelentős szerepet vállal a hazai villamosenergia-rendszer ellátásbiztonságában.

A GDF SUEZ környezeti politikájával összhangban az elmúlt években számos korszerűsítés valósult meg. Az erőmű egyik meglévő gőz turbináját kombinált ciklusú, gázturbinás egységgé alakították át, így a blokk jelenlegi 215 MW-os kapacitása 400 MW-ra, hatásfoka pedig 36-ról 57 százalékra nőtt.

A Dunamenti Erőmű lebontja a termelésből kivont, elavult blokkjait világszínvonalú azbesztmentesítési technológia alkalmazásával. Ez a projekt a hosszútávon jelentkező környezetvédelmi, egészségügyi és biztonságtechnikai kockázatok lehetőségét szünteti meg, messzemenőig figyelembe véve a környéken élő lakosság érdekeit.

GDF SUEZ Energia Magyarország Zrt.

A társaság egyetemes szolgáltatói és kereskedelmi engedélyesként földgáz- és villamosenergia-kereskedelmi funkciót, valamint a portfóliókezelési feladatokat lát el.

A társaság földgáz-értékesítést végez az ország 6 megyéjében az egyetemes szolgáltatásra jogosult fogyasztók részére, valamint az ország egész területén a szabadpiaci ügyfelek részére.

A társaság 2010-ben megkezdte a villamosenergia-értékesítési tevékenységét is, első körben üzleti ügyfelei részére.

Égáz-Dégáz Földgázelosztó Zrt.

Az Égáz-Dégáz Földgázelosztó Zrt. földgázelosztási tevékenységet végez az ország 667 településen.

A saját tulajdonban üzemeltetett gázvezeték-hálózatának hossza 23 002 kilométer, emellett további 562 kilométernyi nem saját tulajdonú vezetékét üzemeltet a társaság.

NESTLÉ

Nestlé Hungária Ltd., a subsidiary of Nestlé S.A. was established in 1991. Over the years, the company has developed its product portfolio continuously. Currently, its chocolate and confectionery products, instant beverages, breakfast cereals, bottled mineral waters, pet foods, baby foods, culinary and out of home products, ice creams, coffee products and clinical nutrition products are available on the Hungarian market.

The company has almost 1,600 employees in Hungary, and operates four factories (Bük, Diósgyőr, Szerencs, Kékkút). The company has exported almost 1 million tons of products to at least 50 countries of the world in the value of 360 million HUF in the last 20 years.

Ever since 1867, when Henri Nestlé invented the first infant food, nutrition has been in Nestlé's DNA. The company put emphasis on providing high quality, nutritious food products across several categories for everyone.

Nestlé also aims to generate higher knowledge of consumers about nutrition. The Nestlé Nutritional Compass and Guideline Daily Amounts (GDA) labels are displayed on the packaging of all the relevant products in order to contribute to the balanced diet of consumers with nutritional information. In addition the company supports with several programmes the development of health consciousness of the population (Nestlé Lifestyle Centre, www.eletmodkozpont.hu and Nestlé Nutrikid programme, www.nutrikid.hu).

Nestlé continues its operation in line with the Creating Shared Value business principle, which is based on the firm belief that long term business success can only be achieved if the interests of shareholders and society converge. In addition to nutrition and healthy living, responsible consumer communication, environmental protection, labour safety and the welfare of our employees all comprise part of the company's social responsibility programme.

A Nestlé Hungária Kft., a Nestlé S.A. leányvállalata 1991-ben jött létre. Az évek során a vállalat folyamatosan fejlesztette termékskáláját: a Nestlé jelenleg édesipari termékekkel, instant italokkal, reggelizőpelyhekkel, palackozott ásványvízzel, állateledelekkel, csecsemőtápszerekkel, bébiételekkel- és italokkal, konyhai és nagykonyhai termékekkel, jégkrémekkel, kávétermékekkel, valamint klinikai tápszerekkel van jelen a magyar piacon.

A vállalat Magyarországon közel 1600 főt foglalkoztat, és négy gyárat működtet (Bük, Diósgyőr, Szerencs, Kékkút). A cég az elmúlt 20 évben közel 1 millió tonna terméket exportált a világ 50 országába 360 milliárd forint értékben.

1867 óta, amikor Henri Nestlé kifejlesztette az első csecsemőtápszert, a táplálkozás iránti elkötelezettség a Nestlé alapköve. A vállalat nagy hangsúlyt helyez arra, hogy mindenki számára kiváló minőségű, tápláló élelmiszereket biztosítson a különböző termék kategóriákon belül.

A Nestlé célul tűzte ki a fogyasztók táplálkozással kapcsolatos tudásának bővítését is. A Nestlé Táplálkozási Iránytű és az Irányadó Napi Beviteli Érték (INBÉ) jelölések a vállalat összes releváns termékének csomagolásán szerepel annak érdekében, hogy táplálkozási információkkal segítse a fogyasztókat a kiegyensúlyozott étrend megvalósításában. Emellett a lakosság egészség-tudatosabb életvezetésének kialakításához a vállalat több kezdeményezéssel is hozzájárul (Nestlé Életmód Központ: www.eletmodkozpont.hu és a Nestlé Nutrikid program: www.nutrikid.hu).

A Nestlé tevékenységét a következő években is a Közös Értékteremtés üzleti alapelve szerint folytatja, mely azon a meggyőződésen alapul, hogy hosszú távú üzleti siker csak akkor lehetséges, ha a részvényesek és a társadalom érdekei összhangban vannak.

A táplálkozás és az egészséges életmód mellett többek között a fogyasztókkal való felelős kommunikáció, a környezetvédelem, a munkabiztonság, a munkatársak jólléte is részét képezi a cég társadalmi szerepvállalási programjainak.

NOKIA

Nokia is a global leader in mobile communications whose products have become an integral part of the lives of people around the world. Every day, more than 1.3 billion people use their Nokia to capture and share experiences, access information, find their way or simply to speak to one another. Nokia's technological and design innovations have made its brand one of the most recognized in the world. For more information, visit <http://www.nokia.com/about-nokia>

Nokia and Microsoft announced plans to form a broad strategic partnership 11 February, 2011 to jointly build a global ecosystem that creates opportunities beyond anything that currently exists. As proofpoints for the execution of our strategy we have already launched 4 devices based on Windows Phone. The Nokia Lumia 800 and the Nokia Lumia 710 were on the shelves within less than a year from announcing our new strategy. The Nokia Lumia 900 introduced in February 2012 is a high-end device all the advantages of the Windows Phone operating system. Last but not least, also launched in February of this year, the Nokia Lumia 610 is the most affordable Nokia Windows Phone device on the market. As part of our strategy to connect the next billion to the internet, we have also introduced the Nokia Asha family, a range of affordable mobile phones with great features.

Nokia's Komárom factory continues to play an important role, both within Nokia and in Hungary as well. Following the changes announced in February 2012 regarding Nokia's smart phone manufacturing strategy, the Komárom factory will focus on smartphone product customization helping us to be more responsive to our customers' needs.

Employees of the plant continuously participate in the life of the local community and are committed to the livable environment and to the town. Groups of employees volunteered to help in flood and inland water protection and flood damage mitigation at the area of Bőny, Rétlap and Mezőörs in summer 2010. In the frame of Helping Hands program employees of Nokia Komárom plant joined to the landscaping activity of Komárom, Szomód and Tata on occasion of the Earth Day in spring 2011. Since its foundation the plant tightly cooperates with Komárom Fire Department and in the frame of the good long-term relationship the head of the plant handed over 15 Nokia 3720 classic mobile phones to the Fire Department Captain of Komárom. The good corporate citizenship programs continue through 2012, as our colleagues participate in volunteer activities in the town of Komárom.

A Nokia (www.nokia.hu) a világ legnagyobb mobilgyártó és mobil szolgáltatásokat és megoldásokat kínáló vállalata. Napjainkban a mobilkészülékeket innovatív szolgáltatásokkal egészíti ki – többek között a zenével, térképekkel, alkalmazásokkal, e-maillal – melyeket egy internetes platformon keresztül kínál. A Nokia NAVTEQ vállalata az átfogó, digitális térképek és a navigációs szolgáltatások vezető szállítója, emellett a Nokia Siemens Networks eszközöket, megoldásokat és szolgáltatásokat biztosít mobil hálózati szolgáltatók számára világszerte. A Nokia több mint 123.000 alkalmazottat foglalkoztat 120 országban, a termékei 150 országban vásárolhatóak meg. Jelenleg a Nokiának Magyarországon, Budapesten és Komáromban körülbelül 5000 munkatársa van.

A Nokia 2011. február 11-én jelentette be, hogy stratégiai megállapodást köt a Microsofttal, melynek eredménye egy új globális mobil ökoszisztéma lesz, amely hasznosítja mindkét vállalat egymást kiegészítő eszközeit, erősségeit. A Windows Phone platformra történő átállás alatt a Symbian-alapú készülékek továbbra is fontos szerepet játszanak a Nokia, a vásárlók, a fejlesztők és a felhasználók életében világszerte. Jelenleg 200 millió ember használ Symbian készüléket a világon és a Nokia továbbra is szeretné a platformot modernizálni a különböző fejlesztéseken keresztül. A következő években pedig a Nokia további, körülbelül 150 millió Symbian-alapú készülék eladását tervezi, és legalább 2016-ig folytatja a Symbian-alapú készülékek szoftvertámogatását.

A Nokia komáromi gyára továbbra is fontos szerepet tölt be a Nokia és Magyarország életében is. A gyár munkatársai folyamatosan részt vesznek a helyi közösségek életében, és elkötelezettek az élhetőbb környezet és a város iránt. 2010 nyarán önkéntes csapatokkal segítettek Bőny, Rétlap és Mezőörs térségében az árvíz és a belvíz elleni védekezésben 2011 tavaszán pedig a Föld Napja a Nokia komáromi gyárának munkatársai a térség parkosítási akciójához. A gyár alapítása óta szorosan együttműködik a Komáromi Tűzoltósággal is.

A Nokia számára elengedhetetlenül fontos, hogy a társadalom milyen képet fest róla, hiszen ez befolyással van az új munkaerő felvételére és a tehetséges munkatársak megtartására is. A B&P Braun & Partners Magyarország által nemrég végzett Reputation Rating 2011 felmérése alapján, a Nokia Komárom Kft. 10 nagy gyártó cég közül első helyen végzett. A Nokia nagyon büszke erre az eredményre, hiszen folyamatosan nagy hangsúlyt fektet munkatársaira.

OMV

The Company

OMV, an integrated, international oil and gas company.

With Group sales of EUR 34.05 bn and a workforce of 29,800 employees in 2011, OMV Aktiengesellschaft is one of Austria's largest listed industrial companies. In Exploration and Production, OMV is active in two core countries Romania and Austria and holds a balanced international portfolio. OMV had proven oil and gas reserves of approximately 1.13 bn boe as of year-end 2011 and a production of around 288,000 boe/d in 2011. In Refining and Marketing, OMV has an annual refining capacity of 22.3 mn t and as of the end of 2011 approximately 4,500 filling stations in 13 countries.

Investment Experiences in Hungary

OMV AG, based in Vienna, has been present in the Hungarian market since the establishment of its subsidiary, OMV Hungária Ásványolaj Kft, in 1990. OMV, which has always viewed Hungary as part of its natural market, opened its first filling-station in Rábafüzes in 1991.

This step may well be regarded as a symbolic opening of the border since it signified the start of the parent company's expansion into foreign markets. Thanks to its geographical proximity and thorough knowledge of this region, OMV has formed the definite objective of continuing its development in Eastern Europe.

By the present time OMV had increased the number of its filling-stations to 185 by investing over 69 billion forints in 'green field' investments, as well as in three significant acquisitions: the Hungarian networks of Q8, BP and Aral. OMV filling stations are characterised by top product quality, innovations in compliance with the requirements, excellent circumstances and prominently customer-friendly services.

OMV satisfies fuel needs arising in Hungary from its refinery in Austria. The refinery in Schwechat is one of the most up-to date plants in Europe producing 100% environmentally friendly sulphur-free fuels.

The success of the Hungarian investments has fully met the company's strategic objectives, continuing to add to OMV's Southeast-European expansion.

OMV provides an opportunity for well-qualified Hungarian staff with a good command of languages to use their knowledge at an international level. Several employees have continued their professional careers as members of regional management or having positions at OMV's headquarters.

A vállalat

Az OMV, egy integrált olaj- és gázipari vállalat.

2011-ben az OMV Rt. 29 800 alkalmazottal és 34,05 milliárd euró forgalommal Ausztria legnagyobb tőzsdén jegyezz vállalata volt. Kőolajkitermelésben és termék-előállításban két bázisországban, Romániában és Ausztriában van jelen, valamint kiegyensúlyozott portfólióval egyéb nemzetközi területeken.

Az OMV már bizonyított olaj-és gáztartalékai körülbelül 1,13 milliárd hordó, a 2011. évi gyártási kapacitása mintegy 288.000 hordó/nap. Az OMV 2011. évi finomítói kapacitása pedig 22,3 millió tonna és 13 országban mintegy 4.500 töltőállomással rendelkezik.

A magyarországi beruházási tapasztalatok

A bécsi székhelyű OMV AG 1990 óta van jelen a magyar piacon, ekkor hozta létre leányvállalatát, az OMV Hungária Ásványolaj Kft.-t. Az OMV, mely mindig is természetes piaca részeként tekintett Magyarországra, 1991-ben nyitotta meg első üzemanyagtöltő állomását Rábafüzesen. Ez a lépés jelképes határnyitásnak is volt tekinthető, hiszen ezzel kezdődött el az anyavállalat külföldi piacokra történő nyitása. A földrajzi közelségre, a térség és a régió jó ismeretére alapozva alakította ki az OMV azt a határozott célkitűzését, hogy terjeszkedését Kelet-Európa irányába folytassa.

Mára az OMV több mint 69 milliárd Ft-os beruházással 185-re emelte töltőállomásai számát, részben „zöldmezős” beruházásokkal, részben 3 jelentős akvizíció útján, melyek során felvásárolta a Q8, a BP és az Aral magyarországi hálózatát. Az OMV töltőállomásokat csúcsmínőségű termékek, az igényekhez alkalmazkodó újítások, minőségi körülmények és kiemelkedően ügyfélközpontú kiszolgálás jellemzi.

Az OMV a magyarországi üzemanyagigényeket zömmel ausztriai finomítójából elégíti ki. A schwechati finomító egyike Európa legkorszerűbb üzemének, ahol immár 100%-ban környezetbarát, kénmentes hajtóanyagokat gyártanak.

A magyarországi beruházások sikere bizonyította a cég stratégiai célkitűzésének helyességét, a fejlődés töretlen tendenciája teljes mértékben megfelelt várakozásainknak, hozzájárult az OMV délkelet-európai terjeszkedéséhez.

A magasan képzett, nyelveket beszélő magyar munkaerő számára az OMV nemzetközi szinten is lehetőséget biztosít tudásuk hasznosításához, számos munkatársunk folytatja pályafutását regionális management pozícióban, vagy az OMV központjában.

ROYAL DUTCH SHELL

Royal Dutch Shell's affiliate in Hungary is Shell Hungary Zrt.

The company was first registered in Hungary in 1925, and it has been operating in the country for over 85 years now. Since its foundation Shell has invested 200 mln USD in Hungary and has created close to 4000 jobs.

With the takeover of the Tesco sites Shell operates 240 fuel stations in the country and it is the largest international player on the Hungarian retail fuel market. Shell Hungary operates mainly in Retail and Commercial business. Besides selling the highest quality fuels (Shell Fuel Save, Shell Fuel Save Diesel, Shell V-Power, Shell V-Power Racing, Shell V-Power Diesel), the company also offers a wide range of world class services. These include the euroShell fuel card and the CLUBSMART customer loyalty programme. From 2007 Shell Energy Europe also started its natural gas marketing operations in Hungary.

One of Shell's top priorities is its investment in people. As a global company striving to provide outstanding professional development possibilities, Shell offers exceptional career opportunities for its talented employees at a local, regional and global level. A prominent pursuit for Shell is to create an environment of inclusiveness, diversity and equal opportunities. The company has policies to prevent harassment and discrimination, as well as a parental policy, which supports mothers and fathers alike. Shell Hungary's attitude to diversity and inclusiveness has been recognised with an award by the UN's International Labour Organisation.

Health, Safety, Security and Environment is at the heart of Shell's businesses.

The company ensures a secure work environment for its employees and makes it a top priority not to cause any harm for people and the environment with its operations. Based on strict internal governance, Shell uses HSSE management systems that are in accordance with the Hungarian legal environment and the international ISO 14001 standard in most of its businesses.

A Royal Dutch Shell cégcsoport leányvállalata Magyarországon a Shell Hungary Zrt.

A céget Magyarországon először 1925-ben jegyezték be Shell Kőolaj Rt. néven, s immár több mint 85 éve működik Magyarországon. Az alapítás óta a Shell mintegy 200 millió amerikai dollárt fektetett be Magyarországon és közel 4000 munkahelyet teremtett.

A Tesco benzinkútjainak átvételével a Shell 240 töltőállomást üzemeltet, ezzel a magyarországi piac legnagyobb nemzetközi szereplője. A vállalat magyarországi tevékenysége a következő főbb területeket öleli fel: üzemanyag kis- és nagykereskedelem, valamint kenőanyag kiskereskedelem. A vállalat a kimagasló minőségű üzemanyagokon (Shell Fuel Save, Shell Fuel Save Diesel, Shell V-Power, Shell V-Power Racing, Shell V-Power Diesel) túl egy sor magas színvonalú szolgáltatást is kínál vásárlóinak. Ezek közé tartozik az euroShell üzemanyag-kártya, valamint a CLUBSMART törzsvásárlói program. A Shell európai földgáz-üzletága 2007-ben kezdte meg gázkereskedelmi tevékenységét Magyarországon.

A Shell legfontosabb prioritásai közé tartozik az emberi befektetés. A vállalat kiemelkedő szakmai fejlődési lehetőségeket biztosító multinacionális céggént kivételes karrierlehetőséget nyújt tehetséges dolgozóinak helyi-, regionális- és globális szinten is.

A vállalat számára fontos a befogadó, sokszínű, esélyegyenlőséget biztosító környezet megteremtése. A cég rendelkezik zaklatás- és diszkriminációellenes irányelvekkel, valamint az anyáknak és apáknak egyaránt lehetőségeket nyújtó szülőtámogatási politikával. A Shell Hungary Zrt. esélyegyenlőségi politikáját az ENSZ Nemzetközi Munkaügyi Szervezete kitüntetéssel ismerte el.

A Shell kiemelt figyelmet fordít az egészség, a biztonság és a környezetvédelem (EBK) terén elért teljesítményére. A vállalat munkavállalói számára biztonságos munkakörülményeket teremt és figyel arra, hogy tevékenysége ne jelentsen veszélyt a lakosságra és a környezet értékeire sem. A Shell szigorú belső előírásai alapján a magyar jogszabályi környezetnek is megfelelő, az ISO 14001 nemzetközi szabvánnyal konform EBK Irányítási Rendszereket működtet főbb üzletágaiban.

ROYAL PHILIPS ELECTRONICS

Royal Philips Electronics is a diversified Health and Well-being company, focused on improving people's lives through timely innovations.

The Amsterdam based company employs approximately 122,000 employees with sales and services in more than 100 countries worldwide. With sales of EUR 22.6 billion in 2011, the company is a market leader in cardiac care, acute care and home healthcare, energy efficient lighting solutions and new lighting applications, as well as lifestyle products for personal well-being and pleasure with strong leadership positions in male shaving and grooming, portable entertainment and oral healthcare.

Philips in Hungary the Hungarian subsidiary of Philips is also concentrating on the areas of healthcare, lifestyle and lighting. Looking at the entire domestic appliances and personal care market in Hungary, Philips is the market leader. In the field of consumer electronics products Philips is focusing on the upper category, premium products. In terms of healthcare, the company is one of the most significant leading enterprises in Hungary.

A number of Philips healthcare systems—such as MR, CT, angio, digital and conventional X-ray devices—are installed in several Hungarian healthcare institutes.

In the area of lighting, Philips plays an important role mainly in the field of innovative and energy efficient solutions, especially in the area of LED solutions both in terms of outdoor and indoor products.

Manufacturing in Hungary; The lighting factory in Tamási became a part of the Philips Lighting sector as the result of the acquisition of PLI (Partners in Lighting International) in 2007, where Philips energy efficient lighting products are manufactured.

A Royal Philips Electronics egészségügyi és „well-being” vállalat, amely a legújabb innovációk időszerű alkalmazásával az emberek életminőségének javítására összpontosít.

A 2011-ben 22,6 milliárd eurós forgalmat elérő hollandiai székhelyű vállalat 122 000 főt alkalmaz a világ több, mint 100 országában. A Philips piacvezető pozíciót tölt be a szív-, és az akut betegellátás, az otthoni egészségügy, az energiahatékony világítástechnikai megoldások, illetve az olyan életstílus termékek területén mint férfiborotvák, egyes hordozható elektronikai berendezések, valamint szájhygiéniai eszközök.

A Philips magyarországi leányvállalata szintén az egészségügy, életstílus és a világítástechnika területeire összpontosít. A háztartási kisgépek és szépségápolás teljes piacát figyelembe véve Magyarországon a Philips piacvezető, továbbá a szórakoztatóelektronikai termékek területén a vállalat továbbra is a felsőkategóriás, prémiumtermékekre helyezi a hangsúlyt. Az orvosi berendezések tekintetében a vállalat Magyarország vezető piaci szereplőinek egyike. Számos Philips orvosi berendezés – például MR, CT, angio, digitális és hagyományos röntgenkészülék – szolgálja a betegellátást a magyar egészségügyi intézményekben.

A Philips a világítástechnika területén mind a kültéri, mind a beltéri, elsősorban az innovatív és energiahatékony megoldásokkal tölt be meghatározó szerepet, főként a LED alapú alkalmazások kül- és beltéri elterjesztése területén.

A Tamásiban található világítástechnikai gyár a Partners in Lighting vállalat felvásárlásával került a Royal Philips Electronics tulajdonába 2007-ben. Az üzemben magas hozzáadott értékű, energiahatékony lámpatestek gyártása történik.

SAP

About SAP

As market leader in enterprise application software, SAP (NYSE: SAP) helps companies of all sizes and industries run better. From back office to boardroom, warehouse to storefront, desktop to mobile device—SAP empowers people and organizations to work together more efficiently and use business insight more effectively to stay ahead of the competition. SAP applications and services enable more than 190,000 customers to operate profitably, adapt continuously, and grow sustainably.

For more information, visit www.sap.com

About SAP Hungary Kft.

Subsidiary of SAP AG in Hungary is the SAP Hungary Kft.

As one of the largest software companies in the Hungarian IT sector, the company's growth has been a true success story in the Hungarian business and economic environment.

The company, with a history of two decades in the Hungarian market, is not only the solution provider for almost 60% of large Hungarian companies, but also a reliable partner of small and medium-sized businesses today. Its software solutions and services are widely used—beside the competitive sector—in the state administration, in public utilities, in health care and in higher education, while its portfolio developed for SMBs is suitable for effectively managing business processes of companies of any size in any industrial sector.

SAP Hungary Kft., with around 500 employees, has actively contributed—through consultation and education services—to SAP's becoming one of the major players on the Hungarian market. The Hungarian subsidiary plays an important and responsible role also in the international SAP world:

The Global Support Center supporting German-language areas works in Budapest, and the SAP Labs Hungary is the member of the world-wide development network of the software company.

Responsible player

The correctness of endeavors of SAP Hungary Kft. and their added value are confirmed not only by success of its customers and partners but also by organizations and societies acknowledging its responsible role played in the business and social environment.

Thus, the Hungarian SAP has already been recognized by the awards Business Superbrands, Ambassador of Environmental Protection and Most Desired Employer.

Az SAP-ról

Az SAP (NYSE: SAP) az üzleti alkalmazások piacvezetőjeként abban segít, hogy a vállalatok jobb működési hatékonyságot érjenek el iparágtól és mérettől függetlenül. Az SAP felruhazza az embereket és szervezeteket a hatékonyabb együttműködés képességével- a háttértámogatástól az igazgatótanácsig, a raktártól az eladás helyéig, az asztaltól a mobil eszközökig. Az SAP alkalmazásai és szolgáltatásai több mint 190 000 ügyfélnek teszi lehetővé az eredményesebb működést, a folyamatos változást, és a fenntartható növekedést. Az SAP weboldala: www.sap.com

Az SAP Hungary Kft-ről

Az SAP AG magyarországi leányvállalata az SAP Hungary Kft.

A cég fejlődése a hazai üzleti és gazdasági körökben igazi sikertörténetnek, és a magyar informatika egyik legnagyobb szoftverházának számít.

A hazai piacon két évtizede jelen lévő SAP nem csupán a nagyvállalatok közel 60%-ának üzleti megoldásszállítója, hanem az elmúlt évek során a kis- és közepes vállalatok megbízható partnerévé is vált.

Szoftvermegoldásait, szolgáltatásait széles körben használják a versenyszféra mellett az államigazgatásban, a közszolgáltatásban, az egészségügyben és a felső-oktatásban is, míg kis- és közepes vállalatokat megcélzó portfóliója bármilyen méretű, és bármely iparágban tevékenykedő cég üzleti folyamatait képes hatékonyan irányítani.

A jelenleg Magyarországon közel 500 főt foglalkoztató SAP Hungary Kft. tanácsadási és oktatási tevékenysége is hozzájárult ahhoz, hogy az SAP mára a hazai informatikai piac egyik meghatározó szereplőjévé váljon. A nemzetközi SAP világban is fontos, felelős szerepet tölt be az itteni leányvállalat:

Budapesten működik a német nyelvű területek támogatását ellátó Global Support Center, és az SAP Labs Hungary, mely a szoftvercég fejlesztési világhálózatának tagja.

Felelős szereplő

Az SAP Hungary Kft. törekvéseinek helyességét, és hozzáadott értékét nemcsak ügyfeleik, partnereik sikerei jelzik vissza, hanem azon szervezetek, egyesületek is, melyek elismerik az üzleti és társadalmi környezet szövetében betöltött felelős szerepét.

Így a hazai SAP-t díjazták már Business Superbrands, Környezetvédelem Nagykövete és Legvonzóbb Munkáltató elismerésekkel is.

SKF

SKF—the knowledge engineering company

For over 100 years SKF Group is one of the leading global supplier of products, solutions and services within Bearings, Seals, Mechatronics, Services and Lubrication Systems.

Our vision: To equip the world with SKF knowledge

While SKF maintains its leadership as the hallmark of quality bearings throughout the world, new dimensions in technical advances, product support and services have evolved SKF into a truly solution-oriented supplier, creating greater value for customers. These solutions encompass ways to bring greater productivity to customers, not only with breakthrough application-specific products, but also through design simulation tools and consultancy services, plant asset efficiency maintenance programs, and the industry's most advanced supply management techniques. SKF defines sustainability as SKF Care, comprising Business Care, Environmental Care, Employee Care and Community Care. Environment protection is extremely important in the life of the company, the best proof of which is that SKF created a new generation of the bearings, the Energy Efficient bearings with reduced friction for reduced energy consumption.

SKF BeyondZero

This spring SKF announced the Group's updated climate strategy, targets and BeyondZero portfolio. BeyondZero means SKF will reduce environmental impact from its operations. By developing products and services that deliver significant environmental benefits without serious environmental tradeoffs, also customers can improve their own performance in this area.

The Hungarian subsidiary, SKF Svéd Golyóscsapágy Zrt. works without break in our country since 1928.

The company is a market leader in Hungary with the help of its authorized distributor network, having more than 70 outlets all over the country, with the very well organized logistic system and high quality products and services.

All over the world SKF achieved respect as a global knowledge engineering company with its valued business ethics. Our target is to make our partners more effective and strengthen SKF's position in the world by applying the knowledge we gathered during 100 years.

SKF – A műszaki szakértelem vállalata

A több mint 100 éves múlttal rendelkező SKF Csoport a világszerte egyik vezető szállítója a csapágyak, a tömítések, a mechatronikai és kenéstechnikai termékek, megoldások és szolgáltatások területén.

Célunk: SKF tudással épüljön a világ

Miközben az SKF továbbra is megtartja vezető szerepét a kiváló minőségű csapágyak piacán, a műszaki fejlesztés, a terméktámogatás és szerviz új területei valóságos megoldás-központú szállítóvá teszik a vállalatot, amely egyre nagyobb értéket teremt a vevők számára. Ide tartoznak a vevőknek nyújtott hatékonyabb csapágyazási megoldások, amelyekhez nemcsak az áttörést jelentő, az adott feladathoz illesztett termékeket szállítja, de megadja a tervezési szimulációs eszközöket, a tanácsadó szolgáltatásokat, az üzemi eszközhatékonyságot szem előtt tartó karbantartási programokat és az ipar legkorszerűbb készletgazdálkodási technikáit is. Az SKF Care koncepció a közelmúltban programmá vált, melynek részei: üzleti gondoskodás, gondoskodás az alkalmazottakról, a környezetről és a társadalomról. Az elmúlt években nagy hangsúlyt fektetett az SKF a környezetről való gondoskodásra. Olyan új, energiatakarékos csapágyakkal jelent meg a piacon, amelyek kisebb belső súrlódásuknak köszönhetően energiát takarítanak meg.

SKF BeyondZero

Az SKF 2012 tavaszán mutatta be új klíma stratégiáját. A BeyondZero portfólió meghirdetésével az SKF elkötelezte magát a környezetvédelem mellett. Olyan termékek és szolgáltatások kifejlesztésén dolgozik, amelyek használatával jelentősen csökkenthető a gyártásból fakadó környezetszennyezés, valamint ezáltal a vevők is javíthatják teljesítményüket ezen a területen.

A magyarországi képviselő, az SKF Svéd Golyóscsapágy Zrt. 1928 óta megszakítás nélkül működik hazánkban.

Egyedülálló Szerződött Partneri hálózata révén, amely több mint 70 üzlettel rendelkezik, rendkívül jól szervezett logisztikai rendszerével, kiváló minőségű termékeivel és szolgáltatásaival itthon is piacvezető szerepet tölt be.

Az SKF működése során nagy tiszteletet vívott ki magának műszaki szakértelmével és üzleti magatartásával az élet sok területén. Az SKF célja a száz év alatt megszerzett tudás felhasználása a partnerek hatékonyságának növelése és az SKF pozíciójának erősítése érdekében.

SUEZ ENVIRONNEMENT HUNGÁRIA

SUEZ Environnement S.A.—as a member of the GDF SUEZ group with EUR 90,7 billion revenue in 2011 and more than 200,000 employee—is an international company that supplies, via its SITA, Degrémont, Lyonnaise des Eaux, LYDEC, United Water and Safège brands, sustainable water, wastewater treatment, and waste management solutions right from the design phase through to operation.

SUEZ Environnement constitutes about 15% of the activity of the GDF SUEZ group. More than 70% of its activity is concentrated on Europe (it is second in the water sector and is in a leading position in waste management) the company provides potable water to over 90 million people in about 70 countries on five continents and provides sewage water treatment service for nearly 63 million people.

SUEZ Environnement has entered in the field of public utility water supply and sewage services in Kaposvár in 1994. Later, it became the professional investor and operator of PécsiVízmű in 1995 and Fővárosi Vízművek in 1997, in the latter case in consortium with another partner. In the beginning of the cooperation, our company invested HUF 10 billion in Hungary in the field of public utility water supply and sewage services. Between 1994 and 2010 the investments of the three waterworks reached 91,8 billion HUF.

SUEZ Environnement made their technical, economic and company management expertise available to their Hungarian partners. As a result of their investments in Hungary, the organization and economic management of the waterworks companies in Kaposvár, Pécs and Budapest went through serious development phases and enormous amounts were spent on the reconstruction of their existing public utility assets compared to the previous periods.

SUEZ Environnement has extensive expertise in all dimensions of water and waste management, which allows us to build and maintain long-term partnerships that meet the specific needs of each partner taking into consideration also the impacts onto environment.

In 2005, the Csepel 2005 FH consortium led by SUEZ's Degrémont won the tender for the Budapest wastewater treatment work implementation project amounting to EUR 249 million. Degrémont, together with its consortium partners, also undertook the operation of the facility for two years following the trial period of its operation in 2009. This facility is considered to be the largest environmental investment in Central Europe.

A SUEZ Environnement S.A. – a több mint 200 000 alkalmazottat foglalkoztató, és 2011-ben 90,7 milliárd euró árbevételű nemzetközi GDF SUEZ cégcsoport tagjaként – a SITA, Degrémont, Lyonnaise des Eaux, LYDEC, United Water és Safège ágazatainak keresztül fenntartható víz-, szennyvíz-, és hulladékkezelési megoldásait kínálja a tervezés fázisától egészen az üzemeltetésig.

Ma a SUEZ Environnement tevékenysége a GDF SUEZ cégcsoportnak mintegy 15%-át teszi ki. Működési területének több mint 70%-a Európára koncentrálódik, (a víz szektorban a második helyet, míg a hulladék-gazdálkodás területén vezető pozíciót foglal el), a cég a világ öt kontinensén, mintegy 70 országban, több mint 90 millió embert lát el ivóvízzel, és közel 63 millió ember számára nyújt szennyvízkezelési szolgáltatást.

A SUEZ Environnement 1994-ben jelent meg először Magyarországon, Kaposváron, a közüzemi víz-és csatornaszolgáltatás területén. Majd 1995-ben a Pécsi és 1997-ben a Fővárosi Vízművek szakmai befektetőjeként kezdte meg tevékenységét, ez utóbbi esetében konzorciumban egy másik partnerrel. Társaságunk az együttműködések kezdetén 10 milliárd forintot ruházott be Magyarországon a közüzemi víz- és csatornaszolgáltatás területén, majd 1994 és 2011 között az egyes vízművek beruházásainak összege elérte a 91,8 milliárd forintot.

A SUEZ Environnement magyar partnerei rendelkezésére bocsátotta műszaki, gazdasági és vállalatirányítási tapasztalatait. Magyarországi beruházásainak következtében a kaposvári, pécsi és budapesti vízmű társaságok szervezete, gazdálkodása jelentős fejlődésen ment keresztül, s a korábbi időszakokhoz képest óriási összegeket költött a meglévő közművagyon rekonstrukciós beruházásaira.

A SUEZ Environnement széleskörű tapasztalattal rendelkezik a vízgazdálkodás és hulladékkezelés területén, lehetővé téve hosszú távú együttműködés kiépítését és fenntartását oly módon, hogy minden egyes partner igényét ki tudjuk elégíteni szem előtt tartva a környezetre gyakorolt hatásokat is.

2005-ben a SUEZ Degrémont által irányított Csepel 2005 FH konzorcium nyerte el a több mint 249 millió eurós, egész Közép-Európa legnagyobb környezetvédelmi beruházásának számító, budapesti Központi szennyvíztisztító kivitelezési pályázatát. A Degrémont, konzorciumi partnerével, a 2009 augusztusától próbaüzemben működő létesítményt további 2 éven át üzemeltetette.

Members

of the European Round Table of Industrialists (ERT)

Az Európai Gyáriparosok Kerekasztalának (ERT) tagjai

Chairman:

Leif Johansson Ericsson

Vice-Chairmen:

Peter Löscher Siemens

Benoît Potier Air Liquide

César Alierta Izuel	Telefónica	Pablo Isla	Inditex
Nils S. Andersen	A.P Moller–Maersk	Bruno Lafont	Lafarge
Paulo Azevedo	SONAE	Thomas Leysen	Umicore
Franco Bernabè	Telecom Italia	Gary McGann	Smurfit Kappa Group
Kurt Bock	BASF	Gérard Mestrallet	GDF SUEZ
Carlo Bozotti	STMicroelectronics	René Obermann	Deutsche Telekom
Peter Brabeck-Letmathe	Nestlé	Dimitri Papalexopoulos	Titan Cement
Svein Richard Brandtzaeg	Norsk Hydro	Norbert Reithofer	BMW Group
Antonio Brufau	Repsol YPF	Gerhard Roiss	OMV
Ton Büchner	AkzoNobel	Güler Sabanci	Sabanci Holding
Vittorio Colao	Vodafone Group	Paolo Scaroni	Eni
Gerhard Cromme	ThyssenKrupp	Jim Hagemann Snabe	SAP
Rodolfo De Benedetti	CIR	Carl-Henric Svanberg	BP
Pierre-André de Chalendar	Saint-gobain	Johannes Teysen	E.ON
Christophe de Margerie	TOTAL	Jean-François van Boxmeer	Heineken
Bülent Eczacıbaşı	Eczacıbaşı Group	Frans van Houten	Royal Philips Electronics
John Elkann	Fiat	Ben Verwaayen	Alcatel-Lucent
Stephen Elop	Nokia	Peter R. Voser	Royal Dutch Shell
Antti Herlin	KONE Corporation	Jacob Wallenberg	Investor AB
Zsolt Hernádi	MOL	Willie Walsh	IAG
Joe Hogan	ABB		
Franz Humer	F.Hoffmann-LaRoche		

Secretary General: Brian Ager

LIVING IN EUROPE

